Elena Abrudan
(Coordonator)

Portret de grup

Presa Universitară Clujeană

Coordonator

ELENA ABRUDAN

•

PORTRET DE GRUP

25 de ani de jurnalism la Universitatea „Babeș-Bolyai”

CENTRUL DE CERCETARE A SISTEMELOR ȘI LIMBAJELOR MEDIA FSPAC,
UBB CLUJ, CENTRUL MEDIA UBB CLUJ

Coordonator
ELENA ABRUDAN

PORTRET DE GRUP

25 de ani de jurnalism la Universitatea „Babeș-Bolyai"

Departamentul de Jurnalism
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Universitatea „Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca
1993-2018

PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ
2018

ISBN 978-606-37-0369-0

Coperta: George Prundaru

Universitatea Babeş-Bolyai
Presa Universitară Clujeană
Director: Codruţa Săcelean
Str. Hasdeu nr. 51
400371 Cluj-Napoca, România
Tel./fax: (+40)-264-597.401
E-mail: editura@editura.ubbcluj.ro
http://www.editura.ubbcluj.ro/

ARGUMENT

Anul 2018 marchează împlinirea a douăzeci și cinci de ani de la înființarea studiilor de Jurnalism la Universitatea „Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca. Este un moment de reflecție asupra unei perioade caracterizate, în principal, de inițiativa, entuziasmul și de efortul constructiv al cadrelor didactice care au înființat și au dezvoltat programul de studii de jurnalism în cadrul Universității „Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca.

Începuturile școlii de jurnalism de la Cluj și evoluția Catedrei de Jurnalism până în anul 2006 a fost prezentată în volumul Învățământul jurnalistic clujean *(1993-2006), apărut în 2006 la Editura Accent, sub coordonarea prof. univ. dr. Ilie Rad.*

Spiritul lucid al câtorva profesori și studenți a condus, în perioada anilor nouăzeci, la înființarea studiilor de Jurnalism la Universitatea „Babeș-Bolyai". Amintim că Ioan Bocsan, Vasile Sebastian Dâncu, Vasile Pușcaș, Dan Pavel, Tudor Vlad, Emil Boc, Călin Emilian Hințea au organizat și au acreditat în anul universitar 1992-1993 primul program de Jurnalism la universitatea noastră, cu intenția de a pune bazele formării unor tineri cercetători ai noii realități instituite după 1989 și a unui corp substanțial de profesioniști media. Printre cei care au contribuit la acest efort constitutiv se numără decanul facultății de Istorie și Filozofie de atunci, dar și decanii Facultății, nou înființate, de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, Vasile Pușcaș, Vasile Boari, Cseke Peter, Cătălin Baba și responsabilii succesivi ai noii specializări Tudor Vlad, Doru Pop și Ilie Rad. Trebuie să amintim că, pentru o perioadă, specializarea jurnalism a avut program comun cu studiile de comunicare și relații publice (trunchi comun și module specializate), dar începând cu 2001 s-a desprins de studiile de jurnalism, devenind o specializare de sine

stătătoare. Pe lângă studiile de jurnalism în limba română și maghiară, din anul 1998, la propunerea lui Flaviu Călin Rus, s-a înființat linia de studiu Jurnalism germană, având ca responsabili pe Flaviu Călin Rus, Delia Balaban. Documente ale acestei perioade de început sunt cuprinse în volum și ilustrează efervescența și emulația în realizarea scopurilor propuse, în egală măsură de către studenți și de către profesorii lor. După 2006, la conducerea Facultății și specializării au urmat în ordine cronologică Cătălin Baba, Dacian Dragoș (decan interimar) și Călin Emilian Hințea, în calitate de decani, iar din 2007 Elena Abrudan ca director al Departamentului de Jurnalism.

Fără a avea pretenția abordării exhaustive din perspectivă istorică a fenomenului educațional jurnalistic, volumul pe care-l propunem conține documente scrise și vizuale referitoare la activitatea Departamentului de Jurnalism și informații semnificative pentru evoluția și dezvoltarea învățământului jurnalistic la Universitatea „Babeș-Bolyai”, din 2007 până în anul 2018.

Prezentarea activității Departamentului de Jurnalism în perioada 2007-2018 evidențiază orientarea studiilor de jurnalism în contextul dezvoltării fără precedent a noilor media, accentuarea caracterului practic al studiilor și migrarea practicilor jurnalistice spre mediul online. În această perioadă, prin direcțiile prezentate chiar în primul proiect de management, mi-am propus să imprim activității Departamentului un stil mai dinamic, o orientare spre producția multimedia și dezvoltarea ofertei academice, prin înființarea unor noi programe de masterat. Această perspectivă pretindea atragerea de cadre didactice care, prin pregătire specifică și pasiune, să ajute la diversificarea conținutistică și orientarea studiilor de jurnalism spre mediul online. Astfel, pe lângă cadrele didactice cu experiență existente, în Departamentul de Jurnalism au intrat, prin concurs, cercetători tineri, care au imprimat dinamism activității de cercetare și caracter practic conținutului didactic. Alături de colegii mai experimentați, ei au reușit să contribuie la creșterea calității și vizibilității specializării, tocmai prin introducerea cu succes în programele didactice și de cercetare a facilităților oferite de noile tehnologii.

Peisajul media contemporan se află într-o perpetuă schimbare și dezvoltare. Noile tehnologii și platforme care apar și se diversifică cu rapiditate determină apariția unor noi genuri jurnalistice, formate și forme de participare. Disponibile cândva doar prin intermediul presei scrise, radioului, televiziunii sau cinematografelor, informațiile ajung la consumatori într-o modalitate personalizată și determină emergența unor noi forme de relaționare între producătorii media profesioniști și amatori și un public tot mai numeros.

Interactivitatea oferă consumatorilor satisfacție și posibilitatea de a produce și distribui conținut, de a intra în comunități virtuale și de a constitui rețele de semnificare. Sistemele pentru transmiterea conținutului în rețea și platformele de servicii concurează online pentru atenția utilizatorilor și pentru obținerea datelor lor personale. Acestea au devenit un etalon de valoare pentru piețele media online în epoca economiei atenției. Întrepătrunderea activității tehnologice cu crearea de conținut este cunoscută sub numele de „convergența mediei". Aceasta este zona în care se întâlnesc tehnologia informației, telecomunicațiile și producția de conținut. Pe măsură ce toate tipurile de conținut sunt, din ce în ce mai mult, reprezentate ca informație digitală, granițele dintre platforme devin fluide și conținutul poate fi transferat cu ușurință. Conform lui Henry Jenkins, convergența media are loc pe cel puțin cinci nivele: tehnologic, cultural, economic, social și global. Atât mediul profesional, cat și cel academic depun eforturi de înțelegere a acestei rețele complexe de fenomene interconectate și de a se adapta la provocările legate de convergența mediei. Aparatele media universale, pe care le numim computere, laptop-uri, tablete, smartphone-uri sunt toate conectate la internet, iar scopul și funcționalitatea lor se întrepătrund treptat. Ele devin aproape indispensabile și creionează un anumit mod de abordare a realității, de a reacționa în diferite situații și de funcționare a diferitelor sectoare ale societății.

Noile realități sociale, culturale, economice, politice, educaționale, profesionale au impus modificări semnificative atât la nivelul conținuturilor studiate, cât și la nivelul metodelor de predare/învățare folosite în cadrul disciplinelor teoretice și practice specifice

învățământului jurnalistic. În era noilor media, studiile de jurnalism de la Universitatea „Babeș-Bolyai” s-au adaptat, în mod ingenios și eficient, prin modernizarea curriculumului și prin organizarea redacțiilor și studiourilor, necesare specializării studenților de la jurnalism. Ca urmare a acestor evoluții, structura și dinamica studiilor de jurnalism s-au modificat și au fost completate, în 2010, cu linia de studiu Jurnalism engleză, iar în 2016 cu un nou program de studii, Media digitală. Tehnicile de evaluare și autoevaluare s-au modernizat prin crearea unor platforme multimedia, care găzduiesc producțiile media realizate de studenți, în cadrul activităților didactice și ale proiectelor extracurriculare. Această procedură oferă posibilitatea evaluării activității studenților, atât de către cadrele didactice, cât și de către colegi, datorită interactivității permise de mediul digital.

Prin efortul membrilor întregului colectiv, la nivelul Departamentului au fost înființate studiouri de radio, televiziune, foto, redacție de presă scrisă, în care studenții de nivel licență, masterat și doctorat au ocazia să se profesionalizeze încă din perioada studiilor. Au fost dezvoltate, în decursul ultimilor ani, unele dintre cele mai performante programe de studii de profil din țară. Pe baza cunoștințelor și competențelor generale și de specialitate dobândite, absolvenții pot să-și aleagă locul de muncă, în presa scrisă, radio, televiziune sau în mediul online, devenind reporteri, prezentatori, fotoreporteri, cameramani, editori audio-video, editori online, tehnoredactori, webdesigneri, antreprenori media online, manageri de conținut online, analiști de baze de date, producători multimedia.

Oferta academică a Departamentului de Jurnalism este unică în Europa la ora actuală, oferind specializarea la nivel licență în Jurnalism în patru limbi, română, maghiară, germană și engleză și fiind singura instituție de profil din România care acordă diplomă de studii universitare în domeniu la toate liniile de studiu amintite. Pe lângă cursurile obligatorii, care vizează disciplinele teoretice și practice referitoare la presa scrisă (print și online), media audiovizuală și media digitală, studenții au posibilitatea să efectueze stagii de practică în instituții media și companii IT&C, pe plan local și național. În plus,

studenții pot beneficia de mobilități în cadrul programelor ERASMUS. Departamentul oferă studenților săi posibilitatea de a se implica în proiecte extracurriculare și oportunități de dezvoltare profesională și personală, prin participarea la activitățile derulate în cadrul studiourilor UBBTV, Media Project, UBB Radio, Fotoclub50mm, redacția de presă scrisă StudentPress, prin organizarea de expoziții și concursuri, la nivel local și național.

Prin noile programe masterale și doctorale, înființate și acreditate în această perioadă, am oferit absolvenților de nivel licență, master și doctorat oportunitatea achiziționării de cunoștințe și competențe de nivel internațional, datorită unui curriculum compatibil cu programele de învățământ jurnalistic din sistemul Bologna, din spațiul anglo-american, și prin atragerea unor specialiști din aceste centre universitare, care predau sau susțin conferințe și workshop-uri pentru studenții Departamentului de Jurnalism.

Calitatea învățământului jurnalistic de la Departamentul de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai" Cluj a fost recunoscută în 2010 prin acordarea Premiului de Excelență programului Jurnalism – linia română. În cadrul competiției de excelență, organizată în universitatea noastră, au fost analizate și evaluate: structura programului, obiectivele pe termen lung, mediu și scurt; programele de cercetare desfășurate/în curs de desfășurare/care se vor desfășura; modalitatea de abordare și soluționare a problemelor studenților; gestionarea resurselor umane și a resurselor financiare; metode și tehnici de evaluare/autoevaluare și de monitorizare a programului de studiu; calitatea activității absolvenților acestui program în momentul inserării în societatea comunicațională locală, națională sau internațională. A urmat o altă recunoaștere, de această dată la nivel național. În perioada 2010-2011, prof. univ. dr. Andrei Marcuș a condus un proiect de cercetare, care urmărea stabilirea valorii programelor de studiu existente în învățământul universitar românesc, specializarea Jurnalism de la UBB Cluj obținând primul loc în ierarhia stabilită pe domeniul Științelor Comunicării. Menționăm că Departamentul de Jurnalism păstrează și astăzi această poziție de top în România.

Mai adăugăm că toate acestea n-ar fi fost posibile fără preocuparea noastră de a susține noile programe și proiecte propuse cadrelor didactice și studenților, printr-o activitate de cercetare serioasă. Aceste eforturi au avut ca rezultat elaborarea unor teze de doctorat, studii și articole publicate în reviste și volume recunoscute pe plan național și internațional, suporturi de curs, cărți de autor, ajutând studenții să achiziționeze cunoștințe și competențe de un real folos în formarea lor ca profesioniști media.

O ultimă observație se referă la atmosfera de lucru cordială și stimulativă între colegi, dar și între cadre didactice și studenți sau absolvenți, în anii de facultate și după terminarea studiilor. Proiectele prin care absolvenții de jurnalism participă la conferințe, întâlniri sau ateliere, în care relaționează cu studenții și cu cadrele didactice, ajută la profesionalizarea studenților încă din anii de facultate și la crearea cadrului în care fiecare participant poate beneficia de experiența celuilalt, cu rezultate benefice pe termen lung.

Alcătuirea acestui volum a fost posibilă datorită colaborării tuturor colegilor, titulari și asociați, care au oferit informații și documente despre activitatea lor didactică, de cercetare și extracurriculară, despre proiecte, studenți, absolvenți, sesiuni științifice, conferințe, expoziții, excursii, mobilități. Ei se regăsesc cu numele în diferitele secțiuni ale cărții și în fotografii de grup. Invităm cititorul să ne recunoască în fotografiile care însoțesc Curriculum Vitae și în toate contribuțiile prezentate în volum, prin care am încercat să recompunem oglinda acestei etape constructive din istoria Departamentului de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării a Universității „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Elena Abrudan

I.
MANAGEMENTUL DEPARTAMENTULUI DE JURNALISM

În perioada 2007-2018, Departamentul de Jurnalism a beneficiat de un management modern, inovativ, axat pe principiile eficacității și adaptabilității la realitățile societății actuale, aflate într-o continuă evoluție și dezvoltare comunicațională. Planul strategic al Departamentului de Jurnalism s-a încadrat perfect în planul strategic al Facultății și al Universității „Babeș-Bolyai" și corespunde cu cele mai noi tendințe la nivel european și internațional. Sistemul managerial a impus Departamentului de Jurnalism câteva coordonate fundamentale de funcționare, atât la nivelul conținutului (planuri noi de învățământ și linii sau programe noi de studiu), cât și la nivelul formei (prin mijloace, tehnici, metode de studiu, procedee, sisteme de evaluare, resurse umane, resurse materiale). Standardele de competență au fost definite, pe baza practicilor internaționale, în conformitate cu Cadrul European al Calificărilor în Învățământul Superior, la fiecare nivel de educație oferit de Departament. Au fost adaptate planul de învățământ și fișele disciplinelor. În beneficiul studenților, fișele disciplinelor cuprind nu doar cursurile și metodele de predare/învățare folosite la cursuri, seminarii sau ateliere, dar și bibliografia, obiectivele cursului și competențele pe care trebuie să le obțină studenții urmând cursurile respective.

Aceste precizări și conștientizarea lor de către studenți conduc la o convergență a intențiilor și mijloacelor folosite de corpul profesoral cu eforturile studenților de a acumula

competențe și abilități practice, ceea ce constituie premisa succesului în activitatea didactică.

Managementul Departamentul de Jurnalism s-a concentrat pe câteva direcții, încercând să răspundă exigențelor învățământului universitar. Vom prezenta pe scurt orientările și soluțiile manageriale referitoare la programele de studiu, activitatea studenților, programele de cercetare, politica de resurse umane, parteneriatele cu alte universități și modalitățile de finanțare a întregii activități.

I.1. Programe de studiu

Promovarea unui învățământ superior competitiv, de calitate, la nivel național a determinat situarea pe locul I în clasamentul programelor de profil în România, conform evaluării universităților din țară. Departamentul de Jurnalism a obținut în ranking-urile și clasamente în 2011 Premiul de excelență (UBB) pentru programul de Jurnalism Linia română, coordonat de dr. Elena Abrudan și, tot în 2011, primul loc, categoria A, pentru Științele comunicării din cadrul Universității „Babeș-Bolyai”. Ierarhizarea programelor de studii a fost făcută de către universitățile acreditate din sistemul național de învățământ, conform art. 193 din Legea educației naționale nr. 1/2011 și prevederilor hotărârii Guvernului nr. 789/2011.

Una din preocupările noastre, încă de la început, a fost reorganizarea și completarea planurilor de învățământ la nivel licență și masterat și orientarea spre comunicarea online, prin introducerea de cursuri noi, atât la nivel licență, cât și în programele de masterat. Amintim aici cursuri nou introduse la nivel licență: *Teoria noilor media, Producția unei publicații, Comunicare online, Jurnalism european, Media alternativă;* cursurile de la nivel master - *Producție multimedia, Comunicare în comunități*

virtuale, Management media, Design în media digitală, Elaborarea unui proiect media, Sisteme și industrii media, Branding instituțional, Web design, Managementul proiectelor, Cultura vizuală. Începând cu anul universitar 2007-2008, am conceput și acreditat programe noi de studiu, interdisciplinare, de tip masteral, bazate pe mecanisme de calitate coerente: *Producție media / 2008 – prezent; Comunicare media (program în limba engleză) 2007 – prezent; Management media (învățământ la distanță); 2008 – prezent.* Construcția fiecărui program a urmărit dezvoltarea de competențe și abilități și nu doar asimilarea de informație. Programele noi de studiu sunt corelate cu noile obiective educaționale, fiind relaționate cu funcționarea programelor similare din spațiul european și anglo-american. Cele mai noi realizări în acest sens sunt organizarea, în 2010, a liniei de studiu Jurnalism engleză, iar începând cu anul 2016, a unei noi specializări în cadrul departamentului de Jurnalism: Media digitală.

Achizițiile de logistică au permis elaborarea de către studenți a unor proiecte de producție media complexe. Studiul disciplinelor de specialitate se realizează în mod aplicat și cu eficiență maximă în studiourile organizate la nivelul Departamentului de Jurnalism, începând din 2007: studioul de televiziune *Student TV* și *UBBTV Online*, studioul de radio și platforma *Radio UBB Online*, www.radio.ubbcluj.ro, laboratorul multimedia și portalul multimedia, http://journalism.polito.ubbcluj.ro/multimedia, laborator foto cu tehnică de developare tradițională și editare foto digitală, http://fotoclub50mm.jurna.ro/, redacția de presă scrisă nou înființată *Student Times* și platforma *Studentpress*, http://studentpress.ro. Detalii referitoare la aceste studiouri și la proiectele studenților se regăsesc în capitolul care prezintă activitatea didactică, științifică și de cercetare.



I.2. Programe de cercetare

Programele de cercetare desfășurate la nivelul Departamentului de Jurnalism au avut caracter interdisciplinar. În cadrul proiectelor de cercetare și de resurse umane, pe lângă temele specifice jurnalismului, au fost abordate și problematici aparținând domeniilor conexe: comunicare, media, sociologie, tehnologia informației, new media, psihologia comunicării. Au fost dezvoltate noi activități de cercetare competitivă în domenii aplicate jurnalismului, comunicării și media: *Comunicare vizuală în noile media, Evoluția limbajului jurnalistic, Competența în media, Comunități virtuale și jurnalismul participativ, Structuri și sisteme new media, Impactul media în situațiile de criză, Reprezentarea diversității culturale și etnice în media, Legislație media europeană, Jurnalism European, Antreprenoriat în media digitală, Crowdfunding în media, Comunicare politică 2.0, Jurnalism de date, Jurnalismul în rețea, Granițele jurnalismului în era digitală, Fenomenul „fake news”*.

Lista publicațiilor/manifestărilor științifice cu vizibilitate națională și internațională (indexate ISI, BDI, CNCS) relevă dimensiunea și specificul activității de cercetare desfășurate în cadrul Departamentului de Jurnalism sau în cadrul *Centrului de cercetare a sistemelor și limbajelor media*, organizat la nivelul departamentului. Caracterul interdisciplinar, diversitatea și bogăția temelor de cercetare abordate din perspectiva științelor comunicării, au constituit criterii de evaluare a rezultatelor cercetărilor și pe baza cărora lucrările se regăsesc în cele mai prestigioase publicații din domeniu atât la nivel național, cât și la nivel internațional. Amintim revistele naționale sau internaționale, indexate ISI (Arts_and_Humanities, *Journal for the Study of Religions and Ideologies, Transylvanian review, Transylvanian Review of Administrative Science*), reviste indexate BDI (*Journal of media research, Studia UBB Sociologia, Studia Univeristatis Babeș-Bolyai Ephemerides, Europolis - Journal of Political Analysis and Theory, Publishing – Academic Search Complete, Religion and Society in Central and Eastern Europe, Journal of Applied Computer Science & Mathematics, Journal of Applied Computer Science&Mathematics, Philobyblon, WSEAS Transactions on Computers, Revista Română de Jurnalism și Comunicare, Revista română de comunicare și relații publice, Journal of Religion, Media and Digital Culture, Debreczeni Szemle, Agria – Ungaria, Médiakutató, Magyar Könyvszemle*), alte reviste (*Tribuna*, *Vatra*, *Familia*, *Contemporanul*, *Tomis*, *Presa universitară clujeană* etc.). Amintim aici și câteva dintre editurile internaționale și naționale în care au fost publicate cărțile și studiile cercetătorilor și cadrelor didactice de la Departamentul de Jurnalism: Columbia University Press – New York, Routledge, University of Southern Colorado, Argumentum – Budapesta, Ráció – Budapesta, Magyar Tudományos Akadémia – Budapesta, Lucidus – Budapesta, Hochschulverlag Mittweida; Editura Cacciatore – Roma; Magyar Napló-Budapesta; Atelier National de Reproduction des Theses – Lille, Polirom – Iași, Tritonic – București, Humanitas – București, Eikon – Cluj, Accent – Cluj,

Limes – Cluj, Tribuna – Cluj, Galaxia Gutenberg – Tg. Lăpuş, Lumen – Iaşi, Risoprint – Cluj, Casa Cărţii de Ştiinţă, Napoca Star, Cluj, Digital Data – Cluj, Komp – Press - Cluj.

Cadrele didactice şi studenţii Departamentului de Jurnalism au acces la publicaţii ştiinţifice indexate în baze de date internaţionale:

EBSCO, Springer Link, JSTOR, Oxford Journals, Cambridge Journals, Science Direct, ISI, Proquest, ERIH etc. De asemenea, în biblioteca facultăţii există un fond de carte semnificativ pentru domeniul ştiinţelor comunicării şi care este îmbogăţit an de an prin achiziţiile de carte şi donaţiile cadrelor didactice sau ale colaboratorilor din universităţile partenere din ţară şi din străinătate.

Evaluarea calitativă şi cantitativă a cercetării ştiinţifice se realizează conform standardelor CNCSIS, precum şi propriilor politici în domeniu: evaluare, monitorizare, dezvoltare managerială, măsurarea performanţelor, dezvoltarea standardelor de calitate. Dintre soluţiile concrete aplicate, amintim: dezvoltarea unor programe de cercetare teoretică şi aplicată; participarea la manifestări ştiinţifice pe plan naţional şi internaţional; derularea unor programe de cercetare noi, pregătirea şi includerea studenţilor şi absolvenţilor în programe de cercetare. Aceste aspecte se regăsesc detaliate în capitolele referitoare la cercetarea ştiinţifică şi la proiectele în care sunt implicaţi studenţii.

I.3 Activitatea studenţilor

Perioada amintită s-a caracterizat prin preocuparea referitoare la formarea şi dezvoltarea aptitudinilor de cercetare ştiinţifică ale studenţilor, prin realizarea de proiecte comune. În acest sens amintim *Sesiunea ştiinţifică a studenţilor (*2007-prezent), care oferă studenţilor de nivel licenţă, master şi doctoranzilor

prilejul de a prezenta aspecte ale activității lor de cercetare și presupune achiziționarea conceptelor teoretice pe care se bazează subiectul abordat. La fel de importantă este prezentarea unui studiu de caz original, bine documentat și axat pe evoluția peisajului mediatic românesc. În mod firesc, a urmat *Fragmentum 2008,* proiect de cercetare și publicare în parteneriat cu editura Accent, inițiat și coordonat de Prof. univ. dr. Elena Abrudan *(editor),* în vederea selectării și publicării celor mai reușite și originale studii de caz ale studenților din anul III. Participarea studenților la proiecte europene în domeniul media constituie un alt prilej de manifestare a ideilor inovative și de punere în practică a cunoștințelor dobândite (*vezi cap. Concursuri studențești*).

Parteneriatele cu instituții media au asigurat/asigură studenților oportunități pentru efectuarea stagiilor de practică și, de asemenea, creează cadrul optim pentru un permanent dialog între mediul universitar și cel profesionist. Nu a fost omisă nici dezvoltarea legăturii funcționale cu studenții și cu absolvenții prin implicarea Departamentului în viața comunității, prin cultivarea serviciilor de consiliere profesională pentru studenți la nivel licență și master și prin susținerea asociațiilor studențești.

Dezvoltarea specializării a fost concepută în concordanță cu cerințele pieței de muncă și cu exigențele cercetării științifice. S-a urmărit corelarea optimă a conținutului teoretic din cadrul cursurilor cu temele practice din cadrul seminariilor și al atelierelor de presă scrisă, foto, radio, TV și online. Desfășurarea de activități curriculare și de proiecte extracurriculare a fost concepută interdisciplinar în cadrul Facultății: cursuri (de introducere în administrație publică, în științe politice, economice sau ale comunicării etc.), diferite cluburi sau proiecte precum Fotoclub 50mm, Clubul Alpin, Board Games Night, CinemAP, Library Club, Clubul de Cercetare Aplicată, DebateClub, Campionatul de fotbal etc.

I.4 Parteneriate

Începând cu 2009, Departamentul de Jurnalism a dus o puternică politică de dezvoltare a rețelei de colaborare cu universități din Europa și din lume. Astfel, cooperările internaționale s-au intensificat, cu scopul de a facilita studenților și cadrelor didactice posibilitatea de a efectua mobilități de studiu și stagii de cercetare. Această preocupare constantă a condus la creșterea numărului de mobilități a cadrelor didactice și a studenților jurnaliști la universități din țările Uniunii Europene.

Dezvoltarea unei legături bine structurate cu piața angajatorilor atât la nivelul construcției curriculumului, cât și în ceea ce privește mecanismele de plasare a absolvenților și strategiile de practică, a permis dezvoltarea parteneriatelor existente cu universități internaționale de prestigiu, care au curriculum similar: *Universitatea Dublin City, Irlanda, Universitatea Cardinal Herera, Valencia, Spania, Universitatea Ludwig Maximilians Munchen, Germania, Universitatea Nantes, Franța, Universitatea Lusofonă, Portugalia.* S-au făcut eforturi pentru încheierea de noi acorduri cu universități din spațiul european: *Universitatea San Jorge, Zaragoza, Spania, Universitatea Tor Vergata, Italia, Universitatea Blaise Pascal, Clermont Ferrant, Franța, Universitatea Pompeu Fabra, Barcelona, Institutul de Științele Comunicării din Bruxelles, IHECS; Universitatea UDK Berlin.* Prin aceste parteneriate, asigurăm mobilitățile studențești și elaborarea unor proiecte bazate pe preocupări comune referitoare la dezvoltarea curriculumului și la metodele de predare, cu accent pe aplicarea Jurnalismului integrat.

Pentru stimularea colaborărilor internaționale și a cooperării științifice internaționale, Departamentul de Jurnalism a intrat în proiecte sau acorduri de cooperare, precum și în rețele internaționale; exemple: proiectul european EURANET (European Radio Network), MICRO-EUROPA (student European

radio network); Production de l'information et pratiques journalistiques en Europe, Integrated Journalism in Europe (Erasmus Multinational), INSPIRE etc., participarea la Școli de vară internaționale și implicarea în Programele Erasmus Intensiv și Multinațional, precum International Summer School of Transparency, Communication and Democracy.

Odată cu înființarea liniei de studiu în limba engleză (2010), au fost consolidate relațiile cu universități partenere interesate să trimită studenți la studii în cadrul programelor Erasmus.

Parteneriatele au generat și o implicare activă, benefică în dezvoltarea locală și regională la nivel cultural. Studenții Departamentului de Jurnalism au participat anual la Transylvania International Film Festival (TIFF), la Festivalul Internațional de Poezie „Lucian Blaga", la Zilele Orașului Cluj-Napoca, Festivalul BookFest, Festivalul Peninsula, Festivalul Național de Literatură, prin elaborarea/editarea de materiale jurnalistice (volume/producții multimedia, filme, documentare, fotografii, articole print și on-line) care au ca scop promovarea Clujului cultural, a Transilvaniei și a României.

Departamentul de Jurnalism organizează concursuri pentru studenți, în colaborare cu instituții media din Cluj-Napoca; producțiile câștigătoare sunt difuzate pe posturile locale de radio și televiziune sau publicate în presa scrisă clujeană și națională. Studenții participă la diferite workshop-uri, organizate în parteneriat cu Asociația Profesioniștilor din Presă Cluj, proiect demarat în 2013. De asemenea, studenții de la Jurnalism participă la fiecare ediție a concursului național organizat de Reprezentanța Comisiei Europene în România, intitulat *Europa jurnaliștilor în amfiteatre*, unde au câștigat premii I, II și III la secțiunile radio, TV și multimedia, începând din 2010.

Studenții/absolvenții Departamentului de Jurnalism au activat în structuri politice locale, naționale (ONG-uri, partide politice, organizații, fundații etc.). Atât studenții, cât și cadrele didactice au contribuit în calitate de parteneri în proiecte și în

programe comunitare specifice domeniului jurnalistic, prin care au fost atrase finanțări europene.

S-au realizat colaborări cu instituții sau ONG-uri din țară și din străinătate – precum *Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, Societatea Culturală Lucian Blaga, Uniunea Scriitorilor, Centrul pentru Jurnalism Independent, Asociația Profesioniștilor din Presă, Cluj, Asociația Profesioniștilor în Imagine Cluj, Active Watch* etc. De asemenea, din 2013, Departamentul de Jurnalism a devenit membru al *European Journalism Training Association*.

I.5 Resurse umane

În ceea ce privește resursele umane, amintim că Departamentul de Jurnalism a oferit unor tineri cercetători posibilitatea de a se alătura și de a contribui la configurarea noilor orientări a studiilor de jurnalism spre producția media și spre mediul online. Ei au imprimat dinamism activității de cercetare și caracter practic conținutului didactic. Alături de colegii mai experimentați, ei au reușit să contribuie la creșterea calității și vizibilității specializării, tocmai prin introducerea cu succes în programele didactice și de cercetare a facilităților oferite de noile tehnologii.

Totodată, am urmărit creșterea calității condițiilor oferite cadrelor didactice în termen de oportunități, infrastructură, motivare financiară și nonfinanciară. Cursurile sunt organizate în săli dotate cu plasme, ecrane și videoproiectoare, seminariile și atelierele se desfășoară în studiourile înființate la nivelul Departamentului; sunt asigurate oportunități sporite de accesare (prin concurs la nivelul facultății) a mobilităților Erasmus la universitățile cu care s-au încheiat acorduri; a fost implementat un sistem propriu, dar integrat în strategia UBB, de dezvoltare a calității; se urmărește dezvoltarea continuă a competențelor profesionale și didactice ale cadrelor didactice din Departament; s-au dezvoltat inițiative de internaționalizare a activităților departamentului: înființarea programelor de studiu în limba

engleză la nivel Licență și Masterat: (Journalism BA și Media Communication MA); recrutarea de cadre didactice de prestigiu din străinătate, atragerea de studenți străini; colaborarea cu profesioniști media; angajarea unor profesioniști media (Constantin Trofin, Rareș Beuran, Viorel Nistor, Oana Ometa, Oana Pughineanu, Cristina Nistor, Mihai Lisei) integrarea în organizații europene și internaționale din domeniul jurnalismului, EJTA, www.ejta.eu; promovarea unui sistem de conducere colegial, participativ, bazat pe eficiență, claritate, eficacitate, standarde etice și implicare a membrilor catedrei în actul managerial.

I.6 Finanțare

Politica de finanțare a Departamentului a avut în vedere implementarea unei strategii financiare creative, care să permită atragerea de fonduri din surse alternative: conceperea și participarea în proiecte de cercetare în parteneriat cu agenți economici, atragerea de parteneri străini care să sporească gradul de eligibilitate a proiectelor, promovarea unor proiecte în cadrul centrelor de studii și asociațiilor profesionale din care fac parte câțiva membri ai departamentului, conturarea unei politici salariale, mai ales la nivelul cadrelor didactice, care să aibă în centrul ei promovarea calității și a competențelor achiziționate. Prin achiziții de logistică, s-a urmărit dezvoltarea laboratoarelor specializate, în vederea realizării de către studenți a unor proiecte de producție media complexe: Studioul *StudentTV* și *UBBTV Online* (www.ubbtv.ro), *Media Project* (http://mediaproject.jurna.ro/), *Radio UBB Online* (www.radio.ubbcluj.ro), Laboratorul Multimedia și portalul Multimedia (http://journalism.polito.ubbcluj.ro/multimedia); Laborator Foto cu tehnică de developare tradițională și editare foto digitală și redacția de presă scrisă (http://studentpress.ro). Aceste achiziții au permis realizarea și publicarea online a portofoliilor studenților, fapt ce reflectă orientarea activității spre realizarea de

produse media în cadrul programelor de studii și au menirea de a spori șansele studenților de inserare pe piața muncii după absolvire. Aceste oportunități au asigurat un număr destul de mare de studenți care doresc să studieze jurnalismul la UBB Cluj, atât prin ocuparea locurilor bugetate, cât și plătind o taxă de studii. Menționăm că taxele de studiu sunt destul de mici, în ciuda cheltuielilor substanțiale necesare întreținerii studiourilor, pentru a oferi posibilitatea unui număr cât mai mare de tineri să se formeze într-un cadru apropiat de condițiile reale în care vor lucra când se vor angaja în diferitele instituții media din țară sau din străinătate (mai ales în cazul celor care studiază în limba engleză sau germană). Departamentul Jurnalism a inițiat și câștigat un proiect de finanțare de tip POSDRU, intitulat „Practică pentru un loc de muncă în mass-media”, în valoarea de peste un milion de lei, din care 15% au fost utilizați pentru dotare cu echipamente a departamentului.

Strategia financiară aplicată demonstrează efortul de contextualizare/personalizare, pe domeniul jurnalistic, în special la nivelul Departamentului de Jurnalism, a obiectivelor strategice din politica educațională generală, promovată de Universitatea „Babeș-Bolyai”.



II.
PERSONAL DIDACTIC
CADRE DIDACTICE TITULARE
ALE DEPARTAMENTULUI DE JURNALISM

II.1 Linia română



Prof. univ. dr. Elena Abrudan

Elena Abrudan este Director al Departamentului de Jurnalism din 2007 până în prezent, director al *Centrului Media UBB*, vicepreședinte al Societății Culturale „Lucian Blaga", membră a Uniunii Scriitorilor din Romania, filiala Cluj și a Asociației Formatorilor din Jurnalism și Comunicare, București, conducător de doctorat. Absolventă a Facultății de Litere din Cluj, Elena Abrudan a obținut titlul de doctor cu teza *Structuri mitice în proza contemporană* și a valorificat cercetarea din anii în care a fost pregătită teza și din cei care au urmat prin publicarea a trei cărți de autor care au demonstrat calitățile de critic literar ale autoarei.

Începând cu 2005, orientarea activității pe cele mai noi direcții de evoluție în jurnalism și comunicare i-au facilitat deschiderea spre un domeniu de cercetare vast, care presupune interdisciplinaritate și capacitate de analiză și sinteză, conexiuni cu varii cunoștințe, referiri la artefacte culturale și includerea rezultatelor într-un sistem ordonat, care să ofere pârghiile necesare continuării și dezvoltării cercetării pe paliere tot mai diversificate. Astfel, în cadrul Departamentului de Jurnalism al Facultății de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, în activitatea didactică, Elena Abrudan a adus în atenția studenților

aspecte inovatoare prin introducerea unor cursuri noi: *Comunicare vizuală, Comunicare simbolică, Diversitatea în mass-media, Cultura vizuală în noile media, Management cultural* și a oferit o deschidere interdisciplinară în abordarea unor discipline de studiu existente în curriculum: *Cultură media, Jurnalism cultural, Presă de opinie*. Cercetarea aplicată pe producerea, distribuția și analiza artefactelor mediei vizuale și-a găsit expresia în lucrările publicate: cărți de autor, studii în reviste indexate ISI sau BDI sau în volume colective publicate în edituri naționale și internaționale. *Cultura vizuală*, Eikon, Cluj-Napoca, 2013, *Visual Culture*. Concepts & Contexts, Cluj-Napoca, Galaxia Gutenberg, 2012; *Comunicare vizuală. O perspectivă interdisciplinară*, Accent, Cluj-Napoca, 2008 sunt volume orientate spre analiza imaginii și a producției media vizuale. Autoarea încearcă să ofere studenților chei de înțelegere a vizualului care domină peisajul mediatic contemporan și să le deschidă calea spre accesarea unor concepte teoretice și tehnici de producere și analiză a artefactelor mediei vizuale.

O componentă importantă a activității de cercetare în această perioadă a fost conceperea și editarea unor volume colective care să orienteze interesele didactice și de cercetare ale cadrelor didactice ale departamentului pe tematici specializate și să susțină noile direcții de dezvoltare a cercetării științifice, noile programe de masterat și orientarea programului de studii de jurnalism spre comunicarea online, în acord cu evoluția comunicării și a producției media contemporane. Merită menționate proiectele realizate cu studenții de nivel Licență și Masterat și finalizate prin apariția unor volume colective (Detalii despre publicațiile Elenei Abrudan se găsesc în capitolul referitor la a*ctivitatea de cercetare* a Departamentului de Jurnalism). Proiectele realizate împreună cu studenții de la Jurnalism au avut ca scop exersarea cunoștințelor și abilităților în domeniul mediei vizuale și, mai larg, colaborarea cu Instituții de cultură locale și naționale. Interviurile *Lucian Blaga. Imagine și cuvânt, Scriitori Clujeni* și acoperirea mediatică a *Festivalului Național de Literatură* (2014 - prezent) au oferit tinerilor jurnaliști posibilitatea de a

cunoaște mai îndeaproape viața culturală românească și pe principalii ei actori.

Preocupările referitoare la literatură și la artele vizuale ale Elenei Abrudan i-au orientat parcursul profesional și i-au oferit oportunități de exprimare artistică. Elena Abrudan colaborează la reviste de cultură, organizează, vernisează și participă ca expozantă la expoziții de fotografii și artă digitală.

Elena Abrudan a participat la numeroase conferințe și a colaborat în proiecte în domeniul științelor comunicării și media, cu activități organizate în universități sau în instituții media (în România, Spania, Belgia, Israel și Statele Unite ale Americii), precum și la instituțiile europene de la Bruxelles. Dintre proiectele europene la care a participat în echipa de coordonare locală, reținem *Swim in the Digital World* (2008-2010), finanțat prin programul MEDIA al Uniunii Europene și proiectul INSPIRE (*Innovative educational and media practices for an inclusive and participatory Europe – Bridging the gap between university and non-formal education*), 2016-2018.

Elena Abrudan este director al revistei *Journal of media Research* (2008-prezent) și *re*dactor-șef al revistei *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides* (2006-prezent).

Pentru activitatea inovatoare susținută în această perioadă, Elena Abrudan a primit câteva premii UBB; în 2010 programul de Jurnalism Linia română a primit Premiul de excelență (UBB); în 2011 Specializarea Jurnalism a Universității „Babeș-Bolyai" Cluj ocupă primul loc, categoria A, în urma ierarhizării programelor de studii organizate de universitățile acreditate din sistemul național de învățământ. Preocuparea de a crește calitatea studiilor de jurnalism și de pregătire a studenților pentru o piață de muncă orientată spre domeniul IT&C a condus la inițierea și acreditarea primului program Media Digitală (2016) în domeniul Științelor Comunicării în România.



Prof. univ. dr. Ilie Rad

Ilie Rad (n. la 18 februarie 1955, Nandra/ Luduș, jud. Mureș) este absolvent al Facultății de Filologie a Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca (1979). Doctor în filologie (1998), profesor (din 2003) la Departamentul de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca. Șef al Catedrei de Jurnalism (2001-2007; cancelar al facultății: 1996-2000; 2007-2011); conducător de doctorat (din 2009).

Dincolo de pasiunea pentru cercetare, pentru documentul de istorie literară, Ilie Rad a reușit să implice studenții în numeroase proiecte de cercetare care s-au finalizat cu publicarea unor volume de publicistică și în proiecte extracurriculare: excursii de studii, lansări de carte, organizarea simpozioanelor naționale de jurnalism și a întâlnirilor cu cei mai cunoscuți jurnaliști din România în cadrul proiectului „Convorbirile de la Cluj”.

A inițiat și conduce Colegiul Studențesc de Performanță Academică, organizând întâlniri ale studenților cu profesioniști media, scriitori, profesori.

Ilie Rad este autorul volumelor *Învățământul jurnalistic clujean*, 2006; *Cum se scrie un text științific*, Editura Polirom, Iași, 2008; *Incursiuni în istoria presei românești*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2009; *De amicitia. Scrisori de la Ștefan J. Fay*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2009; *Întâlnirile mele cu Iorgu Iordan. Scrisori și interviuri,* Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2011; *Un ardelean la București,* Editura Tribuna, Cluj-Napoca 2011; *O călătorie în Țara Kangurului,* Editura Tribuna, Cluj- Napoca, 2012. Prefață de Anamaria Beligan, 2012. A inițiat și organizat (în colaborare cu colegii de catedră) 16 simpozioane naționale de jurnalism, unele cu participare internațională, ale căror lucrări le-a editat și/sau prefațat.

Este președintele Asociației Române de Istorie a Presei, membru al Uniunii Scriitorilor din România, membru al Uniunii Ziariștilor Profesioniști, membru al Asociației Române de Literatură Comparată etc.



Conf. univ. dr. Ioan Maxim Danciu

Ioan Maxim Danciu a fost doctor în filosofie din anul 1997 cu lucrarea *Adevăr și interes*. Tot în anul respectiv a devenit membru al Academiei de Științe, Litere și Arte din Oradea și membru al Asociației Scriitorilor Profesioniști din România. Din anul 1994 a fost lector universitar și începând cu anul 2002 a fost conferențiar universitar în cadrul Departamentului de Jurnalism. În activitatea didactică, la curs și la seminar, Ioan Maxim Danciu a folosit cel mai adesea metode interactive bazate pe răspunsurile studenților la problematica în discuție.

Ion Maxim Danciu a debutat în anul 1970 cu articolul „Existență și cunoaștere la Blaga", în revista „Echinox". A colaborat la revistele: „Echinox", „Tribuna", „Steaua" din Cluj; „Viața studențească", „Luceafărul", București; „Transilvania", Sibiu; „Studia Universitatis Babeș-Bolyai", Cluj; „Familia", „Aletheia", Oradea; „Cahiers roumains d'études littéraires", București; „Discobolul", Alba Iulia; „Transylvanian Review", Cluj-Napoca. Ion Maxim Danciu a publicat cărți de autor axate atât pe problematica filosofică și antropologică, cât și pe cercetările asupra mass-mediei: *Partea și întregul. Liniamente în antropologia filosofică românească,* București, Editura Didactică și Pedagogică, 1994 (Colecția „Akademos"); *În scorbura din oglindă. Teme și prefigurări în filosofia românească,* Oradea, Editura Cogito, 1997; *Adevăr și interes din perspectiva sociologiei cunoașterii și a*

antropologiei filosofice, Cluj, Editura Limes, 2001; *Mass media, comunicare și societate*, Cluj-Napoca, Editura Tribuna, 2003; *Mass media. Modernitate, postmodernitate, globalizare,* Cluj-Napoca, Editura Tribuna, 2005; *Filosofia lui Eugeniu Sperantia. Cinci studii analitice*, Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2010.

A fost membru al Academiei de Științe, Litere și Arte (ASLA) de la Oradea din 1997; membru al Asociației Scriitorilor Profesioniști din România (ASPRO) din 1998; membru al Uniunii Ziariștilor din România (1990-1998). Ion Maxim Danciu a fost redactor-șef al revistei *Studia Universitatis „Babeș-Bolyai" Ephemerides* (2006-2014).



Conf. univ. dr. Andreea Mogoș

Andreea Mogoș este membru al Departamentului de Jurnalism din anul 1998. Este licențiată a Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, specializarea Jurnalism (1998) și a Facultății de Sociologie și Asistență Socială, specializarea Sociologie (2001), ambele din cadrul Universității Babeș-Bolyai. A urmat masteratul în Comunicare socială și relații publice în cadrul Facultății de Sociologie și Asistență Socială. A obținut, în anul 2009, doctoratul în Sociologie la Universitatea „Babeș-Bolyai" cu teza *Realități sociale mediate: reprezentări ale românilor în presa scrisă franceză*. Este doctor în Științele informației și ale comunicării al Université Paris 8 – Vincennes Saint-Denis cu teza intitulată *Réalités sociales médiatisées. Représentations des roumains dans la presse écrite française* (2009). În anul 2016, a obținut abilitarea cu teza *Traditional and new media representations. From a socially constructed reality to a filtered and quantified reality*. Din 2017, este conducător de doctorat în domeniul Științelor Comunicării.

În cadrul programelor Departamentului de Jurnalism, predă în limba română cursurile *Introducere în studii media, Genuri jurnalistice, Fotojurnalism, Metode de cercetare în media, Producție foto* și în limba engleză cursurile *Photojournalism, Media studies și Media construction of reality*.

Andreea Mogoș este din 2003 responsabil Erasmus departamental. În 2010 a înființat Fotoclubul 50mm, o activitate extracurriculară adresată studenților FSPAC. Din 2012 este Prodecan responsabil cu internaționalizarea, promovarea și activitățile studențești în cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării.

Domeniile predilecte de cercetare sunt reprezentările mediatice în media tradiționale (presă scrisă, televiziune) și în noile media; mecanismele de reprezentare și auto-reprezentare în noile media; analiza de conținut și semiotică a reprezentărilor vizuale (în special a fotografiilor de presă și a vizualizărilor de date); analiza producției conținuturilor mediatice vizuale (atât în media tradiționale, cât și în social media).



Lect. univ. dr. Viorel Nistor

Deținător al unei experiențe jurnalistice de aproape douăzeci de ani, loct. univ. dr. Viorel Nistor o împărtășește, de circa 14 ani, viitorilor jurnaliști, în calitate de cadru didactic asociat (2005-2014) și ca titular (din 2014) în cadrul Departamentului. Este absolvent al Universității Tehnice și al Universității Babeș-Bolyai - Facultatea de Litere, din Cluj-Napoca, doctor în științe literare cu tema *Pactul ficțional și istoria. Repere ale romanului politic românesc postbelic*. A activat ca jurnalist (din postura de redactor, șef departament, editor) la instituții de presă naționale și locale, precum *NU, Ziua, Ziua de Nord-Vest, Știrea, Ziarul de Cluj, Antena 1*

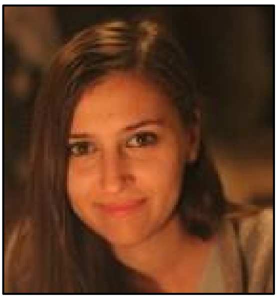
Cluj, Clujeanul, publicând un număr impresionant de materiale jurnalistice (știri, reportaje, documentare, anchete jurnalistice). De asemenea, de la intrarea pe poarta școlii de jurnalism, și-a creat un portofoliu substanțial și diversificat de articole științifice, pe teme literare și jurnalistice, publicate în reviste de specialitate. Este implicat în toate activitățile departamentului, atât cele didactice, cât și cele de cercetare și extracurriculare. Este autorul unui volum individual (cu alte două aflate în pregătire) și autor în mai multe volume colective. Disciplinele principale de predare sunt jurnalismul de investigație, presa scrisă, tehnici de colectare a informațiilor, comunicare politică, jurnalism economic, management media (Jurnalism), jurnalism de date, antreprenoriat în media digitală, crowdfunding media (Media digitală). A participat, ca trainer, la proiectul european de tip POSDRU *Școala Radio* (2010-2013), susținând componenta de etică și legislație media, și a coordonat (din calitatea de coordonator echipă implementare) proiectul POSDRU *Practică pentru un loc de muncă în mass-media* al Departamentului Jurnalism (2013-2015), cu un grup țintă de 250 de studenți și cu un parteneriat format din patru instituții media. Susține și în prezent o rubrică săptămânală de opinie și analiză politică în presa locală, a jurizat concursuri jurnalistice, este prezent în dezbaterile profesionale (ale breslei locale) și în dezbateri publice ale unor posturi TV (având calitatea de invitat). A publicat articole în reviste de specialitate (*Studia Ephemerides*); cărți: *Pactul ficțional și istoria. Repere ale romanului politic românesc postbelic,* Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2012; articole și studii în volume colective și volume indexate ISI Web of Science (sau în curs de indexare).



Lect. univ. dr. Andrei Costina

Andrei Costina predă în cadrul Departamentului de Jurnalism din 2007 și este cadru titular al instituției din 2009. Absolvent de jurnalism, are un master în Jurnalism și istorie recentă și un doctorat în sociologie cu tema *Antropologia digitală și societățile virtuale*, toate obținute în cadrul UBB. Predă cursuri orientate spre jurnalismul online, noile tehnologii și world wide web. Printre interesele sale academice se numără antropologia digitală, rețele sociale și comunitățile construite în spațiul virtual, precum și dezvoltarea jurnalismului în contextul digital global și al social media. A publicat studii și reportaje în reviste specializate, cu profil IT, reviste de cultură și volume colective (2009-2018).

Andrei Costina a organizat și supervizat activitatea studenților de la Jurnalism în studioul Student TV și este coordonatorul Media Project.



Lect. univ. dr. Sînziana Jurău

Sînziana Jurău a absolvit cursurile Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, nivel licență, specializarea Jurnalism, ca șef de promoție și a urmat programul de master *Community Development* la Departamentul de Administrație Publică. În cursul programului de master a beneficiat de o bursă Leonardo da Vinci la Erasmus Universiteit din Rotterdam, Olanda. Cercetarea doctorală, desfășurată sub coordonarea dlui

prof Traian Rotariu, a fost realizată între anii 2008-2012 în cadrul Facultății de Sociologie și Asistență Socială din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” și a inclus un stagiu de cercetare în cadrul Institute for Information Law de la Amsterdam Universiteit, Olanda. În 2012, a susținut teza de doctorat cu titlul *„Perspective asupra dezvoltării gândirii morale a jurnaliștilor”*, primind distincția *Magna cum laudae.*

Colaborarea cu Departamentul de Jurnalism a început în anul 2005, fiind cadru didactic asociat și susținând seminarii și cursuri practice. În anul 2013 a devenit lector dr. și cadru didactic titular al Departamentului de Jurnalism și predă cursurile de Legislație media (2006-prezent), Etică și deontologie profesională (2009-prezent).

A publicat articole științifice în reviste de specialitate și în volume colective.

Sînziana Jurău este secretar de redacție al revistei *Studia Ephemerides*, din anul 2014-prezent.

Sînziana Jurău este avocat definitiv, membru al Baroului Bihor din cadrul Uniunii Naționale a Barourilor din România din anul 2010, urmând, în anul 2011, programul de pregătire profesională inițială al avocaților organizat de către Institutul Național pentru Pregătirea și Perfecționarea Avocaților, filiala Timișoara. O altă latură a activității sale este reprezentată de organizarea și coordonarea Clubului de dezbateri al facultății noastre și participarea la workshop-uri, concursuri și demonstrații în diferitele sesiuni de dezbateri organizate în universitatea noastră, la nivel național și internațional.



Conf. univ. dr. Radu Meza

Radu Meza este cadru didactic titular al Departamentului de Jurnalism din anul universitar 2008-2009 și responsabilul programului de licență Media digitală. Este absolvent al Facultății de Matematică și Informatică – specializarea Informatică în limba engleză și al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării – specializarea Jurnalism. În anul 2012 și-a susținut teza de doctorat în domeniul Sociologie pe tema „Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes". Interesele sale de cercetare vizează în principal cultura populară și noile media, educația în științele comunicării și competența media, analiza conceptelor formale, procesarea limbajului natural și text mining, analiza rețelelor și dezvoltarea de noi metodologii pentru cercetarea interdisciplinară a comunicării online. În perioada 2013-2018, Radu Meza a colaborat cu grupuri de cercetare la nivel local și internațional, investigând teme precum Web semantic și e-government, cartografierea poziționării ideologice în revistele interbelice, rețele de co-citare în Transilvania și Banat (sec XIX), discursul știrilor false de tip satiric în mediul online, șabloane discursive în video-urile de infotainment motivațional, discursul instigator la ură în mediul online, comunicarea instituțiilor media, politicienilor, partidelor politice și instituțiilor publice pe paginile publice de Facebook. În cadrul Centrului de Cercetare a Sistemelor și Limbajelor Media, coordonează Laboratorul de Media digitală, grup de cercetare creat în 2017, care vizează dezvoltarea direcțiilor de cercetare și metodologiilor specifice noilor medii digitale. În cadrul programelor Departamentului de Jurnalism, predă în română și engleză cursurile *Media și cultura populară*, *Teoria noilor media*, *Analiza media* și în limba engleză cursurile *Introduction in Media Studies*, *Film Studies*, *New Media Culture* și *Web Design*. Începând

din anul universitar 2016-2017, în cadrul primului program de licență în Media digitală din România, predă *Genuri și formate în media digitală*, *Editare în limbaje Web: HTML și CSS*, *Sisteme de management de conținut Web* și *Analiza datelor digitale*. Radu Meza a coordonat activități studențești extra-curriculare în cadrul unor proiecte naționale și internaționale și este responsabilul organizării Sesiunii de Comunicări Științifice a Studenților Departamentului de Jurnalism, aflată în 2018 la cea de-a XII-a ediție.



Conf. univ. dr. Mihaela Mureșan

Mihaela Mureșan este absolventă a Departamentului de Jurnalism (Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, UBB), dar și a unui masterat de profil (*Dinamica Limbii Române și Analiza de discurs*), finalizat la Facultatea de Litere a Universității „Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca (2002), doctor în Științe Filologice (2008); este autoare de articole, studii, traduceri din engleză în română și din română în engleză, recenzii și eseuri publicate în volume colective sau în reviste (*Tribuna, Studia Ephemerides, Viața de pretutindeni, Reporter, Excelsior, Învățământul jurnalistic clujean*), autoare de cărți (*Stilul/Limbajul jurnalistic și funcția fatică a limbii*, Editura Digital Data, Cluj-Napoca, 2008; *Writing Style for New Journalism. Storytelling and Narative Media Content*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2010), coordonatoare de volum (*Aspecte ale limbajului mediatic românesc. Analize și studii de caz*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2009). Din anul 2000, Mihaela Mureșan predă, în cadrul Departamentului de Jurnalism, următoarele cursuri: *Tehnici de redactare: Gramatică normativă, Styles of Writing, Tehnici narative în jurnalism, Storytelling, Presa satirică.* În anul 2010 a primit, din partea *Alianței Naționale a Organizațiilor Studențești din România*, titlul de *profesor Bologna*.

Lect. univ. dr. Cristina Nistor-Beuran



Cristina Nistor-Beuran este cadru didactic în cadrul Departamentului de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării începând din 2001, fiind coordonatorul programului de licență în limba engleză. Predă cursuri de *comunicare cu presa, comunicare publică, jurnalism radio și comunicare europeană.*

În perioada 2006-2012 a fost purtător de cuvânt al Universității Babeș-Bolyai, iar începând din 2017 este coordonator de doctorat în domeniul științelor comunicării.

A obținut doctoratul în sociologie, la Universitatea „Babeș-Bolyai" cu o teză despre comunicarea de criză, a absolvit masteratul în Comunicare Socială și Relații Publice la Facultatea de Sociologie și Asistență Socială (UBB) și este licențiată în jurnalism la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (UBB).

A desfășurat stagii de cercetare în SUA, pe durata studiilor doctorale, la Arthur L. Carter Journalism Institute de la New York University și la The Center on Organizational Innovation de la Columbia University din New York. Ulterior a efectuat stagii în Belgia, la Bruxelles, la Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS) și la Central Library of the European Commission; și în Germania, la Universitatea Ludwig Maximilians din Munchen, la Institutul de Științe ale Comunicării și Media. Din activitatea de cercetare din acești ani au rezultat studii, articole științifice și două volume de autor în domeniul jurnalismului și al comunicării, redactate în engleză și română (*Communicating with the Media. Perspectives on an Emerging Digital News Industry* și *Acoperirea mediatică a situațiilor de criză*, publicate la Editura Presa Universitară Clujeană).

Începând din 2007, face parte din echipa care a înființat și coordonează postul de radio UBB RADIO ONLINE, organizat sub forma unui proiect extra-curricular unde studenții desfășoară activitate jurnalistică practică. UBB RADIO este partener al Radio România Internațional din cadrul Societății Române de Radiodifuziune și a făcut parte din proiecte care promovează *jurnalismul european*, precum EURANET, European Radio Network (2008-2017) sau MICRO-EUROPA (o rețea de posturi de radio universitare). Activitatea practică în domeniul jurnalismului fiind începută, însă, din anii studenției când a făcut parte dintr-o echipă care a lansat primul ziar studențesc la Secția de Jurnalism, Revista studențească ALTFEL, susținută financiar de Programul IREX. Ulterior, între 1998 și 2001, a practicat jurnalismul radio la posturi de radio locale, iar în perioada 2003–2004 a fost redactor-șef adjunct la CAMPUS UBB, Revista Universității Babeș-Bolyai (cu un conținut editorial elaborat în limbile română, maghiară, germană și engleză adresat comunității studențești clujene).

A participat la numeroase conferințe și a colaborat în proiecte în domeniul științelor comunicării și media, cu activități organizate în universități sau în instituții media (în România, Anglia, Franța, Spania, Letonia, Italia, Olanda, Belgia, Israel și Statele Unite ale Americii), precum și la instituțiile europene de la Bruxelles și Strasbourg. Din proiectele europene la care a participat în echipa de coordonare locală, reținem *Swim in the Digital World* (2008-2010), finanțat prin programul MEDIA al Uniunii Europene și proiectul INSPIRE (*Innovative educational and media practices for an inclusive and participatory Europe – Bridging the gap between university and non-formal education*), 2016-2018.



Lect. univ. dr. George Prundaru

George Prundaru predă la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din anul 2008, iar din 2012 este cadru didactic titular la Departamentul de Jurnalism.

Este licențiat în Jurnalism la FSPAC și este absolvent al unui programului de masterat în Comunicare Mediatică la aceeași facultate și al programului Interactive Multimedia la Facultatea de Teatru și Televiziune a Universității „Babeș-Bolyai”.

În prezent, este doctor în domeniul Științelor comunicării, cercetând specificul jocurilor video ca mediu de comunicare. Interesele sale de cercetare vizează domeniul *game studies*, comunicarea vizuală, designul editorial și folosirea noilor medii de comunicare.

Predă la Jurnalism, linia română și engleză, și la specializarea Media Digitală. Cursuri: Producția unei publicații, Editare foto, Design Editorial, Design grafic și de interfețe, Comunicare vizuală, Design in the Digital Media. Din 2012 este director CFCIDIFR, responsabilul studiilor de Jurnalism la distanță. A colaborat, folosindu-și abilitățile de grafic-designer, la proiectele derulate în cadrul departamentului de Jurnalism și diferite ONG-uri, pe plan național. A participat la conferințe și simpozioane naționale și internaționale. Colaborează la reviste de specialitate și volume colective, cu studii și recenzii.



Asist. univ. drd. Ancuța Gabriela Tarța

Ancuța Gabriela Tarta este absolventă a Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, specializarea Jurnalism și a Facultății de Studii Europene, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca. Ancuța Gabriela Tarța a fost cadru didactic asociat, iar din anul 2012 a devenit cadru didactic titular al Departamentului de Jurnalism, unde a predat în calitate de cadru didactic titular următoarele discipline: Metodologia cercetării științifice; Metode de cercetare; Sociodinamica comunicării; Metode de comunicare cu media; Managementul diversității media; Mass-media și UE. Rezultatele cercetărilor referitoare la tematica ultimelor cursuri amintite au fost publicate într-un volum în calitate de co-autor, alături de titulara cursului, Elena Abrudan, *Diversitatea în mass-media*, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca 2009. 200p. Ancuța Tarța a publicat studii care analizează peisajul media românesc și european din varii perspective. Ancuța Tarța a câștigat o bursă la școala doctorală a universității din Copenhaga și și-a finalizat studiile doctorale, cu teza „Social media and the European public sphere”. În această perioadă, a predat trei cursuri la nivel MA, la Universitatea din Copenhaga: *The public sphere: national, transnational, European*; *Nation, faith, identity and the media*; *New media, culture and the public sphere*. În 2012, a organizat pentru Universitatea din Copenhaga conferința *New media and the public sphere* și a participat la conferințe internaționale cu lucrări și alte conferințe pe plan local. instituțiilor Europene, cu lucrări referitoare la conceptul de sferă publică, reluat și reorientat către public (de la Kant, la Habermas, Dewey, mai târziu la Slavko Splichal).



Lect.univ.dr. Rareș Beuran

Rareș Beuran este lector universitar doctor și coordonator al Studioului Media din cadrul Departamentului de Jurnalism. Activitatea sa didactică și de cercetare se concentrează în jurul domeniului fotojurnalismului și al jurnalismului de televiziune. În 2015, a obținut titlul de *Profesor Bologna* acordat de Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România. Începând din 2006, a coordonat organizarea Studioului Media al Departamentului de Jurnalism, înființat pentru a asigura studenților un cadru adecvat desfășurării activității de practică jurnalistică. În cadrul Studioului au fost dezvoltate două proiecte media studențești – postul UBB RADIO ONLINE, lansat în 2007, cu program radio și o platformă multimedia, care în perioada 2008-2017 a făcut parte din rețeaua European Radio Network (EURANET) creată pentru susținerea consolidării sferei publice europene. Studenții de la UBB RADIO au câștigat numeroase premii în competiții naționale și internaționale de jurnalism european și au efectuat vizite de studiu la instituțiile europene de la Bruxelles. În 2010, a fost organizat și postul UBB TV ONLINE unde studenții exersează tehnici TV și practici editoriale de televiziune.

A obținut doctoratul la Universitatea „Babeș-Bolyai” cu o teză despre mass media și problema diversității etnice, după ce a absolvit programul de masterat *Comunicare mediatică* la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării și pe cel de licență la Facultatea de Istorie și Filosofie, din cadrul aceleași Universități.

Are experiență profesională în fotojurnalism și în jurnalism de televiziune, în perioada 1995-2002 fiind fotojurnalist la publicații din Grupul de presă RINGIER (Ziarul de Cluj), Grupul de presă Media PRO (ProSport Ediția de Transilvania, Mediafax, Clujeanul) și redactor TV la Televiziunea regională Cinemar

Broadcasting Network. În 2006 a coordonat expoziția multimedia cu titlul *Cluj-Napoca în Imagini* organizată la Muzeul de Artă de către Asociația Profesioniștilor în Imagini Cluj (al cărei președinte este), după ce în 1999 a expus în cadrul primei expoziții colective de fotografie de presă organizate de către fotojurnaliștii de la Ziarul de Cluj. Între 2002-2007, a coordonat proiecte pentru susținerea dezvoltării emisiunilor de televiziune pentru minoritatea romilor din România, la CRCR Cluj-Napoca, perioadă în care a realizat și expoziții foto de autor despre viața acestor comunități (la București, Cluj-Napoca și Budapesta), și video-reportaje despre tradițiile și cultura lor (difuzate de postul regional public de televiziune). A făcut parte din echipa care a realizat documentarul fotografic despre diversitatea etnoculturală din România ALTERiMAGE editat de Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală.

A efectuat stagii de perfecționare profesională sau de cercetare la NBC Rochester și la New York University, SUA; la Central Library of the European Commission, Bruxelles și la Universitatea Ludwig Maximilians din Munchen. A participat la conferințe și programe de training media în Portugalia, Belgia, Bosnia-Herțegovina, Franța, Anglia, Spania. A fost expert în proiectele POSDRU *Școala de radio, Convergența pregătirii universitare cu viața activă* și *Practică pentru un loc de muncă în mass-media* și a făcut parte din echipa proiectelor *Microeuropa* și *Swim in the Digital World*. Începând din 2010, face parte din juriul unor concursuri de fotografie și de fotojurnalism organizate în Cluj-Napoca, iar în 2017 a demarat proiectul expozițional de fotojurnalism studențesc FOCUS.



Lector. univ. dr. Constantin Trofin

Constantin Trofin este cadru didactic titular al Departamentului de Jurnalism din 2008. Predă cursuri de Jurnalism de televiziune și Producție de televiziune, Videojurnalism, Narațiune vizuală, Visual Storytelling, Ateliere de televiziune și un curs despre industria de divertisment. A obținut diploma de doctor în sociologie cu teza Politică și televiziune – Dezbaterile finale televizate ale campaniilor prezidențiale din România.

A publicat în reviste de specialitate românești și internaționale articole în special despre relația mediului politic cu televiziunea, despre impactul televiziunii asupra societății dar și despre evoluția noilor tehnologii și dinamica impactului tehnologiei asupra mesajului. A publicat și articole în volume colective și a participat la conferințe naționale și internaționale. A făcut parte din echipe internaționale da traineri de televiziune și jurnalism vizual. A participat la TEDx atât ca speaker, cât și ca host.

Constantin Trofin are o bogată experiență în televiziune, fiind producător, realizator și redactor în diferite etape ale carierei sale: Membru al primei redacții TVR Cluj - redactor și prezentator (1991-1994), Șef al secției Divertisment TVR Cluj (1994-1997), Director adjunct TVR Cluj (1997 – 2002), Director al unei companii de producție TV care a produs programe pentru Antena 1 și Televiziunea Română (2002-2008), Director de programe NCN Cluj-Napoca (2008–2009), Consilier al directorului general al Televiziunii Naționale a Republicii Moldova în probleme de organizare, programe și producție (2010), Redactor-șef al Redacției Programe Speciale TVR (2010-

2012), Producător executiv LookTV (2013), producător de film documentar.

Emisiunile realizate îl recomandă ca profesionist al producției de televiziune: Jurnale de știri și reportaje la TVR Cluj, ca reporter, producător și prezentator; Întâlnirea de Sâmbătă– show magazin săptămânal la TVR Cluj, (1994 – 1998); Știrile de sâmbăta asta – TVR1 (1998–2002), emisiune săptămânală, prime time, duminica, adesea lider național de audiență; Canal TV – Antena 1, (2002–2003), emisiune săptămânală, prime time, locul 1-2 în piață (național urban comercial); Canalul de știri – Antena 1, (2003– 2006), emisiune matinală zilnică (8:00 – 10:00) în direct, locul 1-2 în piață (național urban comercial); Dis de seară – TVR1, (2006–2007), emisiune zilnică în direct, access prime time (17:45 – 19:00), adesea lider național de piață; La Mustață – TVR2 (2011–2012), emisiune infotainment zilnică în direct, prime time (21:00 – 22:00), adesea lider de canal.

Constantin Trofin a fost de trei ori laureat al Premiului Asociației Profesioniștilor de Televiziune din România (APTR), Premiul Mediafest pentru cea mai bună emisiune de divertisment, Trofeul TeleVest și Premiul TeleVest pentru emisiune cu moderator.

În 2015 a primit din partea Alianței Naționale a Organizațiilor Studențești din România titlul de Profesor Bologna.



Conf. univ. dr. Ramona Hosu

Ramona Hosu, este profesor la Departamentul de Jurnalism. Lucrările ei științifice se concentrează pe studiul culturii și al identității, prin analiza artefactelor culturale și media, a sistemelor contemporane de comunicare, ca practici semnificative care încorporează reprezentări, într-o interacțiune a interrelațiilor dintre comunicatori, toate contribuind la procesul de construire a sensului și, implicit, a identității. Folosește o serie de teorii culturale și mediatice provenite din tradiția științelor umaniste și sociale: teorii de semnificație, contextuale și abordări constructiviste, cele mai multe dintre ele fiind continuate de teoria postmodernă.

Ramona Hosu a obținut certificatul de abilitare în științele comunicării în 2016. Școala postdoctorală (în perioada 2011-2013) a facilitat implementarea unui proiect de cercetare intitulat *Ideologies of Change in Anglo-American Post/Modernity: Identity and Culture*. În cadrul acestui proiect a câștigat trei granturi de mobilitate internațională la Universitatea Paul-Valéry, Montpellier III, și Centrul de Cercetare ORC IARSIC (The Open Research Center for International Applied Research Studies of Innovations in Communication), aparținând ITIC (Institut de Technosciences de l'Information et de la Communication) și Școala Doctorală LLCC (Languages, Literatures, Cultures and Civilizations).

Ramona Hosu a obținut diploma de doctorat în filologie, Magna cum laude, în 2007. Teza de doctorat intitulată *The Interference of the Social in Early Twentieth-Century American Poetry*, urmărește conflictele de clasă, rasă și de gen ale Statelor Unite, în anii 1910, 1920 și 1930. De asemenea, deține o diplomă de masterat în Studii Americane și o diplomă de licență în limba și literatura română și engleză, ambele la Universitatea „Babeș-Bolyai”.

Desfășoară o activitatea academică din anul 1999. Predă cursuri de comunicare, jurnalism, cultură, literatură, scriere și limbă. Ca rezultat al tuturor activităților didactice și științifice efectuate până în prezent, au fost realizate o serie de obiective științifice de performanță, și anume: 5 cărți publicate în România (2 ca autor unic și 3 în calitate de coautor); 2 cărți publicate în străinătate în calitate de coautor (volume colective); 5 studii publicate în revistele ISI Web of Science; 2 studii în volume incluse în Thomson Reuter's Conference Proceedings Citation Index, un studiu într-un volum de conferințe publicat în străinătate; 13 studii în reviste științifice incluse de CNCS în categoria B și indexate BDI; 2 studii publicate în volume naționale de conferințe; 7 volume de cursuri pentru elevi; trei premii CNCS primite în cadrul Planului Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare, PN II (2007-2013) - Resurse Umane; un număr total de 34 de conferințe, simpozioane, mese rotunde și ateliere de lucru internaționale sau naționale, în calitate de participant, organizator, vorbitor principal sau președinte; patru granturi și proiecte de cercetare științifică; cinci granturi de mobilitate internațională; membru al consiliului de redacție a trei reviste științifice (*Journal for the Study of Religions and Ideologies*, Arts & Humanities Citation Index, ISI Web of Knowledge; *Studia Universitatis Petru Maior, Series Philologia,* acreditată CNCS, categoria B, indexată BDI; *Studia Universitatis Babes-Bolyai Ephemerides*, accredited CNCS, category C, indexată BDI); membru a două centre de cercetare științifică din cadrul Universității Babeș-Bolyai (Centrul de cercetare a sistemelor și limbajelor media, Centrul de Cercetare al Romanului Contemporan Britanic); inițiator și coordonator de programe de licență și masterat; coordonator al zecilor din lucrări de licență, de disertație și de lucrări științifice studențești; membru al comisiilor de absolvire; membru al comitetelor de admitere; membru al comisiilor pentru funcții didactice universitare; membru al Consiliului Departamentului, al Consiliului Facultății și al Senatului Universității Petru Maior; membru al societăților științifice (RSEAS, RAAS, ESSE, EASA).

Direcțiile de cercetare și planuri de carieră actuale și viitoare ale doctorului Hosu se axează pe importanța și continuitatea identității culturale, ca teorie și concept în mediile de comunicare actuale, studii culturale, împreună cu discursurile contemporane despre globalism, localism și determinism tehnologic.



Lect. Univ. dr. Oana Pughinean

Redactor la revista culturală *Tribuna*, Cluj-Napoca, este cadru didactic asociat al Departamentului de Jurnalism. Doctor în literatură comparată din 2011, a absolvit Facultatea de Filosofie din cadrul Universității „Babeș-Bolyai" (1995-1999), studii aprofundate de filosofia umanului la Facultatea de Istorie și Filosofie, Catedra de Filosofie Sistematică (1999-2000) și Masteratul de Comunicare și Relații Publice din cadrul Facultății de Sociologie. A debutat în volum cu: *Plictiseală. Ratare. Prostie. Biobibliografie selectivă*, Editura Casa Cărții de Știință, 2006. Volum câștigător al concursului de debut al Filialei Cluj a Uniunii Scriitorilor din România, 2006. Se remarcă în volumele colective: *Cărțile supraviețuitoare* (Editura Aula, Brașov, 2008), *Scriitorul și trupul său* (Editura Apostrof, Cluj-Napoca, 2008), *Tinerii scriitori* (Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007). Colaborează constant cu reviste din București: *Bucureștiul Cultural, Observator Cultural, Cultura, Contemporanul, Dilema Veche, Euresis*. Din articolele curente apărute în *Tribuna* sub semnătura Oanei Pughineanu, selectăm: *Canon literar și identitate în noua Europă*, realizat în colaborare cu Centrul Cultural Italian, Tribuna, nr. 45, 2004; *Politica și mass-media în democrațiile postcomuniste*, realizat în colaborare cu Ministerul Informațiilor Publice și Fundația Hanns Seidel, Tribuna, nr. 15, 2003; *Renegocierea identităților socio-culturale în Europa de Est*, în colaborare cu Centrul Cultural Francez din

Cluj, 25 septembrie 2003; *Festivalul Internațional de Film Transilvania*, Tribuna, nr. 67, 2005. „În cadrul cursurilor și seminariilor, ceea ce îmi propun să realizez împreună cu studenții, prin prezentarea unor teme, urmate de discuții, este o abordare critică a unor fenomene pe care încercăm să le observăm în «genealogia» lor și felul în care ele se înscriu (fac parte) din mecanisme sociale și culturale largi".



Lect. univ. dr. Oana Ometa

Oana Ometa a absolvit Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul Jurnalism, în anul 2007. A lucrat la mai multe publicații (*Ziua de Cluj*, *Adevărul*, *Bună ziua*, *Ardeal*) și a colaborat cu reviste precum Dilema Veche, Observatorul Cultural. A obținut diploma de doctor în Istorie în anul 2012 cu teza *Condiția ziaristului în perioada comunistă. Cercetare de istorie orală 1948-1989*, avându-l ca profesor coordonator pe domnul Doru Radosav. A publicat mai multe articole științifice, dar și două cărți de autor (*Interferențe publicistice în România și Portugalia și Povestea unui gazetar veteran*). De asemenea, în perioada 2008-2012 a fost cadru didactic asociat în cadrul Departamentului de Jurnalism unde a predat atelier de presă scrisă, jurnalism cultural, presă de opinie, jurnalism social. A susținut workshopuri de presă scrisă, în cadrul Centrului media. Din 2011 până în 2017 a lucrat în cadrul departamentului online ca editor web la Realitatea.net și la Digi24. Pe lângă cursurile academice, a urmat întotdeauna programe de pregătire profesională. În 2012 a urmat Programul de formare profesională de tipul specializare - Formator, în cadrul proiectului „FEMINA - Formare pentru jurnaliști, Emisiuni TV, Monitorizare, Informare Națională și Advocacy pentru afirmarea egalității de șanse și de

gen", iar în 2014-2015 cursul de reporter TV în cadrul Școlii Naționale de Jurnalism, prin proiectul MediaFem.

Din 2017 este cadru didactic titular și predă cursuri care vizează presa scrisă și tehnicile de promovare media.

II.1.2. Cadre didactice asociate ale departamentului de jurnalism



Prof. univ. dr. Delia Cristina Balaban (Bălaș), FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.

Prof. univ. dr. Vasile Sebastian Dâncu, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Prof. univ. dr. Andrei Marga, Facultatea de Studii Europene, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Prof. univ. dr. Cătălin Baba, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.

Prof. univ. dr. Călin Flaviu Rus, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.

Prof. univ. dr. Alina Pamfil, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Prof. univ. dr. Dan Florentin Chiribucă, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Conf. univ. dr. Diana Cozma, Facultatea de. Teatru și Televiziune, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Conf. univ. dr. Codruța Fat, Facultăţii de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Prof. univ. dr. Sandu Frunză, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.

Conf. univ. dr. Cristina Hințea, FSPAC, Departamentul de Administrație și Management Public.

Conf. univ. dr. Ciprian-Marcel Pop, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea „Babeș-Bolyai”.

Conf. univ. dr. Elena Porumb, Facultatea de Studii Europene, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Lect. univ. dr. Nicolae Urs, FSPAC, Departamentul de Administrație și Management Public.

Lect. dr. Dan Curean, UBB, TVR Cluj

Dr. Adela Fofiu, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Dr. Marius Bența, Institutul „George Barițiu" al Academiei Române, EBS Radio.

Dr. Tiberiu Fărcaș, Clujul Cultural.

Dr. Bogdan Hrib, Editura Tritonic.

Dr. Otilia Mureșan, Clujul Azi.

Dr. Carmen Țâgșorean, Centrul de Cooperări Internaționale, UBB Cluj-Napoca.

Vlad Jecan, University of Georgia.

Drd. Paul Boca, FSPAC, Departamentul de Jurnalism.

Drd. Cristina Șendrea, jurnalist TV și presă scrisă, Clujul trăiește.

Drd. Ovidiu Blag, jurnalist sportiv.

Drd. Crețu Călin, Gameloft România.

Drd. Mihaela Coste, Data Analyst, Betfair Romania Development.

Drd. Alexandru Dorofte, Centrul Media UBB.

Drd. Ovidiu Duță, Studio media FSPAC.

Drd. Remus Florescu, Redactor-șef adjunct redacțiile „Adevărul" din Transilvania, președinte APPC.

Drd. Mădălina Hodorog, CEO The Woman.

Drd. Ionuț Hușanu, Vitrina Advertising.

Drd. Cătălin Nunu, Digi FM, Digi 24.

Drd. Florin Pruteanu, Radio Cluj.

Drd. George-Bogdan Rădulescu, Euro-Observator.

Drd. Flavia Țăran, FSPAC.

Drd. Tothpal Toma-George, fotograf.

Drd. Rebeka Török, Biblioteca Județeană „Octavian Goga" Cluj-Napoca.

Drd. Alexandra Ormenișan, FSPAC.

II.2 Cadre didactice titulare și asociate la linia engleză

Cadrele didactice care predau la linia engleză, la nivel licență sunt profesorii care au certificate de competență lingvistică și și-au asumat sarcina de a pregăti predarea, evaluarea și materialele didactice oferite studenților la nivel licență în limba engleză: Constantin Trofin, George Prundaru, Vlad Jecan, Adela Fofiu, Rareș Beuran, Sînziana Jurău, Zoltán Tibori Szabó, Andreea Mogoș, Cristina Nistor, Mihaela Mureșan, Andrei Costina, Radu Meza, Paul Boca, Alexandru Dorofte, Ionuț Hușanu, Călin Crețu, Mădălina Hodorog, Alexandru Olteanu (Facultatea de Litere), și la nivel masteral: Elena Abrudan, Constantin Trofin, Zoltán Tibori Szabó, Andreea Mogoș, Cristina Nistor, Mihaela Mureșan, Andrei Costina, Radu Meza, Vasile Sebastian Dâncu (Universitatea București), Elena Marilena Porumb (Studii Europene, UBB), Alina Pamfil (Științele Educației, UBB), Sandu Frunză (FSPC, UBB),(detalii în secțiunea Cadre didactice linia română), Peter Gross (University of Tennessee, Knoxville, USA), Robert Buchmann (Studii Economice, UBB), Mircea Toma (Activ Wach), Steven Knowlton (Dublin City University) (detalii la secțiunea referitoare la Visiting Professors).

II.3. Cadrele didactice titulare la linia germană



Lect. univ. dr. Mihai Lisei
Mihai Lisei este lector dr. în cadrul Departamentului de Jurnalism - Linia de studiu în limba germană, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării a Universității Babeș-Bolyai. Domeniile sale de interes sunt literatura, jurnalismul cultural, filmologia și sportul.

Predă următoarele cursuri: Jurnalism cultural și jurnalism de opinie (Kulturjournalismus und Meinungsjournalismus), Jurnalism de investigație (Investigationen Journalismus), Tehnici de colectare a informațiilor în jurnalism (Recherchemethoden im Journalismus), Jurnalism sportiv (Sportjournalismus), Etică și legislație a presei (Ethik und Pressegesetz).

În anul 2010, la Facultatea de Litere a Universității Babeș-Bolyai, a obținut titlul de doctor în filologie, cu teza intitulată *Aspecte ale persuasiunii prin cuvânt și fotografie (ca semn iconic) în reportajul românesc de ziar* - conducător științific: prof. dr. Elena Dragoș. Această teză de doctorat a valorificat întâlnirea admirabilă dintre autor și domeniul fascinant al jurnalisticii, din perioada când acesta practica meseria de ziarist (între 1998 - 1999, la cotidianul „Știrea" - „Mesagerul", unde a fost reporter la Departamentul de cultură și a publicat știri, interviuri, cronică de carte și de artă; în 1999, la Radio Renașterea, unde a fost reporter colaborator și a realizat emisiunea *Pledoarie pentru cultură*).

A publicat articole de specialitate, cum ar fi: *Reportajul românesc interbelic - Teme și dezbateri (I-II), Gabriel García Márquez și romanul-reportaj*, *Aspecte ale reportajului*. De asemenea, s-a afirmat și ca prozator, publicând două cărți de povestiri, receptate bine de cititori și de critica literară: *Povestiri doar cu început*, cu o *Prefață* de Marian Barbu, Editura Sitech, Craiova, 2001; *Trei povestiri spaniole… și o ieșire în larg*, (text bilingv, română-spaniolă), cu o *Prefață* de Marian Barbu, traducerea în spaniolă de Olivia Petrescu, Editura Limes, Cluj-Napoca, 2004.

De-a lungul timpului a colaborat (cu proză, interviuri, recenzii, cronică plastică, studii etc.) la numeroase reviste culturale și cotidiene: „Tribuna", „Steaua", „Cetatea culturală", „Mesagerul", „Monitorul", „Caietele Echinox", „Studia Universitatis Babeș-Bolyai", seria *Ephemerides* (Cluj-Napoca), „Amurg sentimental" (București), „Meridian" „Mozaicul", „Cuvîntul libertății", „Ramuri", „Lamura" (Craiova), „Dorul" (Danemarca). A colaborat, de asemenea, la volume colective.

Scrierile sale au beneficiat de aprecieri critice (în presa scrisă, vorbită și cu ocazia lansărilor) din partea unor lectori avizați, precum Marian Barbu, Constantin M. Popa, Ion Istrate, Ion Cristofor, Daniela Rovența-Frumușani, Aurel Rău, Nicolae Benea, Cosmin Dragoste, Ioan Lascu, Flavia Teoc, Claudia Fontu, Ștefan Borbély, Viorel Rujea, Mircea Petean, Daniel Iftene și alții.

II.3.1 Cadre didactice asociate – linia germană



Conf. univ. dr. Mirela Abrudan, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.
Conf. univ. dr. Ioana Iancu, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.
Lect. univ. dr. Veronica Câmpian, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.
Lect. univ. dr. Meda Mucundorfeanu, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.
Lect. univ. dr. Corina Boie, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.
Lect. univ. dr. Ioana Lepădatu, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.
Lect. univ. drd. Julia Szambolics, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.

II.4. Cadrele didactice titulare la linia maghiară:



Prof. univ. dr. Cseke Péter

A absolvit Facultatea de Filologie în 1968, apoi până-n 1990 a fost redactor al săptămânalului *Falvak Dolgozó Népe* (Lumea satelor) din București, cu sediul permanent în Cluj-Napoca. Între 1991 și 1995 este redactor și secretar general al revistei „Korunk”, din 1993 predă *Istoria presei maghiare din România, Jurnalism de investigație, Genuri jurnalistice* la Catedra de Jurnalism – linia maghiară al UBB, în 1995 este printre fondatorii al Facultății de Științe Politice și Administrative, din 2001 profesor universitar titular la Catedra de Jurnalism al FSPAC, din 2003 conducător de doctorat, între 15 noiembrie 2002 și 15 martie 2004 decan ales al Facultății de Științe Politice și Administrative, din 2006 fondator și redactor-șef al revistei *ME.dok* [Media – Istoria presei – Comunicare] al FSPAC, din 2010 fondator și președinte al Institutului de Mass-Media și Comunicare în cadrul Asociației „Medea”. N-a încetat activitatea didactică nici după ce s-a pensionat, predă disciplinele *Metodologia cercetării științifice* și *Sociografie* la nivel de master.

Din anul 1976 până-n prezent a publicat 32 volume de singur autor, iar în volume colective are 111 studii și eseuri din domeniul istoria presei și literaturii din sec. 20 și 21. A publicat și în coloanele revistei Tribuna, Apostrof, Studia Universitatis Babeș–Bolyai” Ephemerides, Revista română de istorie a presei. Aria studiilor sale scrise în limba română este oglindită și în volumul *Valori ale presei maghiare din România 1919–2014* (Ed. Tritonic, Buc., 2015)

Este membru al Uniunii Scriitorilor din România din anul 1980, membru al Uniunii Scriitorilor Maghiari (Budapesta) din 1990, membru al Clubului PEN din Transilvania, Cluj (1990), membru al Asociației Internaționale a Filologilor Maghiari, Budapesta (1992), membru al Asociației Internaționale a Limbii și Culturii Maghiare, Budapesta, fiind președintele secției de presă și carte în limba maghiară (1992–2005).

Activitatea sa a fost recunoscută cu numeroase premii și distincții profesionale, printre care Premiul „Kacsó Sándor” pentru pregătirea profesională a ziariștilor maghiari din România (1994), Premiul Asociației Scriitorilor din Cluj (1997), Premiul Uniunii Scriitorilor din România, București (1998), Premiul Universității „Babeș-Bolyai” pentru cea mai bună carte științifică în limba maghiară (1999), Premiul Asociației Ziariștilor Maghari din România pentru pregătirea profesională ai noilor generații de jurnaliști maghiari din România (2000), Premiul Universității „Babeș-Bolyai” pe anul 2001 pentru deosebită contribuție și relevanță științifică, Diplomă de merit pentru contribuția la dezvoltarea UBB (2002), Premiul PRO LITERATURA al Asociației Creatorilor Maghiari, Budapesta (2004), Premiul „Szabó Zoltán” al Uniunii Scriitorilor Maghiari, Budapesta, (2004), Premiul ARANYTOLL (Pană de aur), Budapesta (2010), A Magyar Érdemrend Tisztikeresztje (Ordinul Crucea de Onoare pentru merit, Ungaria), Budapest (2014), Premiul Asociației Scriitorilor din Cluj pentru volumul *Valori ale presei maghiare din România 1919–2014* (2016), Membru de onoare al Asociației Internaționale de Studii Hungarolgice (2016).



Conf. dr. Zoltán Tibori Szabó

Zoltán Tibori Szabó (n. 1957, Alba Iulia) jurnalist, editor. Cofondator (1989) și de atunci editor al cotidianului *Szabadság* (Libertate), cel mai important cotidian regional de limba maghiară din Transilvania. În perioada 1990-1997 a fost redactor șef al acestui cotidian și a fost corespondent a mai multe publicații britanice, franceze și americane. În aceeași perioadă a fost corespondent permanent al cotidianului Magyar Szó din Novi Sad, Iugoslavia. Între anii 1997 și 2010 a fost corespondent permanent acreditat al cotidianului *Népszabadság* (Budapesta) în Romania și zona balcanică. A publicat în România, Ungaria, SUA, Franța, Germania, Iugoslavia, Slovacia, Marea Britanie un număr de peste 5.000 articole de presă și peste 300 de articole științifice, precum și un număr însemnat de materiale de analiză. Este expert a mai multor organizații guvernamentale și neguvernamentale din țară și din străinătate.

A absolvit Institutul Politehnic și a urmat studii postuniversitare de pedagogie la Cluj, apoi jurnalism și istorie în Statele Unite (CSU, CUNY), obținând titlul de doctor la Universitatea „Babeș-Bolyai" din Cluj cu calificativul *Summa cum laude* în anul 2007. Predă jurnalism de investigație și comunicare politică din anul 2002 la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj, fiind cercetător științific gr. II din anul 2009 și conferențiar universitar din anul 2012. Este directorul Institutului pentru Studii de Holocaust și Genocid al FSPAC și director al Centrului pentru Sisteme și Limbaje Media al Departamentului Jurnalism (FSPAC).

Activitatea sa a fost recunoscută cu numeroase premii profesionale, printre care Placheta Memorială Imre Nagy (1995), Premiul Memorial Pulitzer (1997), Premiul Profesor Bologna

(2012) și Premiul Libertatea Presei (2014). Este autorul multor articole, studii și volume despre Holocaustul din România și Ungaria. A contribuit cu patru capitole la lucrarea *The Geographic Encyclopedia of the Holocaust in Hungary* (2013) și a editat împreună cu Prof. Randolph L. Braham de la CUNY versiunea acestei enciclopedii în limba maghiară (2007), precum și volumul *Enciclopedia geografică a Holocaustului din Ardealul de nord* (2008). În anul 2014, împreună cu Mária Újvári, a publicat volumul de istoria a presei intitulat *A kolozsvári Minerva története és bibliográfiája* (Istoria și bibliografia Minervei clujene), iar în anul 2016 a editat volumul *Arhiva de fotografie de presă a Minervei clujene*.



Lect. dr. Győrffy Gábor

Győrffy Gábor a absolvit studiile universitare la Facultatea de Fizică (1992-1997) și Facultatea de Litere (1996-2000), secția maghiară-engleză. A lucrat ca traducător, publicând traduceri din limbile română și engleză. A obținut titlul de doctor în anul 2007, cu teza *Cenzură și propagandă în România comunistă*. Din 2008, este lector universitar la Departamentul de Jurnalism al UBB, iar din 2011 coordonator al liniei maghiare de studiu.

Győrffy Gábor a obținut Diploma Asociației Jurnaliștilor Maghiari din România pentru activitatea depusă în slujba învățământului universitar jurnalistic. Predă în cadrul departamentului cursuri de Istoria mass-media, Istoria mentalităților, Mass-media românească, Traducere jurnalistică și Genurile presei. Domenii principale de cercetare: istoria mass-media, istoria presei din Transilvania, cenzura și propaganda în perioada comunistă, ritualurile mass-media.

Győrffy Gábor a debutat în volum cu *Cenzúra és propaganda a kommunista Romániában* (*Cenzură și propagandă în România*

comunistă) în 2008. A lucrat în calitate de colaborator pentru numeroase ziare și reviste din țară și străinătate (*Korunk, Helikon, Székelyföld, Új Magyar Szó, Magyar Média* etc.) Este membru al Asociației Române de Istoria Presei, al Asociației Jurnaliștilor Maghiari din România, membru extern al Academiei de Științe a Ungariei și membru în comitetul de redacție al revistei *Philobiblon - Transylvanian Journal of Multidisciplinary Research in Humanities.*

Este vicepreședinte al Uniunii Jurnaliștilor Maghiari din România și președinte al Comisiei de învățământ. Este redactor-șef adjunct al revistei *ME.DOK* (Media-Istoria presei-Comunicare).



Conf. dr. Vallasek Júlia

Lect. dr. Vallasek Júlia a absolvit secția maghiară-engleză din cadrul Facultății de Litere a UBB în anul 1998, iar apoi masteratul în anul 1999. Din 1996, publică în mod curent studii și critici literare în reviste din țară și străinătate (*Helikon, Látó, Korunk, Székelyföld, Jelenkor, Holmi, Alföld, Forrás, Újforrás, Élet és Irodalom*). A obținut, în 2001, premiul de debut al Filialei Cluj a Uniunii Scriitorilor pentru traducerea volumului lui Mircea Iorgulescu: *Marea Trăncăneală. Eseu despre lumea lui Caragiale*.

Vallasek Júlia a obținut titlul de doctor la Catedra de Literatură a Universității din Debrecen în anul 2003. În anul 2004 a devenit lector universitar la catedra de Jurnalism a Universității „Babeș-Bolyai", iar în prezent este conferențiar, în cadrul aceluiași departament.

În prezent predă cursurile: Cultură mediatică, Stilistică și mass media, Creative writing, Construcția alterității în cultura contemporană, Mass media anglo-saxonă.

Domenii principale de cercetare: istoria presei secolului 20, construcția alterității și identității culturale în secolul 20, imaginea dizabilității în mass-media.

Colaboratoare a unor reviste literare și culturale atât din țară cât și din străinătate, critic literar cu numeroase volume publicate, traducătoare ai autorilor români ca Norman Manea, Max Blecher, Mihail Sebastian, Lucian Boia, Mircea Iorgulescu, Nicolae Balotă etc.



Lect. dr. Botházi Mária

Licențiată în jurnalistică (Universitatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Științe Politice și Administrative, specializarea Jurnalism, 2001), Botházi Mária a obținut diplomă de master în 2005, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării la programul de masterat în limba maghiară Comunicare mediatică în epoca globalizării. A primit titlul de doctor în filologie în cadrul Școlii Doctorale de Hungarologie în 2013 (Titlul tezei: *Revista Korunk în perioada 1990-2000 – Concepții editoriale în oglinda temelor vieții publice. Zece ani de tranziție în viața unui atelier intelectual).*

Este cadru didactic titular al Departamentului Jurnalism din anul 2016. Predă din 2005 cursuri de Presă scrisă, Presă de opinie, Jurnalism online, Media alternativă, Producție media. Lucrează la ziare print si online din 2001: a fost redactor si publicist la *Erdelyi Napló*, *Krónika* și *Transindex*. În prezent este redactorul șef al revistei pentru femei *Nőileg*, si scrie publicistică pentru portalul foter.ro. Este autoarea volumului de proză scurtă și publicistică *Boldogság juszt is a tiéd* (Koinónia, 2016), a monografiei *Átmenetek. A harmadik Korunk rendszerváltó tíz éve* (Komp-Press, 2015), și a realizat biografia prin interviuri a actriței

Vitályos Ildikó (Polis, 2006). Semnează ca autor numeroase studii in volume și reviste științifice, este redactorul volumelor științifice publicate în cadrul liniei maghiare a departamentului. Este redactor fondator al revistei științifice de comunicare și mass-media *Me.dok*. A coordonat numeroase lucrări de licență și a organizat ateliere profesionale în cadrul Departamentului de Jurnalism.



Lect. dr. Péter Árpád

Péter Árpád a absolvit Facultatea de Litere din cadrul UBB în anul 2004, la specializarea maghiară-franceză. După masteratul Canonizarea valorilor literare, terminat tot la Facultatea de Litere, în 2005, s-a orientat spre studii de cultură și mass-media, realizând doctoratul cu tema *Explozia mass-mediei digitale interactive în postmodernism. Referințe virtuale și ficțiuni numerice în jocurile video postmoderne*, elaborat sub îndrumarea Prof. dr. Cseke Péter. Această lucrare s-a publicat în anul 2017, la Cluj-Napoca, sub titlul *Virtuális referenciák és numerikus fikciók a posztmodern kor videojátékaiban*.

Din anul 2006 este colaborator al specializării Jurnalism, linia maghiară, FSPAC, unde a devenit lector în anul 2017.

În cadrul activității didactice a predat discipline legate de design editorial online și offline, de mass-media populară, de cultură vizuală mediatică.

Arii de cercetare: arta și mass-media, cultura și sfera publică.

A publicat articole despre aceste tematici în revistele științifice *ME.dok*, *Korunk*, *Journal of Media Research*, editate la Cluj-Napoca, și *Irodalmi Szemle* (Bratislava).

II.4.1. Cadre didactice asociate linia maghiară



Prof. univ. dr. Salat Levente, FSPAC, Departamentul de Științe Politice.

Conf. univ. dr. Szabó Zsolt, FSPAC.

Conf. univ. dr. Kádár Magor, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.

Conf. univ. dr. Orsolya Vincze, FSPAC, Departamentul de Comunicare, PR și Publicitate.

Dr. Albert Júlia, Teatrul Maghiar de Stat Cluj.

Dr. Tárkányi János, Televiziunea Română.

Dr. Ungvári-Zrínyi Imre, Facultatea de Istorie și Filosofie, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Asist. drd. Könczey Elemér, grafic designer.

Drd. Orbán Katalin, Televiziunea Română, Cluj.

Drd. Csibi László, Digi 24.

Drd. Rácz Éva, Radio Cluj.

Drd. Deák Anita, Radio Agnus.

II.5. Alți profesori asociați ai Departamentului de Jurnalism



Prof. univ. dr. Peter Gross, Universitatea din Tennessee, Knoxville, SUA.

Prof. univ. dr. Wilfred Koepke, Universitatea de Științe Aplicate din Hanovra, Germania.

Karen Freeman, The New York Times; Pennsylvania State University, SUA.

Prof. univ. dr. Serra Gorpe, Universitatea de Stat din Istanbul, Turcia.

Renate Nimitz Koester, Der Spiegel; Süddeutsche Zeitung, Germania.

Prof. univ. dr. Steven Knowlton, Universitatea din Dublin, Irlanda.

Rhoda S. Leslie Lipton, Universitatea din Columbia, SUA.

Dr. Nilüfer Pembecioğlu, Universitatea de stat din Istanbul, Turcia.

Conf. univ. dr. Frederique Prulhiere, Universitatea Blaise Pascal Clermont-Ferrand II, Franța.

Dr. John J. Sheehan, State University of New York College at Cortland, SUA.

Prof. univ. dr. Ruth Oren, Universitatea Haifa, Israel.

Drd. David Caras, Universitatea din Delaware, SUA.

Prof. univ. dr. Juan Carlos Sanchez Illan, Universitatea Carols III, Madrid, Spania.

Prof. univ. dr. Geza Balasz, Universitatea Eötvös Loránd, Budapesta, Ungaria.

Prof. univ. dr. Michel Bourse, Universitatea Galatasaray, Istanbul, Turcia.

Prof. univ. dr. Szilagyi Mihaly, Universitatea Eötvös Loránd, Budapesta, Ungaria.

Prof. univ. dr. Kay Losey, Grand Valley University, Michigan, SUA.

Assist. Prof. Chompunuch (Apple) Punyapiroje, Burapha University, Chonburi, Thailanda.

Prof. univ. dr. Keiji Notani, Universitatea Kobe, Japonia.

III.
LINII DE STUDIU

Liniile de studiu existente - română, maghiară, germană – au fost completate în 2010 cu linia de studiu în limba engleză. Liniile de studiu funcționează după același plan de învățământ, cu mici adaptări în funcție de limba de studiu. Scopul studierii jurnalismului în limbile de circulație internațională este achiziționarea terminologiei specifice domeniului în limbile respective. În acest fel se asigură internaționalizarea studiilor de jurnalism de la Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj și se oferă absolvenților posibilitatea de a lucra pe piața globală.

Accesarea terminologiei de specialitate în limbile de circulație internațională a permis studenților să participe cu succes în proiecte media alături de studenți de la universități din Europa. Amintim proiectul „SWIM in the Digital World”, care a fost finanțat de Comisia Europeană prin programul MEDIA (www.swiminthedigitalworld.eu); Proiectul pan-european EURANET, care presupune construirea unei comunicări europene eficiente și consolidarea sferei publice europene (consorțiu pan-european de radiouri - prin UBB Radio Online, Departamentul de Jurnalism face parte din Euranet University Circle) (www.euranet.eu); Micro-Europa este un proiect european finanțat prin programul Active European Citizenship al Comisiei Europene (www.radio.ubbcluj.ro); INSPIRE (*Innovative educational and media practices for an inclusive*

and participatory Europe – Bridging the gap between university and non-formal education), 2016-2018. (Mai multe detalii la capitolul proiecte studențești.)

Programul Erasmus+

Înființat în 1987, Erasmus este cel mai important program de învățământ și formare profesională din Uniunea Europeană în ceea ce privește mobilitatea și cooperarea la nivelul învățământului superior în Europa. Acordurile Erasmus+ încheiate de Departamentul de Jurnalism oferă studenților înmatriculați la unul dintre programele noastre de studiu posibilitatea efectuării unor mobilități de studiu de unul, maximum două semestre pe ciclul de studii (licență, masterat, doctorat) la universitățile europene partenere.

Departamentul de Jurnalism a încheiat primele acorduri Erasmus la începutul anilor 2000. De atunci, aproximativ 150 de studenți înscriși la programele de licență, masterat sau doctorat au beneficiat de mobilități de studiu la universitățile partenere. De asemenea, numărul studenților internaționali care au ales să studieze un semestru sau chiar un an la programele oferite de Departamentul de Jurnalism este de aproximativ 100 în perioada 2015-2018, fiind în continuă creștere de la an la an. Responsabilul Erasmus la nivelul Departamentul lui de Jurnalism este, din anul 2003, conf. univ. dr. Andreea Mogoș.

Cadrele didactice de la Jurnalism au beneficiat de mobilități de studiu și de training la universități din țări europene sau din țări partenere ale programului Erasmus+.



Lista parteneriatelor Erasmus+ active, pe specializările jurnalism, comunicare audio-vizuală și new media:

- Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen (Belgia)
- Audencia Nantes School of management (Franța)
- BKF University of Applied Sciences (Budapesta, Ungaria)
- College of Dunaujvaros (Ungaria)
- Danish School of Media and Journalism - DJMX (Aarhus, Danemarca)
- Eötvös Loránd University (Budapesta, Ungaria)
- Faculty of Media - FAM (Ljubljana, Slovenia)
- Hochshule Hannover- University of Applied Sciences and Arts (Germania)
- Institut des Hautes Études des Communications Sociales - IHECS (Bruxelles, Belgia)
- Jönköping University (Suedia)
- National Defence University Akademia Obrony Narodowej (Polonia)

- The Manchester Metropolitan University (Marea Britanie)
- Universidad Carlos III de Madrid (Spania)
- Universidad Jaume I Castellon (Spania)
- Universidad San Jorge (Zaragosa, Spania)
- Universidade do Porto (Portugalia)
- Università degli Studi di Firenze (Florența, Italia)
- Università degli studi Roma tre (Italia)
- Universitat de Valencia (Spania)
- Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, Spania)
- Université Rennes 2 (Franța)
- University of Debrecen (Ungaria)
- Utrecht University (Olanda)
- Vytautas Magnus University (Lituania)
- Windesheim University of Applied Sciences (Olanda)

Începând cu anul universitar 2009/2010, 44 de studenți ai Departamentului de Jurnalism au beneficiat de mobilități internaționale (2017/2018: 5; 2016/2017: 4; 2015/2016: 7; 2014/2015: 3; 2013/2014: 12; 2012/2013: 5; 2011/2012: 3; 2010/2011: 2; 2009/2010: 3).

Liniile de studiu engleză, germană și maghiară au oferit Departamentului de Jurnalism vizibilitate internațională și posibilitatea atragerii de studenți străini care să urmeze cursurile de jurnalism și să colaboreze la proiecte comune cu studenții români. Din anul 2011, 67 de studenți din țări precum Spania, Belgia, Franța, Kazakhstan, Korea, Azerbaijan, Germania sau Ungaria au beneficiat de burse Erasmus în cadrul departamentului nostru (2017/2018: 12; 2016/2017: 22; 2014-2015/2015-2016: 12; 2013/2014: 13; 2012/2013: 5; 2011/2012: 3).

Dezvoltarea programelor de licență și masterat în limbi de circulație internațională a dus la creșterea numărului de studenți străini care au ales să studieze pentru un semestru sau chiar două semestre în cadrul Departamentului de Jurnalism. Menționăm că acești studenți s-au încadrat în mod firesc în programele didactice

și extracurriculare desfășurate în cadrul Departamentului, participând alături de studenții români la proiecte, conferințe sau workshop-uri.



III.1 Nivel licență. Linia română

Linia română de studiu, organizată în 1993 sub forma unei secții a Facultății de Istorie și Filosofie, a fost integrată în anul 1995 în cadrul Facultății de Științe Politice și Administrative, care avea la debut trei secții: Științe Politice, Administrație Publică și Jurnalism. Ulterior, a apărut secția de Comunicare și relații publice, prin desprinderea modulului de PR și Comunicare din cadrul Departamentului de Jurnalism. Conceperea planurilor de învățământ pentru studiile de nivel licență, masterat și doctorat, modul de repartizare a disciplinelor pe ani de studii și semestre au ținut cont de mai multe cerințe și criterii prin care să se asigure o formare completă, omogenă și performantă. Planurile de

învățământ la nivelurile licență și master au trecut printr-o serie de schimbări treptate, menite să aducă oferta educațională a Departamentului de Jurnalism mai aproape de cererea observată la nivelul pieței.

Cursuri

Curriculumul specializării Jurnalism cuprinde cursuri fundamentale de specialitate și complementare, după cum urmează: Introducere în științele comunicării și a relațiilor publice, Introducere în studii media, Comunicare vizuală. Genuri jurnalistice: Presă scrisă, Tehnici de redactare: Gramatică normativă, Comunicare verbală și nonverbală, Media and Popular Culture, Tehnici de colectare a informațiilor, Tehnici de redactare asistate PC, Metodologia cercetării științifice, Fotojurnalism, Jurnalism radio, Jurnalism TV, Jurnalism online, Practica în instituții de presă (I), Audio-video Editing, Editare foto, Tehnici TV, Jurnalism de investigație, Producția unei publicații. Introducere în administrația publică, Teoria noilor media, Atelier radio / Atelier TV. Practica în instituții de presă (II), Sport (1), Design editorial, Istoria tehnologiilor media, Reportaj radio, Tehnici de redactare: Stilistică și mass-media, Bazele economiei de piață, Atelier radio/Atelier TV, Comunicare publicitară, Legislație media europeană. Practica în instituții de presă (III), Sport (2), Jurnalism cultural. Istoria presei scrise românești. European Journalism. Metode de cercetare media, Comunicare online, Analiza media. Introducere în științele sociale: Sociodinamica comunicării. Practica în instituții de presă (IV), Limba străină, Fotoreportaj. Jurnalism sportiv, Alternative media, Presă de opinie. Tehnici de comunicare cu media. Comunicare politică, Etică și deontologie profesională, Jurnalism social, Limbă străină, Introducere în științele sociale: Antropologia media, Jurnalism economic, Film Studies.

Preocuparea noastră continuă de a actualiza și a corela curriculumul oferit prin planul de învățământ cu dezvoltarea noilor media a determinat introducerea unor noi cursuri la nivel

licență și masterat: *Teoria noilor media, Producția unei publicații, Comunicare online, Jurnalism european, Media alternativă; Comunicare în comunități virtuale, Producție multimedia, Management media, Design media digitală, Elaborarea unui proiect media, Sisteme și industrii media, Branding instituțional, Web design, Managementul proiectelor, Cultura vizuală.*

III.2. Linia maghiară

Linia de studiu maghiară a fost înființată în anul 1995. Primele cadre didactice ale secției maghiare de învățământ jurnalistic de la Cluj au fost: prof. univ. dr. Cseke Peter, conf. univ. dr. Szabo Zsolt, lect. dr. Győrffy Gábor, lect. dr. Vallasek Júlia, asist. drd. Könczey Elemér.

Linia maghiară de studiu a fost înființată în anul 1993, prin contribuția prof. univ dr. Cseke Péter, prima promoție absolvind în 1997. Planul de învățământ este astfel structurat încât respectă profilul unitar al departamentului, adaptând materiile conform specificului liniei de studiu. După absolvire, studenții își pot continua studiile în cadrul programului de masterat Studii media aplicate.

Cursuri

Cursurile liniei de studiu maghiare respectă planul de învățământ stabilit în mod unitar cu celelalte linii de studiu: română, germană și engleză.

Disciplinele din planul de învățământ sunt discipline fundamentale, de specialitate și complementare. Din cadrul materiile fundamentale fac parte: Introducere în științele comunicării/Bevezetés a kommunikációtudományba, Introducere în metodologia cercetării media/Kutatási módszertan a médiatudományokban, Introducere în științele politice/Bevezetés a politikatudományba, Gramatică normativă/Normatív grammatika, Tehnici de redactare asistate PC/Számítógépes ismeretek, Limbaj jur-

nalistic/Sajtónyelv, Elaborarea lucrărilor științifice/Tudományos szövegszerkesztés, Cultura vizuală/Vizuális kultúra, Introducere în sistemul mass-media/Bevezetés a média rendszerébe, Atelier expresie verbală/Beszédtechnika, Etica presei/Sajtóetika, Legislația presei/Sajtójog, Stilistică și mass-media/Stilisztika. Disciplinele de specialitate includ: Genuri jurnalistice/Sajtóműfajok, Fotojurnalism/Sajtófotó, Jurnalism radio/Rádiós újságírás, Jurnalism de investigație/Tényfeltáró újságírás, Istoria mass-media/ Médiatörténet, Jurnalism de televiziune/Televíziós újságírás, Producție media/Lapszerkesztés, Mass-media românească/Román sajtó, Jurnalism de agenție de presă/Hírügynökségi újságírás, Jurnalism cultural/Kulturális újságírás, Media alternativă/Alternatív média, Producție de televiziune/TV-műsorok gyártása, Presa internațională/ Nemzetközi sajtó, Atelier jurnalism online/Online újságírás, Traducere jurnalistică/Sajtófordítás, Presă de opinie/ Véleménysajtó, Jurnalism politic/Politikai újságírás, Cultură mediatică/Médiakultúra, Jurnalism sportiv/Sportújságírás. Disciplinele complementare includ Limba străină și Educația fizică. De asemenea, planul de învățământ cuprinde Practica în instituții presă, patru semestre.

III.3 Linia germană

Linia de studiu germană a fost adăugată liniilor română și maghiară în anul 1997, prin contribuția profesorilor Călin Rus, Delia Balaban, Veronica Câmpean și a colaboratorilor din universitățile partenere din Germania.

Linia de studiu în limba germană se adresează tuturor absolvenților de liceu care au cunoștințe de limba germană și doresc să practice jurnalismul, „cea mai frumoasă meserie din lume” (Gabriel García Márquez). Absolvirea studiilor universitare la singura specializare de Jurnalism în limba germană din România conferă multiple avantaje. Pe baza cunoștințelor și a competențelor dobândite, absolvenții se pot

angaja atât în presa scrisă (reporter, redactor, tehnoredactor, fotoreporter etc.), în new media (administratori de portaluri informaționale, editor online, webdesigner etc.), cât și în domeniul audio-vizualului (reporter, redactor, editor, cameraman, prezentator de știri etc.). Studenții beneficiază de cursuri teoretice și practice, cursurile practice fiind desfășurate în studiourile performante ale departamentului (studio de fotografie, de radio și de televiziune). Aceste cursuri, la care studenții își însușesc utilizarea unui limbaj de specialitate, a unor metode și cunoștințe de profil și la care aprofundează folosirea unor tehnologii de informare și de comunicare specifice mass-mediei, sunt predate de cadre didactice competente și de experți în mass-media din România și din străinătate. Studenții au posibilitatea de a câștiga experiență în domeniul jurnalismului și prin obținerea burselor de studiu la universități și instituții media de prestigiu din Germania și Austria.

Cursuri

La nivel de plan de învățământ, linia de studiu germană respectă elementele comune cu liniile de studiu română, maghiară și engleză, adaptând disciplinele conform specificului limbii și culturii germane - de exemplu: Einführung in die Massenmedien, Visuelle Kommunikation, Journalistische Darstellungsformen – Printmedien, Verfassungstechniken: Die Grammatik der deutschen Sprache, Verbale und nonverbale Kommunikation, Techniken der Informationssammlung, Kulturjournalismus, PC Betreiben, Fotojournalismus, Radiojournalismus, Fernsehjournalismus, Onlinejournalismus, Argumentationstheorie, Praktikum in Presseanstalten, Sport, Werbekommunikation, Audio-video Editing, Investigationsjournalismus, Kommunikations-techniken mit den Medien, Medienvielfalt, New Media Theorie, Foto-Werkstatt, Praktikum in Presseanstalten, Werbesprachen, Einführung in die Kommunikations-wissenschaft und PR, Erzähltechniken, Das Management der Medien, TV-Werkstatt, Radiotechniken, Sport, Praktikum in Presseanstalten, Die

Geschichte der deutschen Kultur und Zivilisation, European Journalism, Forschungsmethoden in den Medien, Die europäische Presse, Online-Kommunikation, Redaktionelle Gestaltung, Fremdsprache, Praktikum in Presseanstalten, Die Fotoreportage, Filmologie und Massenmedien, Meinungspresse, Medienethik, Sozial-journalismus, Die Analyse medialer Botschaften, Die Geschichte der Medien und der Kommunikation, Fremdsprache, Sportjournalismus, Einführung in die sozialen Wissenschaften: die Anthropologie der Medien.

III.4. Linia engleză

Programul de studiu Jurnalism engleză a fost înființat în anul 2010. Cadrele didactice de la linia română predau disciplinele în limba engleză, adaptându-le la specificul lingvistic și cultural. Obiectivul principal al programului de licență Jurnalism engleză este de a educa și de a instrui studenții în scopul practicării unui jurnalism profesionist, folosind terminologia de specialitate și cunoștințele de cultură și civilizație accesate în perioada studiilor. Curriculumul acestei linii de studiu cuprinde atât cursuri teoretice (cum ar fi Presă scrisă, Genuri jurnalistice, Noile media), cât și seminarii și ateliere (Fotojurnalism, Radio, Televiziune, Multimedia). Programul de jurnalism linia engleză se concentrează asupra diverselor aspecte ale studiilor de media, astfel încât absolvenții de jurnalism să poată realiza studii de cercetare în jurnalism și în domenii conexe în universitatea noastră și în universitățile partenere sau să profeseze în instituții media din țară și din străinătate. În cadrul programului de jurnalism în limba engleză, o contribuție semnificativă o au profesorii străini și profesioniștii din media invitați să colaboreze cu Departamentul de Jurnalism. Cadrele didactice care predau la linia engleză: Elena Abrudan, Andreea Mogoș, Andrei Costina, Cristina Nistor, Radu Meza, Mihaela Mureșan, Sînziana Jurău, Constantin Trofin, George Prundaru,

Diana Cozma, Vlad Jecan, Adela Fofiu, Rareș Beuran, Zoltán Tibori Szabó, Alexandru Oltean.

Cursuri

Cursurile liniei engleze de studiu sunt comune cu cele de la liniile de studiu română, maghiară și germană. Adaptarea la specificul limbii și culturii engleze a dus la contextualizarea disciplinelor în: Introduction in Media Studies, Visual Communication, Introduction in Reporting, Creative Writing, Academic Writing, Media and Popular Culture, Computer Assisted Reporting, Photojournalism, Radio Journalism, TV Journalism, Online Journalism, Verbal and Nonverbal Expression, News Writing, Audio-video Editing, Photo Editing, Styles of Writing, Investigative Reporting, Production of a Periodical, New Media Theory, Radio Workshop, Editorial Design, Radio Reporting Techniques, Media Relations Techniques, European Journalism, Business Reporting, TV Workshop, European Media Law, Media History, Feature Photojournalism, Media Research Methods, Media Analysis, Introduction in Public Administration, Online Communication, Alternative Media, Videojournalism, Opinion Writing, Ethics and Professional Deonthology, Political Communication, Introduction in Social Sciences, Introduction in Advertising, Multimedia, Film Studies.



III.5. Media digitală

Preocuparea pentru împlinirea orizontului de așteptare al tinerilor, în era noilor tehnologii și, mai ales, necesitatea găsirii unui loc de muncă, au sporit preocuparea echipei manageriale a Departamentului de Jurnalism, pentru organizarea unei specializări care să pregătească specialiști, pentru media online.

În anul 2016, Departamentul de Jurnalism a obținut autorizarea ARACIS pentru organizarea primului program de licență în Media digitală, organizând în același an și prima admitere la această specializare.

Prin programul de licență în domeniul Științe ale comunicării, specializarea Media digitală, Departamentul de Jurnalism din cadrul UBB vizează alinierea la direcțiile de ultimă oră la nivel european și mondial și inovarea în domeniul pregătirii inițiale – acesta fiind primul program de acest tip din România. Numărul programelor noi în această arie a crescut în ultimii ani (Universitatea Link, Roma, Universitatea Leuphana/Hamburg, Luneburg, Universitatea Cardinal Herrera, Valencia, Universitatea din Stirling, Scoția, Dublin Business School), venind în întâmpinarea creșterii cererii pentru specialiști în comunicare și producția media în mediul digital, în special pe Web.

În acest sens, Departamentul de Jurnalism și-a propus să își continue direcția de dezvoltare către cercetare și predare în aria noilor tehnologii de informare și comunicare, oferind în cadrul programului Media digitală pregătire în zona producției multimedia pentru mediul online, managementul și promovarea producțiilor/conținuturilor digitale, elemente de antreprenoriat în mediul online, pe lângă competențele generale aferente programelor din domeniul științelor comunicării, așa cum sunt definite prin Cadrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior, dar și în Cadrul European al Calificărilor - utilizarea

limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare și utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare. Ținând cont de numărul tot mai mare de studenți care doresc să se specializeze în producția multimedia pentru mediul online încă din perioada studiilor la nivel licență, specializarea Media digitală în domeniul Științe ale comunicării oferă posibilitatea parcurgerii celor trei cicluri de studii (licență, masterat, doctorat), urmărind acumularea de competențe din zona mediilor digitale.

Expertiza în Media digitală

Programul de licență Media digitală se fundamentează pe eforturile de cercetare ale membrilor Departamentului de Jurnalism din ultimii ani din zona noilor media, vizând continuarea studiilor ce au ca tematici:

- structura și dinamica sistemelor de tip rețea socială;
- cultura populară în media digitală online;
- comunicarea în comunități virtuale;
- noi genuri și șabloane discursive în publicațiile online;
- narațiunile interactive și transmedia;
- noi paradigme de consum;
- interacțiunea dintre producătorii și consumatorii de conținut în media digitală;
- analiza interfețelor vizuale interactive în mediul digital;
- jurnalismul computațional.

În cadrul activităților de cercetare aferente programului Media digitală se dorește stimularea dezvoltării de produse multimedia interactive inovative pentru Web pe baza investigației succesului formatelor propuse de producătorii media de pe piața globală, urmărind contextul instituțional, structura acestora, specificul tehnic al producției, metodele de promovare și reacțiile consumatorilor.

Prin proiecte media instituționale ca UBB Radio, UBB TV, Media Project, dezvoltate în laboratoarele media ale Departamentului de Jurnalism, dar și prin proiecte independente inovatoare dezvoltate de studenți în cadrul proiectelor desfășurate ca practică sau în cadrul disciplinelor din parcursul curricular, programul Media Digitală poate deveni vizibil și relevant ca model de inovare la nivelul comunității locale și la nivel național.

În contextul cererii tot mai mari de specialiști în creație/design/comunicare în mediul digital, specializarea de licență Media digitală din domeniul Științe ale Comunicării, poate umple un gol pe piața forței de muncă, oferind pregătire inițială la nivel universitar pentru redactori pentru mediul online, editori multimedia, manageri de conținut în mediul online, cercetători pe internet, producători audio-video, editori audio-video, video-jurnaliști, designeri de pagini web, designeri grafici și de elemente interactive, manageri de cont de social media, specialiști în monitorizare media online, consultați în media digitală online. Cursurile oferite de acest program vizează pregătirea absolvenților pentru ocupații noi, neacoperite anterior de alte programe de studiu la nivel licență ale Universității Babeș-Bolyai, din domeniul Științe ale Comunicării.

Specificul programului de licență Media digitală

Fiind dezvoltat în cadrul școlii de jurnalism de la Cluj, Programul Media accentuează pregătirea studenților pentru lucrul în mediul digital, în procese de creație de conținuturi multimedia și interactive și distribuție a acestora preponderent în noile medii digitale online, pe site-uri web, platforme social media, servicii de media-sharing și media streaming. Astfel, alături de pregătirea pentru activități specifice jurnalismului tradițional, care pune accentul pe activități de colectare a informațiilor prin mijloace specifice/înregistrare audio-video preponderent practice/de teren, noul program Media Digitală își

propune, punând accentul pe lucrul cu NTIC, pregătirea de specialiști în editare (foto, audio-video), designeri (de grafică, interacțiune, de experiență a utilizatorului) și manageri de conținuturi multimedia pentru mediul online - de la site-uri Web configurate și personalizate folosind sisteme de management de conținut ca Wordpress, Drupal, Newscoop sau Superdesk, la platforme digitale de tip rețea socială (Facebook, Twitter, Instagram sau servicii de media-sharing și media-streaming (YouTube, Twitch). Studenții programului Media digitală vor fi pregătiți ca specialiști în informare și comunicare în mediul online, atât în spiritul gândirii critice, cât și în spiritul gândirii computaționale, putând să colecteze, să prelucreze, să sintetizeze, să analizeze cantități mari de date, producând pe baza acestora rapoarte de analiză și vizualizări intuitive în scopul diseminării către publicul larg sau către specialiști în publicitate sau relații publice în scopul dezvoltării unor strategii de campanii de comunicare.

Programul Media digitală asigură formarea de ocupații specifice programului de studii, prevăzute in COR: Designeri grafica si multimedia; Designer pagini web (studii superioare) - 216610; Designer grafica (studii superioare)216611; 251303-Specialist in e-Media, 251301-Specialist in e-Afaceri, Editorialist - 264207; Fotograf; Redactor rubrica - 264223; Secretar de redacție (studii superioare) - 264215; Tehnoredactor (studii superioare) - 264218; Editor imagine -352119; 265207-Ilustrator muzical, 265409-Realizator emisiuni RTV, 265412-Regizor studio, 265418-Producator RTV, 265419-Editor RTV, 265411-Regizor emisie, 265413-Regizor sunet, 265414-Regizor tehnic, 265430-Producator audiovideo, 265431-Editor coordonator programe TV.

De asemenea, propunem introducerea și altor ocupații atașate specializării, după cum urmează: editor multimedia, specialist în informare publică, specialist monitorizare social media; consultant social media, referent de specialitate în comunicare online, editor, fotoeditor, designer de interfețe,

manager de conținut digital, producător, redactor-online, editor-online.

Obiectivele specializării

Specializarea Media digitală susține, prin curriculum, prin calitatea profesorilor implicați în predare, cerințe esențiale ale învățământului european actual, în domeniul comunicării, dar și al științelor sociale. Cerințele respective privesc următoarele aspecte:

Formarea de competențe:

- Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;
- Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
- Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare;
- Managementul conținuturilor multimedia;
- Identificarea si utilizarea modelelor antreprenoriale in mediul digital;
- Producția de conținut multimedia interactiv (text, video, audio și foto) pentru mediul digital.

Dezvoltarea capacităților de:

- inovare prin cultivarea în mediul academic și la nivel de excelență a reflecției teoretice asupra domeniului comunicării digitale și asupra mijloacelor de comunicare online, din perspectiva actuală, într-un cadru flexibil;
- corelare parcursului academic al studenților de la Departamentul de Jurnalism cu producția multimedia la standardele pieței actuale pentru o mai bună inserție pe piața muncii, atât în țară, cât și în străinătate

Programul de licență se adresează celor interesați de producția multimedia pentru mediul online, de tendințele și de evoluția comunicării mediate de computer în ansamblu.

Specializarea e axată pe dobândirea unor abilități practice (ateliere specializate, stagii de practică în instituții media) ce vor înlesni inserția absolvenților pe piața muncii în instituții de profil media din țară sau străinătate.

Departamentul pune, de asemenea, la dispoziția studenților instrumentele necesare asimilării informațiilor și cunoștințelor respective, prelucrării și traducerii lor în elaborarea strategiilor comunicaționale în mediul online, în jurnalism, publicitate, relațiile publice și în diferite domenii de interes ce vizează domeniul Științe ale Comunicării.

Desfășurarea programului de licență în Media digitală este facilitata de existența, la nivelul facultății, a studiourilor multimedia, Radio, TV, Fotografie și a unor laboratoare de informatică, dotate cu software necesar realizării analizelor de date culese din sondaje de opinie, anchete, interviuri, studii de presă.

Disciplinele aferente specializării care urmăresc formarea de competențe de producție specifice programului de studiu includ o componentă practică pronunțată, presupunând utilizarea de software specializat folosit în producția digitală profesionistă cu licență și sisteme de calcul performante ce presupun o preocupare continuă a instituției pentru actualizarea bazei materiale TIC și cheltuieli de actualizare/menținere a licențelor (de exemplu discipline ca Editare foto, Design editorial, Montaj audio-video, Ilustrație muzicală, Design de interfețe, Multimedia, Editare în limbaje specializate: HTML și CSS, Animație și efecte vizuale utilizează software din suita Adobe Creative Cloud).

Pregătirea pentru crearea de site-uri web și dezvoltarea de proiecte de comunicare online folosind platforme de management de conținut utilizează de resurse de găzduire Web (servere Web sau închirierea de spațiu de găzduire partajat) pentru proiecte individuale și de grup ale studenților.

Înregistrarea de conținuturi audio-vizuale în cadrul pregătirii practice pentru producția media profesionistă implică utilizarea de camere foto/video și mai multe tipuri de microfoane performante, respectiv aparatură adițională (stative, lumini de studio și mobile) care necesită investiție constantă (pentru consumabile și actualizare periodică a bazei materiale) și spații adecvate - studio TV, studio/cabină audio, studio foto.

Disciplinele care implică colectarea și analiza unor seturi mari de date în scopuri științifice, pentru realizarea unor studii de piață/de audiență, analiza sentimentelor, detecția evenimentelor sau pentru realizarea unor vizualizări digitale interactive în proiecte de jurnalism de date/computațional necesită utilizarea unor sisteme de calcul pentru desfășurarea activităților aplicative, respectiv licențe software pentru unele aplicații software de colectare/analiză de seturi mari de date (de ex. Helium Scraper, NodeXL) dincolo de uneltele de acest tip disponibile gratuit.

Orientarea spre pregătirea în zona producției multimedia (conținuturi și site-uri web) pentru mediul online, managementul și promovarea producțiilor/conținuturilor digitale pe site-uri web independente, respectiv pe platforme digitale prin activități față-în-față de tip seminar/lucrări practice în săli de calculatoare, respectiv studio-uri de producție/înregistrare dotate corespunzător presupune lucrul în grupe mici de studenți, respectiv în echipe creative implicate în desfășurarea de proiecte individuale/de grup de producție media digitală pentru mediul online cu aspecte antreprenoriale.

Cursuri în programul de Media digitală

Cursurile noi aferente programului Media digitală urmăresc accesarea de cunoștințe și dezvoltarea de abilități în producția media digitală, dar și competențe de analiză a emițătorilor, contextelor, mesajelor și publicurilor din mediul online pentru configurarea de campanii de comunicare digitală de impact sau planuri de afaceri online. Cursurile nou introduse

vizează extinderea orientării către noile tehnologii, construind în jurul unor discipline deja existente în programul de licență în Jurnalism precum Editare foto, Montaj audio-video, Jurnalism online, Design editorial, Teoria noilor media sau Comunicare online; cursurile noi introduse vizează: genuri și formate în media digitală; sisteme de management de conținut Web; platforme digitale; comunicarea pe dispozitive mobile sau antreprenoriatul în media digitală.

IV.
PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Conceperea planurilor de învățământ pentru studiile de nivel licență, masterat și doctorat, modul de repartizare a disciplinelor pe ani de studii și semestre au ținut cont de mai multe cerințe și criterii prin care să se asigure o formare completă, omogenă și performantă. Planurile de învățământ la nivelurile licență și master au trecut printr-o serie de schimbări treptate, menite să aducă oferta educațională a Departamentului de Jurnalism mai aproape de cererea observată la nivelul pieței.

IV.1. Nivelul licență

Studiul specializării Jurnalism la nivel licență presupune un traseu cognitiv, formulat în etape prin ordonarea disciplinelor în planul de învățământ.

Primul semestru vizează cunoașterea contextului general în care operează jurnaliștii și instituțiile media și a teoriilor științifice majore în domeniul studiilor media și științelor comunicării prin cursuri precum Introducere în studii media și Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice. În același timp, prin cursurile *Genuri jurnalistice/ presa scrisă, Comunicare vizuală, Gramatica normativă și Comunicare verbală și nonverbală* se urmărește dezvoltarea abilităților de comunicare specifice necesare viitorilor jurnaliști, dar și a cunoștințelor necesare în evaluarea corectă a situațiilor de comunicare. Opționalele oferite în primul semestru vizează dezvoltarea de competențe suplimentare de colectare a informațiilor, de gândire critică și reflecție asupra produselor media populare și interacțiunii dintre mass-media și cultura populară, respectiv de utilizare a mijloacelor TIC.

Semestrul al doilea este structurat pornind de la specificul de producție al mediilor de comunicare și vizează completarea setului de competențe de bază oferite în primul an cu cunoștințe și abilități specifice în *Jurnalism radio, Jurnalism TV, Fotojurnalism și Jurnalism online*. Considerăm disocierea mediilor ca fiind necesară la un prim nivel al procesului educațional, permițând o mai bună contextualizare și implicit o mai bună înțelegere a dezvoltării formulelor de producție specifice fiecăruia dintre ele. Dincolo de acest prim nivel și rațiunile didactice pentru livrarea disociată a competențelor de prim nivel, urmărim, prin cursurile din anii II și III, integrarea producției audio, video și fotografice cu distribuția online. Cursul de *Metodologia textului științific* vizează familiarizarea cu stilul științific și este un prim pas în parcursul pentru pregătirea lucrării de finalizare a studiilor – lucrare științifică obligatorie în specializările teoretice. Opționalele oferite în al doilea semestru (*Editare foto, Tehnici TV și Montaj audio-video*) vizează suplimentarea abilităților practice de producție, fie că este vorba de prelucrarea fotografiilor, editarea materialelor audio-video sau specificul producției de televiziune. Începând cu al doilea semestru, după ce cunoștințele și abilitățile de bază au fost asimilate, studenții sunt încurajați să se înscrie în stagii de practică în instituțiile media.

Al doilea an de studii la nivel licență este orientat pe dezvoltarea abilităților de producție (*Producția unei publicații, Jurnalism de investigație, Tehnici de redactare: Stilistica și mass-media, Atelier radio, Atelier TV*) și dezvoltarea capacității de a înțelege dezvoltarea tehnologică, inovarea și impactul noilor tehnologii de comunicare asupra societății, dar și a modelelor de afaceri prin cursul de *Teoria noilor media*. Pe parcursul anului II, disciplinele *Introducere în administrația publică, Economia politică, Comunicare publicitară și Legislația media europeană* contribuie la lărgirea orizonturilor studenților, prin cunoștințe fundamentale domeniului științelor comunicării, dar și cunoștințe complementare, menite să completeze educația viitorilor jurnaliști.

Oferta de cursuri opționale vizează dezvoltarea abilităților practice de producție la un nivel superior (*Design editorial, Reportaj radio, Jurnalism cultural*) sau extinderea cunoștințelor și a capacității de contextualizare a activității jurnalistice (*Istoria tehnologiilor media, Istoria presei scrise românești, Jurnalism european*).

În primul semestru al celui de-al treilea an, studenții sunt încurajați să își dezvolte competențele critice, de evaluare a proceselor și produselor jurnalistice, cursurile *Metode de cercetare media* și *Analiza media* oferindu-le instrumentele necesare unui demers investigativ, urmând fie paradigma sociologică, fie paradigma studiilor culturale și media. În același timp, punem accent pe inovare și dezvoltarea spiritului antreprenorial, organizând competiții de proiecte online la cursul *Comunicare online*, unde studenții, sub îndrumarea tutorilor, concep și realizează, în echipe, proiecte proprii de jurnalism, utilizând abilitățile de producție dezvoltate pe parcursul primilor doi ani. Cursul *Introducere în științele sociale: Sociodinamica comunicării* contribuie la consolidarea cunoștințelor teoretice fundamentale necesare înțelegerii peisajului mediatic contemporan. Cursurile opționale *Fotoreportaj, Jurnalism sportiv și Media alternativă* vizează extinderea abilităților practice specifice mediului sau jurnalismului tematic, respectiv dezvoltarea unei înțelegeri mai detaliate a mesajelor și practicilor de producție marginale.

Ultimul semestru completează pregătirea viitorilor jurnaliști, oferindu-le discipline de specialitate ca Presa de opinie, Jurnalismul social, discipline fundamentale ca Tehnici de comunicare cu media și Etică și deontologie profesională, dar și o disciplină complementară – Comunicare politică. La nivelul disciplinelor opționale, studenții pot alege să aprofundeze arii tematice specifice, urmând cursuri precum cel de Jurnalism economic sau cursul de Filmologie – axat pe procesele de producție specifice industriei cinematografului și reflecția asupra uzului structurilor narative atât în filmele de ficțiune, cât și în cele non-ficționale, documentare. De asemenea, cursul Introducere în

științele sociale: Antropologia media vizează întregirea cunoștințelor din domeniul larg al științelor sociale.

Astfel, s-a realizat un echilibru și o coerență între disciplinele fundamentale, cele de specialitate și disciplinele complementare. În completare, disciplinele opționale (*Mass-media și cultura populară, Montaj audio-video*) și cele facultative (*Tehnici de redactare creativă, Videojurnalism, Multimedia*) oferă studenților posibilitatea alegerii disciplinelor pe care să se specializeze. Această repartizare a disciplinelor a determinat distribuirea creditelor (curs, seminar, atelier) și modalitatea de evaluare a cunoștințelor (examen, colocviu și examinare pe parcurs).

Planul de învățământ cuprinde 43 discipline obligatorii (156 credite) și 23 discipline opționale (24 credite). De asemenea, sunt cuprinse 6 ateliere cu caracter practic - aplicativ. Poziționarea unor cursuri precum *Introducere în mass-media, Comunicare vizuală, Genuri jurnalistice, Tehnici de documentare, Atelier de presă* scrisă în primul semestrul din anul I, respectiv a cursurilor și seminariilor *de Jurnalism Radio, Jurnalism de televiziune, Fotojurnalism și Jurnalism online* în semestrul al doilea, respectă logica dezvoltării istorice a genurilor jurnalistice și a practicii profesionale, permițând acumularea firească a cunoștințelor și a abilităților practice ale viitorilor jurnaliști.

Disciplinele fundamentale și de specialitate parcurse în anii de studiu la nivel de licență constituie o bază solidă pentru însușirea temeinică a cursurilor de specialitate din cadrul programelor de masterat și doctorat. Pe lângă acestea, disciplinele opționale și facultative lărgesc posibilitatea specializării în domeniul științelor comunicării. Practica de specialitate are drept scop completarea și aprofundarea cunoștințelor atât în presa scrisă, radio, televiziune și media online, cât și în publicitate și relații publice. Practica se desfășoară pe parcursul a două săptămâni, în timpul semestrului. Evaluarea cunoștințelor dobândite în timpul efectuării programului de practică se face prin colocviu. Practicii îi sunt alocate 14, 5 credite, în limita celor 180.

Competențele generale și de specialitate dobândite pe parcursul celor trei ani de studiu la nivel licență asigură un nivel de calificare adecvat exercitării următoarelor profesii: reporter, redactor, editor, fotoreporter, tehnoredactor, redactor on-line, web designer, purtător de cuvânt, specialist în relații publice. Cunoștințele, competențele și abilitățile dobândite sunt suficiente pentru a permite absolvenților să se angajeze pe piața muncii, să dezvolte o afacere proprie, să continue studiile universitare, iar după încheierea acestora să se perfecționeze periodic. Studiile se finalizează cu susținerea examenului de licență: proba scrisă (20 credite) și lucrarea de licență (10 credite), acumulând 30 de credite din cele 180 obținute pe parcursul a 6 semestre de studii, conform prevederilor de la Bologna.

Absolvenții cu diplomă de licență pot continua studiile universitare prin programele de masterat oferite la nivelul departamentului sau alte programe de masterat din Universitatea „Babeș-Bolyai" sau din universitățile din Consorțiu și nu numai.

IV.1.1 Descrierea cursurilor. Nivel licență

Jurnalism

Descrierea concentrată a disciplinelor de studiu va oferi o imagine sintetică asupra conținutului învățământului jurnalistic de la Departamentul de Jurnalism de la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării a Universității „Babeș-Bolyai", Cluj.

Cursuri obligatorii

Introducere în studii media

Conținutul cursului *Introducere în studii media* (semestrul 1) acoperă noțiuni, concepte și teorii legate de producerea mesajului mediatic (framing, gatekeeping), de receptarea lui (uses & gratifications), de efectele asupra publicului (agenda setting,

spirala tăcerii), de publicul și audiența mass-media, de sfera publică și globalizarea media, de fake news. Una dintre principalele mize ale acestui curs este constituirea unui bagaj teoretic care să asigure o competență media avansată, astfel încât studenții să poată înțelege și evalua mecanismele, produsele și efectele media tradiționale, precum și ecosistemul new media.

Comunicare verbală și nonverbală

Cursul are ca principal obiectiv cultivarea și utilizarea eficientă și concomitentă a limbajului vorbit și a gestului corporal, în contextul conștientizării relației organice dintre comunicarea verbală și comunicarea nonverbală. De asemenea, cursul urmărește operarea distincției dintre vorbirea cotidiană și vorbirea profesională, însușirea tehnicilor vocale și respiratorii, precum și cultivarea capacității improvizative sonore și corporale. Cursul se dorește o introducere în practica comunicării verbale/nonverbale.

Tematica cursului vizează Metoda Cicely Berry. Expresie vocală și gestus corporal. Metoda „în oglindă”. Exerciții practice de eliminare a deficiențelor de dicție. Exerciții Marietta Sadova. Măsurarea și mărirea capacității respiratorii. Tehnici respiratorii coroborate cu diferite tipuri de rostire. Metoda Jerzy Grotowski. Tehnici de amplificare a volumului vocal. Experimentarea naturii improvizației vocale. Metoda Ludwik Flaszen. Explorarea ritmurilor în interiorul improvizației vocale. Mimica, micro-gestica și limbajul vorbit. Tehnica uniunii corp-voce – valorificare optimă a potențialului vocal și corporal. Relaționarea prezenței fizice cu discursul oral. Comunicare verbală într-un registru natural/firesc. Comunicare nonverbală în registru natural/firesc. Metoda Mladen Materic. Stimularea capacității imaginative în emisia sonoră. Metoda Eugenio Barba.

Gramatică normativă

Cursul oferă un pachet de competențe profesionale, după cum urmează: identificarea și utilizarea limbajului, a metodologiilor și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple; descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare. De asemenea, cursul asigură: valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în vederea producției unei secțiuni tematice pentru orice produs media (respectând caracteristicile canalului de transmitere); rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. Cursul își propune să realizeze familiarizarea studenților cu normele lingvistice actuale și utilizarea conștientă a acestora. La finalizarea cursului, studenții vor utiliza în mod corect normele lingvistice existente în limbajul presei actuale și vor elabora mesaje clare și corecte din punctul de vedere al exprimării.

La nivel de tematică a cursului, se înregistrează următoarele problematici: Curs introductiv. Prezentarea silabusului. Discuții privind modalitățile de lucru/bibliografia/ evaluarea etc. Dinamica structurii lexicale a limbii române și explozia lexicală actuală (anglicismele). Activitate de predare. Recunoașterea anglicismelor din limba română. Probleme de acord. Concurența dintre acordul gramatical și cel logic. Concurența dintre acordul gramatical și cel prin atracție. Dinamica flexiunii verbale – regrupări și consecințe. Dinamica flexiunii nominale – concurența genurilor, a desinențelor, schimbarea normelor, flexiunea mixtă, utilizarea numelor proprii. Exprimarea lingvistică a politeții în limba română – substantive de politețe, pronume de politețe, alte forme de politețe: Numeralul – parte de vorbire în formare, Numeralul – parte de vorbire în formare. Reguli în folosirea virgulei. Principalele reguli

privind folosirea virgulei în propoziții și în fraze. Tendințe în utilizarea articolului. Norme ortografice și norme ortoepice. Reguli privind utilizarea articolului în propoziții. Utilizarea pronumelor în limba română. Reguli privind folosirea pronumelui. Stilistică și gramaticalitate. Reguli generale privind scrierea corectă. Punctarea principalelor noțiuni de ordin teoretic, predate în cadrul cursului.

Comunicarea vizuală

Principalele obiective ale cursului sunt cunoașterea și folosirea mijloacelor comunicării vizuale, perceperea și înțelegerea corectă a mesajelor vizuale și stimularea creativității și a abilității de manipulare a conținuturilor vizuale.

Cursul abordează o serie de noțiuni de bază din sfera comunicării vizuale din perspectivă interdisciplinară și propune însușirea metodelor de analiză și producere a textelor vizuale. Temele propuse: Cogniție. Imaginea vizuală; Tipologia imaginilor vizuale, lectura imaginii; Elementele limbajului vizual. Percepția; Fotografia de presă. Învățarea emoțională; Teoria Gestaltului, Designul ziarelor. Reprezentări vizuale, Arta modernă/ postmodernă. Semiotica. Semne, sisteme de semne, coduri, codificare; interpretare. Receptarea textului vizual. Semnificarea; Discursul audienței. Retorica vizuală; Manipularea conținuturilor vizuale. Metafore vizuale: afișul; fotografia publicitară. Narațiunea vizuală; Logica narativă, structura narativă. Competența vizuală. Editarea și inteligența spațială; gândirea analogică. Metodologii vizuale. Analiză de conținut; analiza compoziției textului vizual. Etica vizuală. Cursul insistă pe posibilitatea oferită publicului de noile tehnologii, aceea de interacționa cu produsele media vizuale, de a fi participant activ în procesul de semnificare, de a construi noi sensuri ale imaginilor oferite pe varii canale de distribuire a imaginilor. Oportunitatea de a fi deopotrivă consumator și producător de imagini vizuale, oferă totodată indivizilor posibilitatea de a distribui propriile produse vizuale, realizate rapid și eficient.

Fotojurnalism

Cursul (semestrul 2) este o introducere în domeniu, iar scopul principal este de a asigura transmiterea cunoștințelor de bază necesare înțelegerii specificului fotografiei de presă, precum și dobândirea abilităților necesare realizării unor fotografii de presă de calitate. Cursul propune parcurgerea elementelor esențiale care permit înțelegerea aspectelor tehnice (aparatul foto, obiectivele, lumina), urmată de noțiuni estetică a imaginii (compoziție, cromatică, limbaj vizual), respectiv genuri ale fotografiei de presă (eveniment, feature, portret, reportaj, fotografie de sport, ilustrație), la care se adaugă noțiuni de etică. Cursul de fotojurnalism este dublat de Atelierul de fotojurnalism, unde se pun în practică noțiunile discutate în cadrul cursului și se dobândesc abilități care permit studenților realizarea de fotografii, respectiv de narațiuni vizuale.

Jurnalism TV

Competențele profesionale oferite de acest curs sunt: identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului, definirea principalelor concepte specifice domeniului televiziunii, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple, explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniul televiziunii și aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei emisiuni conform normelor profesionale. Competențe transversale sunt: rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora, aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice și autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

Cursul urmărește pregătirea studentului până la un nivel la care să poată face față ca angajat al unei televiziuni, în calitate de

reporter. Conceput cu o puternică tentă practică, prezentul curs practic urmărește să creeze o bază de cunoștințe teoretice și în special practice necesare jurnalistului de televiziune, capabil să îndeplinească funcțiile de reporter, producător, și prezentator de televiziune. De asemenea, se insistă asupra particularităților care individualizează televiziunea ca mijloc de informare în masă, cu impact maxim și reacție imediată. Cursul vizează, prin conținuturile și modalitățile de organizare alese, formarea deprinderilor de bază pentru începerea cu succes a activității de reporter de televiziune, însușirea limbajului și a tehnicii producerii știrilor de televiziune.

Tematica cursului dezvoltă: Televiziunea ca limbaj. Elemente de gramatica televiziunii; Jurnalistul de televiziune. Valori și repere; Angrenajul știrilor. Cum să transpui subiectul în imagini. Știrea de televiziune; Producția știrilor de televiziune. Redacția de știri. Lucrul în echipă; Acoperirea unui subiect. Pregătirea de filmare; Prospecția. Lucrul în teren cu echipa de filmare; Scriptul pentru știrea de televiziune; Lucrul în studio. Imaginea, lumina și sunetul; Montajul, locul în care știrea ia forma finală; Construcția jurnalului; Interviul, în studio și în teren. Tehnici și exemple; Prezentarea știrilor; Grafica în jurnalele de știri. Noțiuni despre audiența programelor de televiziune și măsurarea acesteia; Legislație și prevederi principale ale regulamentelor Consiliului Național al Audiovizualului referitoare la televiziune.

Jurnalism Radio

Jurnalismul radio este o disciplină fundamentală care are o structură ce cuprinde teme despre: introducere în jurnalismul radio – analiză a audiențelor, segmentelor de public și consumului de radio; istoricul instituției de radio; tipologia radiourilor–FM/online; public/comercial; generalist/nișă; local/ național/internațional; organigrama unui post de radio; formate de radio / de programe radio – tipologii și exemple; specificul textului și limbajului de radio; știrea de radio – definiții,

clasificări, tehnici specifice de documentare, de redactare și de producție; interviul de radio – tipologii, etapele realizării, specificul producției interviului radio; reportajul de radio – tipologii, etapele realizării; radioul online – specific producție, difuzare și consum; (prezentare teoretică și exemple aplicate).

Metodologia cercetării științifice

Cursul va asigura următoarele competențe profesionale: aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare, tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă, identificarea și utilizarea vehiculelor media adecvate în cadrul comunicării profesionalizate, utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității actului jurnalistic (colectare, procesare și diseminare de informație media) și utilizarea tehnologiilor media (text, foto, audio, video) în vederea realizării unui proiect profesional. La acestea se adaugă următoarele competențe transversale: rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora, aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice și autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

Obiectivele principale ale cursului sunt: însușirea de către studenți a ABC-ului cercetării și redactării unui text științific, cunoașterea tipologiei lucrărilor științifice, asimilarea principiilor generale de redactare a textelor științifice. De asemenea, se constituie drept obiective cunoașterea unor norme elementare privind tehnica cercetării și a elaborării și formarea deprinderilor de elaborare a unor tipuri diverse de texte.

Temele cursului sunt: Importanța cercetării științifice. Prezentarea principalelor lucrări românești și străine apărute în domeniu, inclusiv cartea lui Umberto Eco, intitulată *Cum se face o teză de licență*. Prezentarea temelor principale care vor fi abordate la curs. Exigențele cursului și ale seminarului. Probleme organizatorice; Documentarea și informarea bibliografică. Importanța bibliografiei pentru o cercetare științifică. Bibliografiile signaletice și bibliografiile analitice. Despre „științificitate” (în concepția lui Umberto Eco); Utilizarea fișelor și cercetarea materialului. Fișa bibliografică și fișa de extras. Care sunt sursele unei lucrări științifice. Sursa de prima și de a doua mână. Cercetarea bibliografică. Cum se folosește biblioteca. Modestia științifică; Planul general al unei lucrări științifice. Prefața sau postfața. Introducerea. Conținutul. Încheierea. Rezumatul. Bibliografia. Materialul ilustrativ; Modalități de organizare a textului. Ordinea de prezentare a ideilor. Ordinea natural ă. Organizarea pe axa temporală. Organizarea pe axa spațială. Ordinea importanței. Ordinea alfabetică; Tehnici de dezvoltare a ideilor. Detalierea și exemplificarea. Definiția. Comparația și contrastul. Analogia. Clasificarea. Cauză - eveniment - efect. Analiza procesului; Structura textului și stilul acestuia. Proprietatea. Claritatea. Concizia. Varietatea. Eficiența. Eufonia. Naturalețea, expresivitatea, eleganța. Originalitatea; Aparatul critic al unei lucrări științifice. Notele de subsol. La ce folosesc notele. Sistemul citat-notă. Sistemul autor-dată. Avertismente, capcane, uzanțe. Orgoliul științific. Prescurtările utilizate. Referințele la enciclopedii sau dicționare. Citatele din Biblie; Indicele. Importanța indicelui în cercetare. Indicele de nume, de localități, de cuvinte, de expresii etc. Cum se redactează un indice.; Plagiatul și plagiarismul. Citat, parafrază, compilație și plagiat. Modalități de introducere a citatului. Sistemul românesc de referințe. Referințele și notele redactate în manieră occidentală. Avantaje și dezavantaje; O problemă dificilă: transcrierea textelor. Modelul Perpessicius în transcrierea textelor. Editarea textelor în

etapa postdecembristă. Exigențele transcrierii interpretative. Hermeneutica editării; Pregătirea textului pentru tipar. Hârtia. Litera. Oglinda paginii. Numerotarea paginilor. Anexele. Glosarul. Corectarea greșelilor. Convențiile în semnalarea greșelilor de tipar; Culegerea și tehnoredactarea computerizată. Avantaje și mici dezavantaje. Caractere. Contraste grafice. Cifre. Puncte. Ghilimele. Linii orizontale. Bara oblică. Despărțirea în silabe. Rândul tipografic. Alineatul și paragraful. „Arta" titlului. Utilizarea metaforelor. Tradutore - tradittore. Autori și instituții.

Jurnalism de investigație

Competențele profesionale pe care le asigură acest curs sunt: Managementul informației de presă - desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect; Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului - Formularea de judecăți privind responsabilitatea profesională a jurnalistului, dezvoltarea unor modalități de soluționare a problemelor de comunicare cu sursele de informare-documentare; Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media - Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă. Competențele profesionale oferite de curs sunt: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; Capacitatea de a gestiona corect și eficient o relație; Desfășurarea activității în condiții de stres și risc moral sau fizic; Dezvoltarea unei etici profesionale sănătoase.

Cursul își propune să asigure însușirea cunoștințelor teoretice definitorii pentru jurnalismul de investigație și crearea abilităților necesare exercitării profesiei de jurnalist specializat. De asemenea, cursul contribuie la înțelegerea specificului jurnalismului de investigație în privința definiției, a mijloacelor și a metodelor utilizate. Un alt obiectiv este însușirea metodei

ipotezei și folosirea ei în situații ipotetice și reale, în contextul înțelegerii și însușirii metodelor de documentare și a tehnicilor de investigare specifice. De asemenea, se va sublinia importanța eticii jurnalistice în cazul jurnalismului de investigație.

Cursului propune următoarele teme: Definiția jurnalismului de investigație. Distincții, delimitări, clasificări. Beneficiile jurnalismului de investigație; Subiectul anchetei: identificare, plan de lucru, verificare preliminară; Metoda ipotezei. Folosirea surselor deschise. Tăietura de ziar. Dosarul de presă. Folosirea internetului; Înțelegerea subiectului. Cercetarea documentației. Lanțul de probe; Sursele umane (I), Importanța și necesitatea surselor de informare în jurnalismul de investigație. Identificarea și racolarea surselor; Sursele umane (II), Relația cu sursele. Motivarea surselor; Observația directă. Investigația sub acoperire; Evaluarea. Harta ideilor. Inventarul surselor posibile; Interviul (I). Definiție. Pregătirea interviului. Reguli generale; Interviul (II). Regie, tehnici, strategii și reguli de urmat; Organizarea materialelor. Redactarea. Contextualizarea. Reguli de construcție și redactare. Atribuirea. Finalul.

Istoria presei

Competențele profesionale asigurate de curs se referă la identificarea și analiza critică a unor texte media: știri, reportaje, interviuri, fotografii, anchete; Identificarea și descrierea specificului deontologiei profesionale a jurnalistului – prin prezentarea unor modele de succes; Înțelegerea teoriilor cu privire la comunicare: limbajul de lemn, cenzura, trucajele în fotografie etc. Competențele transversale oferite: Capacitatea de a aplica metoda contextuală la studiul istoriei ideilor; Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.; Respectul față de pluralismul valorilor, așa cum este reflectat în istoria presei.

Cursul își propune să asigure transmiterea cunoștințelor teoretice și înțelegerea presei românești și a dinamicii textelor media, înțelegerea unor concepte specifice jurnalismului. Alte obiective ale cursului sunt: identificarea unor texte media caracteristice unei perioade de timp analizate, cunoașterea unor modele de succes prezentate și înțelegerea modului în care au evoluat genurile jurnalistice.

La nivel de tematică, cursul dezvoltă subiecte de genul: Introducere. Valoarea și rolul istoric al presei. Începuturile presei române; Presa cultural-politică a generației de la 1848. Dacia literară. Propășirea. Magazin istoric pentru Dacia; Presa de la Unire până la Războiul de Independență; Presa românească în ultimul pătrar al veacului XIX; Presa românească la începutul secolului XX; Presa în perioada interbelică; Presa în timpul dictaturii regale. Presa dictaturii legionare. Presa în timpul dictaturii antonesciene; Presa în perioada „obsedantului deceniu"; Presa în perioada relativei liberalizări (1965 - 1971); Presa românească în perioada „deceniului satanic". Presa Românească post decembristă; Presa românească din exil și diaspora.

Legislație media europeană

Competențele asigurate sunt următoarele: Capacitatea de a formula argumente și de a se implica în dezbateri privind reglementările europene și cele naționale cu privire la liberul acces la informația de interes public, protecția informațiilor clasificate, protecția datelor cu caracter personal, limitele și protecția circumscrisă dreptului la viață privată al unei persoane, respectul datorat minorităților; Capacitatea de a identifica corect formele legale de exercitare a profesiei și de a face o alegere informată, bazată pe analiza comparativă a avantajelor și dezavantajelor pe care le implică fiecare dintre ele; Capacitatea de a analiza caracteristicile prevederilor legale naționale și europene în domeniul mass-media; Capacitatea de a reflecta critic asupra

propunerilor de politici publice în domeniul mass-media, precum și asupra consecințelor implementării acestora; Capacitatea de a analiza, interpreta și evalua jurisprudența națională și cea a Curții Europene a Drepturilor Omului în domeniu.

Cursul are drept obiective principale: familiarizarea studentului cu principalele reglementări legale pentru domeniul mass-media, cu drepturile și obligațiile legale ale jurnaliștilor și principalele surse ale acestor drepturi și obligații, aprofundarea legislației naționale și europene, aplicabilă activității curente a mass-media. Studenții vor dobândi capacitatea de a utiliza normele juridice însușite în scopul realizării unei analize legale a situațiilor și problemelor întâlnite în activitatea profesională și își vor fundamenta opiniile și vor lua decizii informate, argumentate din punct de vedere legal.

Tematica disciplinei urmărește: Introducere în sistemul european de reglementare media; Dreptul la informație. Liberul acces la informațiile de interes public; Informațiile cu caracter secret. Protecția datelor personale. Protecția vieții private; Dreptul la imagine în reglementarea Noului Cod Civil. Jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului în materia dreptului la imagine și a vieții private a persoanelor publice; Protecția împotriva discriminării oferită de legislația națională. Jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului în materia combaterii discriminării; Infracțiuni privind promovarea ideologiei fasciste, rasiste sau xenofobe. Jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului în materia promovării rasismului, fascismului, xenofobiei; Infracțiunile contra autorității. Infracțiunile contra siguranței statului. Jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului în materia criticii la adresa autorităților publice; Legislația audiovizualului în România. Directivele europene în materie; Modalități de exercitare a profesiei. Contractul individual de muncă. Drepturi și obligații. Contractul colectiv la nivel de ramură; Modalități de exercitare a profesiei. Contractul de cesiune de drepturi de autor.

Analiza media / Media Analysis

Cursul de Analiza media, introdus în 2008-2009 în planul de învățământ al specializării Jurnalism, are ca obiectiv creșterea nivelului de discernământ față de mesajul mediatic în contextul dezvoltării unei cariere de comunicator profesionist, respectiv de jurnalist. Conținutul cursului livrat prin expuneri, discuții și scurte sarcini de analiză vizează sporirea abilităților analitice ale studenților, oferindu-le un cadru teoretic minim și o serie de tehnici de analiză media pentru a deconstrui texte media, pentru a discuta sensul în relație cu un context cultural și cu așteptările audienței, pentru a identifica și explica elementele ideologice și părtinirea în reprezentările media.

Adoptând modelul didactic al lui Arthur Asa Berger, tehnicile de analiză media vizează:

- Analiza instituțiilor media folosind modelul: proprietari, control, producție și distribuție;
- Analiza textelor media, proceselor și practicilor profesionale folosind metodele analizei ideologice;
- Folosirea metodelor semiotice și analizei narative pentru a deconstrui textele media;
- Folosirea analizei sociologice pentru a discuta valori, stiluri de viață, stereotipuri, genuri și formule în reprezentările media și a le corela cu așteptările audienței.

Teoria noilor media/New Media Theory

Cursul Teoria noilor media a fost introdus în anul universitar 2010-2011 și are ca miză înțelegerea dezvoltării noilor media și fenomenelor asociate din punct de vedere tehnologic, politico-economic și social. Prin expuneri, discuții și teme de seminar, se urmărește înțelegerea schimbărilor sociale, politice și economice legate de uzul noilor tehnologii media și bias-ul tehnologic, ecologia media și determinismul tehnologic, comunicarea profesională și privată în contextul noilor media:

one-to-one, one-to-many, many-to-many, publicuri în rețea, public/privat, mass media și media în rețea. Prin identificarea schimbărilor de paradigmă asociate cu noile tehnologii de comunicare și expunerea principalelor teorii academice legate de uzul noilor tehnologii media se urmărește înțelegerea democrației, remixului, re-medierii, auto-prezentării, creativității, proprietății în contextul noilor media contemporane.

Antropologie

Competențele profesionale asigurate prin studierea acestei discipline sunt: Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență/public; Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media; Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbatere publică cu ajutorul mijloacelor de informare publică, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. Competențe transversal asigurate sunt: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

Cursul are obiectiv principal familiarizarea cu conceptele și noțiunile antropologiei și înțelegerea modului de interacțiune umană prin noile tehnici de comunicare.

Tematica cursului: Problematica antropologiei comunicării; Tehnici de comunicare și dezvoltare socială; Realitate umană și mediere tehnologică; Civilizație, comunicare și schimbare socială; Apariția jurnalismului modern; Condiția omului de presă în societatea modernă și postmodernă; Dezvoltarea jurnalismului și practica jurnalistică în lumea contemporană; Investigații de presă și schimbări socio-politice (presă scrisă, radio-televiziune); Noile

media: internetul (jurnalismul on line); Structuri de gen și investigație jurnalistică în lumea contemporană; Minoritarii și identitatea lor sub influența mass-media în zilele noastre; Cultura digitală și diversitatea comunicării în lumea contemporană; Evoluții mediatice: blogurile.

Introducere în științele sociale

Competențele profesionale oferite de acest curs sunt: identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență/public; identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare, în funcție de specificul canalului și al produsului media; gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbatere publică cu ajutorul mijloacelor de informare publică, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. Competențele transversale se referă la: rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora și autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

Cursul are drept obiectiv principal: familiarizarea studentului cu noțiunile și conceptele științelor sociale, consolidat cu exemplificări și analize pe practicile de presă scrisă și audio-vizuale.

Tematica cursului dezvoltă: Comunicare și istorie socială; Polivalența comunicării și evoluția mentalităților; Comunicare, educație și schimbare socială; Informație și dezvoltare tehnologică; Comunicare, comuniune și persuasiune; Comunicare culturală și câmpul politic; De la comunicarea interpersonală la comunicarea de masă; Dinamica discursului jurnalistic; Etnosociologia comunicării; Comunicarea interculturală; Comunicarea politică: propagandă și publicitate; Valențele

comunicării în economie și afaceri; Comunicare virtuală; Comunicarea globală – riscuri și avantaje.

Etică și deontologie profesională

Competențe profesionale asigurate: Managementul informației de presă cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională; Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului; Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis cu respectarea normelor etice); Formularea de opinii documentate privind responsabilitatea profesională a jurnalistului, dezvoltarea unor modalități de soluționare a problemelor de comunicare cu sursele de informare-documentare. Competențele transversale oferite: Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbatere publică cu ajutorul noțiunilor și conceptelor fundamentale deontologice; Aplicarea modelelor de evaluare și a metodelor de analiză în activitatea curentă, în scopul evaluării eficiente a situațiilor întâlnite; Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Printre obiectivele cursului se află familiarizarea studentului cu principalele norme deontologice în materie de presă, prin prezentarea, din punct de vedere etic, a libertăților și limitărilor jurnaliștilor și prin dezbaterea unor dileme etice și deontologice frecvent întâlnite în practica mass-media. De asemenea, studenții vor dobândi capacitatea de a utiliza normele etice însușite în scopul realizării unei analize și își vor fundamenta opiniile și vor lua decizii informate, argumentate din punct de vedere etic, în cazurile problematice sau sensibile.

Tematica cursului vizează: Noțiuni introductive; Coduri deontologice; Tipuri de clauze; Metode de evaluare și analiză a

unei situații problematice din punct de vedere etic; Viața privată și viața publică; Sursele. Valoare, respect, protecție, principii coordonatoare; Minorități și stereotipuri; Interes public și interesul publicului; Problema cenzurii; Prezumția de nevinovăție; Relația dintre media și justiție; Relațiile publice și presa; Publicitatea și interferența cu spațiul editorial; Reglementare și auto-reglementare.

Presa de opinie

Obiectivele principale ale cursului sunt achiziționarea unui set de competențe, cunoștințe și abilități care să faciliteze producerea conținuturilor jurnalistice specifice presei de opinie, definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple, aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni, conform normelor profesionale.

Cursul propune discutarea și aplicarea în practica jurnalistică a următoarelor teme, prin insistența asupra strategiilor de scriitură: Obiectivitatea în jurnalismul modern; Jurnalismul interpretativ. Editorialul. Tipuri de editorial; Lectura presei internaționale. Lectura evenimentului; Argumentarea în discursul de presa. Dezbaterea tematică. Comentariul. Analiza. Analistul politic; Lectura presei internaționale. Lectura evenimentului; Interviul de opinie; Interviul de televiziune; Documentarea, Tipuri de întrebări, Limitele obiectivității în jurnalism; Reportajul; Documentarea la locul evenimentului, Reportajul social, Reportajul de televiziune; Jurnalismul contemporan în televiziune și online; Testarea opiniei publice; Dreptul la replică, Însemnarea, Cronica. Revista presei, Scrisoarea deschisă, Curierul; Fidelizarea publicului, Construcția adevărului documentar și jurnalistic, Filmul documentar; Materialele de opinie, vector de formare a sferei publice; Produse media prezente în mediul online, Bloguri, Site-uri personale, secțiuni în

cadrul platformelor colective; Coduri deontologice ale jurnalistului de opinie: responsabilitatea, acuratețea, integritatea, evitarea conflictelor de interese.

Evaluarea constă în producerea de către student a unei secțiuni/pagini tematice pentru publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale prezentarea machetei unei secțiuni/pagini tematice pentru o publicație sau simularea unei emisiuni; desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale; Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate, Prezentarea și discutarea lucrărilor elaborate de studenți.

Tehnici de comunicare cu media

Cursul are ca obiectiv asigurarea competențelor studentului pentru a cunoaște specificul comunicării cu media după cum urmează: cunoașterea termenilor specifici comunicării cu media și a PR-ului; identificarea categoriilor de public și stabilirea mesajului optim pentru fiecare dintre acestea; respectarea deontologiei specifice domeniului de comunicare profesionistă.

Cursul are următoarea structură: terminologie specifică și delimitarea conceptelor. Sistemul media și al comunicării profesioniste – analize (cifre, bugete, relații instituționale, strategii etc.). Segmente de public media –studii referitoare la audiențe și consum de presă. Mesaje și suporturi media diferite. Relația dintre comunicatori, presă și autorități – legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public. Studii de caz și exemple practice. Biroul de presă/Departamentul de comunicare – structură, organizare, echipă, misiune și activități specifice. Comunicatul de presă – etapele de realizare, difuzare, tipologii etc. Conferința de presă – etapele organizării, stabilirea locației, datei, orei; structura. Dosarul de presă și revista presei - structură, rol. Comunicarea de criză – tipuri de situații de criză; strategii specifice de comunicare în situații de criză; etapele comunicării de criză etc. Comunicarea cu presa în mediul online – tendințe și

caracteristici referitoare la producția mesajului, difuzare, segment de public și consum. Campania de PR - definirea problemelor; analiza situației; stabilirea obiectivelor; identificarea diferitelor categorii de public; stabilirea strategiilor; fixarea calendarului de lucru; stabilirea bugetului și stabilirea procedurilor de evaluare. Invitat la curs – un comunicator profesionist. Titular de curs – Cristina Nistor.

Stilistica mass-media

Este o disciplină fundamentală a planului de învățământ prin care se urmărește formarea capacității de a identifica și de a elimina infracțiunile stilistice prin utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității actului jurnalistic (colectare, procesare și diseminare de informație media): normele gramaticale, stilistice, ortografice, ortoepice și de punctuație. Se urmărește, de asemenea, identificarea și descrierea mediului comunicațional în care organizațiile naționale sau locale își globalizează activitatea: stadiul în care se află limba română în mass-media, comparativ cu norma academică, rigoarea cu care se respectă normele, în funcție de formatul emisiunii. Se dorește ghidarea comportamentului profesional într-un context global, de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute și formarea în rândul studenților jurnaliști a deprinderii de a urmări presa scrisă sau audiovizuală cu mare atenție. Obiectivele disciplinei sunt: cunoașterea normelor de exprimare scrisă și orală în limba română; identificarea greșelilor de stil din presă; cunoașterea modalităților de evitare a pleonasmului, cacofoniilor sau a repetițiilor; semnarea corectă a articolelor; evitarea clișeelor lingvistice; utilizarea cunoștințelor acumulate pentru a redacta texte jurnalistice care pot fi utilizate de cititori ca repere în exprimare.

La nivel de conținut, disciplina Stilistică mass-media dezvoltă următoarele teme: documentarea în jurnalism, stilistica

știrilor, titlul jurnalistic, limba de lemn în presă, impactul cenzurii asupra libertății de exprimare, ortografia cu *â* din *a* și cu *sunt*: între diversiune și disidență, ortografia și ortoepia siglelor, limba română în reclame și publicitate, transcrierea textelor (de pe bandă, din cărți și reviste etc.), pleonasmul, cacofonia, repetiția, argoul, stâlcirea limbii române: efecte stilistice în presa românească, dicția și accente, cum ne semnăm articolele? Studii de caz.

Jurnalism online

Cursul se dezvoltă pe mai multe secțiuni. Prima are în vedere înțelegerea principiilor jurnalistice aplicabile în mediul online și specificul acestui mediu, precum și modalitățile de a comunica eficient în cadrul acestuia, înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic; identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență/public; identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare, în funcție de specificul canalului și al produsului media.

A doua secțiune are ca scop elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis). Aceste calități trebuie însoțite de abilitatea de a lucra în echipă, în vederea realizării unui produs jurnalistic coerent pentru mediul online. Urmează rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Un efort deosebit pretinde înțelegerea a ceea ce înseamnă jurnalismul online, plecând de la text și ajungând la platforme multimedia complexe, precum și cu tehnicile de realizare a acestora, atât din punctul de vedere al structurării mesajului, cât și al realizării efective a produsului mediatic; înțelegerea

definițiilor Webului și Internetului, însușirea abilităților de a produce conținut jurnalistic pentru web; utilizarea mijloacelor de comunicare în masă mediate electronic și capacitatea de a evalua potențiale publicuri țintă specifice mediului online.

Cursul prezintă un scurt istoric al Internetului: ce este webul și diferențele față de Internet; site, navigare, hyperlink și hypertext. Specificul scriiturii pentru web și structurarea mesajului scris asigură funcționalitatea produselor jurnalistice în online.

Noțiuni de evaluare a unui produs online: conținut și metaconținut; platformele mobile și jurnalismul; informația de actualitate în online; uneltele specifice realizării de conținut pentru online; Open Source versus proprietar. Sesiune deschisă.

Comunicare online

Atelierul de comunicare online este o disciplină eminamente practică, ce vizează deprinderea unor abilități de creare de conținut jurnalistic în mediul online și utilizare la nivel de bază a sistemului de management de conținut open-source Wordpress. În ultimii ani, Andrei Costina, Radu Meza, Nicolae Urs și George Prundaru au restructurat această activitate didactică, transformând-o într-o competiție de proiecte jurnalistice online între echipe formate din studenții participanți la curs. Această metodă a avut ca efect creșterea interesului și implicării studenților în activitățile aferente cursului, ridicarea nivelului de competență general în domeniul comunicării online la finalul cursului și chiar transformarea unora dintre proiectele studențești în situri web de succes.

Producția unei publicații

Cursul oferă următoarele competențe profesionale: Desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect; Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei

teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis), iar drept competențe transversale este susținută: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Obiectivele principale ale cursului sunt: cunoașterea principiilor, mecanismelor și tehnicilor procesului de producție în presa scrisă, abilitatea de a produce diverse tipuri de text jurnalistic și dezvoltarea capacității de muncă în echipă.

Cursul urmărește: Curs introductiv: text și discurs. Jurnalismul ca despărțire a simplei desemnări ostensive; Cum înțelegem și construim un cadru mediatic?; Structura de organizare a instituției de presă. Sistem managerial și sistem redacțional; Eveniment, informație și fapt de presă; Selecție și ierarhizare. Criterii de alegere; Etapele și caracteristicile redactării textului jurnalistic; Textul jurnalistic ca îmbinare între meșteșug și stil; Tehnici de construire a unui story; Moduri de a structura un feature-story; Limba de lemn în presă. Limba de lemn și legătura cu puterea; Presa locală. Ziarul local și comunitatea; Național și global; Organizarea pe rubrici în diferite tipuri de publicații. Exemple; Punerea în pagină. Aranjarea materialelor în funcție de „nivelurile de lectură”.

Metode de cercetare în media

Cursul de Metode de cercetare în media (semestrul 5) are ca principal scop familiarizarea studenților cu rigoarea metodelor și tehnicilor de cercetare din științele sociale, punând accent pe explicarea metodelor utilizate în studiul comunicării mediatice (analiza de conținut, analiza imaginii, sondajul de opinie, focus grupul, interviul sociologic, studiul de caz, observația). Cursul și seminarul oferă cadrul și asistența necesare realizării unui design de cercetare, respectiv a unui studiu pilot, care, în majoritatea cazurilor, se va materializa în studiul aferent lucrării de licență.

Sociodinamică a comunicării

Cursul propune o abordare actualizată asupra fenomenul comunicațional făcând referire la următoarele aspecte: Societatea comunicării. Spațiile și timpul comunicării; Nivelul simbolic al comunicării: construirea sensului lumii sociale în rețeaua de comunicare. Reprezentare și realitate la nivel perceptiv, imaginar, intelectual în cadrul grupurilor; Identitate personala si sociala, memorie personala si colectiva în comunicarea mediatica; Comunicarea mediatica – un spațiu al alterității. Prezenta celuilalt. Interacțiunea cu celălalt; Prototipi și serii în tipologia consumatorului de media; Publicitatea – o formă de comunicare. (Teoria învățării, teoria disonanței cognitive, teoria implicării minimale, teoria impulsului copilăresc, teoria învățării atribuite, teoria promoțiunii); De la specialist în relații publice la manager de conținut on-line; Mesajul comunicarii: între persuasiune si propaganda, între subliminal și conștient; Efecte ale comunicarii: Stereotip, prejudecata si discriminarea. Distorsiunea informației în comunicarea prin relee; Comunicarea în e-politica si cetățenia activa: Atitudini comunicaționale sociale; Dramaturgia media. Cazul diaspora în era noilor tehnologii; Construirea scenariilor sociale. Autoconfirmarea profețiilor; Cyberspațiul: societate alternativă sau alternativă la societate. Cadre didactice: Claudia Chiorean.

Ateliere de specialitate

Atelier radio

Această activitate cuprinde: predarea terminologiei specifice studioului de radio și activității practice de radio, activități practice de radio desfășurate în cadrul Studioului de radio și pe teren - utilizare soft de editare audio; utilizare microfon și reportofon; montaj audio (insert, jingle, promo); știre, reportaj - studenții propun subiecte în cadrul ședinței de redacție, merg pe teren și înregistrează materiale, revin în redacție unde realizează producția materialelor de radio. Realizarea unei

emisiuni pe baza rubricilor discutate anterior și a desfășurătorului propus. Cursul își propune asigurarea competențelor studentului de a produce un conținut radio, de a utiliza noile tehnologii, de a respecta elementele de deontologie și de a lucra în echipă.

Editare foto

Acest curs urmărește familiarizarea studenților cu noțiuni fundamentale de: Imaginea digitală. Introducere în aplicațiile software folosite. Corecții tonale. Corecții cromatice. Redimensionarea și decuparea/Transformări. Diminuarea zgomotului de imagine și sharpening. Retușări (Healing brush, Clone stamp). Brushes/Selectarea culorilor. Uneltele vectoriale/ Introducerea și editarea textului. Pregătirea pentru tipar/Spații de culoare. Pregătirea pentru web și arhivare. Camera raw/ Lightroom.

Atelier TV

Competențele profesionale asigurate de acest atelier sunt: identificarea și utilizarea vehiculelor media adecvate în cadrul comunicării profesionalizate; utilizarea directă a echipamentelor și tehnologiilor implicate în producția de televiziune; aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia; valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în vederea producției unei secțiuni tematice pentru orice produs media (respectând caracteristicile canalului de transmitere).

Atelierul are mai multe obiective, precum realizarea unei pregătiri practice solide, esențială pentru a face față într-o televiziune și utilizarea eficientă a tehnicii de înregistrare a imaginii și sunetului și exersarea planificată în realizarea unor filmări. De asemenea, este pusă în obiectiv exersarea relațiilor

interumane în cadrul echipelor de televiziune, precum și formarea deprinderilor practice de bază pentru începerea cu succes a activității de reporter de televiziune, însușirea limbajului și a tehnicii de producere a știrilor de televiziune.

Tematica atelierului vizează: cunoașterea tehnicii de teren și de studio, utilizarea camerei video, producția știrilor de televiziune, cunoașterea tehnicilor de utilizarea a luminii și sunetului; lucrul în teren cu echipa, montajul, construcția jurnalului și prezentarea știrilor.

Cursuri opționale

Tehnici de colectare a informațiilor

Cursul oferă competențe profesionale, precum înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic, identificarea și utilizarea vehiculelor media adecvate în cadrul comunicării profesionalizate, identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului și identificarea și descrierea specificului deontologiei profesionale a jurnalistului și competențe transversale legate de capacitatea de comunicare și relaționare, abilități de comunicare scrisă, capacitate de lucru în echipă și autoevaluare a capacității profesionale.

Principalele obiective ale cursului sunt: însușirea principalelor tehnici și metode de colectare a informațiilor și dobândirea abilităților necesare de punere în practică a acestora, înțelegerea informației și a valorii de informare, înțelegerea procesului de colectare a informației, a însemnătății și a dificultăților acestuia, dobândirea de abilități în folosirea surselor de informare, însușirea și aplicarea diverselor tehnici și metode de colectare a informațiilor (documentarea, observația, intervievarea) și utilizarea altor metode de colectare a informațiilor decât cele jurnalistice.

Cursul oferă date despre: Informație. Eveniment. Colectarea informațiilor; Presiuni exercitate asupra procesului de

colectare a informațiilor; Domeniul de documentare – inițializarea, cunoașterea, familiarizarea; Sursele. Definiție, tipuri; Publicul și sursele; Instrumentele de lucru ale jurnalistului; Zvonul și rolul său în jurnalism; Documentarea jurnalistică; Comunicarea de tip instituțional (comunicatul, declarația, conferința de presă, discursul, ședința, kit-ul media etc.), Observația, practica de teren; Utilizarea surselor umane, Intervievarea I, II; Metode sociologice folosite: documentarea mass-media.

Istoria tehnologiilor media

Cursul asigură atingerea următoarelor competențe: Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, Înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic; Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu.

Cursul are ca obiective: introducerea studenților în istoria tehnologiilor media și a posibilelor consecințe aduse de utilizarea tehnologiilor de comunicare pe plan social și politic în contextul general al istoriei civilizației occidentale; înțelegerea dezvoltării tehnologiilor de comunicare; Identificarea influențelor sociale și politice a noilor tehnologii de comunicare în istoria occidentală și înțelegerea principalelor teorii științifice și abordări metodologice de cercetare în domeniul istoriei media.

Tematica cursului se referă la: Istoria media: techne, media/tehnologie, media/instituție; Print: Tehnologii de scris și tipărit; Telegraful și descoperirea ciberspațiului; Radio. Wireless. Aplicații civile și militare; Producția cinematografică în sec. XX; Televiziunea în sec. XX; De la computer la personal computer; Dezvoltarea internetului; Curentul literar cyberpunk; Cyborg. Relația om-tehnologie în a doua jumătate a sec. XX; Cyberspace; Social networking: WELL, USENET, MUDs, BBS; WWW: Apariția primelor site-uri web; Determinismul tehnologic.

Media și Cultura populară

Cursul practic opțional Media and Popular Culture (Jurnalism și cultura populară) este un curs oferit studenților anului I în semestrul I și este condus de dezideratul dezvoltării capacității de înțelegere detașată, critică a succesului genurilor și formatelor media populare (presa tabloidă, presa sportivă, talk-show-ul televizat, revistele pentru adolescenți, revistele pentru femei, caricatura și banda desenată, reality show-urile, știrile violente și melodrama televizuală, videoclipul muzical, televiziunea muzicală și sistemele de video-sharing, site-urile de socializare și memele pe internet). De asemenea, cursul atrage atenția asupra felului în care elemente ale culturii populare sunt preluate și distilate în aceste genuri și formate, dar și asupra naturii contradictorii a culturii populare, până în epoca conținuturilor generate de utilizator – subversivă, dar angrenată în reconstrucția de sensuri folosind preponderent materialele puse la dispoziție de mass-media. Fundamentele teoretice ale cursului sunt contribuțiile unor reputați analiști ai legăturii dintre jurnalism și cultura populară ca John Fiske și John Hartley. Începând din anul universitar 2012-2013, cursul este predat exclusiv în limba engleză.

Tehnici TV

Cursul are următoarea structură: introducere în terminologia specifică și prezentarea bibliografiei; gramatica limbajului audiovizual; organigrama TV; știrea de TV – tehnici specifice de realizare; reportajul TV – tehnici specifice de realizare; interviul TV; studenții efectuează, împreună cu coordonatorul cursului, o vizită de studiu la studioul unei televiziuni profesioniste (realizată pe echipe de studenți); invitat la curs – un profesionist din domeniul jurnalismului de TV; tehnici TV specifice Studioului de TV și activități practice desfășurate în Studioul de TV al Departamentului de Jurnalism.

Cursul practic urmărește: utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului; producția unui conținut jurnalistic TV; aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii; rezolvarea în mod realist a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Filmologie

Cursul opțional de Filmologie (Film studies, pentru linia engleză) este predat începând din semestrul II al anului universitar 2012-2013, exclusiv în limba engleză, are în vedere dezvoltarea de aptitudini critice relative la filme de ficțiune, dar și filme non-ficționale, respectiv filme documentare. Dincolo de trecerea în revistă a dezvoltării tehnicii și esteticii cinematografice, cursul insistă pe structurile sau formulele cinematografice de bază, analiza construcției cadrului, analiza construcției personajelor și în special analiza construcției structurii narative. Din punct de vedere metodic, sunt folosite filme și fragmente din filme din genuri cât mai variate, din perioade și din culturi diferite: de la *Le voyage dans la lune* a lui Georges Méliès, la experimentele kino-pravda a lui Dziga Vertov, de la *Rear Window* al lui Alfred Hitchcock, la *Moscova nu crede în lacrimi* a lui Menșov, de la cult classicul *The Rocky Horror Picture Show* la supersuccesul bollywoodian *3 Idiots*. Pornind de la înțelegerea aspectelor structurale în filmul de ficțiune, a doua parte a cursului se axează pe subgenurile filmului documentar, urmărind asamblarea elementelor definitorii și convențiilor specifice în configurarea unor superproducții sau unor documentare independente atât străine, cât și autohtone.

Design editorial

Cursul, predat la nivel masteral, se concentrează pe abilități de utilizare și adaptare a unor sisteme de conținut open-source diverse la nevoile unui proiect de comunicare specific. Dincolo de trecerea în revistă a unor aspecte elementare de limbaj HTML și scripturi CSS, cursul ia în discuție particularitățile unor sisteme de management de conținut ca: Joomla, Drupal (și distribuțiile OpenPublish, OpenGov etc.), Mediawiki, Elgg, Wordpress (BuddyPress) etc. în contextul dezvoltării unui site web.

Jurnalism cultural

Cursul urmărește aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale; elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis); evaluarea unei structuri de rubrici, grile de programe în funcție de conceptele de bază privind integrarea unui produs într-o structură de pachet informațional; rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Obiectivele cursului sunt achiziționarea unui set de competențe, cunoștințe și abilități care sa faciliteze producerea conținuturilor jurnalistice specifice jurnalismului cultural; definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple; aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni/pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale.

Dintre temele prezentate amintim: Clasic-Modern-Postmodern. O abordare estetic-filosofică a celor trei perioade. Scriitura ca arta și meserie. Estetica și ficțiunea în jurnalism.

Reportajul. Profesionistul lecturii. Recenzia și critica literară. Plăcerea lecturii. Segmente de public. Eseul. Cronica literară, dramatică, cronica de film, cronica de spectacol. Argumentarea în discursul de presă. Dezbaterea tematică. Documentarea și empatia. Interviul. Portretul (reportaj despre o persoană sau interviu portret). Arta media integrată în cultură. Critica muzicală, critica de artă. Literatura nonficțională. Jurnalul. Însemnări de călătorie. Discursul umoristic. Parodia și pamfletul. Procedeele expresive folosite și limitele deontologice ale discursului în scrisoarea deschisă. Revistele de cultură cu tradiție din România. Puterea exemplului. Scurt istoric incluzând prezentarea marilor publiciști români, începând cu perioada interbelică.

Fotoreportaj

Cursul propune, ca teme de studiu și practice, următoarele: introducerea fotoreportajului ca gen jurnalistic; revizuirea terminologiei specific și recomandări bibliografice; fotoreportajul – clasificări, etape de producție; fotoreportajul – aspecte de etică și deontologie profesională; fotoreportajul social-cultural – tehnici specifice de realizare; fotoreportajul administrativ-politic – tehnici specifice de realizare; fotoreportajul sportiv – tehnici specifice de realizare; fotoreportajul și diversitatea; facilitarea întâlnirii unor fotojurnaliști profesioniști (invitat la curs). De asemenea, în cadrul cursului practic de Fotoreportaj vor fi realizate aplicații practice pe teren. Competențele profesionale pe care le asigură cursului sunt: utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului; producția unui conținut jurnalistic foto. Competențele transversale oferite sunt: aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele

pieței muncii; rezolvarea în mod realist a unor situații profesionale uzuale.

Montaj audio-video

Cursul Montaj audio-video (opțional pentru studenții de la Jurnalism și obligatoriu pentru studenții de la Media digitală) propune dobândirea de cunoștințe generale despre tehnica audio-video utilizată în domeniu, precum și cunoștințe specifice de montare a unor materiale audio și video specifice jurnalismului de radio (știri radio, reportaje, vox pop), a jurnalismului de televiziune (știri de TV, reportaje, mini-documentare) și a producției de materiale distribuite pe web (cu specific variabil în funcție de platforma de distribuție). Capacitatea de a înțelege și respecta exigențele tehnice de realizare a unui material audio și video profesionist, precum și abilitatea de a folosi mijloacele tehnice de înregistrare a sunetului și a imaginilor (de la camere profesionale de studio până la telefoanele mobile) sunt elemente esențiale pentru orice producător de conținut în devenire. De asemenea, cunoașterea variilor instrumente software specifice pentru a realiza cu ușurință produse finite în domeniul audio+vizual.

Câteva din temele abordate sunt: tehnici de a monta, structura și exporta înregistrările făcute; modalități de a adapta produsul media pentru un public țintă și un anumit mediu de distribuție și nu în ultimul rând capacitatea de a prezenta acest produs către un eventual difuzor media.

Jurnalism economic

Competențele profesionale pe care le asigură cursul sunt: Managementul informației de presă - Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute; Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului -

Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis); Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media - Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni/pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale. Competențele transversale asigurate de curs sunt: Capacitate de comunicare și relaționare; Capacitatea de a gestiona eficient o relație umană; Abilități de comunicare scrisă; Capacitate de lucru în echipă.

Obiectivul principal al cursului este însușirea unui bagaj minimal de cunoștințe economice de bază necesare exercitării funcției de jurnalist economic și crearea abilităților necesare pentru practicarea acestei profesii. Alte obiective: înțelegerea rolului esențial al economiei în societatea contemporană, înțelegerea comunicării de tip economic în societatea globală, definirea jurnalismului economic și a specificului acestuia, identificarea tematicii jurnalismului economic, înțelegerea relației speciale public-jurnalist-sursă în jurnalismul economic, însușirea unor metode de documentare în spiritul jurnalismului specializat.

Tematica cursului prezintă: Introducere în jurnalismul economic; Caracteristicile jurnalismului economic; Sursele de informații economice. Tipologia surselor; Principalele domenii ale jurnalismului economic; Sistemul bancar. Banca Națională a României și băncile comerciale; Bugetul și rolul său. Bugetul de stat; Societatea comercială; Inflația și șomajul; Economia subterană. Spălarea banilor; Piața de capital; Impozitul. Produsul intern brut; Tipuri de subiecte, tipuri de conținut; Elaborarea articolului economic. Redactarea articolului economic.

Comunicare politică

Competențele profesionale pe care le oferă acest curs sunt: Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și

cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; Înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic; Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. Drept competențe transversale, se pot invoca: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

Cursul are ca obiective prioritare introducerea studenților în comunicare politică, deprinderea și utilizarea terminologiei, teoriilor și abordărilor de cercetare specifice disciplinei și formarea abilităților de comunicare politică.

Tematica cursului: Introducere în comunicare politică; Limbajul politic; Media și reprezentări ale politicului; Opinia publică; Comunicarea și instituțiile publice; Politic: comunicare și publicitate; Comunicare guvernamentală; Comunicare prezidențială; Comunicare parlamentară; Managementul comunicării politice; Metode de cercetare. Principalele abordări și terorii; Analiza discursului politic; Comunicare politică 2.0: Internet, New Media; Etică și comunicare politică.

Jurnalism social

Competențe profesionale: ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute; identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea rezultatelor campaniilor din domeniu comparativ cu așteptările publicului/audienței; aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în gestionarea informațiilor. Competențe transversale: rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor

situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Obiectivele principale ale cursului sunt cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază ale domeniului sociologic și cultivarea capacității de a interpreta variate tipuri de contexte sociale. Un alt obiectiv este aplicarea unor metode și principii pentru rezolvarea unor probleme și situații bine definite.

Tematica cursului conține: Curs introductiv: ce înțelegem prin câmp social și gândire sociologică; Moduri de acțiune socială. Abordare microsociologică; O societate stratificată (I). Tipuri de stratificare în societățile premoderne și moderne; O societate stratificată (II). Societăți postmoderne și stratificarea pe bază de status; Munca și noile provocări ale economiei postfordiste. Capitalul uman; Impactul social al globalizării; Sănătatea și medicina din perspectivă sociologică. Biopolitica și iatromanția medicală; Diferențele de gen și minoritățile sexuale. Minorități și moduri de afirmare a identității; Religie și laicizare în societatea contemporană; Educație și învățământ. Câteva abordări sociologice (Basil Bernstein, Pierre Bourdieu, Ivan Illich); Urbanism și mediu înconjurător. Problema poluării; Organizații și noi rețele de socializare; Abordări etice într-o societate a „responsabilității flotante”.

Media digitală

Genuri și formate în media digitală

Cursul de Genuri și formate în media digitală (anul I, semestrul 1) este un curs introductiv ce vizează familiarizarea studenților de la specializarea media digitală cu tipurile de producători, platformele de distribuție și tipurile de conținut specifice mediului online. În afară de genurile aferente jurnalismului online, cursul are o abordare mai largă care include și genurile persuasive și include tematici referitoare la formate emergente precum listicolul, galeria media, diverse genuri de video online (blog, tutorial, recenzie de produs - unboxing, haul

etc.) sau reportaje multimedia, inclusiv care integrează conținuturi din platforme social media. Orele de activități practice aferente cursului urmăresc dezvoltarea de aptitudini de producție și publicare de conținut centrate în special pe aspectul verbal și de concepție. Radu Meza, Andrei Costina, Paul Boca.

Sisteme de management de conținut Web

Cursul de Sisteme de Management de Conținut Web (anul I, semestrul 1) cuprinde următoarele tematici: pagini statice și dinamice, domenii Web, servere Web, noțiuni introductive de baze de date, structura/arhitectura unui sistem de management de conținut, tipuri de sisteme de management de conținut, definirea tipurilor de conținut, ierarhii de utilizatori, permisiuni de acces, planificarea publicării, funcționalități, integrarea cu alte platforme (social media). Prin tematicile abordate și activitățile practice aferente cursului studenții se pot familiariza cu conceptul de sistem de management de conținut Web și cu câteva tipuri principale de astfel de sisteme (Wordpress, Joomla, Drupal, Typo3, Concrete5). De asemenea, abordarea unor probleme practice precum configurarea unor șabloane de afișare, modelarea conținuturilor și definirea unor tipuri de conținut personalizate, integrarea cu servicii externe de autentificare (Facebook și Google) sau crearea automată a unor versiuni mobile generice sau pe baza unor formate proprietare (Facebook Instant Articles sau Google Accelerated Mobile Pages) poate dezvolta studenților capacitatea de a gestiona proiecte diverse în viitor. Radu Meza, Flavia Țăran.

Editare în limbaje Web

Cursul Editare în limbaje Web: HTML și CSS (anul I, semestrul 1) vizează familiarizarea studenților cu formatele specifice documentelor Web și modalitățile de structurare și prezentare a acestora, axându-se pe următoarele tematici: structurile și sintaxa specifice specificațiilor HTML5 și CSS3,

lucrul cu stiluri predefinite (W3.CSS) și framework-uri (Bootstrap) pentru designul mobil/responsiv (Bootstrap), crearea și editarea de teme/șabloane pentru sisteme de management de conținut (Concrete5, Wordpress). De asemenea, studenții sunt familiarizați și cu alte limbaje specifice mediului: XML, JSON sau Markdown. Miza principală a cursului este înțelegerea structurilor specifice paginilor web, atât statice, cât și generate dinamic și dezvoltarea capacității de a edita fișiere HMTL sau CSS, de a construi și personaliza șabloane vizuale pentru mai multe tipuri de site-uri Web. Radu Meza, Flavia Țăran.

Platforme digitale

Cursul de Platforme digitale (anul I, semestrul 1) vizează înțelegerea producției și consumului pe platformele digitale, urmărind structurile și trăsăturile asociate acestora, diversele clasificări propuse, precum și studiul fenomenelor specifice, respectiv noile probleme ridicate de comunicarea digitală prin tematici precum: forumuri Web și grupuri de discuții, anonimitate și comportament violent, trolling și flaming, site-uri instituționale, identitate de brand și falsificarea identității – de la phishing la media hoax, mobilizarea comunităților virtuale și raidurile digitale, ierarhizarea și managementul comentariilor, platformele sociale, emoțiile și translatarea nivelurilor nonverbale și paraverbale în comunicarea bazată pe text și imagini, avataruri și jocuri identitare în mediul online, cyberbullying, cyberstalking și problema securității în mediul online. Flavia Țăran.

Tehnici de redactare creativă

Cursul de Tehnici de redactare creativă (anul I, semestrul 2) urmărește înțelegerea mecanismelor care stau la baza principalelor tipurilor textuale și dobândirea abilității de a crea texte non-ficționale creative, adaptate la piața media online contemporană prin studiul principiilor de funcționare structurale și lingvistice ale tipurilor textuale principale, conceptelor și

mecanismelor de funcționare specifice textelor narative online și fenomenelor media emergente în domeniul jurnalismului narativ online. Cursul e configurat în jurul unei componente practice substanțiale pe următoarele tematici: tipuri textuale, ideea și subiectul, structuri textuale, forme narative – povestea, structura narativă, personaje, cadru, structuri narative, genuri și convenții în textele ficționale și non-ficționale, jurnalismul narativ, text și public țintă, planificarea și editarea textului, livrarea textului, genuri emergente în media digitală – longform, multimedia, narațiuni interactive. Radu Meza, Paul Boca.

Analiza datelor digitale

Cursul de Analiza datelor digitale (anul II, semestrul 1) din cadrul programului Media digitală se bazează pe cunoștințele aferente cursurilor introductive de limbaje Web și Sisteme de management de conținut și introduce tehnici specifice de colectare/extracție a datelor de pe site-uri și platforme Web, folosind șabloane de extracție HTML/CSS în unelte de tip Web Scraper și interogarea API (Facebook OpenGraph). Sunt introduse elemente de management al datelor, prelucrare și combinare a seturilor de date. A doua parte a cursului vizează cunoștințe și abilități de coroborare și analiză a seturilor mari de date digitale, utilizând metodologii cantitative, precum și instrumente de vizualizare (Tableau Public), procesare a limbajului natura și analiză de co-ocurențe (KH Coder). Miza principală este de a pregăti viitorii absolvenți pentru analiza datelor în contexte profesionale în vederea obținerii, reprezentării și utilizării cunoașterii în contextul unor ocupații din zona marketingului online, jurnalismului de date, cercetării pe Internet. Radu Meza, Flavia Țăran.

Design grafic și de interfețe

Cursul de Design grafic și de interfețe (anul II, semestrul 1) abordează o zonă emergentă de competențe profesionale

interdisciplinară, prezentându-le studenților procesul de creare a unei interfețe cu utilizatorul pentru produse media digitale, de la concepția produsului, trecând prin diferitele stagii ale proiectului, până la dezvoltarea unui prototip interactiv de înaltă fidelitate, și documentația aferentă, care să poată fi implementat cu ușurință și precizie într-un produs comercial. Cursul este împărțit formal în două secțiuni. În prima secțiune este explorat procesul de design al experienței cu utilizatorul, identificând obiectivele produsului, nevoile utilizatorilor, metode de cercetare specifice pentru rafinarea strategiei unui produs și pe baza acestora este construită structura unui produs. În cea de-a doua parte se trece la discutarea reprezentării grafice a funcționalității și conținutului produsului și realizarea efectivă a acesteia folosind diferite metode, de la schițe de mână, până la aplicații de design grafic și de prototipare avansate precum Adobe Photoshop, Adobe XD, Axure, Invision sau Sketch. Rezultatul final este un prototip complet al unei aplicații care, împreună cu documentația redactată în paralel poate servi, uneori chiar exhaustiv, dezvoltatorilor pentru producția aplicației finale. George Prundaru, Ionuț Hușanu

Marketing online

Dezvoltarea Internetului a produs mutații importante în mediul de marketing care au influențat covârșitor performanța companiilor pe piață, au modificat modelele de afaceri, au adus beneficii și dezavantaje marketerilor și au dus la dispariția întreprinderilor care au avut probleme de adaptare și au făcut loc noilor întreprinzători.

Marketingul presupune satisfacerea nevoilor consumatorilor pentru obținerea de profit. Astfel, marketingul online urmărește influențarea comportamentului online al consumatorilor, iar acesta s-a schimbat ca urmare a apariției Internetului. În acest curs, sunt prezentate etapele prin care trece un consumator în procesul de cumpărare în mediul online precum și modalitățile de influențare a acestuia de care dispun companiile.

Instrumentele de influențare de care dispun companiile sunt reunite în mixul de marketing: produs (gama de produse, calitate, caracteristici, modele, servicii oferite, imagine, garanții, ocazii de utilizare etc.), preț (categorii de prețuri, sisteme electronice de stabilire a prețurilor, reacția cererii la prețuri etc.), promovare (marketing prin motoare de căutare, parteneriate, marketing afiliat, relații publice în mediul online, reclame interactive, marketing prin email, marketing viral), distribuție (inventarierea, transportul și depozitarea produselor, distribuția online, dezintermedierea și reintermedierea), personal (programele automate de răspuns, notificările prin email, cobrowsing, motoarele de căutare interne ale site-ului, harta site-ului, instrumente de alegere a produselor, asistenți virtuali), procese (procedurile folosite pentru dezvoltarea noilor produse, pentru promovare, pentru vânzare și pentru acordarea asistenței consumatorilor) și dovezile digitale (politici de rambursare, politici de asigurare a confidențialității, referințe, recenzii, premii obținute etc.).

Cursul (anul II, semestrul 1) conține și aspecte privind proiectarea site-ului web din punct de vedere al marketingului: stabilirea obiectivelor comerciale ale site-urilor web și a propunerii online de valoare, aspecte privind designul, estetica, personalizarea, tipografia, navigarea și structura site-ului web, proiectarea strategiei privind conținutul și drepturilor de autor și interacțiunea cu clienții. Cadre didactice: Mihai Băcilă.

PR în media digitală

Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Periscope sunt doar câteva dintre instrumentele pe care am ajuns să le folosim în mod constant. Dar, dincolo de comunicarea comună, cum construim campanii online cu impact semnificativ? Care sunt mesajele pe care le lansăm, cum le formulăm, cum și cui le transmitem? Mult mai mult decât o simplă comunicare online și stăpânirea rețelelor de socializare, PR în mediul digital înseamnă o redimensionare

semnificativă a comunicării. Cursul de PR în mediul digital pune bazele unei comunicări eficiente, coerente în mediul online, asigură noțiunile de bază necesare construirii campaniilor de relații publice. În cadrul cursului, studenții au ocazia de a se familiariza cu diferite rețele de comunicare online dincolo de ceea ce folosesc în mod constant, de a deprinde tehnici specifice de comunicare și promovare în mediul online, precum și de a-și adapta mesajul în funcție de canalul pe care aleg să îl utilizeze, de context, de publicul țintă, astfel încât să obțină un impact ridicat. Principala provocare a cursului este aceea de a le oferi studenților cunoștințele necesare pentru a face față unei dinamici din ce în ce mai accelerate a rețelelor online care au ajuns să domine procesul de comunicare publică și să dețină un rol esențial în aproape toate domeniile vieții publice. Laura Irimieș.

Comunicarea pe dispozitive mobile

Acest curs (anul II, semestrul 2) vine cu o propunere interesantă, formarea unei noi perspective asupra unui mediu pe care generațiile de nativi digitali îl consideră parte integrantă din contextul cotidian. Înțelegerea mediului mobil, a specificului produselor și a modalităților de distribuție pornind de la mesagerie text până la realitate augmentată, precum și al specificului dispozitivelor, publicurilor și paradigmelor ce caracterizează acest context digital sunt foarte importante în operaționalizarea conceptelor ce definesc sfera largă a comunicării pe dispozitive mobile. Iată câteva dintre piesele de bază ale acestui curs: Înțelegerea evoluției aparaturii mobile și rolul ei în consumul de media; Abilitatea de a crea conținut pentru acest mediu și de a utiliza mijloacele digitale de distribuție a informației. Înțelegerea naturii anumitor publicuri țintă specifice și modalitățile de a comunica către acestea cu accent pe diferențele dintre publicuri.

În afară de acestea, studenții vor mai trece în revistă în cadrul cursului și: evoluția software, sistemele de operare și

definirea unor categorii largi de consumatori; Adoptarea pe scară largă a conexiunilor mobile, formarea unor categorii de publicuri; Principiul application oriented și implementarea acestuia la nivelul terminalelor; Tipologii ale aplicațiilor, potențiale utilizări și utilizatori; Conținut pentru mobile, optimizare, contextualizare, partajabilitate. Informație, infotainment, entertainment și nu în ultimul rând, augumented/enhanced reality și utilizările sale. Cadre didactice: Andrei Costina.

Psihologie media

Cursul de Psihologia media propune studenților o abordare bidimensională a fenomenului mediatic tradițional și digital din perspectivă fenomenelor psihice umane. Pe de o parte, urmărește Omul în toate ipostazele existențiale: individ/persoană/jurnalist/cetățean/consumator/factor decident etc..., pe de altă parte sondează caracteristicile fenomenelor sale psihice, în varii contexte mediatice. Ipostazele psihicului în raport cu media, specificul psihologic al consumatorului de media (conștient - subconștient – inconștient), mecanismele psihice cognitive senzoriale (senzații, percepții, reprezentări) sau mecanisme psihice logic-raționale (gândire-memorie-imaginație) sunt analizate în context mediatic digital/tradițional, național, dar și internațional. De accente vizibile vor beneficia subiecte de genul: reglarea psihică prin limbaj-atenție-voință în media, stimularea și energizare la nivel afectiv-motivațional în presa nouă (media digitală) comparativ cu presa veche (print, radio, TV), imaginea de sine și percepția socială din media, relațiile personale și rolul lor în formarea și dezvoltarea personalității reale/mediatice (virtuale), comportamente pro si anti-sociale în realitate și în media, atitudinile sociale – evoluție, implicație la nivel personal, rolul mediei în promovarea acestor atitudini, comportamente de consum mediatic, dezvoltarea personalității umane în context mediatic. Claudia Chiorean.

Jurnalism de date

Cursul de Jurnalism de date are ca obiective familiarizarea studenților cu documentarea în mediul digital, înțelegerea beneficiilor și oportunitățile pe care internetul și accesul la date deschise le oferă, inițierea în accesul la informații obținute din surse deschise, inițierea în prelucrarea datelor obținute din mediul digital și în modul de identificare a subiectelor jurnalistice prin prelucrarea datelor. În aceeași măsură, cursul va urmări și însușirea și aplicarea unor cunoștințe necesare pentru culegerea datelor din mediul virtual, pentru structurarea și analiza acestora, dar și pentru realizarea graficelor, a tabelelor, a diagramelor, însușirea și înțelegerea unor metode noi de investigație utilizând bazale de date. Jurnalismul de date și-a dovedit utilitatea în toate formele de jurnalism, dar cursul se va concentra mai ales asupra componentei investigative, ilustrând cu numeroase exemple acest tip nou de cercetare și reflectare a realității. În aceeași măsură, printr-o abordare complementară în raport cu alte discipline, cursul va fi focalizat mai ales asupra componentei jurnalistice a jurnalismului de date, a identificării subiectelor și a tratării lor în manieră profesională, pentru a asigura susținerea din perspectiva interesului public, a accesibilității și a impactului. Viorel Nistor și Flavia Țăran.

Multimedia

Cursul Multimedia (anul II, semestrul 2) presupune chiar înțelegerea și lucrul cu acest concept, a specificului produselor și a modalităților de distribuție pornind de la text până la platforme web complexe, precum și a tehnicilor implicate în procesul de realizare al acestor produse. Înțelegerea webului și a internetului sunt doar primul pas importante sunt și abilitatea de a crea conținut pentru web, precum și abilitatea de a utiliza mijloace digitale de distribuție a informației. Evident, produsele în sine nu înseamnă mare lucru fără înțelegerea naturii anumitor publicuri țintă specifice și a modalităților de a comunica un mesaj precis

către acestea. Dezvoltarea capacității de a crea și distribui asemenea produse către publicuri definite fără a omite componenta artistică inerentă acestui tip de activitate este principalul țel al acestui curs. Dintre temele acoperite de curs merită menționate: Impactul dezvoltării tehnologice asupra media; Stadiile dezvoltării mediului online și implicațiile sociale aferente; Corelarea tehnologiei cu societatea; Combinarea variilor tipuri de conținut, în vederea realizării de produse media; Vechiul și noul – taxonomia multimedia; Evoluția în timp a mediului; De la instalații la realitatea virtuală - trecerea de la fizic la digital, nivelurile de imersiune și interactivitate, utilizarea diverselor tipuri de media în mediul online. Cadre didactice: Andrei Costina.

Narațiuni interactive și transmedia

Cursul de Design grafic și de interfețe (anul II, semestrul 1) abordează o zonă emergentă de competențe profesionale interdisciplinară, prezentându-le studenților procesul de creare a unei interfețe cu utilizatorul pentru produse media digitale, de la concepția produsului, trecând prin diferitele stagii ale proiectului, până la dezvoltarea unui prototip interactiv de înaltă fidelitate, și documentația aferentă, care să poată fi implementat cu ușurință și precizie într-un produs comercial. Cursul este împărțit formal în două secțiuni. În prima secțiune este explorat procesul de design al experienței cu utilizatorul, identificând obiectivele produsului, nevoile utilizatorilor, metode de cercetare specifice pentru rafinarea strategiei unui produs și pe baza acestora este construită structura unui produs. În cea de-a doua parte se trece la discutarea reprezentării grafice a funcționalității și conținutului produsului și realizarea efectivă a acesteia folosind diferite metode, de la schițe de mână, până la aplicații de design grafic și de prototipare avansate precum Adobe Photoshop, Adobe XD, Axure, Invision sau Sketch. Rezultatul final este un prototip complet al unei aplicații care, împreună cu documentația

redactată în paralel poate servi, uneori chiar exhaustiv, dezvoltatorilor pentru producția aplicației finale. George Prundaru, Ionuț Hușanu.

Antreprenoriat în media digitală

Cursul de Antreprenoriat în media digitală este oglindirea unor tendințe și a unor nevoi de sincronizare a jurnalismului actual în raport cu criza surselor de finanțare clasice, pe de-o parte, și în raport cu evoluția tehnologică, pe de altă parte, aceste două variabile fiind în măsură să schimbe însăși paradigma de existență a mediei prezentului și, mai ales, a viitorului. Studenții vor fi familiarizați cu un nou model de funcționare al industriei media, opus celui tradițional, care făcea distincție între jurnalism și antreprenoriat, între jurnalist și patron, între componenta editorială a unei instituții media și partea ei investițională. Potrivit noului concept, în condițiile multiplelor perturbații apărute, studenții vor învăța să aibă inițiativă, să gândească jurnalismul ca pe un proiect personal sau de grup, ca pe o afacere (nu doar ca pe o profesiune) altfel proporționată, să dezvolte planuri, proiecte, idei, care au devenit posibile în noul context tehnologic de dezvoltare și extindere a mass-media. Tematicile cursului se referă la definirea antreprenoriatului, definirea și caracteristicile noului ecosistem media, noile bariere, provocări și oportunități în fața jurnalismului actual, noi modele de afaceri pentru media digitală. Viorel Nistor.

Crowdfunding și crowdsourcing

Scopul cursului este de a-i ajuta pe studenți să înțeleagă și să utilizeze crowdfundingul ca pe o tehnică de finanțare a proiectelor media, folosind resurse online (rețele, forumuri, platforme de socializare etc.), la conivență cu crowdsourcingul, ca metodă de documentare, utilizând aceleași tipuri de resurse, în contextul exploziei comunicării digitale. La bază, stă ideea de a apela la o comunitate, ca un potențial finanțator și ca deținător de

informații, pentru a dezvolta un produs mediatic. Tematic, cursul va urmări definirea crowdfundingului, descrierea tipurilor și a modului de desfășurare, prezentarea actorilor principali și a platformelor de intermediere, o scurtă incursiune istorică. Cele două procedee de finanțare și de documentare vor fi explicate și ilustrate prin numeroase exemple din media digitală românească și străină, atât din perspectivă metodelor de lucru, cât și din cea legislativă și a eficienței. Viorel Nistor.

Ilustrație muzicală

Cursul de Design grafic și de interfețe (anul II, semestrul 1) abordează o zonă emergentă de competențe profesionale interdisciplinară, prezentându-le studenților procesul de creare a unei interfețe cu utilizatorul pentru produse media digitale, de la concepția produsului, trecând prin diferitele stagii ale proiectului, până la dezvoltarea unui prototip interactiv de înaltă fidelitate, și documentația aferentă, care să poată fi implementat cu ușurință și precizie într-un produs comercial. Cursul este împărțit formal în două secțiuni. În prima secțiune este explorat procesul de design al experienței cu utilizatorul, identificând obiectivele produsului, nevoile utilizatorilor, metode de cercetare specifice pentru rafinarea strategiei unui produs și pe baza acestora este construită structura unui produs. În cea de-a doua parte se trece la discutarea reprezentării grafice a funcționalității și conținutului produsului și realizarea efectivă a acesteia folosind diferite metode, de la schițe de mână, până la aplicații de design grafic și de prototipare avansate precum Adobe Photoshop, Adobe XD, Axure, Invision sau Sketch. Rezultatul final este un prototip complet al unei aplicații care, împreună cu documentația redactată în paralel poate servi, uneori chiar exhaustiv, dezvoltatorilor pentru producția aplicației finale. Cadre didactice: George Prundaru, Ionuț Hușanu.

Animație și efecte vizuale

Scopul cursului de Animație și efecte vizuale (anul III, semestrul 2) are ca scop oferirea noțiunilor fundamental de animație digitală și efecte vizuale, prezentându-le studenților procesul de la concepție la realizare efectivă, cu ajutorul unor unelte specifice, până la exportul unui produs finit sau a unui proiect ușor personalizabil pentru un posibil client. Cursul are 2 direcții principale. Prima parte este dedicată procesului de animație 2d (începând cu bazele animației clasice dar cu accent pe animația digitală) și are ca scop însușirea tehnicilor necesare realizării de proiecte de animație ce pot fi ulterior personalizate. A doua direcție va prezenta noțiuni de bază în domeniul efectelor vizuale (atât clasice cât și digitale) având ca scop final înțelegerea felului în care efectele vizuale pot aduce un aport în producția materialelor video. Cadre didactice: Andrei Costina, Alexandru Dorofte.



IV.2. Programe de masterat

Piața media contemporană este într-o continuă schimbare, pentru că noile tehnologii care au permis apariția unor noi locuri de muncă în cadrul instituțiilor, grupurilor, comunităților tradiționale sau online. Pentru a veni în întâmpinarea noilor realități sociale, culturale, politice, economice ale momentului, Departamentul de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai", Cluj, a inițiat câteva programe masterale adecvate. Toate programele masterale sunt acreditate conform criteriilor ARACIS: Producție media, Comunicare mediatică / Media Communication, Management media și Digital media and game studies.

Producție media

Programul de masterat se adresează celor interesați de aprofundarea cunoștințelor legate de procesul producției mediatice, de diverse formate predilecte în televiziune, radio, presă scrisă și online. Programul de masterat pune la dispoziția celor interesați instrumentele necesare asimilării informațiilor și a cunoștințelor respective, prelucrării și traducerii lor în practica producției mediatice. De asemenea, programul oferă posibilitatea specializării sau respecializării în domeniul mediatic, pentru cei interesați de locuri de muncă în instituții media.

Dezvoltarea programului de masterat este înlesnită de existența, la nivelul facultății, a unor dotări tehnice excepționale: studio TV, studio radio, laborator multimedia, laboratoare de calculatoare, dotate cu aparatura și soft-ul necesare realizării unor produse media profesioniste. În biblioteca facultății există un fond de carte semnificativ din domeniul jurnalismului, comunicării și mass-mediei.

În ceea ce privește studenții, se va urmări realizarea următoarelor obiective profesionale și științifice: dezvoltarea

capacităților de analiză, anticipare, inovare, evaluare, lucru într-o echipă pluridisciplinară; elaborarea de proiecte media, luând în considerare cerințele pieței și contextul național și european; conducerea unui proiect din momentul conceperii până la punerea lui în practică; stăpânirea know-how-ului practic din sectorul profesional; construirea propriului proiect de formare personală, confruntând abordările practice și teoretice în cadrul unei specializări progresive.

Acest program susține, prin curricula sa, ca și prin calitatea profesorilor implicați în predare, cerințe esențiale ale învățământului european actual, în domeniul jurnalismului și comunicării. Cerințele respective privesc necesitatea corelării parcursului academic al masteranzilor cu producția media. Această corelare le-ar permite absolvenților de la Jurnalism și Comunicare o mai bună inserție pe piața muncii atât în țară, cât și în străinătate.

Obiectivele masteratului se referă la: formarea unor profesioniști capabili să se integreze într-o echipă sau într-o instituție și chiar să ocupe o funcție de conducere; formarea unor specialiști capabili să aducă contribuții importante la îmbogățirea, dezvoltarea și aplicarea cunoștințelor din domeniu; stabilirea unei sinteze permanente între potențialul mediului, opțiunile de dezvoltare și cererea audienței, utilizarea cunoștințelor și experienței dobândite în evaluarea situațiilor.

Media Communication

Masteratul Comunicare media, înființat în 2008, cu predare în limba engleză, oferă studenților o mai bună înțelegere a tehnologiilor mass-media, a mesajelor, a producției, a practicilor de distribuție și de recepție media și valorifică la studenți abilitățile necesare pentru a deveni consultanți mass-media, analiști mass-media, cercetători, specialiști în comunicare profesională, designeri de sisteme on-line, manageri de campanie

sau purtători de cuvânt. Comunicare media este un program de studii de patru semestre, în care se pot acumula 120 de credite.

Curriculum-ul oferă cursuri de cercetare - orientate spre utilizarea de noi instrumente pentru colectarea și analiza datelor, cursuri bazate pe proiecte care încurajează munca în echipă și dezvoltarea competențelor profesionale în medii reale, cursuri orientate pe abilități, concentrându-se pe producția de media digitale, de web design și de povestiri și cursuri teoretice care au ca scop contextualizarea comunicării, descrierea cadrelor și discutarea contribuțiilor diferitelor cercetări asupra teoriei mass-media.

Comunicarea media încurajează dezvoltarea gândirii critice, învățarea reciprocă și lucrul în echipă, în contextul Transilvaniei multiculturale și interdisciplinare, în cadrul FSPAC. Profesorii care predau în cadrul programului masteral provin dintr-o varietate de domenii și oferă perspective diferite asupra comunicării media contemporane. Corpul profesoral este completat de profesori invitați din Statele Unite ale Americii, Spania, Irlanda și Franța.

Masteranzii de la Comunicare media sunt încurajați să ia parte la proiectele de cercetare în curs de desfășurare ale Departamentului de Jurnalism, dar sunt încurajați și să dezvolte propriile inițiative de cercetare. Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării valorifică abordarea interdisciplinară, îmbinând cu succes cadrele teoretice și instrumente metodologice din domenii cum ar fi: sociologie, psihologie, știința informării, arte și alte științe umaniste. Curriculum-ul programului de studiu și personalul didactic sunt axate pe cercetarea formelor și a sistemelor mass-mediei digitale, pe structura lor, pe dezvoltarea, pe utilizarea, pe interacțiunea și pe comunicarea în manieră accesibilă a rezultatelor cercetărilor și difuzarea lor către un public mai larg, către o audiență eterogenă. Absolvenții se pot angaja în calitate de comunicatori, analiști media, consilieri media în companii naționale sau multinaționale.

Management Media

Programul de masterat *Management Media* se adresează celor interesați de aprofundarea cunoștințelor legate de coordonarea producției mediatice, de dinamica sistemelor mass-media și managementul unor proiecte media în diverse instituții. Programul de studiu masteral pune la dispoziția celor interesați o varietate mare de instrumente teoretice, o bază de cunoștințe fundamentată atât pe modele de succes, cât și pe posibilitatea aplicării cunoștințelor dobândite în cadrul studiourilor și laboratoarelor facultății. De asemenea, programul oferă posibilitatea specializării sau respecializării în domeniul mediatic pentru cei interesați de locuri de muncă în instituții media, dar și pentru profesioniștii cu experiență în mass-media, care doresc să dobândească o serie de competențe suplimentare în vederea avansării într-o poziție de conducere.

În contextul învățământului la distanță, acest masterat oferă posibilitatea continuării unei cariere în instituții media, în paralel cu dobândirea unor noi competențe în cadrul programului de Management media. De asemenea, masteranzii la ID/ IFR pot beneficia de toate dotările (studiouri, laboratoare, bibliotecă) oferite studenților la forma de învățământ zi.

Mai adăugam faptul că, începând cu 2013, întreaga activitate se poate desfășura online (cursurile pot fi accesate pe platforma facultății, sunt fixate data și ora la care studenții pot discuta cu profesorii problemele care îi preocupă, consultații, inclusiv susținerea examenelor), oferind astfel studenților posibilitatea de a studia indiferent de locul în care se găsesc.

Digital media and game studies

Programul de masterat în limba engleză *Digital Media and Game Studies* își propune să formeze specialiști în domenii emergente ale tehnologiei digitale, venind în întâmpinarea unei cereri tot mai acute a pieței muncii pentru creatori de produse multimedia, transmedia și narațiuni interactive. De asemenea,

jocurile digitale, ca formă de exprimare definitorie a mediului digital au ajuns să fie unele dintre cele mai consumate produse culturale, cu succese economice mari, dar ale căror producție cere cunoștințe și abilități foarte specifice pe lângă o înțelegere generală a felului în care funcționează tehnologiile digitale.

Masteratul *Digital Media and Game Studies* vine în întâmpinarea acestei probleme, oferind un set de cunoștințe și aptitudini absolvenților săi care să le permită să activeze ca specialiști atât în ocupații deja recunoscute (specialist în e-media, designer grafică și multimedia, designeri pagini web, producători audio-video etc.), cât și să se adapteze unui mediu profesional mult mai fluid și dinamic, determinat de cerințele schimbătoare ale pieței muncii.

Programul oferă o oportunitate de specializare profesională și de continuare a parcursului academic absolvenții programelor de licență din domeniul științelor comunicării, și în special al absolvenților specializării Media digitală, dar și altor absolvenți de studii superioare, prin cursuri precum *Fundamentals of Game Studies, Game Design, User Research and Usability Testing, Digital Storytelling and Interactive Narratives, MMOGs and Communication in Virtual Communities, Mobile media* sau *Entrepreneurship in the digital media*.

Comunicare socioculturală (Szociokulturális Kommunikáció)

Masteratul de comunicare socioculturală face parte din oferta educațională a Departamentului de Jurnalism în limba maghiară. Masteratul în Comunicare Socioculturală oferă absolvenților de nivel licență competențe în cercetarea și analiza mass-media, promovarea produselor culturale și mass-media, comunicare interculturală și internațională, protocol, modele de comunicare socioculturală în presă.

Planul de învățământ este structurat astfel încât studenții să obțină cunoștințe interdisciplinare din diferite domenii ale științelor comunicării, putând participa la cercetări desfășurate în instituții din țară și din străinătate. În cursul celor patru semestre,

sunt studiate aspectele istorice, hermeneutice, antropologice și semantice ale comunicării. În același timp, studenții obțin cunoștințe din domenii precum istoria sferei publice din Transilvania, managementul cultural, comunicarea internațională și protocolul, limbajul new media. În planul de învățământ figurează și materia Structuri și limbaje specifice în mass-media anglo-saxonă, predată în limba engleză.

Studii Media Aplicate (Alkalmazott Médiatudományok)

Programul de masterat Studii media aplicate în limba maghiară a fost acreditat în 2015. Necesitatea unui astfel de program în cadrul Departamentului de Jurnalism a devenit necesară ca urmare a transformării practicii jurnalistice în ultimii ani. Ca efect al convergenței media, jurnalismul online a câștigat din ce în ce mai mult teren, fapt care a determinat schimbarea cerințelor legate de profesia de jurnalist, de asemenea mediul instituțional al mass-media.

Planul de învățământ este structurat pe aprofundarea competențelor specifice profesiei de jurnalist, pe abordarea teoretică și practică a diferitelor fenomene din sfera comunicării și jurnalismului. Pe lângă materiile fundamentale, care își propun analiza aspectelor istorice, hermeneutice, antropologice și semantice ale comunicării, programul pune un accent deosebit pe new media, jurnalismul online, multimedia și jurnalismul participativ. Planul de învățământ include materii precum Jurnalism participativ și Jurnalism asistat de calculator, respectiv materii în limba engleză (Webdesign și New Media Culture). Materia Jurnalism în situații de conflict abordează de asemenea partea practică a profesiei de jurnalist.

În plus, studenții au posibilitatea de dobândi cunoștințe în domenii precum istorie societății și sferei publice din Transilvania, dreptul internațional, filmologie, promovarea produselor culturale și managementul cultural, diplomație și

protocol, critica în cultura contemporană. De asemenea, masteranzii au posibilitatea de a alege materii opționale din oferta educațională a UBB.



IV.3. Școala doctorală de științe politice și ale comunicării

Școala Doctorală de Științe Politice și ale Comunicării a fost organizată la inițiativa prof. univ. dr. Ilie Rad și funcționează din anul universitar 2009-2010, conform Ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Inovării, nr. 3675, din 13 aprilie 2009. Este a treia instituție cu acest profil din România.

Școala Doctorală de Științe Politice și ale Comunicării cuprinde două specializări: Științe Politice și Științe ale Comunicării.

Deși foarte tânără, școala și-a câștigat un real prestigiu, prin originalitatea proiectelor inițiate sub egida ei: conferințe, simpozioane, mese rotunde, lansări de cărți, workshop-uri etc. De

asemenea, avem în plan elaborarea unor dicționare unice în cultura română, crearea unei adevărate școli de istorie a jurnalismului și a comunicării, având ca rezultat valorificarea moștenirii publicistice a marilor politologi, analiști politici, scriitori și jurnaliști români. În fiecare an, în luna februarie, organizăm sesiunea științifică a studenților doctoranzi, lucrările prezentate cu această ocazie fiind publicate în volum sau în reviste de specialitate, românești și străine.

Școala doctorală clujeană de Științe Politice și ale Comunicării încearcă, prin subiectele abordate, să răspundă unor nevoi urgente ale comunității, să suplinească golurile din bibliografia de specialitate.

O altă trăsătură care particularizează școala noastră doctorală este că, la scurt timp după susținere, tezele de doctorat vor fi publicate la o editură de prestigiu, în colecția „Doctoralia”, pentru a intra rapid în circuitul științific național și internațional.

La puțin timp după înființarea școlii doctorale, au fost primite solicitări de a urma această formă de pregătire doctorală, de la tineri din Constanța, Timișoara, Alba Iulia, Craiova etc., dovadă a atracției irezistibile pe care o exercită, în rândul tinerilor studioși, Universitatea clujeană și noul domeniu de cercetare.

Trebuie spus că noua școală doctorală pleacă la drum sub semnul exigenței maxime, al ridicării ștachetei științifice la cel mai înalt nivel posibil. În condițiile în care instituția doctoratului s-a degradat în ultimii ani, mai ales sub influența unor factori conjuncturali (să ne amintim de unii oameni politici cu titlul de „doctor”, care nu știau ce teză au redactat!), se impune revenirea la tradiția academică, la exigența, la normalitate.

În același timp, trebuie spus că înființarea acestei școli doctorale este în consens cu dezvoltarea fără precedent a Universității „Babeș-Bolyai”, cu atenția tot mai mare pe care conducerea universității o acordă cercetării științifice, ca o componentă importantă pentru plasarea UBB în topul primelor 500 de universități din lume.

Tinerii care vor urma forma de pregătire doctorală în științele comunicării vor beneficia, în primul an, de cursuri de specialitate, susținute de nume de prestigiu ale științei și culturii clujene.

De asemenea, mulți studenți vor beneficia de burse doctorale sau postdoctorale, grație proiectelor în care Departamentul de Jurnalism este partener în prezent sau pe care le va crea în viitor.

Școala doctorală clujeană de Științe Politice și ale Comunicării va căuta, prin subiectele abordate, să răspundă unor nevoi urgente ale comunității, să suplinească golurile din bibliografia de specialitate, să valorifice tezaurul publicistic al marilor scriitori și jurnaliști români (deja s-a conturat o serie de monografii ale marilor personalități din acest domeniu), câștigându-și, în timp, un specific, o personalitate aparte.

Coordonatorii școlii doctorale și tematicile propuse

Prof. univ. dr. Ilie Rad

Tematici:

- Activitatea publicistică a lui Geo Bogza;
- Lucian Boz, publicist (România, Franța, Australia);
- Brunea Fox, jurnalist (monografie);
- Valeriu Braniște, jurnalist (monografie);
- Memorialistica celui De-al Doilea Război Mondial;
- Memorialistica și jurnalistica războaielor balcanice;
- Subversivitatea literaturii și a presei în totalitarism;
- Presa legionară;
- Presa umoristică în România;
- Presa clujeană și cenzura;
- Asociația Scriitorilor din Cluj (monografie);
- Memorialistica Doftanei și a ilegaliștilor;
- Presa „obsedantului deceniu” (1945-1955);
- Presa interbelică din Transilvania;

- Monografia unei publicații de anvergură (Tribuna, Societatea de mâine, Steaua)
- Publicistica lui Adrian Marino;
- Memorialistica foștilor deținuți politici;
- Panorama presei din exil și diaspora;
- Panorama presei postdecembriste;
- Luigi Cazzavilan (1852-1903), monografie;
- Alexandru Beldiman, ctitorul Adevărului (monografie);
- Lupta antibolșevică în presa interbelică;
- Presa și cooperativizarea agriculturii;
- Manipularea în presa scrisă;
- Precursorii presei românești;
- Rolul mass-mediei în procesul de integrare europeană;
- Comunicarea politică în România post-decembristă; Corupția administrativă reflectată în mass media din România;
- Strategia de comunicare a guvernului României în legătură cu procesul de prevenire și combatere a corupției;

Prof. univ. dr. Elena Abrudan

Tematici:

- Practici vizuale în era postmodernă (Visual practices in the Postmodern Era)
- Noul design de interfețe (New visual interfaces Design)
- Diversitatea culturală a discursului jurnalistic (Cultural Diversity in the Journalistic Discourse)
- Jurnalismul cultural în era digitală (Arts Journalism in the Digital Era)
- Designul de presă și noile tehnologii (Newspaper Design and new technologies)
- Arta stradală în era noilor media (Street Art in the New Media Era)
- Reprezentări vizuale în diferite contexte culturale (Visual Representations in Different Cultural Contexts)
- Arta digitală (Digital Art)

- Social media și dinamica identității postmoderne (Social media and the Dynamics of Postmodern Identity)
- Narațiuni interactive în jocurile digitale (Interactive storytelling in computer games)
- Filmul și industria modei (Cinema and Fashion Industry)
- Structuri narative în filmul documentar (Narrative Strategies in Documentary Films)
- Semiotica în media audio-vizuală (Semiotics in Audio-Visual Media)
- Retorica vizuală (Visual Rhetoric)
- Cultura în era consumului (Culture and the Age of Consumption)
- Management cultural (Cultural management)
- Spațiul public în societatea informațională (The public sphere in the informational society).

Conf. univ. dr. Andreea Mogoș
Tematici:

- Reprezentările mediatice în media tradiționale (presă scrisă, televiziune) și în noile media
- Mecanisme de reprezentare și auto-reprezentare în noile media
- Analiza de conținut și semiotică a reprezentărilor vizuale (în special a fotografiilor de presă și a vizualizărilor de date)
- Analiza producției conținuturilor mediatice vizuale (atât în media tradiționale, cât și în noile media
- Analiza efectelor media asupra publicului.

Conf. univ. dr. Ramona Hosu
Tematici:

- Communication, Media and Cultural Identity
- Media, Representations and Social Reality
- Communication and Ideological Discourse

- The ‘Languages’ of Media: Building Sense Today
- Communication and Aesthetic Discourse
- Communication, Postmodernism and Digimodernism

Conf. univ. dr. Cristina Nistor-Beuran
Tematici:

- Tendințe emergente în industria media
- Inovație în comunicarea media digitală
- Modele de integrare a teoriei și practicii în programele educaționale jurnalistice
- Adaptarea programelor de studiu jurnalistic la dezvoltarea industriei comunicării
- Comunicarea cu media – perspective teoretice și practici profesionale
- Managementul comunicării de criză
- Emergența jurnalismului european și acoperirea mediatică a Uniunii Europene
- Strategii și politici de comunicare ale Uniunii Europene
- Industria radio în era online – producție, difuzare și consum de conținuturi audio

Activități ale studenților-doctoranzi

O parte dintre doctoranzii de la specializarea Științele Comunicării au o carieră în instituții mass-media sau de cultură, iar alții lucrează în cadrul Universității „Babeș-Bolyai”, la diferite departamente. Totodată, studenții-doctoranzi predau diferite seminarii, în funcție de expertiza și specializarea pe care o au.

Studenții-doctoranzi iau parte la activitățile departamentului, dar și la conferințe, simpozioane, workshopuri sau proiecte naționale și internaționale. Totodată, se preocupă de cercetare și de publicarea de articole științifice, în reviste și volume recunoscute la nivel național și internațional.

Sesiunea de comunicări științifice a studenților-doctoranzi

Studenții-doctoranzi din cadrul Școlii Doctorale de Științe Politice și ale Comunicării participă anual la sesiunea de comunicări științifice dedicată lor, în care prezintă rezultatele cercetărilor la care lucrează. Evenimentul este coordonat de prof. univ. dr. Ilie Rad și permite schimbul de idei și împărtășirea de informații, ceea ce duce la rezultate cât mai complexe. Pe data de 23 februarie 2018, sesiunea de comunicări științifice a ajuns la ediția a șaptea.

Conferințe și simpozioane naționale și internaționale

Pe lângă participarea la conferințele și workshopurile dedicate lor, studenții-doctoranzi iau parte și la conferințe sau simpozioane naționale sau internaționale, precum Conferința Media Digitală, din cadrul Zilelor Culturii Media, sau Simpozionul de Jurnalism, organizat anual în cadrul Departamentului de Jurnalism FSPAC.

IV.4. Curs postuniversitar „Jurnalism în media digitală”

Programul postuniversitar Jurnalism în Media Digitală a avut ca obiectiv principal dezvoltarea abilităților absolvenților de studii universitare în utilizarea și prelucrarea conținuturilor din mediul digital. De asemenea, programul și-a propus să ducă la îndeplinire următoarele obiective specifice:

- însușirea principalelor concepte, abordări teoretice și metode specifice mediei digitale;
- dezvoltarea unor abilități privind programarea web, design web, construirea de aplicații pentru platforme mobile, sound design, video design și narațiuni interactive;

Acest program postuniversitar a facilitat pregătirea adecvată a absolvenților de studii universitare care doresc să se specializeze în acest domeniu. Modul de predare s-a bazat pe abordări interdisciplinare și tehnici moderne de predare, urmărind nu doar asimilarea de informație ci, mai ales, dezvoltarea de abilități și capacități semnificative de către cursanți.

V.
ACTIVITATEA DE CERCETARE A DEPARTAMENTULUI DE JURNALISM 2007 – 2013

În ceea ce privește cercetarea științifică, strategia Departamentului de Jurnalism are drept obiectiv major creșterea prestigiului departamentului în plan național și internațional, pe baza unor contribuții semnificative la dezvoltarea cunoașterii și creativității în jurnalism și comunicare, prin valorificarea potențialului uman și a infrastructurii de care dispune. Fără să descurajăm cercetările individuale, susținem proiectele realizate în grupuri de cercetare, pe tematici interdisciplinare de actualitate. Urmând acest trend, Departamentul de Jurnalism colaborează cu departamente și facultăți de profil din țară prin susținerea unor inițiative de natură să stimuleze cercetarea comună în domeniul Științelor comunicării.

V.1. Centre de cercetare

Centrul de Cercetare a Sistemelor și Limbajelor Media

La nivelul Departamentului de Jurnalism a fost organizat un centru de cercetare și au fost derulate programe de cercetare teoretică și aplicată, la care au contribuit atât cadrele didactice titulare, cât și cele asociate. Rezultatele cercetării au fost publicate sub formă de studii, articole de tip ISI sau BDI, volume de autor unic sau volume colective. Domeniile în care s-au concentrat cele mai multe cercetări au fost: Producție media, Cultură vizuală, Comunități virtuale și jurnalism participativ, Structuri și sisteme new media, Legislație media europeană, Evoluția limbajului jurnalistic.

Centrul de Cercetare a Sistemelor și Limbajelor Media: http://polito.ubbcluj.ro/jurnalism. Centrul a fost organizat în 2007, la nivelul Departamentului de Jurnalism, în scopul optimizării activităților de cercetare ale cadrelor didactice, prin inițierea unor proiecte de cercetare care s-au finalizat cu publicarea unor studii în reviste de specialitate, volume colective sau cărți de autor.

Prin întreaga sa activitate, CCSLM urmărește să grupeze personalul didactic și de cercetare al catedrei de Jurnalism și să-l susțină în promovarea performanțelor științifice în direcții de cercetare și producție din domeniul deosebit de actual al Științelor Comunicării; să atragă în activitatea de cercetare și producție membrii tineri ai comunității academice și să sprijine studenții în formarea lor în domeniul și subdomeniile Științelor Comunicării; să faciliteze valorificarea experienței membrilor centrului în procesul de învățământ și în mass-media.

De asemenea, CCSLM are următoarele obiective: să susțină experimentarea unor forme educaționale noi în domeniul comunicării umane, prin utilizarea experienței didactice a membrilor centrului; să orienteze atenția spre studiul noilor tehnologii de informare și comunicare și spre analiza efectelor reale ale acestora asupra diferitelor interacțiuni care structurează comunicarea; Să încurajeze stabilirea unor parteneriate și a unor colaborări cu alte instituții cu profil înrudit și cu instituții media din țară și din străinătate prin organizarea de sesiuni de comunicări și conferințe, concursuri, expoziții, workshop-uri, serii de emisiuni care să valorifice producția media realizată în cadrul centrului; să favorizeze valorificarea rezultatelor activității de cercetare și de producție prin publicare, prin participări la diferite manifestări științifice naționale și internaționale, ca și prin oferta de servicii în domeniul educației comunicaționale la diferite niveluri și în practica mass-media. Totodată, Centrul îți propune să organizeze activitatea practică a studenților, traininguri de inițiere și perfecționare în domeniul media sau să

organizeze concursuri și expoziții cu lucrări realizate de studenți și de participanții la cursuri sau traininguri.

Printre tematicile de cercetare se numără: Structuri și sisteme în media digitală; Comunicare vizuală în media digitală; Comunicarea mediată de computer și practicile de consum; Istoria presei; Jurnalismul și comunicarea publică; Audiența și consumul produselor jurnalistice; Comunități virtuale și jurnalismul participativ; Practici profesionale în producția media; Legislație media europeană; Competența în media/Analiza media; Transformările educației jurnalistice contemporane.

Dintre activitățile curente ale Centrului de Cercetare a Sistemelor și Limbajelor Media, amintim:

- Editarea revistei *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*: 2006-prezent, www.**studia**.ubbcluj.ro/serii/**ephemerides**/
- Proiectul de cercetare ***Reprezentarea vizuală a cotidianului*** pentru cadre didactice, studenți, masteranzi ai Departamentului de Jurnalism linia română, maghiară și germană (2009, coordonator proiect dr. Elena Abrudan)
- Proiect de cercetare și publicare pentru studenții masteranzi: ***De la idee la produsul media*** (2007, coordonator proiect dr. Elena Abrudan)
- Workshop de presă scrisă: ***Producția textului jurnalistic***, destinat studenților Departamentului de Jurnalism (2012, coordonator proiect dr. Oana Pughineanu și drd. Ovidiu Blag),
- Proiect de cercetare și publicare: ***Fragmentum*** (2008, Coordonatorii lucrărilor de licență),
- Workshop de presă scrisă: ***Acoperirea mediatică a campaniilor electorale***, John Sheenan&Rhoda Lipton (mai 2009, coordonator Cristina Nistor)
- Workshop: ***Media Theory and Practice*** **(**19 mai 2008), Prof. dr. Steven KnowltonDublin University, and Karen Freeman, „New York Times” (mai 2009, coordonator Cristina Nistor)

- Proiect de cercetare și publicare: ***Imaginea – de la fotojurnalism la sociologie vizuală,*** cu studenții Departamentul de Jurnalism (2010, coordonator proiect Andreea Mogoș)
- Workshop de presă scrisă: ***O zi în redacție*** (2011, coordonator drd. Oana Popițiu)
- Editarea unor cărți de autor și volume colective sub egida CCSLM (Elena Abrudan, Mihaela Mureșan).

Centrul Media UBB

Centrul Media UBB a fost înființat în anul 2008, sub coordonarea prof. univ. dr. Elena Abrudan și prof. univ. dr. Delia Balaș, fiind subordonat Departamentului de Jurnalism și Departamentului de Comunicare și Relații publice din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai". Sediul Centrului Media este situat pe str. Universității la nr. 7-9, et. II.

Prin statutul său, CMUBB și-a propus să realizeze următoarele obiective:

- Să grupeze personalul didactic și de cercetare din UBB și să-l susțină în promovarea performanțelor științifice în direcții de cercetare și producție din domeniul Științelor Comunicării.
- Să atragă în activitatea de cercetare și producție membri tineri ai comunității academice și să sprijine studenții în formarea lor în domeniul și subdomeniile Științelor Comunicării.
- Să faciliteze valorificarea experienței membrilor Centrului în procesul de învățământ și promovarea în mass-media.
- Să favorizeze valorificarea rezultatelor activității de cercetare și de producție prin publicare, prin participări la diferite manifestări științifice naționale și internaționale, ca și prin

oferta de servicii în domeniul educației comunicaționale la diferite niveluri și în practica mass-media.

- Să organizeze activitatea practică a studenților, training-uri de inițiere și perfecționare în domeniul media.
- Să organizeze expoziții cu lucrări realizate de studenți și de participanții la cursuri sau training-uri.

Rezultate (selectiv):

- Editarea revistei *Journal of Media Research*; 2008 – prezent http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/;
- *Interferențe comunicaționale în Jurnalism PR și publicitate;* (Grant CNCSIS), Cluj-Napoca, 2008, Director de proiect Elena Abrudan, http://cmedia.ubbcluj.ro/index.php/lang-en/evenimente/51-workshopul-exploratoriu-qinterferente-comunicationale-in-jurnalism-relatii-publice-si-publicitateq-program;
- Realizarea filmelor de promovare pentru diferite facultăți din UBB, 2008-prezent;
- Filmarea și realizarea unei baze de date cu înregistrările evenimentelor din universitate 2008-prezent;
- Organizarea de workshop-uri pentru studenți: jurnalism de televiziune (2008, coord. drd. Constantin Trofin), presă scrisă (2009, 2011, coordonator drd. Oana Popițiu), metode de cercetare (2010, coordonator dr. Cosmin Marian), jurnalism cultural (2010, coordonator dr. Elena Abrudan), legislație media (2011, coordonator drd. Sînziana Jurău), grafică și design (2009-2011, coordonator drd. George Prundaru), radio (2010, coordonator dr. Cristian Ivaneș), PR și publicitate (2010, coordonator dr. Delia Balaș);
- Expoziții de fotografie: ***Jurnaliști în obiectiv***, mai, 2008; (Elena Abrudan & Andreea Mogoș), http://cmedia.ubbcluj.ro;
- Dezbateri: ***Viitorul jurnalismului,*** 14 octombrie 2008, (*Cele zece teze despre viitorul jurnalismului* (prof. W. Koepke, *Ziarul a murit! Trăiască ziarul!*, Renate Nimtz-Koster, *Der Spiegel);*

- Expoziție de fotografie: ***Texturi urbane***, la Centrul Media UBB, 10-24 iulie 2008, (Elena Abrudan & Andreea Mogoș), http://cmedia.ubbcluj.ro;
- Înființarea unui studio de televiziune, *StudentTV* și a unei redacții de presă scrisă, *Student Times,* în spațiul CMUBB: *întreprindere simulată în cadrul proiectului VEHMED (2010 - prezent)*;
- Realizarea volumului de interviuri *Scriitori clujeni* (coord. prof. univ. dr. Elena Abrudan);
- Mediatizarea Festivalului Național de Literatură (FestLit), prin crearea site-ul dedicat evenimentului (https://festlitcj.wordpress.com/) (2014-2018)
- Proiectul de practică studențească Media Project, în cadrul căruia studenții iau parte la traininguri și realizează producții jurnalistice.



V.2. Cercetători

În perioada 2007 – 2018, activitatea de cercetare din cadrul Departamentului de Jurnalism a fost desfășurată de întregul colectiv didactic. Au funcționat în calitate de cercetători: cercetător gr. II, Dr. Zoltán Tibori Szabó (2008 – prezent) (vezi cap. Personal didactic); asistent cercetare drd. Andrei Costina (2008-2009) (vezi cap. Personal didactic), Asistent cercetare drd. Radu-Mihai Meza (2009-2010)(vezi cap. Personal didactic), asistent cercetare drd. Adriana Listeș Pop (2013), asistent cercetare dr. Claudia Chiorean (2006 - prezent), asistent de cercetare drd. Flavia Țăran (2017-prezent), asistent de cercetare drd. Alexandra Ormenișan (2017-prezent).



Asistent cercetare dr. Claudia Chiorean
Absolventă a specializării Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (2002) și a Facultății de Psihologie și Științele Educației (2017), Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj este doctor în filologie din 2006.

Tema de cercetare cu care a obținut titlul de doctor cu *magna cum laude* a fost: *Discursul literar și discursul jurnalistic în perioada 1980-2000, Analiză comparativă în publicațiile: „Scânteia”(1980-989)/„Adevărul”(1989-2000) și „România literară” (1980 - 2000).*

A debutat în învățământul jurnalistic universitar în anul 2002 ca preparator, continuând din 2004 ca asistent. În 2006 a fost numită asistent de cercetare științifică la Institutul de Cercetări Sociale al FSPAC/UBB pentru Departamentul de Jurnalism.

În presă a activat și activează în calitate de redactor-șef la *Cuvânt pentru suflet*, redactor la *Radio Renașterea Cluj*, colaborator al site-ului *Lumea credinței* și a altor publicații cu caracter religios-ortodox. A publicat cartea: *Miturile politice și „România literară”* (1980-2000), Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2008, o serie de studii din care selectăm: *Discursul jurnalistic postrevoluționar*, în vol. *Schimbări în Europa, schimbări în mass-media*, Editura Limes, Cluj-Napoca, 2004; *Presa culturală gălățeană*, în vol. *Jurnalismul cultural*, Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2005; *Publicitatea – copilul teribil al presei postrevoluționare românești*, în vol. *Jurnalism și publicitate, De la idee la produsul media,* Editura Accent, Cluj, 2007; *Promovarea mitului „Erei noi” în perioada 1989-2000 prin „România literară*”, revista *Studia Universitatis Babeș-Bolyai*, Ephemerides, LII, 1, 2007, p. 121; *Miturile promovate de „Adevărul” în perioada 1980-2000,* în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, Nr. 2-3, 2007, București etc.

Pregătirea psihologică i-a oferit cercetătoarei oportunitatea abordării fenomenelor mediatice din perspectiva manifestărilor psihologice ale actorilor implicați în actul comunicării sau din perspectiva psihologiei mulțimilor. Rezultatele cercetărilor au fost prezentate în conferințe internaționale cotate ISI (*Media and virtual medium in Second Life, The adolescent-prosumer on facebook, The Flynn / Non-Flynn Phenomenon and the Educational System in the Age of Digitalization*) sau BDI (*Digital Media – a university specialization imposed by the new communicational realities, „Sense and Sensibility” at an Event in Digital Media, Building Social Scenarios. Self-Fulfilling Prophecies In The Terrorist Attacks In France, Self Esteem And The Selfie Phenomenon At The Facebook Prosumer Teenager, The Emotion Of A Pulitzer Press Picture* etc.) sau în publicații din bazele de date internaționale (*Christ - Restorer Of Human Eschatology*) și naționale (*Un axiome de l'espace public roumain: Politique + mythe + médias = Un public manipulé, Tipuri de discurs mediat: discursul publicitar, discursul politic și discursul jurnalistic, Comunicarea internațiională* etc.).

Din 2015 funcționeaza în calitate de psiholog consilier pentru dezvoltare personală în cadrul Centrului Internațional de Cariera FSPAC, unde oferă suport psihologic, consiliere vocațională, profesionala și de carieră studenților facultății.



Asistent cercetare drd.
Adriana Dana Listeș Pop (2013)
A lucrat ca jurnalist în presa scrisă și în televiziune, la cotidianele *Știrea - Mesagerul transilvan* și *Ziua de Cluj*, ca reporter pentru pagina de cultură-monden. La studioul local de televiziune NCN TV Cluj-Napoca a activat ca reporter de știri, realizator și prezentator de emisiuni pe subiecte culturale, sociale, politice și de divertisment, precum și prezentator de știri sportive. Adriana Dana Listeș Pop a publicat volumul *Clujeni carismatici*, editura Eikon, 2007, colecție de interviuri și povești de succes. Articole publicate: articole științifice indexate BDI în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, ediția 1/2013: *Ioan Petru Culianu and Civic Journalism; Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. Articole publicate în revista culturală *Tribuna*: *Un cenaclu literar românesc la New York*, *Tribuna* nr. 132/2008, *Dialog taboric*, *Tribuna* nr.114/2007. Proiecte publicate online: *Tineri politicieni clujeni*, interviuri cu politicieni clujeni membri ai organizațiilor de tineret ale partidelor politice locale și *Scrisori din război*, colecție de scrisori trimise acasă de soldatul Pop Teodor, prizonier în lagărele de muncă forțată din Szeged și Odessa în perioada 1943-1945. În prezent, Adriana Dana Listeș Pop este doctorand la Facultatea de Litere cu tema de cercetare *Publicistica lui Ioan Petru Culianu*. Adriana Dana Listeș Pop ocupă poziția de asistent de cercetare în cadrul Departamentului de Jurnalism din aprilie 2013.



Asistent cercetare drd. Flavia Țăran

Flavia Țăran este asistent de cercetare în cadrul Departamentului de Jurnalism, din anul 2017. A absolvit cursurile Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, specializarea Jurnalism, în anul 2012 și și-a continuat studiile cu un masterat în Media Communication, în cadrul aceluiași departament.

În 2015 s-a angajat în presă, ca tehnoredactor la Monitorul de Cluj și alte ziare asociate trustului. În 2016 s-a înscris la doctorat, sub îndrumarea prof. dr. Elena Abrudan, cu o teză despre meme pe internet, platforme și fenomene online. Interesul pentru comunități și fenomene online a fost vizibil încă din timpul facultății. Lucrarea de licență a tratat reprezentare în presa internațională online a protestelor cuprinse sub umbrela Occupy Wall Street, iar disertația a fost o încercare de a realiza o taxonomie a agregatoarelor de meme: *The structure and dynamics of meme aggregators* (publicată în Studia Ephemerides și prezentată la Sesiunea de comunicări a studenților 2014).

În calitate de cadru didactic asociat, suita de seminare și cursuri practice ale Flaviei Țăran includ Platforme digitale, Sisteme de management de conținut, Elemente ale limbajului Web: HTML și CSS, Jurnalism de date, Tehnici de colectare de date, Design editorial, Comunicare vizuală.

Dintre burse și mobilități trebuie menționate bursa de performanță științifică din parte Universității „Babeș-Bolyai” (2013), mobilitatea Erasmus Intensive Program în Camaret-sur-Mer, Franța (2013), FESTILTAN International Design Workshop în Haifa, Israel (2017), Bursa Yardi pentru rezultate academice și contribuții aduse domeniului profesional (2017), mobilitate Erasmus+ la Universitatea din Mittweida, Germania (2018).



Asistent cercetare drd.
Alexandra Ormenișan

Alexandra Ormenișan este asistent de cercetare în cadrul departamentului de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, Administrative și le Comunicării, din anul 2017. A urmat, la nivel licență, specializarea Jurnalism din cadrul aceleiași facultăți (2011-2014) și masteratul Producție Media (2014-2016). În anul 2016 s-a înscris la doctorat, în cadrul Școlii Doctorale de Științe Politice și ale Comunicării. Teza de doctorat tratează publicistica scriitorului Ion Agârbiceanu, sub îndrumarea prof. univ. dr. Ilie Rad.

A activat ca jurnalist la Prima TV Târgu-Mureș (2009-2011), iar în anul 2014 s-a angajat la Look TV/Look Plus, ca reporter. Concomitent, a fost realizator și prezentator de știri la Radio Impuls (2015). A participat, de asemenea, la stagii de practică, la televiziuni precum Antena 1 Târgu-Mureș, Realitatea TV Cluj sau PRO TV Cluj.

Din anul 2017 este cadru didactic asociat și predă seminarii precum Metodologia cercetării științifice, Tehnici de redactare: stilistică și mass-media, Jurnalism TV, Jurnalism Radio sau Tehnici TV.

A publicat articole științifice despre publicistica scriitorului Ion Agârbiceanu, în revistele *Studia Ephemerides* și *Journal of Media Research*, dar și în volumele unor conferințe (Congresul Național de Istoria Presei, Simpozionul de Jurnalism) sau reviste de cultură (*Acasă*).

V.3. Proiecte de cercetare și alte proiecte

1. IISOC – *Întărirea învățământului superior orientat spre competențe,* 2010-2012, http://iisoc.psychology.ro; proiectul a urmărit creșterea calității formării competențelor profesionale în context european, prin întărirea răspunderii față de formarea competențelor profesionale în învățământul universitar românesc a tuturor celor implicați: profesori, personal cu funcții manageriale, inclusiv studenți, având drept consecință întărirea procesului de transformare a universității într-o organizație care învață continuu, capabilă să se adapteze cerințelor societății bazate pe cunoaștere. Alte obiective au fost: întărirea concepției europene privind formarea profesională a studenților în sistem universitar; adecvarea criteriilor, standardelor și indicatorilor de evaluare a procesului didactic la învățământul orientat spre competențe; întărirea răspunderii sociale a instituțiilor de învățământ universitar în privința calității profesioniștilor formați în universitate; întărirea principiilor evaluării participative a calității formării profesionale; întărirea procesului de transformare a universității într-o organizație care învață.

Într-o perspectivă umanistă, formarea profesională în universitate și-a propus să furnizeze societății absolvenți cu un set de valori care să promoveze o conduită autonomă și responsabilă față de comunitatea profesională pe care o deservesc. Învățământul superior centrat pe student are ca fundament principiul conform căruia toate activitățile pornesc de la învățare, nu de la predare. În ceea ce privește angajabilitatea, se dorește asigurarea unui potențial crescut de angajare pe piața forței de muncă și autogestionarea acestui potențial pe tot parcursul vieții. Universitatea furnizează societății absolvenți cu un potențial ridicat de angajabilitate, capabili să își asume în mod activ și autonom răspunderea pentru gestionarea acestui

potențial și menținerea angajării pe tot parcursul vieții. Unul dintre obiectivele fundamentale propuse a fost asigurarea învățării pe tot parcursul vieții (Lifelong Learning Programme), care se referă la orice formă de educație care pregătește individul pentru accesul pe piața muncii, confruntarea cu competitivitatea și utilizarea noilor tehnologii și care asigură creșterea coeziunii sociale și oportunități egale în societatea bazată pe cunoaștere.

Cultura calității învățământului orientat spre competențe înseamnă: împărtășirea valorilor privind orientarea spre competențe și dezvoltarea de rutine și structuri de asigurare a calității prin participarea tuturor membrilor comunității academice care dezvoltă, implementează sau urmează programe de studii (licență, masterat, doctorat). Experți pe termen scurt în proiect au fost Elena Abrudan, Andreea Mogoș și Radu Mihai Meza, prin prezentarea unor portofolii vizând modul de rezolvare a problemelor propuse în workshop-uri de către Departamentul de Jurnalism.

2. *Interferențe comunicaționale în Jurnalism, Relații Publice și Publicitate*, proiect național cu participare internațională, 2008, 19.570 RON, director de proiect prof. univ. dr. Abrudan Elena (http://cmedia.ubbcluj.ro/index.php/lang-en/evenimente/51-workshopul-exploratoriu-qinterferente-comunicationale-in-jurnalism-relatii-publice-si-publicitateq-program). Scopul proiectului era de a analiza, prin prezentarea unor studii de caz concrete, diferitele aspecte ale interacțiunii modalităților de comunicare specifice jurnalismului, relațiilor publice și publicității. Studiile prezentate de cadrele didactice de la facultățile de profil din țară și de invitații străini au fost publicate în reviste de specialitate.

3. *Repertoriul arhetipal al publicității*, 2006-2007, Cluj-Napoca, România: Proiect de cercetare și publicare cu studenții de la programul de masterat Comunicare mediatică (FSPAC, UBB);

Director de proiect: prof. univ. dr. Elena Abrudan; finanțat prin sponsorizare.

Obiectivul general al proiectului a fost cunoașterea modalităților eficiente de realizare a campaniilor publicitare prin folosirea conștientă a structurilor arhetipale ale imaginarului, așa cum sunt reflectate în materialele publicitare. Proiectul s-a adresat studenților la nivel de masterat și a presupus recunoașterea și studierea apariției vechilor motive și simboluri mitice în toate tipurile de reclamă. Stabilirea frecvenței utilizării acestora în textele și imaginile de reclamă ajută la corelarea contextului social actual, a orizontului de așteptare al contemporanilor cu aspirațiile elementare, esențiale ale omului din cele mai vechi timpuri. Finalizarea cercetării presupunea elaborarea unor lucrări care să analizeze folosirea în contemporaneitate a unor motive și simboluri mitice, organizarea unui workshop pe marginea tematicii abordate și publicarea în volum a materialelor elaborate de echipa de studenți în timpul cercetării. La volumul *Valențe simbolice ale discursului publicitar,* publicat la editura Accent, Cluj-Napoca, în 2007, au colaborat studenții de la programul masteral *Comunicare mediatică:* Viviana Ioniță, *Reprezentări simbolice și arhetipale în discursul publicitar;* Georgeta Gavriș, *Importanța simbolurilor și tradițiilor în publicitate;* Andreea Hârtopeanu, *Simbolismul formei și al culorii;* Anca Radu, *Discursul mitic în scurt-metraje pentru marca BMW;* Ana-Maria Spânu, *Timpul sacru și atmosfera sărbătorilor de iarnă;* Costea Simona Vasilica, *Imaginea femeii în publicitate;* Radu Buda Mariș, *Ipostazele zborului în ad-print; Valențe simbolice ale discursului publicitar* (vezi descrierea vol. în cap. *Cărți și volume colective*).

4. *Jurnalism și publicitate,* 2007, Cluj-Napoca: Proiect de cercetare și publicare pentru masteranzi și doctoranzi (UBB), finanțat prin sponsorizare. Director de proiect: Elena Abrudan. În prima fază a proiectului, a fost organizat un workshop cu aceeași temă, care se adresa studenților de la programele de masterat și

celor din ultimul an de studiu, nivel licență, din cadrul catedrelor de Comunicare și Relații Publice și de Jurnalism. Studenții au prezentat lucrări pe marginea subiectului propus, iar ulterior, cele mai interesante și bine realizate cercetări au fost publicate în volumul *Jurnalism și publicitate* (detalii în secțiunea Activitatea studenților), publicat la Editura Accent, 2007.

5. *„Recitindu-l pe Lucian Blaga”* este un proiect al studenților Departamentului de Jurnalism FSPAC, UBB Cluj, concretizat într-un concurs de interviuri, reportaje, eseuri vizuale, grafică, fotografii, artă digitală, realizat ca activitate adresată tinerilor, în cadrul Festivalului Internațional „Lucian Blaga”, în perioada 2010-2014. Acest proiect reprezintă o încercare de rebranding cultural prin deplasarea accentului de pe cuvânt pe imagine, de la metafora lingvistică la cea vizuală, de la cuvântul scris la avatarurile vizuale imaginate cu ajutorul noilor tehnologii. Coordonator de proiect: Elena Abrudan; finanțare prin sponsorizare;www.societateablaga.ro, http://ubbtv.ro (detalii în secțiunea Activitatea studenților).

6. *Proiectul „SWIM in the Digital World”, finanțat de Comisia Europeană prin programul MEDIA*, www.swiminthedigitalworld.eu.

Proiectul *SWIM in the Digital World*, 2008-2010, a fost derulat cu o finanțare a Programului MEDIA al Uniunii Europene, pe linia de finanțare *initial training* și a fost coordonat la nivel european de Institutul SciencesCom din Franța (Nantes). Obiectivul principal al proiectului a fost de a crea o platformă de dezbatere și schimburi culturale care să permită difuzarea internațională a culturii și inovației digitale. Consorțiul SWIM a fost format din parteneri din sfera academică: Universitatea „Babeș-Bolyai”, Departamentul de Jurnalism, Audencia School of Management (Nantes, Franța), Norwich School of Art & Design (Norfolk, Marea Britanie), SciencesCom, L’école de la communication et des medias (Nantes-Franța) și Universität der

Künste (Berlin– Germania) și parteneri din domeniul audio-vizual profesionist: EUROPACINEMA, Ciné-Service, Groupe M6 – RTL group, ARTE VOD, eur@dioNantes. În proiectul *SWIM in the Digital World* au fost organizate seminarii europene anuale (2008 – Nantes, Franța; 2009 – Cluj-Napoca, România; 2010 – Zaragoza, Spania) care au inclus conferințe susținute de profesioniști din domeniul audio-vizual și al comunicării din diferite state europene; în echipe multiculturale, studenții au lucrat la studiile de caz stabilite în cadrul programului. În 2009, seminarul european a fost organizat la Departamentul de Jurnalism al Universității Babeș-Bolyai, iar evenimentul a reunit peste 60 de participanți: 40 de studenți din domeniile media-comunicare, management, design sau cinema și aproximativ 20 de traineri și profesioniști media din șase state UE. Coordonatorii seminarului european desfășurat în România au fost Dr. Rareș Beuran și lect. dr. Cristina Nistor.

7. *Proiectul pan-european EURANET*

UBB Radio ONLINE, postul de radio din cadrul Departamentului de Jurnalism al UBB, este partener CONNECT EURANET și participă la dezbaterile pe tematici europene organizate de EURANET la Parlamentul European de la Bruxelles, alături de tineri jurnaliști radio din Europa și de europarlamentari. Posturile de radio universitare care, alături de UBB Radio, formează CONNECT EURANET sunt TrinityFM – Trinity College Dublin, Ireland, Radio Kampus – Warsaw University, Poland, Radio Universidad – University of Salamanca, Spain, Bonncampus – University of Bonn, Germany, Radio Campus - Örebro University, Sweden și Universida d Nacional de Educación a Distancia, Spain. CONNECT EURANET este parte a proiectului pan-european EURANET, care cuprinde 17 posturi de radio internaționale, naționale și regionale din diferite state din Uniunea Europeană. Coordonatorii locali sunt

Dr. Rareș Beuran, director Studio Media, lect. univ. dr. Cristina Nistor și Drd. Mara Rusu.

8. *J.O.B.S. Jurnalismul – Ocupație în Beneficiul Societății POSDRU/86/1.2/S/60881 2010-2012*, Departamentul de Jurnalism; http://jobs.hyperion.ro, 20000 RON. Director de proiect (Partener UBB): Elena Abrudan.

A fost un proiect inițiat de Universitatea Hyperion din București și de Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai", Cluj, în perioada decembrie 2010 – decembrie 2012 (24 luni). Obiectivul principal a fost pregătirea unei forțe de munca înalt calificate și adaptabile în domeniul jurnalismului, capabilă să utilizeze în mod eficient cunoștințele și noile tehnologii existente. Totodată, proiectul și-a propus să contribuie la realizarea restructurării și îmbunătățirii sistemelor de educație universitară și formare în domeniul menționat. În cadrul proiectului s-au urmărit dezvoltarea și modernizarea sistemelor de educație și formare profesională inițială și continuă, în vederea unei mai bune adaptări la nevoile în permanentă schimbare și la evoluțiile rapide din economie, societate și mass-media. În vederea unei integrări durabile pe piața muncii, este necesară îmbunătățirea și actualizarea permanentă a abilităților și cunoștințelor furnizate de către sistemul de educație și formare profesională inițială, prin adaptarea la cerințele angajatorilor.

9. *Mediatizarea imaginii României: Jurnaliști români în spațiu iberic, Proiect de publicare în colaborare cu ziarul Român în lume, 2007-2010,* Madrid, Spania, Director de proiect Elena Abrudan; finanțare din partea partenerilor spanioli: http://www.romaninlume.com/.

Jurnaliști români în spațiul iberic este un proiect realizat printr-un parteneriat între Departamentul de Jurnalism și bilunarul de informare *Român în Lume*, din Madrid, Spania, care a pus la dispoziție o pagină de ziar, sub forma unei rubrici denumită sugestiv *Identitate culturală*.

În perioada 2006-2008, asist. univ. drd. asociat Oana Popițiu a fost redactor-șef al secțiunii *Portugalia*, devenită, ulterior, *România* a publicației *Român în lume*. Parteneriatul s-a constituit pornind de la premisa de a stimula curiozitatea emigranților față de cultura română. Scopul proiectului a fost acela de oferi un spațiu de publicare studenților din cadrul Departamentului de Jurnalism. Astfel, proiectul a contribuit atât la dezvoltarea profesională, cât și la îmbogățirea portofoliilor studenților, motivați, în această manieră, să redacteze materiale de presă (interviuri, reportaje, eseuri, editoriale, portrete etc.). Peste 60 de studenți au publicat materiale de presă, prezentate și editate, de regulă, în cadrul cursurilor și workshop-urilor organizate în perioada proiectului. Studenții au reușit să promoveze, în reportajele și interviurile lor, cultura română, prin realizarea unor materiale jurnalistice referitoare la tradițiile, obiceiurile românești (un exemplu în acest sens este reportajul *Înmormântarea unui obicei*, semnat de Anamaria Neag), personalități din domeniul academic (*Interviu cu prof. univ. dr. Aurel Sasu*, semnat de Arabela Liana Prodan), portrete de artiști (*Modelul - de la muză la pânză*, material semnat de Oana Coldea) sau locuri mai puțin cunoscute (*Paraclisul de la subsol*, semnat de Diana Legian).

Realizarea acestui proiect a condus la concluzia că stabilirea parteneriatelor între instituțiile de presă și facultățile de jurnalism reprezintă o componentă fundamentală în ceea ce privește crearea conexiunilor între industriile profesionale, formatori și liderii comunităților. Abordarea parteneriatului se înscrie pe două direcții: îmbinarea cunoștințelor dobândite în cadrul cursurilor cu exercițiul propriu-zis al scriiturii și pregătirea studenților pentru realitatea cotidiană.



10. *Proiect POSDRU ID 64002 – „VEHMED – Vehicule Media Pentru Formarea Abilităților Practice, Televiziuni și Ziare Operate de Studenți pentru Studenți"*, 2010-2012; 601.920 RON – pentru UBB; Responsabil partener UBB Cluj: Andreea Mogoș. VEHMED este un proiect de dezvoltare profesională și integrare pe piața muncii în domeniul mass-media, fiind finanțat prin Fondul Social European POSDRU, coordonat de către „AUR" – Asociația Națională a Specialiștilor în Resurse Umane (ANSRU) și dezvoltat în parteneriat cu Universitatea „Babeș-Bolyai", Universitatea Hyperion și Universitatea Danubius, alături de „Revista 22", Asociația Română pentru Managementul Proiectelor, Asociația Jurnaliștilor din România, Filmnotic și ARJE (Spania), în perioada august 2010-iulie 2013. Activitățile principale ale proiectului au constat în: crearea a trei mini-studiouri TV pentru emisii on-line săptămânale și asigurarea resurselor necesare pentru producția a trei publicații studențești bilunare în cadrul celor trei universități implicate în proiect. Aceste vehicule media au funcționat în cadrul unor întreprinderi simulate și au oferit condiții de practică profesională asistată de experți pentru cei 400 de studenți implicați în proiect (100 de studenți de la Universitatea „Babeș-Bolyai", 100 de studenți de la Universitatea Danubius și 200 de studenți de la Universitatea Hyperion); organizarea unor sesiuni de dezbateri și informare cu jurnaliști consacrați, precum și un schimb de experiență la unele dintre cele mai prestigioase instituții din Spania (*Antena 3, GloboMedia, El Pais, El Mundo, La Marca, Gruppo Editorial*) pentru 60 de studenți care au obținut performanțe deosebite în procesul de formare profesională; asigurarea unor sesiuni de orientare profesională personalizate în raport cu cerințele specifice ale pieței muncii, dezvoltarea unor

instrumente de promovare și facilitarea contactelor cu diferiți angajatori.

11. *Școala Radio* – Școala Radio este un proiect organizat de Radio CityFM București, în parteneriat cu Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca și Universitatea „Hyperion”, București prin Fondul Social European (POSDRU 2007-2013, Proiect strategic „Îmbunătățirea competențelor profesionale ale studenților/ masteranzilor facultăților de jurnalism prin organizarea de stagii de practică”, ID63812). Acest proiect și-a propus instruirea practică a studenților în ceea ce privește munca de radio, în diversele departamente ale unei astfel de instituții. Pe lângă suportul de curs care li s-a pus la dispoziție, participanții au beneficiat de experiențe practice în regim LIVE pentru fiecare dintre departamentele generatoare de conținut în radio (de exemplu, departamentul muzical, cel de știri etc.). Responsabil de proiect (partener UBB): Dr. Rareș Beuran.

12. *Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea Științei. Construcție instituțională;* (Școala post-doctorală) și program de burse (CommScie), proiect Fonduri structurale, AMPOSDRU, Programe postdoctorale, 2010-2012, pentru UBB. Director de proiect (partener UBB): prof. univ. dr. Ilie Rad. Proiectul a permis accesarea unor burse postdoctorale și publicarea rezultatelor cercetărilor lor de către tineri cercetători și cadre didactice ale FSPAC.

13. *Universitatea pentru viitor*, proiect Fonduri structurale, AMPOSDRU, 2010-2012. Director de proiect (partener UBB): prof. univ. dr. Ilie Rad. Scopul proiectului era asigurarea achiziționării

de tehnologie în vederea organizării activităților practice cu studenții în laboratoare dotate la un nivel apropiat de cel existent în universitățile partenere din spațiul vest-european. Participarea în acest proiect a asigurat suplimentarea infrastructurii existente la nivelul laboratoarelor și studiourilor din cadrul Departamentului de Jurnalism.

14. *Practică pentru un loc de muncă în mass-media*, POSDRU/161/2.1/G/138032, (2013-2015), în valoare de 1.051.500 lei.



Obiectivul general al proiectului a fost creșterea gradului de ocupare al absolvenților din învățământul superior jurnalistic prin organizarea unui mod nou și stimulativ de efectuarea a practicii studențești în parteneriat cu mai multe instituții media profesioniste, având drept ținte concrete: îmbunătățirea nivelului de adaptare al absolvenților la exigențele locului de muncă și la cerințele specifice ale acestei piețe a muncii; îmbunătățirea serviciilor de orientare, consiliere și îndrumare profesională pentru o bună tranziție de la școală la viață; pregătirea unui număr semnificativ de experți de practică îndrumători și de tutori de practică din companiile media; efectuarea eficientă, în bune

condițiuni, a stagiilor de practică; crearea unui portofoliu de materiale publicate pentru fiecare dintre membrii grupului țintă; evaluarea și monitorizarea activității studenților din grupul țintă într-o formulă inovativă. În cadrul proiectului, au fost selectați și instruiți în grupul țintă un număr de 251 de studenți, cu un personal angajat, instruit și plătit de peste 100 de experți. Zece la sută din valoarea totală a proiectului a fost utilizată pentru dotări și echipamente necesare implementării în bune condițiuni a proiectului. Proiectul și-a atins toate obiectivele, realizând un grad de absorbție de 95% și contribuind la angajarea pe piața muncii a unui număr semnificativ de studenți participanți în proiect. UBB Cluj-Napoca, prin Departamentul Jurnalism al FSPAC, a fost în acest caz solicitant și titular de proiect.

15. *Proiectul INSPIRE*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Departamentul de Jurnalism este partener în cadrul proiectului *Innovative Educational and Media Practices for an Inclusive and Participatory Europe – Bridging the Gap Between University and Non-Formal Education* (INsPIrE), alături de l’Institut des Hautes Études des Communications Sociales, Bruxelles, și de Thomas More University College, Mechelen, Belgia; Universitat Autònoma de Barcelona, Spania; City University London, Marea Britanie; University of Tübingen, Germania.

În principal, proiectul își propune să promoveze dialogul intercultural și să dezvolte platforme de comunicare între grupuri sociale diferite prin dezvoltarea gândirii critice și a cunoștințelor legate de producția media.

Studenții de la Departamentul de Jurnalism participă, alături de colegii lor din străinătate, la workshopuri organizate la Bruxelles, Tübingen, Barcelona, Mechelen și Cluj-Napoca, iar în ultima parte a proiectului iau parte la Școala de Vară organizată la Bruxelles. Coordonatori locali: Prof.univ.dr. Elena Abrudan, Conf.univ.dr. Cristina Nistor și Lect.univ.dr. Rareș Beuran.



sursa foto: https://engagebarcelona.com/page/2/

Alte proiecte internaționale

1. *Doctoratul în Școli de Excelență – Evaluarea calității cercetării în universități și creșterea vizibilității prin publicare științifică* (2010) este un proiect care cercetează elaborarea, testarea și implementarea unei metodologii care să asigure evaluarea internațională a calității cercetării în universități, susținerea școlilor de excelență, precum și creșterea capacității de publicare științifică la nivel instituțional și individual. *Obiectivele specifice* ale proiectului au fost dezvoltarea, testarea și implementarea unei metodologii de evaluare internațională, pe domenii, a calității cercetării științifice în universitățile românești, dezvoltarea și testarea cadrului metodologic pentru implementarea unui program de excelență în universitățile din România, întărirea capacității editoriale a unui grup de 30 de publicații românești pentru a intra în fluxul principal de cunoaștere prin indexarea în baze de date scientometrice, dezvoltarea capacității de autorat științific a peste 1.000 tineri cercetători doctoranzi, pentru a publica în reviste științifice din fluxul principal de cunoaștere. Expert: prof. univ. dr. Abrudan Elena.

2. *Language Impairment in a Multilingual Society: Linguistic Patterns and the Road to Assessment,* 2009 - 2011, 5000 RON,www.bi-sli.org/.../IS0804_monitoring-progress-report_2010_comple; **/www.cost.esf.org**. Din partea UBB a participat prof. univ. dr. Elena Abrudan. Contribuțiile noastre la discuțiile pe marginea topic-urilor propuse în proiect au fost prezentate în studiul *Benefits of Interactive Consumption in Retelling of Narratives* și într-un poster care ilustrează problematica amintită.

3. *INTEGRATED JOURNALISM IN EUROPE*, proiect internațional, JURNALISM, 2012, 169288 (www.**integratedjournalism**.upf.edu). Coordonator, partener UBB: Conf. univ. dr. Mogoș Andreea Alina. Integrated Journalism in Europe (IJIE) este un proiect LLLP care vizează schimbările din curriculum-ul școlilor de jurnalism din spațiul european în raport cu schimbările media din plan global. Proiectul urmărește să implementeze schimbările din plan comunicațional în sălile de curs, pentru ca viitorii jurnaliști europeni să beneficieze de noi metode de predare. Proiectul ia în considerare patru factori-cheie de care trebuie să țină cont învățământul jurnalistic: convergența media, relația dintre universități și piața muncii, simularea profesională și internaționalizarea învățământului. Principalele obiective ale proiectului sunt: dezvoltarea metodelor de cercetare a convergenței media, crearea unei *Rețele de corespondenți ale studenților jurnaliști*, oferirea unor soluții pentru simularea activității profesionale în universitate, dezvoltarea unei metodologii pedagogice care asigură noi abilități pentru jurnaliști, realizarea unor materiale didactice care promovează modelul redacției integrate și menținerea și promovarea unei rețele a universităților europene. Proiectul este un efort

interdisciplinar al unui consorțiu format din șase universități: Universitat Pompeu Fabra din Barcelona, Spania (coordonator), University of Westminster, Marea Britanie, Université Paris 8, Franța, Danish School of Media and Journalism, Danemarca, Universitatea „Babeș-Bolyai", România, Linnaeus University, Suedia.

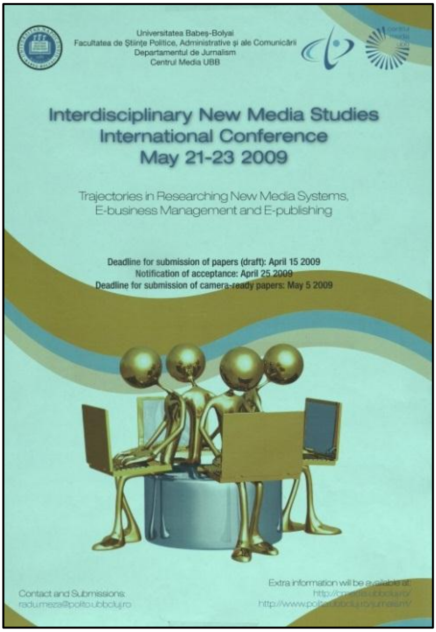
4. Production de l'information et pratiques journalistiques en Europe, proiect internațional, 2012-2015. Coordonator local: Conf. univ. dr. Andreea Mogoș.



V.4. Conferințe și simpozioane naționale și internaționale organizate la Departamentul de Jurnalism

V.4.1. Conferințe organizate

1. *Interdisciplinary New Media Studies,* International Conference: Cluj-Napoca, România, organizator principal prof. univ. Dr. Elena Abrudan, colaboratori Andreea Mogoș, Radu Mihai Meza (*www.polito.ubbcluj.ro/journalism/inms/*).



Conferința organizată de Departamentul de Jurnalism a oferit o platformă de prezentări și dezbateri pentru reprezentanții mediului academic național și internațional și pentru profesioniștii din mass-media audio-vizuală, cu privire la cercetarea și evoluția utilizării noilor tehnologii în media. Ședința plenară a găzduit prezentări pe următoarele teme: *Web 2.0, rețele sociale și studenții media* - prof.univ.dr. Melissa Lee Price (Universitatea Staffordshire), *Cercetarea blogosferei* - lector dr. Georgeta Drulă (Universitatea din București), *Expunerea și partajarea online. Cultura participativă în România* - Szakáts István (Fundația AltArt), *Site-uri academice și clasamente web* - lector dr. Alina Andreica (Universitatea „Babeș-Bolyai”). Sesiunile care au urmat - *Cercetarea de noi sisteme mass-media și de e-business management* - au fost deschise de două prezentări principale: *Data Mining și reprezentare a cunoștințelor* susținută de lector dr. Cristian Săcărea de la Facultatea de Matematică și Informatică din cadrul Universității „Babeș-Bolyai”; *Gestionarea e-business*, susținută de lector dr. Robert Buchmann de la Facultatea de Studii Economice și Gestiunea Afacerilor din cadrul Universității „Babeș-Bolyai”.

Prezentările au generat dezbateri referitoare la rolul e-marketing-ului, studiul comunităților virtuale și impactul acestora asupra culturii de consum. Ambele panel-uri au inclus prezentări ale oamenilor de afaceri – Paul Lupoian și Cristian Popa de la Alphasoft, care au prezentat metodele de digitalizare

și utilizarea acestora în cercetare și Sergiu Biriș, directorul general al celui mai accesat website românesc, portalul audio/video-sharing Trilulilu, care a prezentat metode și mijloace de gestionare a afacerilor, bazate pe conținutul generat de utilizator. A doua zi, conferința a avut o abordare mai eterogenă a noilor media, în cadrul panelului *Mass-media digitală și e-publicarea. Dinamica societății online.* Participanții s-au dovedit interesați de prezentări referitoare la publicitatea IGA, blog-uri și modul în care acestea au schimbat paradigmele sociale și culturale tradiționale.

La evenimentul final al conferinței *Multimedia interactivă*, două echipe de studenți și-au prezentat proiectele. O echipă de studenți (Andrei și Cezar Candrea, Irina Breniuc și Iulia Becheș) a prezentat un portal online, conceput ca loc de întâlnire pentru studenții pasionați de fotografie, un portal care, în curând, va găzdui fotografii realizate de studenții de la Jurnalism. Cealaltă echipă, formată din studenții Radu Morea, Andrei Leczfalvi și Claudiu Dănilă a prezentat un remarcabil ghid vizual interactiv al Departamentului de Jurnalism, care permite navigarea prin spații diferite și interacțiunea cu profesorii. Această primă ediție a conferinței a fost o oportunitate de a stabili o bază comună de abordare a cercetării științifice în domeniul noilor media dintr-o perspectivă interdisciplinară, cu aplicabilitate pe piață.

2. *Language and the Scientific Imagination,* Helsinki, Finlanda, Conferință Internațională ISSEI 28.07 – 02.08 2008; http://issei2008.haifa.ac.il/ Conferința Internațională ISSEI a fost organizată de Societatea Internațională pentru Studiul Ideilor Europene, la Universitatea din Helsinki, în perioada 28 iulie-2 august 2008, cu tema: *Language and the Scientific Imagination (Limbajul și Imaginația Științifică).* Dialogul contemporan referitor la știința modernă și studiile culturale a generat o nouă abordare, iar cea de-a unsprezecea ediție a Conferinței Internaționale ISSEI a reunit cercetători și personal academic din domenii diverse,

într-un dialog interdisciplinar. Conferința s-a desfășurat pe cinci secțiuni: istorie, geografie, știință; economie, politică, științe juridice; educație, feminism, sociologie; artă, teatru, literatură, cultură, muzică; limbă, filosofie, antropologie, psihologie, religie. În cadrul celei de-a patra secțiuni, s-a derulat workshop-ul *Science Fiction and Symbolical Communication*, organizat și moderat de prof. univ. dr. Elena Abrudan, directorul Departamentului de Jurnalism al FSPAC, Universitatea „Babeș-Bolyai”. La atelier au participat cercetători din România, Canada, Suedia, Brazilia și Germania.

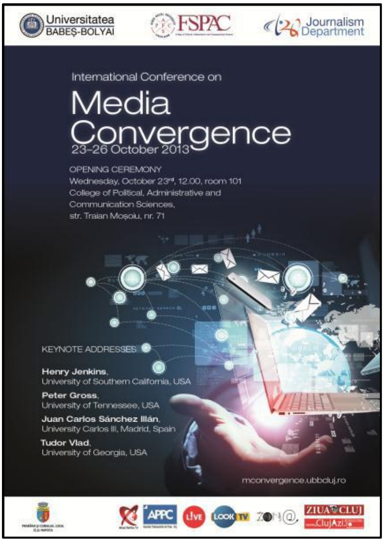


Listă comunicări: Elena Abrudan, Universitatea „Babeș-Bolyai”, *Sensul simbolic al imaginilor SF;* Peter Schulman, Old Dominion University, USA, *Simboluri ale schimbării în literatura lui Jules Verne;* Christian Roy, Concordia University, Montreal, Canada, *Comunicarea digitală ca apocalipsă în Abisul, de James Cameron;* Mihaela Mureșan, *Caracteristici simbolice ale limbajului*

jurnalistic; Ilie Rad, *Literatura științifico-fantastică, o alternativă a realității în perioada comunistă;* Doina Rad, *Impactul literaturii științifico-fantastice în educație;* Fernando Kuhn, Universidade Metodista de Săo Paulo, Brazil, *Reîntoarcerea de pe Solaris;* Adriana Listes, *Simboluri sacre în literatura lui I. p. Culianu;* Theo Malekin, Värmdö, Suedia, *Deus ex machina: gnosticism și științifico-fantastic.*

3. *University in the 21st Century,* Conferință internațională: *AUDEM,* Cluj-Napoca, România, Coordonator: UBB *http://www.audem.org/docs/pdf/conference18_brochure.20071031.pdf*. Membrii Departamentului de Jurnalism au participat, în perioada 4-7 noiembrie 2007, la organizarea celei de-a XXI-a conferințe anuale a Alianței Universităților pentru Democrație (AUDEM), cu tema *The University în the 21st century*. La eveniment au fost prezenți peste 80 de participanți (din SUA, Germania, Polonia, Ungaria, România, Ucraina, Federația Rusă, Bosnia și Herțegovina etc.). AUDEM este un consorțiu de instituții de învățământ superior, care își asumă rolul educării prin promovarea instituțiilor democratice și a dezvoltării economice etc. Alianța a fost fondată în anul 1990, la Budapesta, reunind, inițial, doar instituții de învățământ superior din SUA și din Europa Centrală și de Est. În anul 1993, AUDEM și-a deschis porțile și pentru universitățile din Europa de Vest, din Federația Rusă, Georgia, Ucraina, Azerbaidjan etc. Alianța este condusă de un bord format din 16 membri, 8 din SUA și 8 din diverse țări europene. De-a lungul celor 22 de ani de existență, AUDEM și-a organizat conferințele anuale în următoarele localități: Budapesta (1990), Bratislava (1991), Cracovia (1992), Budapesta (1993), Praga (1994), Budapesta (1995), Praga (1996), Varșovia (1997), Nitra (Slovacia, 1998), Budapesta (1999), Sofia (2000), Belgrad (2001), Timișoara (2002), Vilnius (2003), Pécs (2004), Yalta (2005), Katowice (2006), Cluj-Napoca (2007), Baku (2008), Bursa (Turcia, 2009), Pécs (Ungaria, 2010), Dubrovnik (2011), Kielce (2012), Sarajevo (2013).

4. *International Conference on Media Convergence: MEDIA CONVERGENCE 2013*, October 23-26th, 2013 – Cluj-Napoca, Romania, (http://mconvergence.conference.ubbcluj.ro).



Departamentul de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, a organizat Conferința Internațională *Media Convergence 2013*. Organizator: prof. univ. dr. Elena Abrudan. Evenimentul s-a desfășurat în perioada 23-26 octombrie 2013, la sediul FSPAC, strada Traian Moșoiu nr. 71, și a marcat douăzeci de ani de la înființarea studiilor de Jurnalism la Universitatea „Babeș-Bolyai”. Conferința a fost organizată în jurul unor secțiuni tematice și dezbateri publice, combinând cercetarea științifică în domeniul convergenței media și al jurnalismului cu discuții despre provocările cu care se confruntă profesioniștii și care trebuie să se adapteze la dinamica schimbărilor tehnologice. Secțiunea *Perspective teoretice asupra convergenței media și a jurnalismului* și-a propus să dezvăluie în ce măsură internetul ca fenomen social determină schimbări în practica jurnalistică prin discuții pe tema: *Jurnalismul în era digitală, Media participativă, Noi frontiere în jurnalism*.

Secțiunea *Provocări și inovații în cercetarea științifică în media convergente și jurnalism* a lansat întrebarea: cum pot fi actualizat metodele de cercetare din domeniile comunicării și științelor sociale pentru o mai bună înțelegere a convergenței media?



Secțiunea *Predarea media convergente și a jurnalismului* a propus adaptarea și adoptarea media convergente în sala de curs, prin discuții pe temele *Epoca predării online* și *Goana după tehnologie.*

Dezbaterile propuse au oferit jurnaliștilor profesioniști o platformă pentru a se angaja în discuții publice privind aspectele problematice aduse de schimbările tehnologice din România, prin discuții pe următoarele teme: *Jurnalismul, de la print la web, Jurnalismul în era vizuală, Provocări în mediul de afaceri și statutare pentru jurnalismul online, Media convergente, Jurnalism și politică.*

5. *Zilele culturii media* (2016-2018) (http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/zilele-culturii-media).

Departamentul de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din Universitatea „Babeș-Bolyai" a organizat o serie de evenimente care au vizat cultura media contemporană: conferința studențească națională Media Digitală (12-13 mai 2016); sesiunea de comunicări

științifice a studenților „Media și societate: modele, reprezentări și fenomene curente” (16-17 mai 2016) și festivalul studențesc de producție vizuală non-ficțională „V for Visual”(19-20 mai 2016). În cadrul competiției „Content ++”, au fost invitați să se înscrie studenți din domeniile media, jurnalism și comunicare, cu materiale media originale publicate/difuzate în mediul online. În cadrul evenimentului au avut loc și o serie de prelegeri pe tema viitorului educației în media digitală, susținute de Prof. univ. dr. Georgeta Drulă (FJSC, Universitatea București), Drd. Remus Florescu (jurnalist și președinte APPC), Andrei Biro (videojurnalist SRTV – Studioul Teritorial Cluj), lect. univ. dr. Radu Meza (FSPAC, Universitatea „Babeș-Bolyai”) sau lect. univ. dr. Rareș Beuran (FSPAC, Universitatea „Babeș-Bolyai”).



Participanții au putut lua parte și la o serie de workshopuri, pe teme precum limbaje web și sisteme de management de conținut, efecte vizuale, design grafic și de interfețe sau videojurnalism.

Evenimentul a avut loc și în anul 2017, cu evenimente organizate pe parcursul unei săptămâni. Dintre acestea amintim:

„Digital Media International Conference”, care l-a avut ca invitat special pe prof. Peter Gross (Universitatea din Tennessee, SUA); expoziția de fotografie FOCUS; competiția Content++; conferința *Media and Society: Models, Representations and Current Phenomena*, la care au ținut prelegeri prof. Peter Gross, prof. Ruth Oren, Alex Bălaș, prof. Kay M. Losey, conf. Andreea Mogoș, Julia Vallasek, prof. univ. dr. Tibori Szabo Zoltan. Participanții au luat parte, de asemenea, la workshopuri și la festivalul V for Visual.

Ediția din anul 2018 (18-25 mai) va găzdui conferința internațională *Innovation in Journalism Education and Media Practice*, decernarea titlului de Doctor Honoris Causa al Universității „Babeș-Bolyai” profesorului Peter Gross, dar și binecunoscutele evenimente dedicate studenților: conferința științifică, workshopuri, expoziții, dezbateri, festivalul studențesc V for Visual și competiția Content++.

La Zilele Culturii Media au fost lansate următoarele cărți: prof. univ. dr. Georgeta Drulă, Universitatea București, *New Media Trends and Challenges*, Tritonic, 2015; lect. univ. dr. Radu Meza, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, *Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes*, Presa Universitară Clujeana, 2015; lect. dr. Lucian Vasile Szabo, Universitatea de Vest, Timișoara, *Media Communication: Present and Future*, Tritonic, 2017; lect. univ. dr. Viorel Nistor, *Alter-media. Provocări noi și vechi ale jurnalismului*, Editura Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2018.

V.4.2. Simpozioane

Începând cu anul 2002, în cadrul Departamentului de Jurnalism a fost organizat Simpozionul Național de Jurnalism, eveniment anual, coordonat de prof. univ. dr. Ilie Rad. Fiecare ediție a reunit cercetători, cadre didactice și studenți din întreaga țară. La fiecare din cele șaisprezece ediții, conferința inaugurală a fost susținută de o personalitate culturală sau un profesionist

media din România. Fiecare ediție a Simpozionului s-a finalizat cu publicarea unui volum, în care au fost reunite comunicările științifice ale participanților.



Al VI-lea Simpozion Național de Jurnalism: *Forme ale manipulării opiniei publice.* Invitat special: prof. univ. dr. George Pruteanu. Coordonator: Ilie Rad, 2007.

Al VII-lea Simpozion Național de Jurnalism*: Limba de lemn în presă – ieri și azi.* Invitat special: Ana Blandiana, scriitoare. Coordonator: Ilie Rad, 2008.



Al VIII-lea Simpozion Național de Jurnalism: *Jurnalismul românesc din exil și diaspora*. Invitat special: scriitor Petru Popescu. Coordonator: Ilie Rad, 2009.

Al IX-lea Simpozion Național de Jurnalism, cu participare internațională: *Documentarea în jurnalism,* Cluj-Napoca. Invitat special: Lucia Hossu-Longin. Coordonator: Ilie Rad, 2010.

Al X-lea Simpozion Național de Jurnalism, cu participare internațională: *Cenzura în România – ieri și azi*. Invitat special: Alex Ștefănescu. Coordonator: Ilie Rad, 2011.

Al XI-lea Simpozion Național de Jurnalism: *Obiectivitatea în jurnalism.* Coordonator: Ilie Rad, 2012. Invitat special: prof. univ. dr. Andrei Pleșu.

Al XI-lea Simpozion Național de Jurnalism: *Jurnalismul traditional și New Media*. Coordonator: Ilie Rad, 2013. Invitat special: Horia-Roman Patapievici

Al XIII -lea Simpozion Național de Jurnalism: *Industria media și învățământul jurnalistic*. Coordonator: Ilie Rad, 2014. Invitat special: prof. univ. dr. Ioana Pârvulescu.

Al XIV-lea Simpozion Național de Jurnalism: *Fotojurnalism și imagine.* Coordonator: Ilie Rad, 2015. Invitat special: Dan C. Mihăilescu.



Al XV-lea Simpozion Național de Jurnalism: *Independența media și libertatea de exprimare.* Coordonator: Ilie Rad, 2016. Invitat special: Sever Voinescu.

Al XVI-lea Simpozion Național de Jurnalism: *Marea Unire reflectată în mass-media.* Coordonator: Ilie Rad, 2017. Invitat special: Theodor Paleologu.

Ciclul de conferințe: Convorbirile de la Cluj (2007 - 2010)



Convorbirile de la Cluj este un proiect inițiat și organizat de profesorul Ilie Rad. De-a lungul anilor, în cadrul acestui proiect au fost invitați oameni de cultură, precum Nicolae Balotă, Bartolomeu Valeriu Anania, Octavian Paler, George Pruteanu, Mihai Coman, Horia-Roman Patapievici și alții. S-au bucurat de mare succes conferințele unor practicieni din mass-media: Adelin Petrișor (*Jurnalismul de război*), Alex Ștefănescu (*Ziaristul – trimisul opiniei publice*), Liana Otilia Pătraș (*Exigențele prezentatorului de știri*), Mircea Toma (*Competența în jurnalism*), Robert Turcescu

(*Înmormântarea unui mit: adio, presă liberă!*), Lucian Mândruță (*Cum să scapi viu de pe scenă*), Alessandra Stoicescu (*Despre cenzură și autocenzură în presă*), Stelian Tănase (*Talkshow-ul TV – între spectacol și dezbatere*), Andreea Marin Bănică (*Statutul jurnalistului – o provocare în jungla în care trăim*), Andreea Esca (*Din culisele jurnalelor de știri*), Nicolae Melinescu (*Din secretele unei agenții de știri*), Melania Medeleanu (*Din secretele știrilor TV*), Adriana Săftoiu (*Statutul purtătorului de cuvânt*), Dan Negru și alții.

V.5. Reviste

Journal of Media Research; 2008 – prezent,
http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/
ISSN 1844-8887, Accent Publisher, 2013



Revista de Studii Media își propune să provoace cercetătorii interesați de mass-media, într-un demers interdisciplinar, în vederea elaborării unor cercetări empirice în domeniu. Istoria și dezvoltarea de conținuturi media ne preocupă în egală măsură cu cercetări asupra profilului profesioniștilor media. Studii despre consumul și efectele comunicării mediatice se circumscriu sferei de interes a publicației de față. Sunt analizate posibilitățile de dezvoltare media, posibilele standarde de calitate și diversitate a informației mediatizate. Dincolo de dimensiunea științifică, revista își propune să prezinte, în fiecare număr, punctul de vedere al unui practician. Stabilirea acestei direcții de abordare se bazează pe faptul că domeniul media este extrem de

dinamic în România, cu o dezvoltare comparabilă, din anumite puncte de vedere, cu cea din Occident. *Revista de Studii Media* își configurează un profil distinct în cadrul revistelor științifice din România, concentrându-se exclusiv asupra domeniului cercetării media, dar ținând seama de faptul că cercetările realizate în acest domeniu presupun o dimensiune interdisciplinară. Publicația se adresează tuturor celor interesați de analiza media și își propune să fie o platformă de interacțiune între cercetătorii români și cei străini, în vederea consolidării relațiilor de cooperare deja existente în domeniu și de dezvoltare a unor noi dimensiuni în cercetarea științifică.

Revista este deschisă atât tinerilor cercetători, masteranzilor și doctoranzilor, cât și cercetătorilor cu experiență. Publicația conține studii și recenzii realizate de colaboratori de la universitățile partenere din țară și din străinătate. Revista apare de trei ori pe an și conține texte în limba engleză atât în varianta print, cât și în varianta online.

Revista este indexată în următoarele baze de date internaționale: ***CEEOL***, *(2008) www.ceeol.com,* ***EBSCO*** *– EBSCO host Online Research Databases [2009], http://www.ebscohost.com.*

Echipa editorială este formată din cadre didactice ale Departamentului de Jurnalism și ale Departamentului de Comunicare și Relații publice. Inițiatorii revistei sunt director - prof. Elena Abrudan și prof. Delia Cristina Balaban.

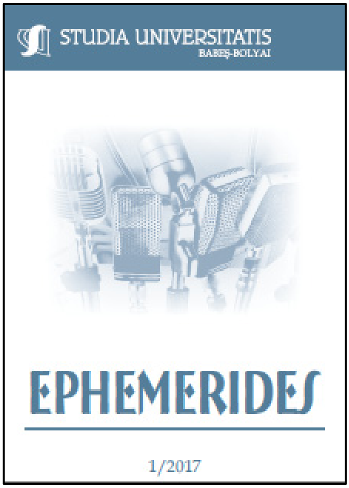
Actuala echipă editorială este formată din prof. univ. dr. Delia Balaban (director) și Ioana Iancu (redactor-șef). Din echipă mai fac parte Mirela Codruța Abrudan, Veronica Câmpian, Meda Mucundorfeanu, Radu Meza, George Prundaru și Julia Szambolics.

Review board: prof. dr. Mihai Coman, prof. dr. Michael Meyen, prof. dr. Ludwig Hilmer, Prof. dr. Hans Peter Niedermeier, Prof. dr. Wilfried Köpke, prof. dr. Flaviu Călin Rus, conf. dr. Marian Petcu, prof. dr. Ilie Rad, conf. dr. Dan Stoica, conf. dr. Ilie Fârte, conf. dr. Ioan Hosu, conf. dr. Sandu Frunză,

conf. dr. Nicoleta Corbu, prof. dr. Alina Bârgăoanu, prof. dr. Ștefan Bratosin și prof. dr. Peter Szyszka.

***Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides**,*
*www.**studia**.ubbcluj.ro/ serii/**ephemerides**/2006-prezent*

Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides este o revistă științifică axată pe domeniul jurnalismului, mass-mediei și comunicării. Revista găzduiește rezultatele cercetărilor cadrelor didactice și a cercetătorilor în domeniul științelor comunicării din UBB și facultățile de profil din țară și din universitățile partenere din străinătate. Subiectele vizează funcționarea mediilor tradiționale de transmitere a informațiilor, cum ar fi ziarul, radioul sau televiziunea, dar și trecerea treptată spre noile media și convergența media, dezvoltarea rețelelor sociale online. Revista are o secțiune care include recenzii de carte și prezentări de evenimente științifice.



Consiliul nostru editorial cuprinde specialiști români și străini care asigură recenzarea textelor primite și oferă orientări autorilor care doresc sa fie publicați, în dorința de a crește calitatea conținuturilor publicate.

Amintim că Revista *Studia Universitatis Babeș-Bolyai* a luat ființă la Cluj, în anul 1955, sub denumirea *Buletinul Universităților „V. Babeș" și „Bolyai"*, cu seriile *Științe Sociale* și *Științele Naturii;* în anii 1970-1974, apare seria *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Series Sociologia-Politologia,* ISSN 1221-8197; în anul 1990, această serie reapare cu numele *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Sociologia-Politologia*, ISSN 1221-812x; din această serie, începând cu anul 1996, se desprind 3 serii autonome: Sociologia - Politica - *Ephemerides*.

Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides este revista Departamentului de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Ephemerides este o revistă științifică care pune accent pe domeniul jurnalismului, mass-mediei și științelor comunicării. Revista apare semestrial (iunie, decembrie). Inițial, textele erau publicate în limba română sau în orice altă limbă de circulație internațională, cu rezumat și cuvinte cheie obligatoriu în limba engleză. Din 2012, am reușit să le impunem autorilor publicarea în limba engleză, ceea ce asigură o vizibilitate mai mare revistei și a autorilor publicați. De asemenea, studiile pot intra mai ușor în circulație la nivel internațional, revista fiind indexată în următoarele baze de date internaționale: ***CEEOL*** *Germania Studia Ephemerides [2006]; www.ceeol.com/-downloads/Q3_CEEOL_Additions.xls*; ***EBSCO*** *– EBSCOhost Online Research Databases [2009], http://www.ebscohost.com/ titleLists/e5h-coverage.htm Current Abstracts, 6/1/2009- TOC Premier (Table of Contents), 6/1/2009-Central & Eastern European Academic Source [2009], http://www.library.coleurop.pl/documents/e5h-coverage.pdf, 1224-872X. Studia Universitatis Babes-Bolyai, Ephemerides. Romania. 6/1/2009 to present,* ***ProQuest - Serials Solutions Ulrichsweb(TM),*** *Ulrich's Periodicals Directory [1998]; ULRICH'S (TM) Serials [2006]. Since 2007 Ulrich's becomes a part of Serials Solutions in the ProQuest family; http://ulrichsweb. serialssolutions.com/*; *http://ulrichsweb.-serialssolutions.com/title/13222 16709166/260492*; ***Google Scholar*** *http://scholar.google.com/citations ?hl=en&view_op=list_hcore&venue= tIGPjcR1HaMJ.20121115*

Consiliul redacțional Studia Ephemerides

Redactor-șef: Prof univ. dr. Elena Abrudan, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, Romania. Colectivul redacțional: Prof. dr. Ilie Rad, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, România; Prof. dr. Cseke Peter, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, România; Prof. dr. Aurel Codoban, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Cluj-Napoca, România; Prof. dr.

Mihai Coman, Universitatea Bucureşti, București, România; Conf. dr. Georgeta Drulă, Universitatea București, București, România; Conf. dr. Mariana Cernicova-Buca, Universitatea Politehnica, Timişoara, România; Conf. dr. Ramona Hosu, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, România; John Hartsock, Universitatea de Stat, New York, Colegiul Cortland, SUA; Keneth Starck, Școala de Jurnalism și Comunicare, Iowa, SUA; Nilüfer Pembecioğlu, Universitatea de Stat, Istanbul, Turcia; Peter Gross, University of Tennessee Knoxville SUA; Tudor Vlad, Centrul International de Formare James M. Cox Jr., Universitatea Georgia, SUA; Lect. dr. Sînziana Jurău, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, Romania.

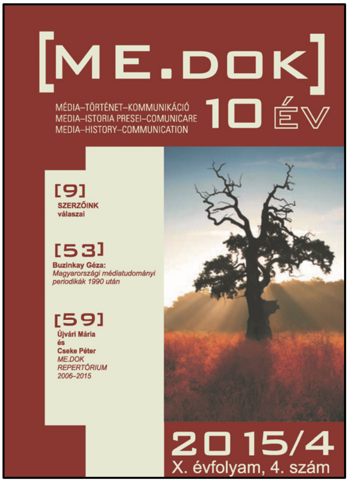
Învățământul jurnalistic clujean (newsletter)

În perioada 2006-2008, Departamentul de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, editează *Învățământul jurnalistic clujean.* Fondator și redactor-șef este prof. univ. dr. Ilie Rad. Concepția grafică a fost asigurată de asist. univ. drd. Könczey Elemöer; tehnoredactor: Mutnean Rezsö Köroly; fotografii: Andreea Mogoș și Emil Moritz.

Potrivit articolului programatic, *La început de drum*, menirea acestei publicații era „să informeze, cât mai corect posibil, în legătură cu ideile, inițiativele, activitățile pe care le organizează membrii Catedrei de Jurnalism”. În cele 14 numere apărute, în intervalul septembrie 2006-octombrie 2008, revista a fost un cronicar fidel al tuturor evenimentelor culturale, didactice și științifice care au avut loc la Catedra de Jurnalism. Astfel, a publicat informații despre jurnaliștii care au participat la proiectul „Convorbirile de la Cluj” (Liana Pătraș, Adelin Petrișor, Alex Ștefănescu, Stelian Tănase, Mircea Toma, Cristian Tudor Popescu, Alessandra Stoicescu, Lucian Mândruță, Andreea Marin, Andreea Esca, Nicolae Melinescu, Melania Medeleanu, Bartolomeu Anania, Adriana Săftoiu, Oana Sârbu, mulți dintre

aceștia acordând publicației consistente interviuri), informații despre plecările în străinătate ale membrilor catedrei, despre oaspeții străini în vizită la Catedra de Jurnalism, despre lansările de cărți care au avut loc aici, despre simpozioanele naționale anuale de jurnalism organizate de catedră. Rubrica *Dicționarul jurnaliștilor clujeni*, găzduiește, în fiecare număr, 4-6 fișe de dicționar ale unor jurnaliști clujeni.

Revista Me.dok (Media – Istoria presei – Comunicare**)**



Revista științifică Me.dok (Media – Istoria presei – Comunicare) a fost înființată în anul 2006, apărând semestrial în cei 10 ani de la fondare. Articolele sunt publicate în general în limba maghiară. Scopul revistei este de a asigura un for științific studenților, doctoranzilor, cercetătorilor care își desfășoară activitatea în domeniul mass-media și comunicării. Materialele publicate cuprind cercetări de istoria presei, studii despre mass-media contemporană, studii din domeniul problematicii generale a comunicării, interviuri și recenzii. Pe lângă articolele în limba maghiară, sunt publicate și articole în limba română sau limbi de circulație internațională.

Colectivul cuprinde specialiști renumiți ai domeniului:

Balázs Géza (ELTE, Budapesta); Marian Petcu (Universitatea București); Reinhold Stipsits (Universität Wien); Rostás Zoltán (Universitatea București); Szabó Zsolt (Universitatea Babeș–Bolyai); Szíjártó Imre (ELTE, Budapesta); Szijártó Zsolt (Universitatea Pécs); Tudor Vlad (University of Georgia); Zirkuli Péter (INALCO, Paris).

Redactorul șef al revistei este Cseke Péter (Universitatea Babeș–Bolyai), iar redactori șef adjuncți sunt Tibori Szabó Zoltán (Universitatea Babeș–Bolyai) și Győrffy Gábor (Universitatea Babeș–Bolyai)

Revista are propria pagină web (www.medok.ro), care este actualizată și conține în întregime fiecare număr al revistei. În revistă apar în limbile română și engleză rezumatele tuturor articolelor. Formulatul revistei este B5, cu copertă grafică color. Revista conține aproximativ 80 – 90 pagini, fiecare apariție fiind publicată în 200 exemplare.

Revista ME.dok a fost declarată de către CNCSIS (Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior) revistă de categoria C (pe baza hotărârii 11441/2008.12.15.)

V.6. Articole, cărți și volume publicate

Acreditarea la nivel național a publicațiilor științifice se face de către CNCSIS – Consiliul Național al Cercetării Științifice în Învățământul Superior. CNCSIS este instituția care evaluează și acreditează editurile și revistele științifice românești. Pe baza a zece criterii de ierarhizare a revistelor, au fost definite următoarele categorii pentru clasificarea revistelor: A - reviste incluse în baza ISI – Web Of Science (Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, Arts & Humanities Citation Index); B+ - reviste indexate BDI (baze de date internaționale); B - reviste care dețin potențialul necesar pentru obținerea recunoașterii internaționale; C - publicații științifice de importanță națională; D - publicații aflate în evidența CNCSIS.

O publicație indexată ISI este o revistă indexată în Science Citation Index-Expanded (SCI-E), Social Sciences Citation Index (SSCI) sau Arts & Humanities Citation Index (AHCI), baze de date administrate de Thomson Reuters. Thomson ISI este o

organizație care monitorizează producția științifică internațională în funcție de anumiți indici scientometrici. Indexarea unei publicații în ISI Web of Science certifică participarea la fluxul principal al informației științifice. O revistă cotată ISI este o revistă pentru care Thomson Reuters calculează și publică factorul de impact în Journal Citation Reports. Ceea ce se cheamă „cotație ISI” sau simplu „ISI” se referă la revistele listate în aceste trei produse (SCI-E, SSCI, AHCI). Toate cele trei baze de date sunt accesibile prin intermediul platformei Web of Science (http://isiknowledge.com), cu acces în rețeaua universității.

Cărți publicate în edituri din străinătate recunoscute

- Cseke Peter, Murádin Jenő művelődéstörténész életrajza munkássága bibliográfiája, Editura Akadémiai Kiadó, Budapesta, 2017.
- Cseke Peter, Xantus Gábor filmrendező életrajza munkássága bibliográfiája, Editura Akadémiai Kiadó, Budapesta, 2017.
- Vallasek Julia-Reka, Angolkeringo, Editura Gondolat, Budapesta, 2015.

Cărți publicate în alte edituri din străinătate

- Cseke Peter, *Erdélyi értékhorizontok. Újabb eszmetörténeti tanulmányok*, Magyar Napló – Írott Szó Alapítvány, Budapesta, 2015.
- Cseke Peter, *Borongós ég alatt. Sajtótörténeti tanulmányok*, Editura Nap, Budapesta, 2015.
- Cseke Peter, *Csíksomlyói Székely Népfőiskola* (Burus Jánossal), Editura Hungarovox, Budapesta, 2013.
- Mogoș Andreea Alina, *Realites sociales mediatisees. Representations sociales des roumains dans la presse ecrite francaise*, Atelier National de Reproduction des Theses, Lille, 2012.

- Mogoș Andreea Alina, *Realites sociales mediatisees. Representations sociales des roumains dans la presse ecrite francaise*, Atelier National de Reproduction des Theses, Lille, 2012.
- Vallasek Julia-Reka, *Noi szerep és irói attitude*, *Újrateremtett világok, Argumentum*, Budapest, 2011.
- Cseke Peter, *Álom egy kolozsvári Solveig-házról (Visul unei case Solveig din Cluj). Studii și eseuri*, Széphalom Könyvműhely, Budapesta, 2010.
- Cseke Peter, *Fájó sebekből termő ágak Világtávlatban gondolkodó Erdélyi Fiatalok (Gândire globală și „locală" în perioada interbelică)*, Lucidus, Budapesta, 2010.
- Abrudan Elena, *Recovering the Memory of the Space*, în vol. *Metropoli e nuovi consumi culturali*, Roma, Caocci editore, 2009.
- Vallasek Julia-Reka, *Alá és mellérendelési viszonyok Berde Mária Romuáld és Andriána című regényében, Nő, tükör, írás,* Ráció Kiadó, Budapesta, 2009.
- Cseke Peter, *A magyar szociográfiaerdélyi műhelyei (Atelierele sociografiei maghiare din Transilvania)*, Magyar Napló, Budapesta, 2008.
- Câmpian Veronica-Dana-Irina, Bălaș Delia-Cristina, Rus Flaviu-Călin, Deac Mihai-Florin, Radu Cristian-Viorel, Hosu Ioan, Irimies Cosmin-Vasile, Rad Ilie, *Medien, PR und Werbung in Rumänien,* Hochschulverlag, Zürich, 2008.

Cărți publicate în edituri naționale recunoscute

- Peter Arpad, Virtuális referenciák és numerikus fikciók a posztmodern kor videojátékaiban (Virtual references and digital fictions in postmodern video games), Egyetemi Műhely Kiadó, Cluj-Napoca, 2017.
- Prundaru George-Adrian, Editare foto, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2017.

- Rad Ilie, Călătorii prin țară (1995-2017), Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2017.
- Nistor Cristina Alexandra, Communicating with the Media. Perspectives on an Emerging Digital News Industry, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2016.
- Nistor Cristina Alexandra, Acoperirea mediatică a situațiilor de criză, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2015.
- Meza Radu-Mihai, Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2015.
- Cseke Peter, Valori ale presei maghiare din România (1919–2014), Tritonic, Cluj-Napoca, 2015.
- Cseke Peter, Jancsó Béla levelezése I. (1914–1930). (Corespondența lui Jancso Bela), Editura: Editura Kriterion, Cluj-Napoca, 2014.
- Abrudan Elena, Lucian Blaga. Imagine și cuvânt, Eikon, Cluj-Napoca, 2013.
- Ilie Rad, Ion Brad, Ilie Rad, Dialoguri epistolare săptămânale, din iarnă până-n vară (ianuarie-iunie 2014), Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2014.Abrudan, Elena, Cultura vizuală. Experiențe vizuale în era postmodernă, Cluj-Napoca, Eikon, 2013.
- Mogoș Andreea, Realități sociale mediate. Reprezentări sociale ale românilor în presa scrisă franceză. Editura Limes, Cluj-Napoca, 2013.
- Ilie Rad, Convorbiri cu Ion Brad „din primăvară până-n toamnă (aprilie-octombrie 2013)”, Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2013.
- Abrudan, Elena, Visual Culture. Concepts & Contexts, Cluj-Napoca, Galaxia Gutenberg, 2012.
- Tibori-Szabo Zoltan, Zsidlic. A Kolozsvari Zsido Gimnazium tortenete (1940–1944) – The History of The Jewish High School of Kolozsvar (1940-1944), Editura Mega, Cluj-Napoca, 2012.

- Hosu Ramona-Gabriela, Poetry, Identity and Ideology. Early Twentieth-Century America, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2012.
- Hosu Ramona-Gabriela, The Postmodern Individual. British and American Illustrations, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2012.
- Nistor Viorel, Pactul ficțional și istoria. Repere ale romanului politic românesc postbelic, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2012.
- Ilie Rad, *De amicitia. Scrisori trimise de Ștefan J. Fay lui Ilie Rad (1988-2009). Volum omagial la împlinirea, de către Ștefan J. Fay, a vârstei de 90 de ani.* Editura Accent, Cluj-Napoca.
- Hejja Anita, Szekely Anamaria, Buchmann Robert Andrei, Meza Radu-Mihai, Szekely Anamaria, Convergența între studiile eye tracking și modelarea cunoștințelor în Semantic Web, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011.
- Mateiu Iuliana-Anca, Danciu Ioan Maxim, Mogos Andreea Alina, Catarig Andra, Chereches Aura, Florea Ligia Stela, Gen, text și discurs jurnalistic, Tritonic, Cluj-Napoca, 2011.
- Ilie Rad, *Întâlnirile mele cu Iorgu Iordan. Scrisori și interviuri*, Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2011.
- Mureșan Mihaela, Writing Style for New Journalism. Storytelling and narrative media content, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2010.
- Hosu Ramona-Gabriela, Poetry, Identity and Ideology. Early Twentieth-Century America, Accent, Cluj-Napoca, 2010.
- Irimies Laura-Maria, Comunicare și conflict. Managementul comunicării în soluționarea amiabilă a conflictelor, Tritonic, Cluj-Napoca, 2010.
- Abrudan Elena, Ancuța Tarța, Diversitate în mass-media, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca, 2009.
- Abrudan Elena, Oana Popițiu, Perspective asupra jurnalismului cultural, Editura Napoca Star, Editor: Centrul de cercetări a sistemelor și limbajelor media, Cluj-Napoca, 2009.

- Beuran Rareș Grigore, Diversitate și reprezentare în televiziunile transmise prin sateliții Europei, Editura Risoprint, 2009.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Cenzúra és propaganda a kommunista romániában*, Editura KOMP-PRESS, Cluj-Napoca, 2009.
- Rad Ilie, *Incursiuni în istoria presei românești*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2009.
- Abrudan Elena, *Comunicare vizuală*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008.
- Chiorean Claudia, *Miturile politice si „România literara” (1980-2000)*, Editura Casa Cărţii de Ştiinţă, 2008.
- Mihaela Mureșan: *Stilul/limbajul jurnalistic și funcția fatică a limbii*, Editura Digital Data, Cluj-Napoca, 2008.
- Cseke Peter, *Az erdélyi magyar szociográfia műhelyei* (Curs de sociografie pentru masteranzi), Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007.
- Ilie Rad, *Constantin Ciopraga*, *Interviuri*, Editura Limes, Cluj-Napoca, 2007.
- Ilie Rad, *Cum se scrie un text științific*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007.

Cărți publicate în alte edituri naționale

- Cseke Peter, *Örökhagyók, értékvédők* (Studii și eseuri literare), Editura Pallas-Akadémia, Târgu-Mureș, 2016.
- Tibori-Szabo Zoltan, Újvári Mária, *A kolozsvári Minerva története és bibliográfiája, 1920-1948 (Istoria și bibliografia Minervei clujene, 1920-1948)*, Editura Minerva, Cluj-Napoca, 2015.
- Cseke Peter, *Jancsó Béla levelezése I.* (1914–1930). (Corespondența lui Jancso Bela), Editura Kriterion, Cluj, 2014.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Arnyekos oldal. Zsido identitastudat Erdelyben a holokauszt utan*, Editura Koinonia, Cluj-Napoca, 2007.

Coordonare volume internaționale

- Tibori-Szabo Zoltan, *Kolozsvári zenés panoráma,* Editura Minerva Művelődési Egyesület Kiadója - Editura Asociației Culturale Minerva, Cluj, 2016.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A kolozsvári Minerva sajtófotó-archívuma - Arhiva de fotografie de presa a Minervei clujene,* Editura Minerva Művelődési Egyesület Kiadója - Editura Asociației Culturale Minerva, Cluj, 2016.
- Abrudan Elena, Mogoș Andreea Alina, Meza Radu-Mihai, *Interdisciplinary New Media Studies*, Napoca Star, Cluj-Napoca, 2009, p. 130.
- Vallasek Julia-Reka, *Huszadik századi román novellák,* Editura Noran, Budapesta, 2009.

Coordonare volume naționale

- Abrudan Elena, *Scriitori clujeni în dialog*, Tritonic, Cluj-Napoca, 2017.
- Rad Ilie, *Ion Agârbiceanu Opere vol. VII.,* Editura Academia Române, 2017.
- Rad Ilie, *Independența mass-mediei și libertatea de exprimare,* Editura TRITONIC, 2017.
- Rad Ilie, *Tradiții ale presei religioase din România,* Editura Presa Universitară Clujeană, 2017.
- Rad Ilie, *Ion Agârbiceanu Opere vol. VIII,* Editura Academia Române, 2017.
- Cseke Peter, *Jancsó Béla levelezése II. 1931—1934*, Editura Kriterion, Cluj-Napoca, 2016.
- Cseke Peter, *EKE ÉS TOLL. Dr. Nagy Miklós emlékezete,* Editura Societatea Muzeului Ardelean, Cluj-Napoca, 2016.
- Cseke Peter, *Szigetek - szórványok a Kárpát-medencében és Észak Amerikában*, Cluj-Napoca, 2016.
- Rad Ilie, *Fotojurnalism și imagine,* Editura Tritonic, 2016 478.

- Rad Ilie, *Mihai Beniuc Însemnările unui om de rând. Pagini de jurnal și memorii (1965-1969; 1971; 1974),* Editura Mega, 2016.
- Rad Ilie, *Ion Agârbiceanu Opere vol. VI,* Editura Academia Române, 2016.
- Rad Ilie, *Ion Agârbiceanu Opere vol. V.,* Editura Academia Române, 2016.
- Rad Ilie, *Industria media și învățământul jurnalistic,* Editura Tritonic, București, 2015.
- Rad Ilie, *Mircea Zaciu-Octavian Șhiau Corespondență (1956-2000),* Editura Școala Ardeleană, 2015.
- Rad Ilie, *Ion Agârbiceanu Opere vol. III.,* Editura Academia Române, 2015 1600.
- Rad Ilie, *Ion Agârbiceanu Opere vol. IV,* Editura Academia Române, 2015.
- Peter Arpad, Gyorffy Gabor-Zsolt, *Közösségteremtő (régi és új) erdélyi média,* Editura Mega, 2014.
- Rad Ilie, *Jurnalismul tradițional și New Media,* Editura Tritonic, București, 2014.
- Rad Ilie, *Anuarul Colegiului Studențesc de Performanță Academică,* Editura Presa universitară clujeană, Cluj-Napoca, 2014.
- Abrudan Elena, *Portret de grup,* Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2013.
- Abrudan, Elena, *Lucian Blaga. Imagine și cuvânt,* Cluj-Napoca, Eikon, 2013.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Szives Sandor: Kemikusok. Auschwitz megkozelitese,* Editura Mega, Cluj-Napoca, 2013.
- Rad Ilie, *Obiectivitatea în jurnalism,* Editura TRITONIC, București, 2012.
- Florea Ligia Stela, Mateiu Iuliana-Anca, Danciu Ioan Maxim, Mogos Andreea Alina, Catarig Andra, Chereches Aura, *Gen, text și discurs jurnalistic. Tipologia și dinamica*

genurilor în presa scrisă romană și franceză, Editura Tritonic, București, 2011.

- Bothazi Maria, Gyorffy Gabor-Zsolt, *Tükörjáték. Emlékkönyv Cseke Péter 65. születésnapjára,* Editura Medea-Művelődés, 2010.
- Rad Ilie, *Jurnalism românesc în exil și diasporă,* Editura Tritonic, București, 2010.
- Rad Ilie, *Documentarea în jurnalism*, Editura Comunicare.ro, București, 2010
- Rad Ilie, *Limba de lemn în presă,* Editura Tritonic, București, 2010.
- Rad Ilie, *Jurnalism românesc în exil și diasporă,* Editura Tritonic, București, 2010.
- Cseke Peter, *Kistérségek – nagy remények*?, *A társadalmi önépítés megújuló formáiról*, SC Komp Press SRL, Cluj-Napoca, 2009.
- Meza Radu-Mihai, Balaban Delia-Cristina, Iancu Ioana-Raluca, *PR, publicitate și new media,* Editura Tritonic, București, 2009.
- Mureșan Mihaela, *Aspecte ale limbajului mediatic românesc. Analize și studii de caz,* Editura Accent, Cluj-Napoca, 2009.
- Elena Abrudan, *Trends in Romanian Media Literacy,* Accent, Cluj-Napoca, 2008.
- Abrudan Elena, *Fragmentum 2008,* Accent, Cluj-Napoca, 2008.
- Abrudan Elena, Balaban Delia-Cristina, *Jurnalism și publicitate. De la idee la produsul media,* Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007.
- Abrudan Elena, *Valente simbolice ale discursului publicitar. Între marketing și seducție,* Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007.
- Abrudan, Elena, *Perspective asupra producției media,* Accent, Cluj-Napoca, 2007.
- Rad Ilie, *Secvențe din istoria presei românești,* Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2007.

- Rad Ilie, *Stil și limbaj în mass-media din România,* Editura Tritonic, București, 2007.
- Rad Ilie, *Forme ale manipulării opiniei publice,* Editura Tritonic, București, 2007.
- Keszeg Vilmos, Szabo Zsolt Vasile, *Aranyos-vidék magyarsága,* Editura Kriterion, Cluj-Napoca, 2007.

Capitole / Studii publicate în edituri din străinătate recunoscute

- Cseke Peter, *Aki erdélyi szavakból épített katedrálist*, în *A századelő gondolkodói*, Editura Magyar Napló, 2017, pp. 139-148.
- Vallasek Julia-Reka, *„Hőst ne csak legendaszerű vértezetben…”. Hadirokkantak megjelenítése az első világháborús magyar sajtóban*, în *E nagy tivornyán: Tanulmányok 1916mikrotörténelméből,* Editura Magyar Tudaomanyos Akademia, Bolcseszettudomanyi Kutatokozpont, Editor: Kappanyos András, 2017, pp. 349-377.
- Vallasek Julia-Reka, *Žuža Rakovski Sjankata na zmijata*, în *ESTA NA SREŠtI. PROČITI NA UNGARSKI KNIGI PREVEDENI NA BĂLGARSKI EZIK*, Editura Paradigma, Editor: Laslo Bedec, 2017, pp. 100-110.
- Tibori-Szabo Zoltan, *The Holocaust in Transylvania*, în *The Holocaust in Hungary - Seventy Years Later*, Editura Central European University Press, Editor: Randolph L. Braham, András Kovács, 2016, pp. 147-182.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Transylvanian Jewish Survivors facing Anti-Semitism of the Post-Holocaust Period (1945-1949)*, în *„Juden Unerwünscht”. Anfeindungen und Ausschreitungen nach dem Holocaust*, Editura Metropol Verlag, Editor: Wolfgang Benz, Brigitte Mihok, 2016, pp. 177-190.
- Vallasek Julia-Reka, *Balazs Ferenc: a jozan utopista*, în *Értelmiségi karriertörténetek kapcsolathálók írócsoportosulások*, Editura Reciti, Partium Kiadó, Editor: Biro Annamária Boka László, 2016, pp. 261-273.

- Vallasek Julia-Reka, *Napilap és irodalom (Az Ellenzék irodalmi publikációi 1940-44 között)*, în *Erdélyi médiaterek*, Editura Egyetemi Muhely Kiado, Editor: Bothazi Maria, 2016, pp. 77-115.
- Vallasek Julia-Reka, *Love Again? Szubjektiv bevezető Doris Lessing regényeihez*, în *Certamen III. Előadások A Magyar Tudomány Napján az Erdélyi Múzeum-Egyesület I. Szakosztályában*, Editura Societatea Muzeului Ardelean (Erdelyi Muzeum-Ergyesulet), Editor: Egyed Emese Pako Laszlo, 2016, pp. 89-101.
- Vallasek Julia-Reka, *Fekete bőr, fehér maszk. Másság Konstrukciók Ligeti Erno Az idegen csillag cimű regényében*, în *In memoriam Görömbei András*, Editura Debrecen University Press, 2015, pp. 208-219.
- Vallasek Julia-Reka, *A kényszerutazó hazatér? Reflexiók Richard Flanagan the narrow road to the deep north című regénye kapcsán*, în *Homo Viator Tanulmányok az irodalom- nyelv- és kultúratudományok köréből*, Editura Societatea Muzeului Ardelean, Editor: Mihály Vilma-Irén – Pap Levente – Pieldner Judit – Tapodi Zsuzsa, 2015, pp. 300-310.
- Hosu Ramona-Gabriela, *Communicating the Postmodern City*, în *PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives*, Editura Hochschulverlag Mittweida, Editor: Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Meda Mucundorfeanu, 2013, pp. 247-258.
- Prundaru George-Adrian, *User Motivation in Collaborative Development*, în *PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives*, Editura Hochschulverlag Mittweida, Editor: Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Meda Mucundorfeanu, 2013, pp. 259-270.
- Rad Ilie, Communication, *Manipulation and Censorship: Ceaușescu's Visit in Australia and its Reflection in Romanian and Australian Media*, în *Applied Social Sciences: Communication Studies*, Editura Cambridge Scholars Publishing, Editor: Gheorghe Clitan, Patricia-Lacrima Runcan, 2013, pp. 181-188.

- Tibori-Szabo Zoltan, *Csik County*, în *The Geographical Encyclopedia of the Holocaust in Hungary*, Editura Northwestern University Press–United States Holocaust Memorial Museum–Rosenthal Institute for Holocaust Studies, Editor: Randolph L. Braham, 2013, pp. 292-316.
- Tibori-Szabo Zoltan, Haromszek County, în The Geographical Encyclopedia of the Holocaust in Hungary, Editura Northwestern University Press–United States Holocaust Memorial Museum–Rosenthal Institute for Holocaust Studies, Editor: Randolph L. Braham, 2013, pp. 431-445.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Kolozs County*, în *The Geographical Encyclopedia of the Holocaust in Hungary*, Editura Northwestern University Press–United States Holocaust Memorial Museum–Rosenthal Institute for Holocaust Studies, Editor: Randolph L. Braham, 2013, p 495-525.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Udvarhely County*, în *The Geographical Encyclopedia of the Holocaust in Hungary*, Editura Northwestern University Press–United States Holocaust Memorial Museum–Rosenthal Institute for Holocaust Studies, Editor: Randolph L. Braham, 2013, pp. 1069-1087.
- Vallasek Julia-Reka, *Spaces of Alterity*, în *Discourses of Space*, Editura Cambridge Scolar Publishing, 2013, pp. 121-131.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *The Anatomy of Conviction. The State Socialist Press Propaganda in Romania (1944-1953)*, în *State and minority in Transylvania, 1918-1989. Studies on the History of Hungarian Community*, Editura Columbia University Press, Editor: Attila Gabor Hunyadi, 2012, pp. 447-467.
- Tibori-Szabo Zoltan, *The Auschwitz Reports: Who Got Them and When?*, în *The Auschwitz Reports and The Holocaust in Hungary*, Editura Columbia University Press, Editor: Randolph L. Braham, William J. vanden Heuvel, 2011, pp. 85-120.

- Vallasek Julia-Reka, *Női szerep és irói attitűd*, în *Újrateremtett világok*, Editura Argumentum Kiadó, Editor: Balogh F. András, 2011, pp. 182-190.
- Hosu Ramona-Gabriela, *Art and Communication or America 'Metarepresented'. Dogville (Lars von Trier) and Fight Club (Chuck Palahniuk and David Fincher)*, în *PR Trend: Society and Communication, Editura Hochschulverlag Mittweida*, Editor: Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, 2009, pp. 198-210.
- Vallasek Julia-Reka, *Alá és mellérendelési viszonyok Berde Mária munkásságában*, în *Nő, tükör, írás. Értelmezések a 20.század első; felének női irodalmáról*, Editura Ráció Kiadó, Editor: Varga Virág, Zsávolya Zoltán, 2009, pp. 283-290.
- Abrudan Elena, Jurău Sînziana - Maria, *Legal reframing of the European Union provisions regarding audiovisual services*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2008, pp. 30-45.
- Vallasek Julia-Reka, *Hatalom és csáberő. Liviu Rebreanu regényeinek magyarságképe*, în *Értékek, dimenziók a magyarságkutatásban*, Editura Magyar Tudományos Akadémia, 2008, pp. 298-313.

Capitole / Studii publicate în alte edituri din străinătate

- Meza Radu-Mihai, Jecan Vlad-Bogdan, *Co-citation Mapping the Intercultural Dialogue of the Intellectual Communities in Arad and Timisoara (19th to early 20th centuries)*, în *Intercultural Conflict and Harmony in the Central European Borderlands. The Cases of Banat and Transylvania 1849–1939*, Editura Vandenhoeck&Ruprecht, Editor: Mihai Spariosu, 2017, pp. 355-367.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Sajtónyelvi esettanulmányok*, în *Sajtónyelv-médianyelv*, Editura Hungarovox, Editor: Balázs Géza - H. Varga Gyula, 2017, pp. 121-125.
- Balazs Imre-Jozsef, Vallasek Julia-Reka, *Irodalmi támpontok az erdélyi magyar identitás értelmezéséhez*, în *Sors és jelkép. Erdélyi magyar képzömüvészet 1920–1990*, Editura Magyar Nemzeti Galéria, Editor: Szücs György, 2015, pp. 21-35.

- Meza Radu-Mihai, *Computational Thinking and Journalism Education*, în *Shaping the Future of News Media*, Editura Pompeu Fabra University, Editor: Carles Singla Irene da Rocha Xavier Ramon, 2015, pp. 179-206.
- Mogoș Andreea Alina, *Data analysis and visualisation. Theory and tools*, în *Shaping the Future of News Media,* Editura LLLP Erasmus, Editor: Singla, C., Irene Da Rocha, Xavier Ramon (eds.), 2015, pp. 59-92.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A magyar nyelvu sajto es sajtoszabadsag tortenete Romaniaban 1918-1989*, în *A hataron tuli magyar sajto Trianontol a XX. szazad vegeig*, Editura Mediatudomanyi Intezet, Editor: Apró István Paál Vince, 2014, pp. 97-165.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A kolozsvári Minerva muvészetpártoló munkája (1920-1940)*, în *Sors és jelkép. Erdélyi magyar képzomuvészet, 1920-1990*, Editura Szépmuvészeti Múzeum - Magyar Nemzeti Galéria, Editor: Szücs György, 2015, pp. 58-65.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A holokauszt eszak-erdelyi zsido gyermekaldozatai*, în *Magyar Holokauszt 70 - vesztesegek es felelossegek, Editura Logos Kiado*, Editor: Babits Antal, 2014, pp. 41-82.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Honorarium kaposztaban es forradalom a toban*, în *Kilencven. Meglepeteskonyv Meray Tibor szuletesnapjara*, Editura Argumentum-Philobiblon, Editor: Muranyi Gabor, 2014, pp. 211-213.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Gondolatok Randolph L. Braham holokauszt-enciklopediajarol*, în *A holokauszt Tinodija. Randolph L. Braham az uj Mult es Jovo folyoirat negyedszazadaban*, Editura Mult es Jovo Konyvkiado, Editor: Kobanyai Janos, 2014, pp. 270-279.
- Vallasek Julia-Reka, *Lied es szonata. Gondolatok Jekely Zoltan prozajarol*, în *Csillagtoronyban*, Editura Petofi Irodalmi Muzeum, Editor: Palko Gabor, Peterfy Sarolt, 2014, pp. 102-116.

- Vallasek Julia-Reka, *Szomszedok. Alteritas es identitas Zadie Smith-nel*, în *Kulturális identitas és alteritas az idoben*, Editura Debreceni Egyetem Történelmi Intézete, 2013, pp. 421-431.
- Nistor Cristina Alexandra, Beuran Rareș Grigore, *Practical Guide for Journalism Trainers. To engage journalists with Europe*, în *Skills / Knowledge / Attitude when covering EU*, Editura www.micro-europa.eu, Editor: Jean Lemaitre, 2011, pp. 1-12.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Auschwitz-jegyzokonyvek: kihez jutottak el, es mikor?*, în *Tanulmanyok a holokausztrol - vol. V*, Editura Balabansi Kiado, Editor: Randolph L. Braham, 2011, pp. 172-202.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Onzetlenul, nevtelenul, diszkreten – a kozossegert. A Minerva*, în *Ujrateremtett vilagok. Irasok Cs. Gyimesi Eva emlekere*, Editura Argumentum, Editor: Balogh F. Andras et al., 2011, pp. 343-353.
- Vallasek Julia-Reka, *Noi szerep és irói attitud*, în *Újrateremtett világok*, Editura Argumentum, Editor: Balogh F. András et al, 2011, pp. 182-190.
- Abrudan Elena, *Recovering the Memory of Urban Spaces*, în *Metropoli e nuovi consumi culturali*, Editura Caocci editore Roma, Editor: Rugero, Esposito, 2009, pp. 111-126.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Mindorokke Dacia*, în *Levaltott modellek – Kelet-europai autoregeny*, Editura Maroti, Editor: Boros Jeno, 2009, pp. 164-170.
- Abrudan Elena, *Manipulationsmittel visueller Inhalte*, în *Medien*, PR und Werbung in Rumanien, Editura Hochschulverlag Mittweida, Editor: Delia Balaban, 2008, 211-218.
- Abrudan Mirela Codruta, Balaban Delia-Cristina, Rus Flaviu-Călin, Deac Mihai-Florin, Hosu Ioan, Ilieș Veronica-Ioana, Irimieș Cosmin-Vasile, Radu Cristian-Viorel, Abrudan Elena, Campian Veronica-Dana-Irina, Rad Ilie, *Die Bedeutung der Pressefreiheit*, în *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Editura Hochschulverlag Mittweida, Editor: Delia Cristina Balaban, Flaviu Călin Rus, 2008, pp. 34-42.

- Cseke Peter, *Kós Károly történelmi elégtétele*, în *Az év esszéi*, Editura Magyar Napló, Editor: Ekler Andrea, Rosonczy Ildikó, 2008, pp. 153-156.
- Cseke Peter, *Munkássága a Magyar Örökség része* în *Beke György emlékezete*, Editura Közdok, Editor: Pomogáts Béla, 2008, pp. 50-56.
- Cseke Peter, *Dsida Jenő és a kolozsvári Jancsó-fivérek. Irodalomszemléleti kérdések a harmincas évek első felében*, în *Értékek, dimenziók a magyarságkutatásban*, Editura MTA – Magyar Tudományosság Külföldön Elnöki Bizottság, Editor: Fedinec Csilla, 2008, pp. 277-297.
- Ilieș Veronica-Ioana, Abrudan Mirela Codruța, Balaban Delia-Cristina, Deac Mihai-Florin, Irimieș Cosmin-Vasile, Hosu Ioan, Rus Flaviu-Călin, Radu Cristian-Viorel, Abrudan Elena, Campian Veronica-Dana-Irina, Rad Ilie, *Die Qual der Wahl in einer Welt der dicht gedrangten Markte*, în *Medien, PR und Werbung in Rumanien*, Editura Hochschulverlag, 2008, pp. 231-241.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Csik varmegye*, în *Az eszak-erdelyi holokauszt foldrajzi enciklopediaja*, Editura Park Kiado-Koinonia, Editor: Randolph L. Braham, Tibori Szabo Zoltan, 2008, pp. 97-124.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Haromszek varmegye*, în *Az eszak-erdelyi holokauszt foldrajzi enciklopediaja*, Editura Park Kiado-Koinonia, Editor: Randolph L. Braham, Tibori Szabo Zoltan, 2008, pp. 124-138.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Kolozs varmegye*, în *Az eszak-erdelyi holokauszt foldrajzi enciklopediaja*, Editura Park Kiado-Koinonia, Editor: Randolph L. Braham, Tibori Szabo Zoltan, 2008, pp. 139-169.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Udvarhely varmegye*, în *Az eszak-erdelyi holokauszt foldrajzi enciklopediaja*, Editura Park Kiado-Koinonia, Editor: Randolph L. Braham, Tibori Szabo Zoltan, 2008, pp. 426-444.

- Tibori-Szabo Zoltan, *Erdelyi zsido sors a holokauszt utan*, în *Az eszak-erdelyi holokauszt foldrajzi enciklopediaja*, Editura Park Kiado-Koinonia, Editor: Randolph L. Braham, Tibori Szabo Zoltan, 2008, pp. 469-485.
- Nistor Cristina Alexandra, Beuran Rareș Grigore, *Romanian Media NGOs Environment*, în *In Pursuit of Sustainability, Media Development Organizations in Southeastern Europe*, Editura New York University, Editor: Hawley Johnson, 2007, pp. 87-118.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Csik varmegye,* în *A magyarorszagi holokauszt foldrajzi enciklopediaja*, Editura Park Kiado, Editor: Randolph L. Braham, 2007, pp. 382-408.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Haromszek varmegye*, în *A magyarorszagi holokauszt foldrajzi enciklopediaja*, Editura Park Kiado, Editor: Randolph L. Braham, 2007, pp. 521-535.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Kolozs varmegye*, în *A magyarorszagi holokauszt foldrajzi enciklopediaja*, Editura Park Kiado, Editor: Randolph L. Braham, 2007, pp. 585-615.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Udvarhely varmegye*, în *A magyarorszagi holokauszt foldrajzi enciklopediaja*, Editura Park Kiado, Editor: Randolph L. Braham, 2007, pp. 1145-1163.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A Bansag szinevaltozasa*, în *K. und K. kalandozasok avagy a Habsburg birodalom nyomaban a XXI. szazadban*, Editura Nepszabadsag, Editor: Miklos Gabor, Szabo Barnabas, 2007, pp. 74-105.

Capitole / Studii publicate în edituri naționale recunoscute

- Chiorean Claudia, *(In)dependenta jurnaliștilor de scenariile preconcepute in reflectarea evenimentelor de presă, Independenta mass-media si libertatea de exprimare*, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2017, pp. 146-160.
- Nistor Cristina Alexandra, *Între libertatea de exprimare și profesionalism în comunicare*, în *Independența mass-mediei și libertatea de exprimare*, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2017, pp. 46-61.

- Nistor Viorel, *Presa alternativă din România*, în *Independența mass-mediei și libertatea de exprimare*, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2017, pp. 235-255.
- Ormenișan Alexandra, *Colaborarea lui Ion Agârbiceanu la „Clujul creștin”– reflectarea valorilor bisericești în activitatea publicistică*, în *Tradiții ale presei religioase din România*, Editura Presa Universitară Clujeană, Editor: Ilie Rad, 2017, pp. 432-442.
- Rad Ilie, *Senzaționalul – un pas spre degradarea actului jurnalistic*, în *Independența mass-mediei și libertatea de exprimare*, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2017, pp. 255-264.
- *Rad Ilie, O revistă religioasă din a doua jumătate a secolului al XIX-lea editată de preotul greco-catolic Iustin Popfiu (1841-1882): „Amvonul. Foaie bisericească pentru elaborate din sfera elocinței sacre” (1868; 1871; 1881)*, în *Tradiții ale presei religioase din România*, Editura Presa Universitară Clujeană, Editor: Ilie Rad, 2017, pp. 276-302.
- Rad Ilie, *Stelian Dumistrăcel și eleganța polemicii*, în *Stelian Dumistrăcel la 80 de ani*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2017, pp. 76-85.
- Rad Ilie, *Cenzura prin adăugire. Studiu de caz: Petru Dumitriu*, în *Ion Zainea la 65 de ani*, Editura Presa Universitară Clujeană, Editor: Ion Zainea, 2017, pp. 256-264.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Dr. Izsák Sámuel (1915-2007) erdélyi orvos- és gyógyszerészettörténész professzor élete és pályaképe, în Adalékok a kolozsvári zsidóság múltjához V.*, Editura Mega, Editor: Nagyi Orsolya - Schwartz Róbert, 2017, pp. 106-154.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Viața și cariera profesorului Sámuel Izsák (1915-2007), istoric al medicinii și farmaciei din Transilvania*, în *File din istoria evreimii clujene*, Editura Mega, Editor: Schwartz Róbert, 2017, pp. 107-155.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Revista Korunk în viața culturală din România*, în *Mediamorfoze II. Presa minorităților etnice din România*, Editura Tritonic, Editor: Cătălin Negoiță, 2016, pp. 201-212.

- Tibori-Szabo Zoltan, *Az embertelenseg idejen maskepp is lehetett cselekedni*, în *Kincses Kolozsvar Kalendarium*, Editura Kriterion, Editor: H. Szabo Gyua, 2016, pp. 208-212.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Az erdélyi sajtó a jakobinus mozgalom elfojtása után*, în *Erdélyi médiaterek*, Editura Egyetemi Muhely, Editor: Bothazi Maria, 2016, pp. 9-33.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Publicațiile Institutului de Literatură și Tipografie Minerva între cele două războaie mondiale*, în *Contribuții la istoria economică a presei din România*, Editura Tritonic, Editor: Marian Petcu, 2016, pp. 105-122.
- Abrudan Elena, *În lumina mediteraneană*, în *Lumina din cuvinte*, Editura Eikon, 2015, pp. 197-201.
- Abrudan Elena, *Textul vizual ca discurs*, în *Fotojurnalism și imagine*, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2015, pp. 50-70.
- Chiorean Claudia, *Emoția unei fotografii de presa premiate cu Pulitzer*, *Fotojurnalism si imagine*, Editor: Bogdan Hrib, 2015, pp. 55-69.
- Mureșan Mihaela, *Romgleza - o temă controversată*, în *Înspre și dinspre Cluj. Contribuții lingvistice. Omagiu profesorului G. G. Neamțu la 70 de ani*, Editura Argonaut, Editor: Nicolae Mocanu, 2015, pp. 458-464.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Literatură și ideologie în România anilor 1960-1970, în Presa culturală*, Editura Universității din Oradea, Editor: Ioan Zainea, Ioan Laza, Beata Menesi, Carmen Ungur-Brehoi, 2015, pp. 281-288.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Holocaust în Transilvania*, în *File din istoria evreimii clujene*, Editura Mega, Editor: Valentin Ghita, 2015, pp. 129-161.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A holokauszt Erdélyben*, în *Adalékok a kolozsvári zsidóság múltjához*, Editura Mega, Editor: Schwartz Róbert, 2015, pp. 129-161.
- Trofin Constantin, *Stabilizarea imaginii de film și televiziune prin mijloace mecanice. Filmarea cu ajutorul stabilizatoarelor giroscopice în trei axe*, în *Fotojurnalism și imagine*, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2015, 16, 449-464.

- Vincze Hanna Orsolya, Kadar Magor-Elek, Keszeg Anna, Zorgo Ildiko-Noemi, Gyorffy Gabor-Zsolt, Vallasek Julia-Reka, Tokes Gyongyver, Virginás Andrea, *Kommunikáció- és médiatudomány*, în *Magyar Tudományosság Romániában 2002-2013 között. II. kötet*, Editura Abel, Editor: Péntek János, Salat Levente, Szikszai Mária, 2015, pp. 281-303.
- Chiorean Claudia, *Învățământul jurnalistic studenții și media*, Editura TRITONIC, Editor: Bogdan Hrib, *Industria media și învățământul jurnalistic*, 2014, pp. 235-250.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A Korunk a cenzurahivatal jelenteseiben*, în *Titkosan-nyiltan*, Editura KOMP PRESS, Editor: Kantor Lajos, 2014, pp. 197-205.
- Rad Ilie, *Influența internetului asupra știrilor din presa scrisă, Jurnalismul tradițional și New Media*, Editura Tritonic, 2014, pp. 259-270.
- Rad Ilie, *De ce există o falie între învățământul jurnalistic și realitățile din mass-media?*, în *Industria media și învățământul jurnalistic*, Editura Tritonic, 2014, pp. 199-204.
- Rad Ilie, *Prestigiul cronicarului (literar)*, în *Petru Poantă, Memoriale*, Editura Eikon, Editor: Irina Petras, 2014, pp. 123-126.
- Rad Ilie, *Ion Vlad – portret de familie*, în *Ion Vlad sub imperiul lecturii*, Editura Eikon, Editor: Laura, 2014, pp. 63-71.
- Rad Ilie, *Despre ziarul „Libertatea", la care au colaborat Tudor Arghezi și Gala Galaction*, în *Presa Primului Război Mondial*, Editura Tritonic, Editor: Catalin Negoiță, 2014, pp. 225-237.
- Rad Ilie, *Starea limbii române, azi*, în *Limba română și mass-media*, Editura Scrisul Românesc Fundația-Editura, Editor: Florea Firan, 2014, pp. 112-117.
- Rad Ilie, *Membri ai CSPA, participanți în Tabăra UBB pentru performanță de la Baru, jud. Hunedoara*, în *Anuarul Colegiului Studențesc de Performanță Academică*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2014, pp. 102-140.

- Tibori-Szabo Zoltan, *Marton Aron - A Nepek Igaza*, în *Kozossegteremto (regi es uj) media*, Editura Mega, Editor: Gyorffy Gabor, Pentek Arpad, 2014, pp. 57-66.
- Tibori-Szabo Zoltan, *In memoriam Forro Antal*, în *Forro Antal emlekezete*, Editura KOMP PRESS, Editor: Nemeth Julia, 2014, pp. 91-92.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Liceul evreiesc din Cluj*, în *File din istoria evreimii clujene*, Editura MEGA, Editor: Silvia Mitricioaei, 2014, pp. 62-80.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A Kolozsvari Zsido Gimnazium*, în *Adalekok a kolozsvari zsidosag multjahoz*, Editura MEGA, Editor: Schwartz Robert, Silvia Mitricioaei, 2014, pp. 63-125.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A Kolozsvari Zsido Gimnazium*, în *Kincses Kolozsvar Kalendarium 2014-2015*, Editura Kriterion, Editor: H. Szabo Gyula, 2014, pp. 302-305.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Mit keresett a kommunista a grofnal?*, în *Titkosan - nyiltan. Korunk-tortenetek a titikosszolgalatok mukodeserol. Emlékezesek, tanulmanyok, dokumentumok*, Editura KOMP PRESS, Editor: Kantor Lajos, 2014, pp. 159-196.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Hogyan lett Pomogats Belabol „kovetelozo fundamentalista"?*, în *Gond es felelosseg. Irasok Pomogats Bela nyolcvanadik szuletesnapjara*, Editura Mentor, Editor: Kantor Lajos, Lorincz Gyorgy, 2014, pp. 80-93.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Wesselenyiek es Telekiek Zsibon*, în *Torony Erdely kapujaban*, Editura Egyetemi Muhely, Editor: Molnar Janos, 2014, pp. 172-203.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Az erdélyi sajtó a reformkor kezdetén. Hírlapkiadási kezdeményezések*, în *Közösségteremto(régi és új) erdélyi média*, Editura Mega, Editor: Gyorffy Gábor, Péter Árpád, 2014, pp. 7-33.
- Jurău Sînziana-Maria, Considerații asupra stadiului dezvoltarii gândirii morale a jurnaliștilor, în Industria media și învățământul jurnalistic, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2014, pp. 177-198.

- Lisei Mihai-Alexandru, *Requiem pentru scripca tambal si trombon*, în *Anunțuri mortuare in Re major*, Editura Limes, Editor: Mircea Petean, 2008, pp. 19-29.
- Lisei Mihai-Alexandru, Marian Barbu - romancierul, în Cercuri de vârstă - 75, Editura Sitech, 2014, pp. 197-207.
- JECAN Vlad-Bogdan, Meza Radu-Mihai, *Harta co-citărilor ca analiză a dialogului intercultural la nivelul comunităților intelectuale din Arad și Timișoara (secolul XIX – începutul secolului XX)*, în *Armonie și conflict intercultural în Banat și Transilvania. Perspective cultural-istorice*, Editura Institutul European, Editor: Mihai Spariosu, Vasile Boari, 2014, pp. 513-525.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Elita literară maghiară din România în contextul revoluției de la 1956, în Jurnalismul - o preocupare a elitei. Studii și cercetări de istorie a presei*, Editura Tritonic, Editor: Radu Bîlbîie, Florin Șperlea, Mihaela Teodor, 2013, pp. 200-209.
- Hosu Ramona-Gabriela, *Identity, Übermensch and Hyperreality or the Postmodern Crisis in Symbols and Narratives*, în *Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés modernes et postmodernes*, Editura Institutul European, Editor: Stefan Bratosin, Mihaela Alexandra Tudor, 2013, pp. 245-257.
- Rad Ilie, *Rolul factorului politic în alegerea denumirii unor publicații*, în *Jurnalismul – o preocupare a elitei. Studii și cercetări de istorie a presei*, Editura Tritonic, Editor: Radu Bîlbîie, Florin Șperlea, Mihaela Teodor, 2013, pp. 170-180.
- Rad Ilie, *Întâlnirea mea cu Profesorul Mihai Iacobescu*, în *Crezul istoriei. In honorem prof. univ. dr. Mihai Iacobescu, la 75 de ani*, Editura Junimea, Editor: Prof. univ. dr. Ștefan Purici, prof. univ. dr. Dumitru Vîtcu, 2013, pp. 63-66.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Kereszteny magyarok vitaja*, în *Parbeszed nemzetrol, nemzetkozisegrol*, Editura KOMP PRESS, Editor: Kantor Lajos, 2013, pp. 188-194.

- Tibori-Szabo Zoltan, *Megmaradt utcam – Magyar utca*, în *Kolozsvari beugro*, Editura KOMP PRESS, Editor: Kantor Lajosn Rigan Lorand, 2013, pp. 49-53.
- Vallasek Julia-Reka, *Rendszervaltas a romaniai magyar ifjusagi sajtoban*, în *Kortars magyar kisebbsegi irodalmak*, Editura Societatea Muzeului Ardelean, Editor: Balazs Imre Jozsef, 2013, pp. 190-205.
- Abrudan Elena, *Poetry, Identity and Ideology*, în *Religion, Culture and Ideology in America*, Editura Tritonic, Editor: S. Frunză, 2012, pp. 221-229.
- Nistor Viorel, *În cautarea obiectivității pierdute*, în *Obiectivitatea în jurnalism*, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2012, pp. 113-130.
- Rad Ilie, *Cauzele subiectivității din jurnalismul românesc*, în *Obiectivitatea în jurnalism*, Editura TRITONIC, Editor: Ilie Rad, 2012, pp. 175-180.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A gyemantfeju ember*, în *Mas terben. Balint Tibor (1932-2002)*, Editura KOMP PRESS, Editor: Egyed Emese, 2012, pp. 178-179.
- Vallasek Julia-Reka, *A másik tér, a másság tere*, în *A tér értelmezései, az értelmezés terei*, Editura Societatea Muzeului Ardelean, Editor: Pieldner Judit, 2012, pp. 215-225.
- Abrudan Elena, *The Operating Mechanisms of Media Metarealism*, în *Transparency, democracy and Global Governance. A european perspective*, Editura Universității de Vest, 2011, pp. 127-142.
- Mogoș Andreea Alina, Danciu Ioan Maxim, *Editorialul*, în *Gen, text și discurs jurnalistic*, Editura Tritonic, Editor: Bogdan Hrib, 2011, pp. 189-198.
- Mogoș Andreea Alina, Danciu Ioan Maxim, *Zece genuri reprezentative pentru presa generalistă actuală*, în *Gen, text și discurs jurnalistic*, Editura Tritonic, Editor: Bogdan Hrib, 2011, pp. 76-92.

- Mogoș Andreea Alina, *România liberă*, în *Gen, text și discurs jurnalistic*, Editura Tritonic, Editor: Bogdan Hrib, 2011, pp. 104-114.
- Mogoș Andreea Alina, Cotidianul, în *Gen, text și discurs jurnalistic*, Editura Tritonic, Editor: Bogdan Hrib, 2011, pp. 115-124.
- Mogoș Andreea Alina, *Interviul*, în *Gen, text și discurs jurnalistic*, Editura Tritonic, Editor: Bogdan Hrib, 2011, pp. 180-188.
- Mogoș Andreea Alina, *Representations des Roumains dans la presse francaise. Domaines arts et culture*, în *Aspects de la problematique des genres dans le discours mediatique*, Editura Casa Cărții de Stiință, 2011, pp. 125-156.
- Nistor Viorel, *Informarea „pe surse” în mediul jurnalistic românesc*, în *Documentarea în jurnalism*, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2011, pp. 163-178.
- Abrudan Elena, *Visual representations in intercultural communication*, în *Transparency, democracy and Global Governance. A european perspective*, Editura Universității de Vest, 2010, pp. 119-130.
- Beuran Rareș Grigore, *Ethnic Media and Media Diversity*, în *Transparency, Democracy and Global Governance. An European Perspective*, Editura Universității de Vest, Editor: Delia Virga, 2010, pp. 67-77.
- Nistor Cristina Alexandra, Beuran Rareș Grigore, *European Journalism and the European Public Sphere*, în Transparency, *Democracy and Global Governance. An European Perspective*, Editura Universității de Vest, Editor: Delia Virga, 2010, pp. 31-41.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A Hivo Szo elso olvasoja voltam*, în *A Hivo Szo es a vandor ido: emlekezesek, dokumentumok. 1989. december 23–1990. aprilis–majus*, Editura KOMP PRESS, Editor: Kantor Lajos et al., 2010, pp. 29-31.

- Trofin Constantin, *Arhivele – sursa inepuizabilă de documentare*, în *Documentarea în Jurnalism*, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2010, pp. 275-283.
- Abrudan Elena, *Schimbarea la față*, în *Clujul din cuvinte*, Editura Casa Cărții de Știință, Editor: USR, 2009, pp. 34-45.
- Meza Radu-Mihai, *Cultura sistemelor new media. YouTube ca platforma de marketing in cultura remedierii si a remixului*, în *PR, publicitate si new media*, Editura Tritonic, Editor: Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu, Radu Meza, 2009, pp. 108-126.
- Mureșan Mihaela, *Argument*, în *Aspecte ale limbajului mediatic românesc. Analize și studii de caz*, Editura Accent, 2009, pp. 7-14.
- Mureșan Mihaela, *Slang and Web Jargons as Social Aggregators*, în *Interdisciplinary New Media Studies Conference Proceedings*, 2009, Editura Napoca Star, Editor: Elena Abrudan, Andreea Mogoș, Radu Meza, 2009, pp. 40-44.
- Nistor Viorel, *Puterea verbului liber*, în *Peregrin prin patria cuvintelor*, Editura Ideea Europeană, Editor: Iulian Boldea, 2009, pp. 415-417.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Mit Dieter Schlesak auf der Suche nach menschlicher Würde*, în *GGR-Beiträge zur Germanistik* - publicat in colaborare cu Pop Verlag Ludwigsburg Germania, Editura Universității din București, Editor: Jürgen Egyptien George Guțu Wolfgang Schlott Maria Irod, 2009, pp. 375-384.
- Hosu Ramona-Gabriela, Artă și comunicare sau America 'metareprezentată': Dogville (Lars von Trier) și Fight Club (Chuck Palahniuk și David Fincher), în PR Trend: Societate și Comunicare, Editura TritoniC, Editor: Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, 2009, pp. 234-248.
- Prundaru George-Adrian, *Publicitatea în metaversuri*, în *Publicitate, PR și New Media*, Editura Tritonic, Editor: Delia-Cristina Balaban, Ioana Iancu, Radu Meza, 2009, pp. 158-169.
- Irimieș Laura-Maria, Legislația și etica proceselor de soluționare alternativă a conflictelor, în Bazele negocierii. Mediator I, Editura Accent, 2008, pp. 50-60.

- Meza Radu-Mihai, *Analiza sistemelor și obiectelor new media. Text, metatext, hipertext și subtext*, în *Fragmentum*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2008, pp. 50-74.
- Meza Radu-Mihai, *Popular Media and News Media Analysis*, în *Media Literacy*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2008, pp. 54-77.
- Mogoș Andreea Alina, *Reading Visuals in Newspapers*, în *Media Literacy*, Editura ACCENT, Editor: Burca, 2008, pp. 78-97.
- Mureșan Mihaela, *Metode de activare a funcției fatice prin folosirea limbajului în știre*, în *Cultura și presa în spaţiul european*, Editura Didactică și Pedagogică, Editor: Mihaela Cirnu, 2008, pp. 191-198.
- Mureșan Mihaela, *General Language Features in Nowadays Written Press. Anglicism Invasion*, în *Trends in Romanian Media Literacy*, Editura Accent, 2008, pp. 97-117.
- Nistor Cristina Alexandra, *Media Management of Crisis*, în *Media Production Perspectives*, Editura Accent, Editor: Elena Abdrudan, 2008, pp. 39-44.
- Prundaru George-Adrian, *The Functionality of Design in the Printed News*, în *Trends in Romanian Media Literacy*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2008, pp. 140-167.
- Abrudan Elena, *Presa cu profil economic și financiar*, în *Secvențe din istoria presei românești*, Editura Tribuna Economică, 2007, pp. 15-21.
- Chiorean Claudia, *Rolul și importanța relațiilor publice în situații de criză, Perspective asupra producţiei media*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2007, pp. 112-130.
- Chiorean Claudia, *Publicitatea – copilul teribil al presei postrevoluționare românești*, Editura Accent, *Jurnalism si publicitate de la idee la produsul media*, Editor: Elena Abrudan, 2007, pp. 135-146.

- Cseke Peter, *Kisebbségi létértelmezések – kisebbségi életstratégiák*, în *Kiemelés tőlem*. Emlékkönyv Kántor Lajos hetvenedik születésnapjára, Editura KOMP PRESS, Editor: Balázs Imre József, Horváth Andor, Kovács Kiss Gyöngy, 2007, pp. 155-172.
- Cseke Peter, *Húsz év a kétezerből. Széljegyzetek Nagy Gáspár versek könyvéhez*, în *Közép-Európa vándora. Korunk-dosszié. Válogatás a Korunk öt évtizedének írásaiból (157–2007)*, Editura KOMP PRESS, Editor: Kántor Lajos, 2007, pp. 234-245.
- Mogoș Andreea Alina, *Structura de proprietate versus politica editorială - România și Franța*, în *Perspective asupra producției media*, Editura Accent, Editor: Abrudan Elena, 2007, pp. 42-63.
- Mogoș Andreea Alina, *Ipostaze ale discursului vizual mediatic*, în *Jurnalism și publicitate - de la idee la produsul media*, Editura Accent, Editor: Abrudan Elena, 2007, pp. 11-26.
- Mureșan Mihaela, *Forme ale limbajului în comunicarea jurnalistică*, în *Jurnalism și publicitate. De la idee la produsul media*, Editura Accent, 2007, pp. 27-51.
- Mureșan Mihaela, *Stilul jurnalistic și configurarea sa în textele de presă*, în *Perspective asupra producției media*, Editura Accent, 2007, 19, 23-41.
- Nistor Viorel, *Specificitatea producției mediatice din România*, în *Perspective asupra producției media*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2007, pp. 11-22.
- Tibori-Szabo Zoltan, *John, Szasa es kisebbsegi kerdesek felhokarcolo-perspektivabol*, în *Kozep-Europa vandora. Korunk-dosszie (1957-2007). Valogatas a Korunk ot evtizedenek irasaibol*, Editura KOMP PRESS, Editor: Kantor Lajos, 2007, pp. 26-28.
- Trofin Constantin, *Videojurnalismul – mai mult, mai direct, mai ieftin – soluția viitorului?*, în *Perspective asupra producției media*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2007, pp. 121-137.
- Vallasek Julia-Reka, *A gyermekkép alakítása a Gheorghiu-Dej korszak ifjúsági lapjaiban*, în *A sztálinizmus irodalma Romániában*, Editura KOMP PRESS, 2007, pp. 171-203.

Capitole / Studii publicate în alte edituri naționale

- Cseke Peter, *Somai Jüzsefről, (szülő) földközelben*, în *Civil jóságok - civil hatékonyság*, Editura Magyar Civil Szervezetek Szövetsége, Editor: Bodó Barna, 2016, pp. 71-76.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Az online újságírás műfaji sajátosságai*, în *Műfajok a magyar sajtóban*, Editura Múre, Editor: Szűcs László, 2016, pp. 48-51.
- Mogoș Andreea Alina, *Fotografia de presă ca document social*, în *Arhiva de fotografie de presă a Minervei clujene*, Editura Asociației Culturale Minerva - Minerva Művelődési Egyesület Kiadója, Editor: Tibori Szabo Zoltan, 2016, pp. 15-22.
- Cseke Peter, *Hetven év hetven sor*, în *Napút Évkönyv*, Editura Cédrus Művészeti Alapítvány, 2015, pp. 4-6.
- Cseke Peter, *Erdélyi változások és változatlanságok 1989 után*, în *Együtt a szétszórtságban. ITT – OTT Kalendáriom*, Editura Magyar Baráti Közösség, Editor: Kovalszki Péter, Ludányi András, 2015, pp. 80-90.
- Cseke Peter, *Tompa László udvarhelyi „udvartartása”*, în *In memoriam Görömbei András*, Editura Debreceni Egyetemi Kiadó, Editor: Baranyai Norbert – Imre László –Takács Miklós, 2015, pp. 217-226.
- Cseke Peter, *Az Anyám könnyű álmot ígér műfajtörténeti háttere*, în *(M)ilyen gazdagok vagyunk (?)*, Editura Polis – UartPress, Editor: Lázok János, 2015, pp. 47-59.
- Cseke Peter, *Az induló Válasz és az Erdélyi Fiatalok. Levél Kommentárok a kapcsolatépítés történetéből*, în *„Hogy megállítaná a múló időt”. Antológia Márkus Béla 70. születésnapjára*, Editura Orpheusz, Editor: Imre László, 2015, pp. 139-149.
- Cseke Peter, *A tények harangnyelvén*, în *Csillagösvényeken. Életutak a változó időben*, Editura Székely Ház Alapítvány, Editor: Aniszi Kálmán, 2015, pp. 117-130.

- Cseke Peter, *Égbe nyúló kapaszkodó*, în *Égbe nyúló kapaszkodó. Születésnapi beszélgetések*, Editura Üveghegy, Editor: Székely Ferenc, 2015, pp. 43-56.
- Cseke Peter, Szekusok és poloskák, în *Titkosan – nyíltan. Korunk-történetek a titkosszolgálatok működéséről*, Editura Korunk – Komp-Press, Editor: Kántor Lajos, 2014, pp. 22-24.
- Cseke Peter, *Fiatal alkotók 1965 és 1975 között. Lapok, viták, antológiák*, în *Eltiltva és elfelejtve 1965–1989*, Editura Bíbor Kiadó, 2014, pp. 228-245.
- Cseke Peter, *„Mikó-megfigyelők" a szerkesztőségben*, în *Titkosan – nyíltan. Korunk-történetek a titkosszolgálatok működéséről*, Editura Korunk – Komp-Press, Editor: Kántor Lajos, 2014, pp. 150-158.
- Cseke Peter, *„Jó, hogy vagytok, és szóltok hozzánk"*, în *Kedves Miska!*, Editura Korunk – Komp-Press, Editor: Kántor Lajos, 2014, pp. 16-18.
- Cseke Peter, *Pomogáts Béla erdélyi irodalomképe, în Gond és felelősség. Írások Pomogáts Béla nyolcvanadik születésnapjára*, Mentor Kiadó – Erdély Magyar Irodalmáért Alapítvány, Editor: Kántor Lajos, Lorincz György, 2014, pp. 40-44.
- Peter Arpad, *Világszerűen interaktív médiumok. Kísérlet a videojátékok fogalmának körülírására*, în *Közösségteremtő (régi és új) erdélyi média*, Editura Mega, Editor: Gyorffy Gabor, Peter Arpad, 2014, pp. 79-112.
- Vallasek Julia-Reka, *Balra át! Jékely Zoltán a Világosság „kultúrpolitikusa"*, în *Értelmiségi karriertörténetek, kapcsolathálók, irodalmi csoportosulások*, Editura Partium Kiado, Editor: Biró Annamária-Boka László, 2014, pp. 295-305.
- Vallasek Julia-Reka, *Különös házasság. Hirlapirás és irodalom viszonya a Keleti Újságban*, în *Közösségteremtő régi és új média*, Editura Mega, Editor: Györffy Gábor, Péter Árpád, 2014, pp. 33-57.

- Tibori-Szabo Zoltan, *A csend ujraertelmezese*, în *Gazdane Olosz Ella*, Editura Korosi Csoma Sandor Kozmuvelodesi Egyesulet, Editor: Gazda Jozsef, Kopacz Attila, 2013, pp. 231-234.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Az egyetemesseg es a csend kapuja*, în *Gazdane Olosz Ella*, Editura Korosi Csoma Sandor Kozmuvelodesi Egyesulet, Editor: Gazda Jozsef, Kopacz Attila, 2013, pp. 251-252.
- Nistor Viorel, *Cenzură și ideologie sub comunism*, în *Cenzura în România*, Editura Tribuna, Editor: Ilie Rad, 2012, pp. 241-250.
- Cseke Peter, A Termés szerepe Horváth István írói szemléletének kialakulásában, în *Az én vándorlásom* (Omagiu lui István Horváth), Editura Polis, Editor: Nagy Pál, 2010, pp. 50-57.
- Cseke Peter, *Magyarózdi titok-kereső*, în *Az én vándorlásom*, Editura Polis, Editor: Nagy Pál, 2010, pp. 246-251.
- Cseke Peter, „Beke” György, *Erdélyi Panteon* (4), Editura Mentor, Editor: Nagy Pál, 2010, pp. 103-114.
- Cseke Peter, *A műveltségteremtés bartóki-kodályi útján*, în *Kriza János Néprjazi Társaság Évkönyve - 18. Oktatás, kutatás, intézmények Kolozsvárt*, Editura Kriza János Néáprajzi Társaság, Editor: Czégényi Dóra, Keszeg Vilmos, Pozsony Ferenc, 2010, pp. 143-166.
- Peter Arpad, *Paradigmaváltás az online újságírásban*, în *Tükörjáték.Emlékkönyv Cseke Péter 65. születésnapjára*, Editura Medea, Muvelodes, Editor: Bothazi Maria - Gyorffy Gabor, 2010, pp. 86-93.
- Vallasek Julia-Reka, *Identitas es alteritas konstrukciok a Napsugarban*, în *Kulurak hataran*, Editura RHT, Editor: Banyai Eva, 2010, pp. 211-222.
- Vallasek Julia-Reka, *Kék farkasok*, în *A hibátlanság vágya. A Látó nívódíjai 1991–2009*, Editura Bookart, Editor: Szabó Róbert Csaba – Vida Gábor, 2010, pp. 142-147.

- Vallasek Julia-Reka, *Tükörjáték*, în *Tükörjáték. Emlékkönyv Cseke Péter 65.születésnapjára*, Editura Medea, Müvelödés, Editor: Botházi Mária, Györrffy Gábor, 2010, pp. 39-47.
- Nistor Cristina Alexandra, *European Journalism – Pan-European Media Networks*, în *Media Communication*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2009, pp. 67-78.
- Peter Arpad, *Menekvés a multimédiás kultúra?*, în *Nyelv es kommunikacio*, Editura Medea, Editor: Bothazi Maria-Peter Arpad, 2009, pp. 38-49.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Mit Dieter Schlesak auf den Spuren menschlicher Würde*, în *Capesius, de Auschwitzapotheker*, Editura Hora Verlag, Editor: Dieter Schlesak, 2009, pp. 7-20.
- Nistor Cristina Alexandra, Beuran Rareș Grigore, *Romanian Media Aspects in a South-European Context*, în *Trends in Romanian Media Literacy*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2008, pp. 118-140.
- Cseke Peter, *Dsida Jenő és a Jancsó-fivérek. Irodalomszemléleti kérdések a harmincas évek első felében*, în *Évfordulós tanácskozások*, Editura Az EMKE Partiumi Alelnöksége és a Szatmárnémeti Kölcsey Kör, Editor: Muzsnay Árpád, 2008, pp. 25-43.
- Cseke Peter, A Homoródmente képzőművészeti felfedezése, în *Közösség és művészet. A Korunk Galéria története 1973–1986*, Editura Korunk/Komp-Press Kiadó, 2008, pp. 106, 154-259.
- Peter Arpad, *A mediáló diskurzus*, în *Média és kultúra*, Editura Medea, Editor: Bothazi Maria, 2008, pp. 38-46.
- Peter Arpad, *A mediálás, a retorika, a logika és az idő intermediálódása*, în *Esettanulmányok, Medea Könyvtár 3*, Editura Medea, Editor: Bothazi Maria, 2008, pp. 25-36.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Az emberi meltosag nyomaban - Dieter Schlesakkal*, în *Dieter Schlesak: Capesius. Az auschwitzi patikus*, Editura Bookart, Editor: Tibori Szabo Zoltan, 2008, pp. 5-16.
- Vallasek Julia-Reka, *A massag hatalma*, în *Narrativak parbeszede*, Editura RHT, Editor: Banyai Eva, 2008, pp. 141-157.

- Cseke Peter, *„Mint satnyulást okozó fagyöngy". A nyelvvédő Dsida Jenőről*, în *Évfordulós tanácskozások*, Editura Az EMKE Partiumi Alelnöksége és a Szatmárnémeti Kölcsey Kör, Editor: Muzsnay Árpád, 2007, pp. 234-236.
- Nistor Cristina Alexandra, *Managementul mass media în cazul situațiilor de criză*, în *Perspective asupra producției media*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2007, pp. 54-71.
- Nistor Cristina Alexandra, *Spectacolul politic, element al comunicării politice*, în *Jurnalism și publicitate*, Editura Accent, Editor: Elena Abrudan, 2007, pp. 79-93.
- Peter Arpad, *Referencia és mediálás*, în *A médiakutatás módszertani követelményei*, *Medea Könyvtár 2*, Editura Medea, Editor: Bothazi Maria, 2007, pp. 36-48.
- Peter Arpad, *Metadiskurzusok, kanonizációs mozgások a posztmodern médiában*, în *Elméleti alapvetések, fogalomtisztázó törekvések, Medea Könyvtár 1*, Editura Medea, Editor: Bothazi Maria, 2007, pp. 48-59.

Articole publicate în reviste WoS / ISI, Scopus, ERIH+

- Vallasek Julia-Reka, Tibori-Szabo Zoltan, Gyorffy Gabor-Zsolt, *Back to the Origins. The Tragic History of the Szekler Sabbatarians,* East european politics and societies, 2018.
- Nistor Cristina Alexandra, Beuran Rareș Grigore, *Experiential Learning in Reporting the European Union, Transylvanian review*, nr. 26, 2017, pp. 91-101.
- Berce Cristian, Tomuleasa Ciprian, Meza Radu-Mihai, *Horizon 2020: Funds to help Eastern Europe close the gap*, *Nature*, 2017, pp. 157.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Memorialization of the Holocaust in Transylvania during the early post-war period, Southeast European and Black Sea Studies*, vol. 17, no. 2, 2017, pp. 281 - 299.
- Vallasek Julia-Reka, *Utopist with Common Sense Self-Narration and Career Making in the Works of Ferenc Balázs, Acta Universitatis Sapientiae*, 2017, pp. 57-67.

- Nistor Cristina Alexandra, Beuran Rareș Grigore, *Crisis Communication. A Transatlantic Perspective, On-line Journal Modelling the New Europe*, 2015, pp. 224-239.
- Hosu Ramona-Gabriela, *Equality or Religious Freedom? The Indiana RFRA. Some Media Representations*, *Transylvanian review of administrative sciences*, 2015, pp. 76-96.
- Trofin Constantin, *Motion picture stabilizing achieved by mechanical engineering: shooting video using three axis camera gimbals*, *Academic Journal Of Manufacturing Engineering*, vol. 13, 2015, pp. 70-81.
- Nistor Cristina Alexandra, Beuran Rareș Grigore, *Exploring Media and Religion With a Study on Professional Media Practices, Journal for the Study of Religions and Ideologies,* nr. 37, 2014, pp. 178-194.
- Hosu Ramona-Gabriela, *Reformed Epistemology and the Problem of Religious Diversity*, *Journal for the study of religions and ideologies*, Vol. 12, issue 34, 2013, pp. 266-274.
- Jecan Vlad-Bogdan, Meza Radu-Mihai, *Concept Mapping of Ideological Positioning in Cultural and Political Periodicals in the Interbellum Cluj, Romanian Journal of Information Science and Technology*, 2013, pp. 237-250.
- Abrudan Elena, *Poetry, Identity and Ideology – Early Twentieth-Century American Literature, Journal for the Study of Religons and Ideologies*, vol. 11, nr 33, 2012, pp. 232 - 242.
- Buchmann Robert Andrei, Meza Radu-Mihai, *Towards the Semantic e-Government*, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 35E, 2012, pp. 33-47.
- Mogoș Andreea, *The Social Construction of Scientific Culture. Forms of Romanian Popular Science*, *Transylvanian Review*, vol. XXI, nr. 4, 2012, pp. 113-122.
- Abrudan Elena, *Temporal Landmarks of the Space,* Transylvanian Review, nr.2, 2011, pp. 17-30.
- Abrudan Elena, *Ethical Expertise and Bioethics, Journal for the Study of Religons and Ideologies,* vol. 10, nr. 30, 2011, pp. 249-253.

- Mogoș Andreea Alina, Danciu Ioan Maxim, *Culture journalistique et mutations sociales en Roumanie au debut du troisieme millenaire, Transylvanian review*, XX, nr.4, 2011, pp. 139-145.
- Hosu Ramona-Gabriela, *Sherlock Holmes and Philosophy. The Footprints of a Gigantic Mind, Journal for the study of religions and ideologies*,Vol. 10, issue 30, 2011, pp. 373-382.
- Vallasek Julia-Reka, *The sounds of cruelty the silence of care*, *Acta Universitatis Sapientiae*, 2011, pp. 103-115.
- Abrudan Elena, *Eastern European Media. An Overview, Journal for the Study of Religons and Ideologies*, nr. 2, 2010, pp. 35-36.
- Mogoș Andreea Alina, Danciu Ioan Maxim, *La presse ecrite roumaine post-transition: Structurations institutionnelles et discursives,* vol.XIX, nr.4, *Transylvanian review,* 2010, pp. 141-147.
- Hosu Ramona-Gabriela, *The Masks of the Scholar, Journal for the study of religions and ideologies*, Vol. 9, issue 26, 2010, pp. 189 - 202.
- Hosu Ramona-Gabriela, *An Overview on W.S.F. Pickering's Study of Durkheim's Work, Journal for the study of religions and ideologies*, Vol. 9, issue 25, 2010, pp. 184-191.
- Vallasek Julia-Reka, *The Voice of the Particular. Autorship and Reflections of Reality, Acta Universitatis Sapientiae*, 2010, pp. 72-82.
- Rad Ilie, *Journalism Studies at Babeș-Bolyai University, Transylvanian Review*, XVIII, nr. 4, 2009, pp. 62-71.
- Vallasek Julia-Reka, *Power and Seduction Self-image and the Presentation of the Other during the Development of the Relationship Between the Romanians and the Hungarians*, *Acta Universitatis Sapientiae Philologica*, 2009, pp. 128-144.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Sibiu: European Capital of Culture 2007. Szabolcs István Guttmann, Sibiu's Chief City Architect, in Conversation with Zoltán Tibori Szabó, Hungarian Quarterly*, 2007, pp. 104-113.

- Chiorean Claudia, *Christ - restorer of human eschatology,* in Journal for the Study of Religions and Ideologies, vol. 17, issue 49, pp. 32-37.

Articole publicate în reviste BDI

- Ormenișan Alexandra, *Words for the country`s army: tribute brought by Ion Agârbiceanu to the Romanian army, before The Great Union*, *Journal of media research*, 1/2018, pp. 102-111.
- Chiorean Claudia, *Building Social Scenarios. Self-Fulfilling Prophecies In The Terrorist Attacks In France,* International Journal of Scientific & Technology Research, 2017.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Újabb magyar sajtótörténet,* Korunk, 2017, pp. 117-120.
- Ormenișan Alexandra, *Ion Agârbiceanu`s beginnings as journalist*, *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2/2017.
- Tibori-Szabo Zoltan, Gyorffy Gabor-Zsolt, *Memoria actelor radicale de discriminare și excludere, Revista română de sociologie*, 2017, pp. 93 - 98.
- Péter Árpád, *Technological Periods and Medial Paradigms of Computer Games*, *Journal of Media Research*, 2017, pp. 35-47.
- Péter Árpád, *Action and Communication in the Virtual World Of Video Games*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides, 2017, pp. 5-22.
- Péter Árpád, *A történetek és azok vége*, *Korunk*, 2017, pp. 45-57.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A tömegtársadalom nyilvánosságtalansága*, *Korunk*, vol. XXVIII, nr. 4, 2017, pp. 83-85.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Gáll Ernő a 20. századi nemzetiségpolitika szorításában*, *Múltunk*, 2017, pp. 1-10.
- Țăran, Flavia, *We are Roddit: An overview of the r/Romania subreddit*, *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 1/2017.
- Cseke Peter, *Tell Vilmos bizonyára nem import almát lőtt le a fia fejéről*, *Székelyföld*, 2016, pp. 85-106.
- Cseke Peter, *Erdélyi változások és változatlanságok 1989 után, Hitel*, 2016, pp. 41-61.

- Chiorean Claudia, *The Emotion Of A Pulitzer Press Picture,* International Journal Of Scientific & Technology Research, 2016.
- Chiorean Claudia, *„Sense and Sensibility” at an Event in Digital Media,* Acta UniversitatisDanubius, 2016.
- Cseke Peter, *A kisjenői csonkafenyő, Látó*, 2016, pp. 96-105.
- Irimieș Laura-Maria, *Review: Constantin Hlihor, Ecaterina Hlihor Comunicarea în conflictele internaționale – Secolul XX și începutul secolului XXI, Journal of Media Research*, 2016, pp. 130-132.
- Ștefănel Ana-Iuliana, Jurău Sinziana - Maria, *(Un)ethically reporting the case of corrupted public officials*, *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2016, pp. 109-122.
- Meza Radu-Mihai, *Hate-Speech in the Romanian Online Media, Journal of Media Research*, 2016, pp. 55-77.
- Mogoș Andreea Alina, *The self (re)presentation. Selfie as cultural artefact and social practice, Studia Univarsitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2016, pp. 51-68.
- Péter Árpád, *Tíz évnyi Korunk. Kismonográfia egy kisebbségi folyóiratról, Korunk*, 2016, pp. 89-92.
- Péter Árpád, *Virtuális világok bűvöletében. A számítógépjáték-függőség aspektusai, Korunk*, 2016, pp. 45-56.
- Prundaru George-Adrian, *Walking the Dead. The Makings of a Game within a Successful Transmedia Franchise,* Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides, 2016, pp. 43-55.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Kós András erdélyi sorsa, Korunk*, vol. XXVII, no. 5, 2016, pp. 116-117.
- Nistor Cristina Alexandra, Beuran Rareș Grigore, *European Communication in the Digital Era. A Case Study of the Audio-Visual Services of the European Union, Professional Communication and Translation Studies*, 2015, pp. 37-44.
- Costina Andrei, *Community aggregation in virtual worlds -Case study 2 starwake, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides,* 2015, pp. 17-28.

- Cseke Peter, *A tények harangnyelvén (Aniszi Kálmán beszélgetése a hetvenéves Cseke Péterrel), Hitel*, 2015, pp. 89-99.
- Cseke Peter, *Az egyetemes magyar irodalom értékrendjében (Cseke Péterrel beszélget Józsa István., Magyar Napló*, 2015, pp. 53-59.
- Chiorean Claudia, *Self Esteem And The Selfie Phenomenon At The Facebook Prosumer Teenager,* Studia Ephemerides, Universitatis Babeș-Bolyai, 2015.
- Jurău Sinziana - Maria, *Media coverage of the Colectiv nightclub fire. A preliminary study of applicable media law, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2015, pp. 29-40.
- Meza Radu-Mihai, Trofin Constantin, *Between Science Popularization and Motivational Infotainment: Visual Production, Discursive Patterns and Viewer Perception of TED Talks Videos, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2015, pp. 41-60.
- Mogoș Andreea Alina, Trofin Constantin, *You Tube Video Genres. Amateur How-To Videos versus Professional Tutorials, Acta Universitatis Danubius*, 2015, pp. 38-48.
- Péter Árpád, *Emlékkönyvek az amerikai és kanadai magyar diaszpóráról*, *Korunk*, 2015, pp. 114-117.
- Péter Árpád, *Remény és megértés. Botlik József könyve a délszláv háborúról*, *Korunk*, 2015, pp. 121-123.
- Péter Árpád, *Az összetartozás ünnepei. Képírások és képolvasatok*, *Korunk*, 2015, pp. 98-101.
- Trofin Constantin, *Politics and Television in Romania*, *Studia UBB Ephemerides*, 2015, pp. 2015, pp. 75-92.
- Trofin Constantin, *The Rules Remain the Same*, *Journal of Media Research*, 2015, pp. 84-95.
- Trofin Constantin, *Technology Makes It Happen, But It Doesn't Tell The Story By Itself, Journalism and Mass Communication,* vol. 5, nr. 8, 2015, pp. 405-414.
- Trofin Constantin, *Tv News Stations Behaviour in the 2014 Presidential Campaign in Romania, Journal of Media Research,* 2015, pp. 15-34.

- Chiorean Claudia, *Comportamentul mimetic al adolescentului prosumer,* Philologica Jassyensia, 2014 pp. 555-564.
- Chiorean Claudia, *The Mimetic Behavior Of The Prosumer-Adolescent On Facebook – The Selfie,* 2014, Communication, Context, Interdisciplinarity – 3rd Edition, „Petru Maior" University Press, Tîrgu Mureș.
- Costina Andrei, *Social structures in virtual communities- Case study starwake, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides*, 2014, pp. 5-27.
- Cseke Peter, *Megírásra váró kézirataim ébresztenek (Józsa István beszélgetése), Várad*, 2014, pp. 69-75.
- Cseke Peter, *„Mikó-megfigyelők" a szerkesztőségben, Korunk*, 2014, pp. 68-73.
- Cseke Peter, *Fiatal alkotók erdélyi műhelyei 1965 és 1975 között. Lapok, viták, antológiák, Magyar Napló*, 2014.
- Cseke Peter, *Fiatal alkotók erdélyi műhelyei 1965 és 1975 között. Lapok, viták, antológiák, Magyar Napló*, 2014, pp. 13-23.
- Irimieș Laura-Maria, *Review: Branding pe frontul de Est / Aneta Bogdan, Journal of Media Research*, 2014, pp. 57-59.
- Irimieș Laura-Maria, *Review: „What Every Body Is Saying. An Ex-FBI Agent's Guide toSpeed-Reading People" /Joe Navarro, Marvin Collins,* Journal of Media Research, 2014, pp. 39-42.
- Jurău Sinziana - Maria, *The efficiency of legal and ethical norms protecting the right to privacy of public officials and their correlation with the concept of public interest, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2014, pp. 43-58.
- Meza Radu-Mihai, *Discursive patterns in fake online news. An analysis of timesnewroman.ro articles over five years, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2014, pp. 59-80.
- Mogoș Andreea Alina, Meza Radu-Mihai, Prundaru George-Adrian, *Literature and Interviews on Romanian Journalism Education - WP3 report, Integrated Journalism in Europe,* 2014, pp. 1-36.

- Mogoș Andreea Alina, *The framing of Romanian Presidential elections' surprise result in the international media, Studia UBB Ephemeride*s, 2014, pp. 41-49.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Visszatert Kovasznara, Korunk,* XXV/9, 2014, pp. 70-72.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Hogyan lett Pomogats Belabol „kovetelozo fundamentalista"?, Korunk*, vol. XXV, nr. 10, 2014, pp. 106-110.
- Tibori-Szabo Zoltan, *The Jewish High School from Cluj, Studia Judaica*, 2014, pp. 183-202.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Szekely zsidok es zsidozo szekelyek, Mult es Jovo,* vol. XXIV, 2014, nr. 4, pp. 101-121.
- Trofin Constantin, *Presidential Debates in Romania - Formats and Visual Approach, Studia UBB Ephemerides*, 2014, pp. 93-108.
- Țăran Flavia, *The structure and dynamics of meme aggregators, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 1/2014.
- Vallasek Julia-Reka, *Roxfort utan szabadon. Az ifjusagi kultura cselekmenyesitese, Korunk,* 2014, pp. 66-74.
- Vallasek Julia-Reka, *Az elmelyulten olvaso gyerek rejtelyes esete. Gyermekkrimi es tomegkultura, Korunk*, 2014, pp. 115-119.
- Vallasek Julia-Reka, *Valaki romokban, Holmi*, 2014, pp. 421-431.
- Vallasek Julia-Reka, *Mikor a madarak mind elrepülnek, Holmi*, 2014, pp. 1271-1277.
- Abrudan Elena, *The Context in the Production and the Consumption of Digital art,* Journal of Media Research, 2013, pp. 26-36.
- Cseke Peter, *„Am trăit șaizeci de ani în treizeci..." 75 de ani de la moartea lui Dsida Jenő, Apostrof*, 2013, pp. 22-23.
- Cseke Peter, *Rögös utunk László Dezső reneszánszához, Székelyföld*, 2013, pp. 138-160.
- Cseke Peter, *Dsida Jenő, a Pásztortűz-szerkesztő, Kortars*, 2013, pp. 69-77.
- Cseke Peter, *A tiszta gondolat, a tiszta stílus szerelmese – Szabó Zoltán értékszemlélete, Kortárs*, 2013, pp. 113-124.

- Irimieș Laura-Maria, *Review: Basic Principles of Brand Management / Cosmin Irimieș, Journal of Media Research*, 2013, pp. 44-46.
- Jurău Sinziana - Maria, *Considerations on the recent Romanian legal developments related to criminalization of defamation, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2013, pp. 71-81.
- Jurău Sinziana - Maria, *Protection of human dignity under Romanian audiovisual content regulations. Reflections on the most prominent cases in 2012, Journal of Media Reseach*, 2013, pp. 53-61.
- Jurău Sinziana - Maria, *The efficiency of legal and ethical norms protecting the image of a deceased and its family, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2013, pp. 53-70.
- Mogoș Andreea Alina, Meza Radu-Mihai, *New trends in Journalism curriculum development. Romania within the international context, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2013, pp. 107-118.
- Nistor Cristina, *European Journalism – Professional Practices and Challenges, Journal of Media Research*, Cluj-Napoca, 2013, pp. 14-24.
- Nistor Viorel, *From economics and mass-media to mass-media economics*, *Studia UBB Ephemerides*, nr. 1/2013, pp. 170-172.
- Nistor Viorel, *Investigative Journalism and the New Media*, *Studia UBB Ephemerides*, 2013, pp. 5-17.
- Prundaru George-Adrian, *User Motivation in Collaborative Development*, *Journal of Media Research*, 2013, pp. 62-72.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Gondolatok Randolph L. Braham holokauszt-enciklopediajarol. Szubjektiv knyvismerteto*, *Mult es Jovo*, 2013, pp. 34-38.
- Vallasek Julia-Reka, *A transzmedialis gyermekkultura, Korunk*, 2013, pp. 112-117.
- Vallasek Julia-Reka, *Jekely Zoltan a Vilagossag publicistaja*, *Holmi*, 2013, pp. 453-461.
- Abrudan Elena, *Postmodern identity. Image, Fashion and New Technology*, *Journal of Media Research*, 2012, pp. 3-14.

- Abrudan Elena, *The Audience Discourse, Journal of Media Research*, 2012, pp. 23-33.
- Abrudan Elena, *Representing reality through visual images, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2012, pp. 207-214.
- Abrudan Elena, *What objects mean, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2012, pp. 207-214.
- Hosu Ramona-Gabriela, *(Ex)Change, Identity, Reality and Meta/fiction. David Lodge's 'Tale,* Studia Universitatis Petru Maior, 2012, pp. 219-226.
- Jurău Sinziana - Maria, *The Efficiency of the Norms Protecting the Public Image of Public Officials on the Moral Development of Journalists, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2012, pp. 3-14.
- Mogoș Andreea Alina, *Jurnalismul analitic și vizualizarea științifică, Studia UBB Ephemerides*, vol. 57, nr.2, 2012, pp. 31-42.
- Mogoș Andreea Alina, *Scientific images and visualisations in Digital Age*, *Journal of Media Research*, 2012, pp. 10-20.
- Mogoș Andreea Alina, *Digital Culture's Influence on the Individuals*, *Studia UBB Ephemerides*, 2012, pp. 15-24.
- Mureșan Mihaela, *Alexandru Graur, Capcanele limbii române*, *Studia UBB Ephemerides*, 1/2012, 2012, pp. 92-94.
- Mureșan Mihaela, Alexandru Graur, *Mic tratat de ortografie*, *Studia UBB Ephemerides*, 1/2012, 2012, pp. 95-96.
- Nistor Viorel, *Recenzie la volumul Punctum saliens. Despre actualitatea unor permanente, Revista Română de Istorie a Presei*, 2012, pp. 149-151.
- Nistor Viorel, *Recenzie la volumul „Acasă pe Câmpia Armaghedonului", Studia UBB Ephemerides*,2012, pp. 118-120.
- Nistor Viorel, *Recenzie la volumul „Cioran sau un trecut deocheat", Studia UBB Ephemerides*, 2012, pp. 116 - 118.
- Péter Árpád, *Új fények művészet története*, *Korunk*, 2012, pp. 54-59.
- Péter Árpád, *Virtuális hungarikumok*, *Korunk*, 2012, pp. 76-78.

- Péter Árpád, *Az „élő kultúra" és a rejtőzködő élet*, *Korunk*, 2012, pp. 65-70.
- Péter Árpád, *Egyedül a gép előtt, milliók a gépben. Mindennapi videó játékaink.*, *Korunk*, 2012, pp. 15-23.
- Prundaru George-Adrian, *Visual Culture. Concepts & Contexts (review),* Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides, 2012, pp. 66-68.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Mit keresett a kommunista a grófnál? (I)*, *Korunk*, vol. XXIII, nr. 7, 2012, pp. 86-97.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Mit keresett a kommunista a grófnál? (II)*, *Korunk*, vol. XXIII, nr. 8, 2012, pp. 81-88.
- Vallasek Julia-Reka, *Egy sor kérdés, egy sor válasz, Korunk*, 2012, pp. 109-113.
- Abrudan Elena, *The Dynamics of Postmodern Identity,* Journal of Media Research, 2011, pp. 23-32.
- Abrudan Elena, *Visual Representations in Cultural Contexts,* Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides, 2011, pp. 207-214.
- Beuran Rareș Grigore, *Aspecte ale presei rromilor din România, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides,* nr. 2, 2011, pp. 113-125.
- Chiorean Claudia, *Un axiome de l'espace public roumain: Politique + mythe + médias = Un public manipulé,* Communication Interculturelle et Littérature, 2011, pp. 341-355.
- Hosu Ramona-Gabriela, *Film and Identity: Ideological Representation in Lars Von Trier's 'Illustrations, Studia Universitatis Petru Maior*, 2011, pp. 194-203.
- Lisei Mihai-Alexandru, *Reportajul românesc interbelic - Teme si dezbateri (II), Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides,* 2011, pp. 155-172.
- Mogoș Andreea Alina, *România liberă - profil, genuri și rubrici reprezentative, Studia UBB Ephemerides*, nr.56, nr. 2/2011, pp. 97-112.

- Nistor Cristina Alexandra, *European Journalism and Communication, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2011, nr 2, pp. 3-11.
- Nistor Cristina Alexandra, *Journalism Education. Journalism Professional Practice and Educational Programs, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, nr 2, 2011, pp. 89-97.
- Nistor Viorel, *Arta compromisului sau romanul politic românesc postbelic*, *Cultura*, 2011, pp. 8.
- Nistor Viorel, *Istorie, morală, literatură. Cenzura comunistă, Cultura*, 2011, pp. 5-6.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Erdelyi zsido sors a holokauszt utan*, 2011, pp. 11-26.
- Vallasek Julia-Reka, *Múltrétegek, Korunk,* 1, 2011, pp. 124-127.
- Vallasek Julia-Reka, *Közelképek és nagytotál, Korunk,* 2011, pp. 117-121.
- Vallasek Julia-Reka, *A kegyetlenség hangjai a gondoskodás csöndje, Holmi*, 2011, pp. 1285-1294.
- Beuran Rareș Grigore, *Media and Ethnic Diversity in Europe, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, nr. 2, 2010, pp. 49 - 56.
- Cseke Peter, *A megálmodott katedrális, Magyar Napló*, 2010, pp. 58-60.
- Cseke Peter, *Kisebbségi létértelmezések - kisebbségi életsratégiák, Debreczeni Szemle*, 2010, pp. 33-46.
- Cseke Peter, *Egy székelyföldi szociográfia előtörténete és utóélete. A húsz éve elhunyt Bözödi György emlékére, Agria,* 2010, pp. 73-89.
- Cseke Peter, *Létértelmezések pireneusi magaslatán, Agria*, 2010, pp. 120-127.
- Cseke Peter, *Móricz Zsigmond és a fiatal erdélyi írónemzedékek*, Tiszatáj, 2010, pp. 54-71.
- Cseke Peter, *Klasszikusaink testamentuma, Helikon*, 2010, pp. 2-4.

- Cseke Peter, *Egy 1931-es életigenlő tanulmány időszerűsége, Helikon,* 2010, pp. 14-15.
- Cseke Peter, *A hosszú távra berendezkedett író magányossága, Helikon*, 2010, pp. 2-3.
- Cseke Peter, *A műveltségteremtés bartóki-kodályi útján, Székelyföld*, 2010, pp. 60-80.
- Hosu Ramona-Gabriela, *On Cultural Ideology and Discourse: Concepts and Theories,* Studia Universitatis Petru Maior, 2010, pp. 282-289.
- Lisei Mihai-Alexandru, *Reportajul românesc interbelic - Teme și dezbateri (I), Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2010, pp. 105-108.
- Buchmann Robert Andrei, Meza Radu-Mihai, Hejja Anita, *The Automated Derivation of Semantics from ERP Databases, Journal of Applied Computer Science & Mathematics*, 2010, pp. 27-32.
- Mogoș Andreea Alina, *Comunicarea științei prin mass-media. Cercetători versus jurnaliști?, Saeculum*, 2010, pp. 127-132.
- Mogoș Andreea Alina, *Les representations des sportifs Roumains dans les journaux francais, Studia UBB Ephemerides*, nr. 1, 2010, pp. 37-44.
- Mureșan Mihaela, *Creative Writing in Journalism, Studia UBB Ephemerides*, nr.1/2010, 2010, pp. 3-35.
- Nistor Viorel, *Recenzie la volumul „Scriitorii si politica în România sec. XX”, Studia UBB Ephemerides*, 2010, pp. 149-151.
- Péter Árpád, *Az álságos médiabeszéd, Korunk*, 2010, pp. 65-73.
- Prundaru George-Adrian, *Comunicare vizuală. O perspectivă; interdisciplinară, Elena Abrudan, Journal of Media Research*, 2010, pp. 94-95.
- Abrudan Elena, *Communicating reality as spatial model of the world,* Philobyblon, 2009, pp. 20-45.
- Prundaru George-Adrian, Abrudan Elena, *News Design and the Audience,* Journal of Media Research, 2009, pp. 48-65.

- Prundaru George-Adrian, Abrudan Elena, *Social representations and ideologies in digital games,* Journal of Media Research, 2009, pp. 30-41.
- Cseke Peter, *Sorskérdések hálójában – Ady, Móricz és Szabó Dezso hatása az Erdélyi Fiatalokra, Kortárs*, 2009, pp. 85-92.
- Cseke Peter, *Bözödi György és a kentaur. A Székely bánja megjelenésének hetvenedik évfordulójára,* Székelyföld, 2009, pp. 51-64.
- Cseke Peter, *Szavaink vándorköszöruse (Sándor Kányádi la 80 de ani), Székelyföld*, 2009, pp. 27-36.
- Cseke Peter, *Kártékony indulatok hajszájában. A húsz éve elhunyt Bözödi György emlékére, Keresztény Magveto*, 2009, pp. 15-19.
- Cseke Peter, *Mekkánk, Kisbacon, Helikon*, 2009, pp. 1-2.
- Cseke Peter, *Társbérletben a történelemmel. A húsz éve elhunyt Bözödi György főművének elotörténetéről és utóéletérol (Reflexii istorice privind sociografila lui György Bözödi), Helikon*, 2009, pp. 12-16.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Rituális elemek a romániai államszocialista sajtópropagandában, Mediakutato*, 2009, pp. 29-39.
- Hosu Ramona-Gabriela, *Art, Culture and Self-/Representation in America: Conceptual Snapshots,* Studia Universitatis Petru Maior, 2009, pp. 194-200.
- Irimieș Laura-Maria, *Mediation of Conflicts, a Viable Solution for Surpassing Communication Barriers. President Mediator in the Conflict between the Governmentand the Syndicate's Organizations from the Education Field, Revista de Management Comparat Internațional*, vol. 10, nr. 4, 2009, pp. 826-836.
- Buchmann Robert Andrei, Mihăilă Adrian-Alin, Meza Radu-Mihai, *Semantic processing based on eye-tracking metrics, Transactions on Computers*, 2009, pp. 1701-1710.
- Mogoș Andreea Alina, *Construirea realitatii sociale. Sarkozy vs. români în Le Figaro, Le Monde si Libération*, *Saeculum*, 2009, pp. 78-99.

- Mogoș Andreea Alina, *Reprezentări ale românilor în presa scrisă franceză. Domeniile arte-cultură, Studia UBB Ephemerides*, nr. 2, 2009, pp. 3-30.
- Mureșan Mihaela, *Aurel Sasu, Dicționarul limbii române de lemn*, *Studia UBB Ephemerides*, 2009, pp. 198-201.
- Nistor Viorel, *Recenzie la volumul „Între negare și trivializare prin comparație. Negarea Holocaustului în tarile postcomuniste din Europa Centrală și de Est”, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2009, pp. 201-202.
- Nistor Viorel, *Recenzie la volumul „Diavolul și bunul Dumnezeu: Nae Ionescu – Mihail Sebastian”, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2009, pp. 181-182.
- Nistor Viorel, *Aspecte ale cenzurii comuniste în proza românească postbelică*, în *Studia UBB Ephemerides*, nr. 1/2009, pp. 143-169.
- Nistor Viorel*, „Rezistența prin cultură” în spațiul cultural românesc postbelic, Studia UBB Ephemerides*, nr. 2/2009, pp. 113-125.
- Péter Árpád*, Értékek a magyarságkutatásban, Korunk*, 2009, pp. 86-89.
- Péter Árpád, *A mémek és a logika*, *Korunk*, 2009, pp. 73-76.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Metamorfoza conștiinței identitare a evreimii transilvane în perioada de după Holocaust, Holocaust - Studii și cercetări*, 2009, pp. 129-138.
- Trofin Constantin, *Televiziunea ca echipă, Journal of Media Research*, 2008, pp. 56-63.
- Vallasek Julia-Reka, *Nézőpontok viszonylagossága, Korunk*, 2009, pp. 99-104.
- Vallasek Julia-Reka, *A világirodalom kerülo útja Niolae Balota az erdélyi magyar irodalomról, Hungarian Lettre Internationale*, 2009, pp. 80-81.
- Abrudan Elena, Balaban Delia-Cristina, *Scurtă pledoarie pentru cercetarea media,* Journal of media research, 2008, pp. 5-7.

- Abrudan Elena, *Mass-media and the social construction of reality*, Journal of media research, 2008, pp. 14-19.
- Cseke Peter, *Értékőrző kistérség, Felívelő fejlődési pályán*, *Korunk*, 2008, pp. 98-102.
- Cseke Peter, *Könyvajánló* 9/2008, *Korunk*, 2008, p. 121.
- Cseke Peter, *Egy '68-as riportvita elő - és utótörténettel*, *Korunk*, 2008, pp. 41-49.
- Cseke Peter, *A szociográfiáról, Székelyudvarhelyen, Korunk*, 12/2008, pp. 74-77.
- Cseke Peter, *Aki az építészet bartóki útját járta*, *Helikon*, 2008, pp. 3-5.
- Cseke Peter, *Magyar diákegyesület Bukarestben*, *Székelyföld*, 2008, pp. 101-114.
- Cseke Peter, *Az Ifjúmunkás 1968-as riportvitája*, *Me.Dok*, 2008/3, pp. 25-36.
- Cseke Peter, *László Gyula talentumai*, *Helikon*, 2008, pp. 6-7.
- Cseke Peter, *A szociográfia erdélyi alakváltozatai*, *Me.Dok*, 2008/4, pp. 10-16.
- Cseke Peter, *Az írói szociográfia erdélyi változatai a diktatúra idején, Magyar Napló*, 2008/2, pp. 46-52.
- Cseke Peter, *Kós Károly történelmi elégtétele, Magyar Napló*, 2008/7, pp. 38-39.
- Cseke Peter, *Dsida Jenő és a Jancsó-fivérek; Irodalomszemléleti kérdések a harmincas évek első felében, Kortárs,* 2008/9, pp. 99-118.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A romániai magyar könyvkiadás a kommunista cenzúra és propaganda korában, Studii și Cercetări Lingvistice*, 2008, pp. 3-23.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A sztálini időszak kommunista sajtópropagandája Romániában, Magyar Kisebbség*, 2008, pp. 168-177.
- Hosu Ramona-Gabriela, *On Some 'Minor' American Poets: John Beecher, Claude McKay, Lucia Trent, Studia Universitatis Petru Maior*, 2008, pp. 204-212.

- Lisei Mihai-Alexandru, *Aspecte ale reportajului,* LIII, nr. 1, *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2008, pp. 101-108.
- Ciuhuta Cristina, Zoicaș Diana, Cimpoi Mircea, Meza Radu-Mihai, Suciu Dan-Mircea, *GreenLife - A MMORPG That Stimulates an Ecological Behaviour*, *Studia UBB I*nformatica, LIII, 2008, pp. 121-128.
- Mogoș Andreea Alina, *Réalités sociales médiatisées, Représentations des roumains dans la presse écrite française, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2008, pp. 121-136.
- Mureșan Mihaela, *Pamfletul ca text jurnalistic inedit*, *Studia UBB Ephemerides*, 2008, pp. 109-116.
- Mureșan Mihaela, *Puterea pamfletului actual. Limbajul presei pamfletare*, *Studia UBB Ephemerides*, 2008, pp. 105-119.
- Mureșan Mihaela, *Ilie Rad-Cum se scrie un text științific în domeniul disciplinelor umaniste*, *Studia UBB Ephemerides*, 2008, pp. 189-191.
- Mureșan Mihaela, *Tendințe lingvistice în presa scrisă contemporană*, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, 2008, pp. 45-51.
- Mureșan Mihaela, *The Pamphlet Today - Characteristics, Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, 2008, pp. 43-47.
- Mureșan Mihaela, *General Language Features of the Written Press, Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 2008, pp. 137-147.
- Nistor Viorel, *Recenzie la volumul „Dicționarul poetic eminescian. Semne și sensuri poetice, II. Elemente primordiale”*, *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2008, pp. 176-178.
- Nistor Viorel, *Aspecte ale jurnalismul de investigație contemporan, Studia Universitatis Babeș- Bolyai-Ephemerides*, 2008, pp. 137-145.
- Péter Árpád, *A ME.dok-projekt, Korunk*, 2008, pp. 87-92.

- Péter Árpád, *Székelykeresztúr és bolygó falucskái műholdfelvételről, Korunk*, 2008, pp. 65-73.
- Péter Árpád, *Negyvenedik évforduló a 2000-ben, Korunk*, 2008, pp. 82-87.
- Péter Árpád, *Dél-Amerika: a szabad, nyílt forráskódú szofftverek paradicsoma, Korunk*, 2008, pp. 73-76.
- Péter Árpád, *Francia borok és borászok*, *Korunk*, 2008, pp. 93-96.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Roumanie: La minorite Hongroise fait monter les encheres, Alternatives Internationale*, 2008, pp. 52-53.
- Nistor Cristina Alexandra, Beuran Rareș Grigore, *Associations, professional organizations and regulation in Romanian media, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, nr. 2, 2007, pp. 27-42.
- Nistor Cristina Alexandra, Beuran Rareș Grigore, *Romanian Media Aspects in a South-Eastern European Context - Focus on the Media NGO Sector, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, nr. 1, 2007, pp. 39 - 54.
- Cseke Peter, *Szekusok és poloskák, Korunk*, 2007, pp. 110-112.
- Cseke Peter, *Ady szerepe az Erdélyi Fiatalok eszmélésében, Helikon*, 2007, pp. 5-7.
- Chiorean Claudia, *Promovarea mitului „Ereinoi" înperioada 1989-2000 prin „România literara",* Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, 2007, pp. 25-39.
- Cseke Peter, *Buday György laudációja*, *Helikon*, pp. 18 2007.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *An Autochton Alternative of the Free Culture During Communism, Philobiblon*, 2007, XII, pp. 229-235.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A Korunk a cenzúrahivatal jelentéseiben (1967–1968)*, Korunk, 2007, pp. 28-33.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Noi tarsadalmi szerepek a kommunista propagandaban, Korunk*, 2007, pp. 27-31.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Censorship of the Hungarian-language Press in Communist Romania (1944-1953), Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, pp. 25-34.

- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Cenzura presei clujene de limbă maghiară, în perioada stalinistă (1944–1953)*, 2007, pp. 65 - 69.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Sajtócenzúra a kommunista Romániában, Regio*, 2007, pp. 95 - 117.
- Hosu Ramona-Gabriela, *On Text and Context: Theoretical Overlaps, Studia Universitatis Petru Maior*, 2007, pp. 188-199.
- Irimieș Laura-Maria, *Locul și rolul relatiilor publice în cadrul reprezentantelor diplomatice, Revista Transilvană de Științe Administrative*, 2007, pp. 55-59.
- Lisei Mihai-Alexandru, *Gabriel Garcia Marquez și romanul-reportaj,* LII, nr. 1, *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemerides*, 2007, pp. 99-104.
- Mureșan Mihaela, *Metamorfozele tinerelor generații de studenți jurnaliști, Învățământul Jurnalistic Clujean*, 2007, p. 1.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Book Review: Két évtized: A kolozsvári zsidóság a két világháború között [Two decades: The Jewry of Kolozsvár between the two world wars]. By Attila Gidó. Kolozsvár: Erdélyi Múzeum-Egyesület, Hungarian Historical Review - Acta historica Academiae Scientiarum Hungaricae,* vol. 6, nr. 2, pp. 479-482.

Articole publicate în reviste neindexate BDI

- Cseke Peter, *Nyírő Gyula levelei Jancsó Bélának*, *Lymbus*, 2017, pp. 469-498.
- Lisei Mihai-Alexandru, *TABOR (2007 - 2017): Ganduri de Lumina la aniversare,* Revista Renașterea, nr. 5 (325), an XXVIII, 2017, p. 12.
- Péter Árpád, *Kutyák a senkiföldjén*, *Me.Dok*, 2017, pp. 101-105.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Bodor Pál emlékére és az elmaradt bocsánatkérés helyett*, Hét Hárs, vol. XVI, nr. 1-3, 2017, pp. 76-80.
- Abrudan Elena, *Construcția simbolică a realității în societatea postmodernă,* Tribuna, 2016, pp. 9-11.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A kolozsvári Minerva sajtófotó archívuma, ME.dok*, vol. XI, nr. 1, 2016, pp. 5-9.

- Péter Árpád, *„Címlapsztorik". Szerkesztőségi tematizálás, tabuk és „hírközlés-univerzáliák" az erdélyi magyar nyomtatott médiában*, *ME.dok*, 2015, pp. 69-85.
- Péter Árpád, *Uberto és a közönség*, *ME.dok*, 2015, pp. 103-109.
- Rad Ilie, *Seniorul Corneliu Coposu*, *Mișcarea literară*, 2015, pp. 37-39.
- Rad Ilie, *Memoriile avocatului Gavril Dejeu*, *Fălcia*, 2015, p. 6.
- Rad Ilie, *Adrian Dinu Rachieru și cartea sa despre Ion Creangă*, *Cultura*, 2015, pp. 10-11.
- Rad Ilie, *O excursie la București*, *Cultura*, 2015, pp. 28-29.
- Rad Ilie, *La Bucium-Șasa, pe urmele lui Ion Agârbiceanu*, *Flacăra lui Adrian Paunescu*, 2015, pp. 12-13.
- Rad Ilie, *„La Suceava, in Cetate..." Spre Bucovina – o altă „lacrimă a poporului român" (I)*, *Flacăra lui Adrian Păunescu*, 2015, p. 20.
- Rad Ilie, *„La Suceava, in Cetate..." Spre Bucovina – o alta „lacrimă a poporului român" (II)*, *Flacăra lui Adrian Păunescu*, 2015, p. 20.
- Rad Ilie, *Noi apariții editoriale. Ion Agârbiceanu, Schițe și povestiri*, *Flacăra lui Adrian Păunescu*, 2015, p. 14.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Márton Aron - a Népek Igaza*, *Keresztény Szó*, 2015, pp. 19-23.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Gall Erno, az irredenta. Egy DAAD-osztondij elozmenyei es kovetkezmenyei, II*, *Lato*, 2015, pp. 71-99.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Gáll Ernő, az irredenta. Egy DAAD-ösztöndíj előzményei és következményei, I.*, *Lato*, 2015, pp. 80-100.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Frühe Werke der Erinnerung an den Holocaust in Siebenbürgen*, *S:I.M.O.N. – Shoah: Intervention. Methods. Documentation*, 2015, pp. 48-62.
- Péter Árpád, *Beszéd-fosszíliák. Az evolúció-diskurzus rétegei*, *Irodalmi Szemle*, 2014, pp. 25-36.
- Péter Árpád, *A Kárpát-medence magyar fiataljai*, *Me.Dok*, 2014, pp. 78-86.
- Rad Ilie, *Efigie de cărturar: Mircea Popa*, *Acasă*, 2014, pp. 30-33.

- Rad Ilie, *Mircea Popa la 75 de ani. Un om al Cetății*, *Făclia*, 2014, p. 6.
- Rad Ilie, *Alecsandru Ioan Baba, Anuca*, *Făclia*, 2014, p. 5.
- Rad Ilie, *Am vrut să arăt că Binele din om supraviețuiește și învinge Răul”*, *Cultura*, 2014, pp. 16-18.
- Rad Ilie, *Ion Brad la 85 de ani. Tradiție și umanism*, *Revista Română de Istorie a Presei*, 2014, pp. 7-9.
- Rad Ilie, *Ion Horea la 85 de ani. Discreție și rafinament*, *Revista Română de Istorie a Presei*, 2014, pp. 5-7.
- Rad Ilie, *Ion Vlad la 85 de ani. Autoritate și prestigiu*, *Revista Română de Istorie a Presei*, 2014, pp. 11-14.
- Rad Ilie, *Nicolae Manolescu la 75 de ani. Generozitate și valoare*, *Revista Română de Istorie a Presei*, 2014, pp. 17-19.
- Rad Ilie, *Julia Szambolics, PR versus jurnalism*, *Revista Română de Istorie a Presei*, 2014, pp. 12-13.
- Rad Ilie, *Inuozități, capricii și inconsecvențe ale cenzurii comuniste în România*, *Scrisul românesc*, 2014, pp. 22-25.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Holokauszt Eszak-Erdelyben, 1940-1944*, *Mult-Kor*, 2014, pp. 65-68.
- Vallasek Julia-Reka, *Az onelemzes kudarca*, *Helikon*, 2014, pp. 4-6.
- Vallasek Julia-Reka, *Mindig aprilis*, *Helikon*, 2014, pp. 4-6.
- Vallasek Julia-Reka, *A kellemetlen tanu*, *Helikon*, 2014, pp. 2-4.
- Vallasek Julia-Reka, *Rejtozkodo felelem*, *Helikon*, 2014, pp. 2-4.
- Cseke Peter, *Székesegyház-építő lázban*, *Helikon*, 2013, pp. 12-14.
- Rad Ilie, *Mircea Zaciu: Scrisori catre Octavian Schiau*, *România literară*, 2013, pp. 12-13.
- Rad Ilie, *Dosar Apostrof: Mircea Zaciu*, în *Apostrof*, an XXIV, nr. 9 (280), 2013.
- Rad Ilie, *Epistolar Mircea Zaciu. Scrisori catre Octavian Schiau*, *Vatra*, 2013, pp. 100-114.
- Rad Ilie, *Articolele antisvietice ale lui Zaharai Stancu*, *Revista Română de Istorie a Presei*, 2013, pp. 120-133.

- Rad Ilie, *Iuliu Maniu inedit*, în, an VII, nr. 1 (13), 2013, pp. 5-15.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Horvath Szoke Gyongyver grafikai vilaga, Erdelyi Muveszet*, 2013, pp. 6-8.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Egymashoz kozeledo hagyomanyaink. A 111 eves Szolnoki Muvesztelep bemutatkozott Erdelyben, Kritika*, XLII, no. 9-10, 2013, pp. 32-33.
- Vallasek Julia-Reka, *A tudomany magiaja*, *Helikon*, 2013, pp. 14-16.
- Vallasek Julia-Reka, *Cromwell dolgos ejszakai*, *Helikon*, 2013, pp. 4-6.
- Vallasek Julia-Reka, *A magany librettoi*, *Helikon*, 2013, pp. 15-17.
- Vallasek Julia-Reka, *Ami beagyaz az idobe (Bestiarium Transylvaniae)*, *Tiszataj*, 2013, pp. 89-93.
- Vallasek Julia-Reka, *Mindenki ugyanoda.Jekely Zoltanrol*, *Forras*, 2013, pp. 48-52.
- Abrudan Elena, *Jurnal catalan,* Tribuna, 2012, pp. 20-21.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Portrete de scriitori maghiari din România, Apostrof*, 2012, pp. 25-26.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Presa literară maghiară din România. Impunerea metodei realismului socialist în perioada 1946-1949*, *Revista Română de Istoria Presei,* 2012, pp. 41-48.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Cseke Péter, Védjegyek. Íróportrék – ellenfényben, Revista Română de Istoria Presei*, 2012, pp. 170-171.
- Péter Árpád, *Performansz és rekanonizáció. Georges Méličs a 2012-es TIFF-en*, Me.Dok, 2012, pp. 89-95.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A Minerva nyomda es konyvkiado (1920-1948) kiadvanyainak jelentosegerol*, *Kriza János Néprajzi Társaság - Évkönyvek*, 2012, pp. 95-122.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Poka Zsombori Erzsebet allando tarlata Kisbacsban*, *Erdelyi Muveszet*, vol. XIII, nr. 2(43), 2012, pp. 2-5.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Agyagemberek es faistenek. Kiss Janos szobrainak vilaga, Erdelyi Muveszet,* vol. XIII, no. 1(42), 2012, pp. 2-3.

- Vallasek Julia-Reka, *A megúszhatatlan éjszaka, Látó*, 2012, pp. 97-102.
- Vallasek Julia-Reka, *Elviselni a csaladi multat, Helikon*, 2012, pp. 15-17.
- Vallasek Julia-Reka, *Erzekek erverese*, *Helikon*, 2012, pp. 14-16.
- Vallasek Julia-Reka, *Oda nezel, ahova nem szeretnel*, *Helikon*, 2012, pp. 15-17.
- Vallasek Julia-Reka, *Veszelyes tundermesek*, *Helikon*, 2012, pp. 4-6.
- Abrudan Elena, *Narațiuni vizuale,* Tribuna, 2011, pp. 18-19.
- Abrudan Elena, *Interactivitate în naratiunile vizuale,* Tribuna, 2011, pp. 21.
- Abrudan Elena, *Etica vizuală,* Tribuna, 2011, p. 25.
- Abrudan Elena, *Manipularea digitală a imaginilor,* Tribuna, 2011, p. 25.
- Abrudan Elena, *Competența vizuală,* Tribuna, 2011, p. 27.
- Abrudan Elena, *Cultura în era consumului,* Tribuna, 2011, p. 22.
- Abrudan Elena, *Arta de a atrage atenția,* Tribuna, 2011, p. 19.
- Abrudan Elena, *Noi tendințe în producția culturală,* Tribuna, 2011, p. 23.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Az Erdélyi Magyar Hírvivő századai, ME.dok*, 2011, pp. 39-49.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A romániai sajtónyilvánosság rendszerváltása, ME.dok*, 2011, pp. 5 - 15.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Aspecte ale presei maghiare din perioada interbelică, Revista Română de Istoria Presei*, 2011, pp. 36-43.
- Vallasek Julia-Reka, *Rendszerváltás a romániai magyar ifjúsági sajtóban*, *ME.dok*, 2011, pp. 33-47.
- Vallasek Julia-Reka, *A Finkler - kérdés a kortárs kultúrában, Látó*, 2011, pp. 84-89
- Vallasek Julia-Reka, *Rendszerváltás a romániai magyar ifjúsági sajtóban*, *ME.dok*, 2011, pp. 33-47
- Abrudan Elena, *Pledoarie pentru vizual, Tribuna*, 2010, p. 21.
- Abrudan Elena, *Inteligența vizuală*, *Tribuna*, p. 21, 2010.

- Abrudan Elena, *Învățarea emoțională, Tribuna*, 2010, p. 21.
- Abrudan Elena, *Designul de presă, Tribuna*, 2010, p. 21,
- Abrudan Elena, *Reprezentări vizuale, Tribuna*, 2010, p. 24.
- Abrudan Elena, *Reprezentarea diversității în media, Tribuna*, 2010, p. 21.
- Abrudan Elena, *Teoria semnificării, Tribuna*, 2010, p. 24.
- Abrudan Elena, *Producerea semnificației de către audiența media, Tribuna*, 2010, p. 21.
- Abrudan Elena, *Mass-media și construcția socială a realității, Tribuna*, p. 23, 2010.
- Abrudan Elena, *Jurnal aragonez, Tribuna*, 2010, p. 2.
- Abrudan Elena, *Voador, Niram Art*, 2010, pp. 4-6.
- Cseke Peter, *Egy sajtótörténeti szintézis erdélyi előmunkálatai, ME.dok*, 2010, pp. 5-7.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A háromnyelvű brassói sajtónyilvánosság megszületés az 1830-as években*, *Magyar Könyvszemle*, 2010, pp. 453-474.
- Lisei Mihai-Alexandru, *O formă a libertății – Literatura blogurilor* (II), *Steaua*, Cluj-Napoca, nr. 4-5, 2010, pp. 50-51.
- Mureșan Mihaela, *Avatar, Tribuna*, 2010, p. 33.
- Péter Árpád, *In Media TIFF 2010, ME.dok*, 2010, pp. 48-59.
- Péter Árpád, *A pécsi hiphopkultúra, ME.dok*, 2010, pp. 45-49.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A Minerva Irodalmi és Nyomdai Műintézet (1920–1948) – 1. rész: Erdély legnagyobb lap-, könyv- és tankönyvkiadójának történetéhez, ME.dok*, vol.V, nr. 3, 2010, pp. 11-20.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A Minerva Irodalmi és Nyomdai Műintézet (1920–1948) – 2. rész: Erdély legnagyobb lap-, könyv- és tankönyvkiadójának történetéhez, ME.dok*, vol.V, nr. 4, 2010, pp. 33-44.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Incze Ferenc centenáriumi tárlata, Erdelyi Muveszet*, vol. XI, nr. 4(38), 2010, pp. 4-9.
- Cseke Peter, *Eljövendo idok mai szövetségesei,* ME.dok, 2009/3, pp. 5 - 6.

- Cseke Peter, *A szociográfia erdélyi újrasarjadása*, ME.dok, 2009, pp. 51-60.
- Cseke Peter, *Kísérlet egy szociográfiai mu elemzésére. Bözödi György: Székely bánja*, ME.dok, 2009/3, pp. 49 - 68.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A sajtótörténet emberi tartásra, minőségre tanít. Beszélgetés dr. Buzinkay Géza sajtótörténésszel, ME.dok*, 2009, pp. 27-34.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Ellenpontok/Contrapuncte – prima publicație samizdat din România comunistă, Revista Română de Istoria Presei*, 2009, pp. 15-17.
- Lisei Mihai-Alexandru, Dilemele tânărului scriitor, *Steaua*, Cluj-Napoca, LX, nr. 6/2009, 2009, pp. 24-25.
- Péter Árpád, *A Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, Me.Dok*, 2009, pp. 56-62.
- Péter Árpád, *TIFF 2009, Me.Dok*, 2009, pp. 38-44.
- Péter Árpád, *A multimédiás kánon kialakulása a 19. századi magyar irodalomban*, Me.Dok, 2009, pp. 56-61.
- Péter Árpád, *Az interaktív multimédia perspektívai, Me.Dok*, 2009, pp. 66-72.
- Rad Ilie, *Spaima și comedia erorilor de tipar, Jurnalul național* (suplimentul *Scânteia*), 2009, pp. 1-2.
- Rad Ilie, *Puricele din cămașa lui Roatiș Florian, România literară*, 2009, p. 4.
- Rad Ilie, *Simpozion Național de Jurnalism, România literară*, București, 2009, p. 9.
- Rad Ilie, *La Biserica Ortodoxă „Sfinții Petru și Pavel” din Melbourne, Renașterea,* Cluj-Napoca, 2009, p. 5.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A csend újraértelmezése. Gondolatok Gazdáné Olosz Ella művészetéről, Erdelyi Muveszet*, vol. X, nr. 3(34), 2009, pp. 4-9.
- Vallasek Julia-Reka, *Romanul pastoral al lui György Bözödi, Székelyföld*, 2009, pp. 45-51.
- Vallasek Julia-Reka, *Párhuzamosok találkozása (Jékely Zoltán és Horváth István), Hitel*, 2009, pp. 87-92.

- Vallasek Julia-Reka, *Párhuzamosok találkozása. (Jékely Zoltán és Horváth István), Hitel*, 2009, pp. 87-92.
- Abrudan Elena, *Nostalgia utopiei,* Contemporanul, 2008, p. 26.
- Nistor Viorel, *Scrisul miriapod, Tribuna*, 2008, p. 8.
- Nistor Viorel, *Despre o poetica a elementelor, Tribuna*, 2008, p. 9.
- Péter Árpád, *A mediálás trópusos természete. Az idő mediálhatatlansága, Me.Dok*, 2008, pp. 36 - 42.
- Péter Árpád, *Az ido és a mediáló diskurzus, Me.Dok*, 2008, pp. 48-59.
- Péter Árpád, *A Revista Romana de Jurnalism si Comunicare cimu folyóirat 2008/3-as száma, Me.Dok*, 2008, pp. 58-62.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Tényfeltáró újságírók harca a hatalommal, ME.dok*, vol. III, nr. 1, 2008, pp. 9-20.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Korrupció és sajtójog, ME.dok*, vol.III, nr. 3, 2008, pp. 5-13.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Romania atcsuszott az unio elso osztalyan, Kritika*, vol. XXXVII, no. 10, 2008, pp. 28-31.
- Abrudan Elena, *Știința dicționarului la români,* Tribuna 2007, p. 7.
- Abrudan Elena, *CONFLUX - șansa descoperirii unui destin comun,* Tribuna, 2007, p. 16.
- Abrudan Elena, *Romanul unui jurnalist,* Tribuna, 2007, p. 15.
- Cseke Peter, *Ízléskultúrák és értékpreferenciák, Helikon*, pp. 13-14.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Irodalomirányítás a második világháború utáni Romániában (1944-1949), Székelyföld*, 2007, pp. 63-86.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A romániai kommunista integrációs sajtópropaganda alaptételei,* ME.dok, 2007, pp. 43-49.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Irodalomirányítás Romániában a magyarországi forradalom előtt és után (1953–1959), Székelyföld*, 2007, pp. 47-64.
- Lisei Mihai-Alexandru, *Actualitatea unui colocviu internațional de limba română, Tribuna*, 2007, p. 2.
- Mureșan Mihaela, *Noi tendințe lingvistice, Tribuna*, 2007, p. 5.

- Mureșan Mihaela, *Mitul obiectivității jurnalistice, Tribuna*, 2007, p. 7.
- Mureșan Mihaela, *Jurnalismul și publicitatea. Aspecte inedite, Tribuna*, pp. 28-29.
- Péter Árpád, *Metadiskurzusok, kanonizációs mozgások a posztmodern médiában*, *Me.Dok*, 2007, pp. 58-65.
- Péter Árpád, *Integratív mediáció a természet- és humántudományi diskurzusokban*, *Me.Dok*, 2007, pp. 43-56.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Gall Erno, az irredenta. Egy DAAD-osztondij elozmenyei es kovetkezmenyei, III*, *Lato*, pp. 75-101.

Conferințe științifice internaționale cotate Web of Science/ ISI și societăți profesionale internaționale

- Chiorean Claudia, *The Flynn / Non-Flynn Phenomenon and the Educational System in the Age of Digitalization,* Conferință: The 4th International Conference „Education, Reflection, Development”, Editură: Future Academy, Editor: prof. PhD. Vasile Chis&prof.PhD Ion Albulescu, 2016, pp. 93-99.
- Hosu Ramona-Gabriela, *Some Media Perspectives on Europe's Migration Crisis,* Conferință: Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2016, pp. 47-59.
- Mureșan Mihaela, *Writing Techniques in Romanian Journalism: Normative Grammar and Style,* Conferință: Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, 3rd edition, Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2016, pp. 412-417.
- Mureșan Mihaela, *The Perception of the Journalistic Text by the Reading Public,* Conferință: Communication, Context, Interdisciplinarity - 4th edition of the International Scientific Conference, Editura Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, Editor: Iulian Boldea, Dumitru-Mircea Buda, 2016, pp. 63-69.

- Mureșan Mihaela, *Styles of Writing in Journalism: Dynamics, Semantic Features, Vocabulary*, Conferință: Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Editura Arhipelag XXI Press, 2015, pp. 64-67.
- Mureșan Mihaela, *Narrative Structures and Pamphletary Features in Quentin Tarantino's Film. Case Study: Django Unchained,* Conferință: Discourse as a Form of Multiculturalism in Literature and Communication, Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2015, pp. 50-57.
- Beuran Rareș Grigore, *The Role of Ethnic Media in a Multicultural Society,* Conferință: Conferința Internațională Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity (GIDNI - I), Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2014, pp. 5-12.
- Chiorean Claudia, *The adolescent-prosumer on facebook,* Conferință: Globalization,intercultural dialogue and national identity, Editură: http://www.upm.ro/gidni, Editor: Iulian Boldea, 2014, pp. 183-192.
- Beuran Rareș Grigore, *Best Practices in Reporting Diversity*, Conferință: Conferința Internațională Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity (GIDNI-I), Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2014, pp. 104-110.
- Mureșan Mihaela, *Effective Writing (Grammar and Vocabulary) in Romanian Journalistic Texts*, Conferință: International Scientific Conference „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity", Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2014, pp. 77-82.
- Mureșan Mihaela, *Building the Narrative Structure of the Journalistic Writing. Case Study: „Decat o Revista" Magazine*, Conferință: International Scientific Conference „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity", Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2014, pp. 114-118.

- Nistor Cristina Alexandra, *Media Communication. A Case Study on European Union,* Conferință: Conferinta internațională Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity (GIDNI - I), Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2014, pp. 171-177.
- Nistor Cristina Alexandra, *Restructuring News Media in the Information Age,* Conferință: Conferinta internațională Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity (GIDNI - I), Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2014, pp. 223-229.
- Abrudan Elena, *Cultural production in the digital era,* Conferință: *Studies on literature, discourse an multicultural dialogue*, Editura Arhipelag XXI, Târgu Mureș, Editor: Iulian Boldea, 2013, pp. 18-24.
- Beuran Rareș Grigore, *Diversity in mass-media and the multicultural dialogue,* Conferință: Conferința Internațională Literature, discourse and multicultural dialogue, Editura Arhipelag XXI, Editor: Iulian Boldea, pp. 121-128, 2013.
- Chiorean Claudia, *Media and virtual medium in Second Life,* Conferință: Studies, literature, discourseand multicultural dialogue, Editura Arhipelag XXI, Editor: Iulian Boldea, 2013, pp. 789 - 792.
- Mureșan Mihaela, *The Writing Process: Communication in the Journalistic Text*, Conferință: Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, Editura Arhipelag XXI, Editor: Iulian Boldea, 2013, pp. 47-51.
- Mureșan Mihaela, *Rebuilding Reality through Narrative Journalism*, Conferință: Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, Editura Arhipelag XXI, Editor: Iulian Boldea, 2013, pp. 139-143.
- Nistor Cristina Alexandra, *Journalism Education and Professional Practices,* Conferință: Conferința Internațională Literature, discourse and multicultural dialogue, Editura Arhipelag XXI, Editor: Iulian Boldea, 2013, pp. 57-64.

- Nistor Cristina Alexandra, Nistor Camelia-Nicoleta, *Communicating Europe - Communication and Media Policies,* Conferință: Conferința Internațională Literature, discourse and multicultural dialogue, Editura Arhipelag XXI, Editor: Iulian Boldea, 2013, pp. 148-156.
- Vallasek Julia-Reka, *Shades of black and white. Alterity, Identity, Multiculturality in Contemporary Media,* Conferință: Literature, Discourse and Multicultural Dialogues, Editura Archipelag XXI, Editor: Iulian Boldea, 2013, pp. 1056-1066.
- Hosu Ramona-Gabriela, *Narrating/ Picturing the Postmodern Self. Strategies of Representation,* Conferință: Communication, Context, Interdisciplinarity, Editura Universității Petru Maior, Târgu-Mureș, Editor: Iulian Boldea, 2012, pp. 544 - 550.
- Buchmann Robert Andrei, Meza Radu-Mihai, Hejja Anita, *An Eye Tracking Semantic Repository for User Profiling,* Conferință: Symbolic and Numeric Algorithms for Scientific Computing (SYNASC), 2010 12th International Symposium on, Editura IEEE Computer Society, Editor: Tetsuo Ida et al., 2011, pp. 215-223.
- Buchmann Robert Andrei, Meza Radu-Mihai, Pulcher Delia, *An Approach to the Semantization of ERP Systems*, Conferință: 14th International Conference on Business Information Systems, Editura Springer, Editor: Witold Abramowicz, 2011, pp. 218-229.
- Meza Radu-Mihai, Buchmann Robert Andrei, *Real-time Social Networking Profile Information Semantization Using Pipes and FCA,* Conferință: IEEE AQTR, Editura IEEE, Editor: Miclea Liviu, Stoian Ioan, 2010, pp. 225-229.
- Buchmann Robert Andrei, Meza Radu-Mihai, *Capturing Eye Tracking Data for Customer Profiling,* Conferință: 13th Int Conf on Business Information Systems 2010, Editura Springer, Editor: Robert Tolksdorf, 2010, pp. 94-105.

- Abrudan Elena, *The influence of new visual interface design on education dynamics*, Conferința *5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/2nd International Conference on Engineering and Business Education*, Editura Lucian Blaga, Universitatea Sibiu, 2009, pp. 644-648.
- Buchmann Robert Andrei, Mihaila Adrian-Alin, Meza Radu-Mihai, *Semantics based on eye-tracking data*, pp. 471-474, 2009.
- Meza Radu-Mihai, Sacarea Christian, Cimpoi Mircea, *Improving Conceptual Search Results Reorganization Using Term-Concept Mappings Retrieved from Wikipedia*, 2008, pp. 234-238.

Conferințe științifice internaționale cu editori, ISBN, indexate BDI

- Chiorean Claudia, *Digital Media – a university specialization imposed by the new communicational realities*, Vol 11, International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Editură: http://www.proceedings.univdanubius.ro/index.php/eirp/index, Editor: Universitatea Danubius Galati, 2016, pp. 401-409.
- Nistor Viorel, *The Boundaries of journalism in the digital age,* Conferință: Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2016, pp. 280-294.
- Nistor Viorel, *Crowdfunding - a financing solution for journalism,* Conferință: Communication, Context and Interdisciplinarity, Editura Arhipelag XXI Press, Tg. Mureș; Editor: The Alpha Institute for Multicultural Studies, 2016, pp. 145-152.
- Nistor Viorel, *Networking Journalism - performance, survival or extinction,* Conferință: Literature, discourse and multicultural dialogue (LDMD 4), Editura Arhipelag XXI Press, Tg. Mureș, Editor: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean, 2016, pp. 113-120.

- Nistor Viorel, *Digital media entrepreneurship,* Conferință: Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, (LDMD 3), Section: Communication, Public Relations, Journalism, Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2015, pp. 169-181.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Interdisciplinary methods in media history research,* Conferință: Communication, Context, Interdisciplinarity, Editura The Alpha Institute for Multicultural Studies, 2014, pp. 43-49.
- Nistor Viorel, *Politicians in the era of social media,* Conferință: Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2014, pp. 423-431.
- Nistor Viorel, *Consumer media as media producer,* Conferință: Communication, Context and Interdisciplinarity, Editura „Petru Maior" University Press, Editor: The Alpha Institute for Multicultural Studies, 2014, pp. 86-92.
- Nistor Viorel, *The influence of new media on press documentation and the financing of independent press,* Conferință: Studies on Literature, discourse and multicultural dialogue, Editura Arhipelag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, 2013, pp. 93-103.
- Abrudan Elena, *Publicitatea si noul metarealism,* Conferință: *PR trend*, Editura Tritonic, Editor: Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, 2009, pp. 335-342.
- Abrudan Elena, *Interactive Consumption in New Media,* Conferință: Interdisciplinary New Media Studies, Editura Napoca Star, Editor: Centrul de studiere a sistemelor și limbajelor media, 2009, pp. 35-39.
- Abrudan Elena, *Comentarii la Trilogia valorilor,* Conferință: Festivalul Internațional „Lucian Blaga", Editura Casa Cărții de Știință, Editor: Societatea Culturală „Lucian Blaga", 2007, pp. 13 - 16.
- Abrudan Elena, *Presa cu profil economic și financiar,* Conferință: Presa scrisă românească – trecut, prezent, perspective, Editura Tribuna, 2007, pp. 15-21.

- Abrudan Elena, *Repertoriul arhetipal al publicității,* Conferință: *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relatii publice*, Editura Tritonic, Editor: Delia Balaban, Flaviu Călin Rus, 2007, pp. 206-214.

Conferințe științifice internaționale cu editori, neindexate BDI

- Vallasek Julia-Reka, *Upon the Use of a Miracle. The Role of the Stranger*, Conferință: Conferința Internațională „Idegen-Strainul_Stranger”, Universitatea Sapientia, Miervurea Ciuc, Editura Status - Erdélyi Múzeum Egyesület, Editor: Zsuzsa Ajtony, László Hubbes, Katalin Lajos, Zsuzsa Tapodi, pp. 76 - 85, 2017.
- Cseke Peter, *Erdélyi szépírók és képírók, akik Budapesten élték át a forradalmat*, Conferință: Tokaj 1956-2016, Editura Kortárs, 2016, pp. 56 - 65.
- Vallasek Julia-Reka, *Love Again? A subjective introduction to Doris Lessing,* Conferință: Conferința anuală a Comitetului teritorial al Academiei ungare, Editura Erdelyi Muzeum Egyesület, Editor: Egyed Emese, 2016, pp. 89-101.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Rendszerváltó irodalom, értelmiségi találkozók*, Conferință: A Tokaji Írótábor tanácskozásai, Editura Bibor, 2015, pp. 163 - 166.
- Mogoș Andreea Alina, *Data analysis and visualisation. Theory and tools*, Conferință: Shaping the Future of News Media, Editura Integrated Journalism in Europe, Editor: Singla, C., Irene Da Rocha, Xavier Ramon (eds.), 2015, pp. 59 - 92.
- Tibori-Szabo Zoltan, *A holokausztemlékezet korai erdélyi alkotásai,* Conferință: Bevésett nevek. Az ELTE holokauszt- és második világháborús emlékművének felavatásához kapcsolódó konferencia, Editura ELTE BTK, Budapest, Editor: Kállay Eszter, Szücs Teri, 2015, pp. 177-192.

- Vallasek Julia-Reka, *A kényszerutazó hazatér Reflexiok RichardFlanagan munkáiról*, Conferință: Homo Viator, Editura EME, RHT, Editor: Mihály Vilma et al., 2015, pp. 300-310.
- Chiorean Claudia, *The Mimetic Behavior Of The Prosumer-Adolescent On Facebook – The Selfie,* Conferință: Communication, Context, Interdisciplinarity – 3rd Edition, Editura „Petru Maior" University Press, Tîrgu Mures, Editor: The Alpha Institute for Multicultural Studies, 2014, pp. 104-120.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Könyvcenzúra Erdélyben a 18. század második felében, Irodalomértelmezések a felvilágosodástól napjainkig*, Conferință: Congresul Internațional de Hungarologie, Editura Bolyai Társaság – Kolozsvár Egyetemi Műhely Kiadó, Editor: Egyed Emese, 2014, pp. 168-183.
- Mureșan Mihaela, *Trends in Romanian Mediatic Language,* Conferință: Communication, Context and Interdisciplinarity, Editura Petru Maior University Press, Targu-Mures, Editor: Iulian Boldea, 2014, pp. 28-31.
- Mureșan Mihaela, *The Anglicisms as a Linguistic Fashion in Nowadays Media Language,* Conferință: Communication, Context and Interdisciplinarity, Editura Petru Maior University Press, Târgu-Mureș, Editor: Iulian Boldea, 2014, pp. 62-67.
- Irimieș Laura-Maria, *Managing Media.Important Stept in Influencing Public Opinion,* Conferință: Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, Editura Arhipelag XXI, Editor: Lucian Bildea, 2013, pp. 120-128.
- Mogoș Andreea Alina, Meza Radu-Mihai, *Fostering Integrated Journalism Education in Europe*, Conferință: The Future of Education, 2013, pp. 10-14.
- Mogoș Andreea Alina, *Science 2.0 - between effective networking and edutainment*, Conferință: The International Conference on Science Communication 2012, the 4th edition of „Journée Hubert Curien", pp. 1-6, 2012.

- Irimieș Laura-Maria, *Medierea conflictelor și managementul comunicării,* Conferință: theInternational Conference Communication, Context, Interdisciplinarity, Editura Universității Petru Maior, Târgu Mureș, Editor: Iulian Boldea, 2012, pp. 100-105.
- Abrudan Elena, *Interactive Consumption in New Media,* Conferință: Interdisciplinary New Media Studies, Editura Napoca Star, Editor: Elena Abrudan, Andreea Mogoș, Radu Meza, pp. 35-39, 2009.
- Abrudan Elena, *Recovering the Memory of Urban Spaces,* Conferință: Metropoli e nuovi consumi culturali Italia, Editura Caocci editore Roma, Editor: Alessandra Rugiero, Lucia Esposito, 2009, pp. 111-126.
- Chiorean Claudia, *Evenimentul de presa. Un studiu de caz: Tanacu*, Volum Conferință: Paradigma discursului ideologic, Editura Universitatii Dunarea de Jos Galati, 2009, pp. 253-271.
- Chiorean Claudia, *Mass-media, politicul si perceptia comuna,* Conferință: Culture and Press in the European Space, Editia a II-a, Traditie si modernitate în presa europeana, Editură: Ars Docendi Universitatea Bucuresti, Editor: MihaelaCirnu, Catalin Negoita, 2009, pp. 91-97.
- Cseke Peter, *Letisztult kistérség-diskurzus érdekében,* Conferință: Kistérségek – nagy remények?, Editura SC KOMP PRESS, Editor: Cseke Péter, 2009, pp. 7-8.
- Cseke Peter, *A Székely bánja előtörténete és utóélete (Istoricul unei opere sociografice din perioada interbelică)*, Conferință: Székely konferencia, 2009. okt. 2–3, Editura Erdély-történeti Alapítvány Kiadványa, Debrecen (Ungaria), Editor: Takács Péter, 2009, pp. 111 - 136.
- Cseke Peter, *Értékorzo kistérség felívelo fejlodési pályán,* Conferință: Kistérségek – nagy remények?, Editura SC KOMP PRESS, Editor: Cseke Péter, 2009, pp. 253-262.

- Cseke Peter, *Móricz Zsigmond és a fiatal erdélyi írónemzedékek,* Conferință: Ady Endre- és Móricz Zsigmond tanácskozás, Editura EMKE Partiumi Alelnöksége és a Szatmárnémeti Kölcsey Kör, Satu Mare, Editor: Muzsnay Árpád, 2009, pp. 140 - 155.
- Lisei Mihai-Alexandru, Deac Ioana-Eliza, *Mitul Electrei într-un roman modern,* Conferință: Colocviul internațional: receptarea antichității greco-latine în culturile europene, Editura Universitaria, Craiova Editor: Societatea de studii clasice filiala din Craiova, 2009 pp. 145-155.
- Meza Radu-Mihai, *Gathering and Representing Online Data for Research. Scrapers and Feed Mashup Tools*, Conferință: Interdisciplinary New Media Studies International Conference, Editura Napoca Star, Editor: Elena Abrudan, Andreea Mogoș, Radu Meza, 2009, pp. 116-119.
- Mureșan Mihaela, *Slang and Web Jargons as Social Aggregators,* Conferință: Interdisciplinary New Media Studies Conference, Editura Napoca Star, Editor: Elena Abrudan, Andreea Mogoș, Radu Meza, 2009, pp. 40-44.
- Prundaru George-Adrian, *In-game Advertising. Genre-specific Efficiency,* Conferință: Interdisciplinary New Media Studies Conference, Editura Napoca Star, Editor: Elena Abrudan, Andreea Mogoș, Radu Meza, 2009, pp. 73-77.
- Meza Radu-Mihai, *Traffic Sign Detection Based on Color, Light and Geometric Information,* Conferință: IEEE AQTR 2008, Editura IEEE, Editor: Liviu Miclea, Ioan Stoian, 2008, pp. 168-172.
- Mureșan Mihaela, *Metode de activare a funcției fatice prin folosirea limbajului în știre,* Conferință: Culture and Press in the European Space, Editura Didactică și Pedagogică București, Editor: Mihaela Cirnu, 2008, pp. 191-198.

Conferințe științifice naționale

- Cseke Peter, *Presa confesională și religioasă maghiară din România (secolul 20)*, Conferință: *Tradiții ale presei religioase în România*, Editura Presa Universitară Clujeană Cluj-Napoca, Editor: Carmen Tâgșorean, Ilie Rad, 2017, pp. 578-583.
- Chiorean Claudia, *(In)dependenta jurnalistilor de scenariile preconcepute in reflectarea evenimentelor de presa,* Conferință: Al XV-lea Simpozion national de jurnalism - cu participare internationala - „Independenta media si libertatea de exprimare” Editură: Tritonic, Editor: Bogdan Hrib, 2017, pp. 56-68.
- Lisei Mihai-Alexandru, *TABOR (2007 - 2017) - o revista intre traditie si modernitate,* Tradiții ale presei religioase din România, Conferință: Congresul Național de Istorie a Presei, Editura Presa Universitară Clujeană, 2017 pp. 173-181.
- Abrudan Elena, *Satira vizuală,* Conferință: Simpozion național de jurnalism, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2016, pp. 36-57.
- Abrudan Elena, *Textul vizual ca discurs,* Conferință: Fotojurnalism și imagine, Editura Tritonic, Editor: Ilie Rad, 2015, pp. 50-70.
- Chiorean Claudia, *Emotiia unei fotografii de presa, premiate cu Pulitzer,* Conferință: SImpozionul national de Jurnalism, cu participare internationala, Editură: Tritonic, Editor Ilie Rad, 2015, pp. 55-69.
- Lisei Mihai-Alexandru, *Reabilitarea dialogului într-o revistă de cultură. Studiu de caz: Revista Meridian (1990-1991),* Conferință: Congresul Național de Istorie a Presei: Presa culturală Editura Universității din Oradea, 2015, pp. 168-175.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Propaganda integrativă a presei comuniste din România în perioada 1947-1954,* Conferință: Studii și cercetări de istorie a presei. Congresul Internațional de Istorie a Presei, Editura Centrul Editorial Poligrafic USM, 2012, pp. 34-40.

- Abrudan Elena, *Modalități de manipulare a conținuturilor vizuale,* Conferință: Forme ale manipulării opiniei publice, Editura Tribuna, Editor: Ilie Rad, pp. 47-61, 2008.
- Vallasek Julia-Reka, *A másság hatalma,* Conferință: Narratívák párbeszéde, Editura RHT Kiadó, 2008, pp. 141-157.
- Chiorean Claudia, *Publicitatea – copilul teribil al presei postrevolutionare românesti,* Conferință: Jurnalism si publicitate, de la idee la produsul media, Editură: Editura Accent, Editor: Elena Abrudan&Delia Cristina Balaban, 2007, pp. 135-146.
- Chiorean Claudia, *Rolul si importanta relatiilor publice în situatii de criza,* Conferință: Perspective asupra productiei media, Editură: Accent, Editor: Elena Abrudan, 2007, pp. 112-130.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A romániai szocialista nyilvánosság vázlata,* RODOSZ Konferenciakötet, Conferință: RODOSZ Konferencia, Editura RODOSZ, 2007, pp. 93 - 97.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *Ideológiai fordulatok a Román Kommunista Párt politikájában,* Elméleti alapvetések fogalomtisztázó törekvések, Conferință: Média Szakos Doktori Hallgatók Konferenciája, 2007, pp. 77-89.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A romániai magyar cenzúra tipológiai vizsgálata,* Filo-logikák. Fiatal kutatók tanulmányai az irodalomtudomány a nyelvészet és a filozófia köréből, Conferință: RODOSZ Konferencia, Editura Kriterion, Editor: Tibori Szabó Levente, Zabán Márta, 2007, pp. 335 - 341.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, *A romániai magyar könyvkiadás a kommunista hatalom szolgálatában, Filo-logikák. Fiatal kutatók tanulmányai az irodalomtudomány a nyelvészet és a filozófia köréből,* Conferință: RODOSZ Konferencia, Editura Kriterion, Editor: Tibori Szabó Levente, Zabán Márta, 2007, pp. 516-534.

- Mureșan Mihaela, *Forme ale limbajului în comunicarea jurnalistică,* Conferință: Jurnalism și publicitate - de la idee la produsul media, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007, pp. 27-53.
- Mureșan Mihaela, *Stilul jurnalistic și configurarea sa în textele de presă,* Conferință: Perspective asupra producției media, Editura Accent, 2007, pp. 23-41.

Organizare conferințe internaționale

- Beuran Rareș Grigore, Funcția: membru în comitetul de organizare, Universitatea Babes-Bolyai FSPAC Departamentul de Jurnalism, *Media Culture Days 2017,* Cluj-Napoca, Romania, Web: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/en/zilele-culturii-media/, 2017.
- Gyorffy Gabor-Zsolt, Funcția: membru comitet de organizare, Universitatea Babes-Bolyai, Departamentul de Jurnalism, *Media Digitală,* Cluj-Napoca, Romania, Web: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/zilele-culturii-media/, 2017.
- Nistor Cristina Alexandra, Funcția: membru în comitetul de organizare, Universitatea Babes-Bolyai FSPAC Departamentul de Jurnalism, *Media Culture Days 2017,* Cluj-Napoca, Romania, Web: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/en/zilele-culturii-media/, 2017.
- Nistor Cristina Alexandra, Funcția: membru în comitetul de organizare, Universitatea Babes-Bolyai FSPAC Departamentul de Jurnalism, *Media Culture Days 2017*, Cluj-Napoca, Romania, Web: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/en/zilele-culturii-media/, 2017.
- Rad Ilie, Funcția: corganizator, Instituția: FSPAC Departamentul de Jurnalism UBB Cluj, *Simpozionul Național de Jurnalism,* Localitate: Cluj-Napoca.

- Tibori-Szabo Zoltan, Funcția: organizator, Institutul pentru Studii de Holocaust și Genocid FSPAC-UBB, *The Holocaust: Comprehending the Incomprehensible / Randolph L. Braham Distinguished Professor Emeritus The Graduate School The City University of New York USA,* Cluj, Romania, Web: http://fspac.ubbcluj.ro/polito/english/news/public-lecture-professor-randolph-l-braham-cuny-fspac-2, 2017.
- Tibori-Szabo Zoltan, Funcția: organizator, Institutul pentru Studii de Holocaust și Genocid FSPAC-UBB, *Arhivele Holocaustului / Dr. Radu Ioanid Director al Diviziei Programelor Arhivistice Internaționale al Muzeului Memorial al Holocaustului (USHMM) Washington DC USA,* Cluj, Romania, Web: http://szabadsag.ro/-/videointerju-mit-mond-az-amerikai-holokauszt-muzeum-programigazgatoja-a-ionut-tene-ugyrol-, 2017.
- Tibori-Szabo Zoltan, Funcția: organizator, Institutul pentru Studii de Holocaust și Genocid FSPAC-UBB, *Cu ce gânduri merge un copil la Auschwitz? Milyen gondolatokkal megy egy gyermek Auschwitzba? / Invitat supraviețuitorul clujean Vasile Nussbaum - Meghívott Nussbaum László kolozsvári túlélő,* Cluj, Romania, Web: http://news.ubbcluj.ro/intalnirea-cu-vasile-nussbaum-supravietuitor-clujean-al-holocaustului-organizata-la-fspac/, 2017.
- Mogoș Andreea Alina, Funcția: membru comitet organizare, Universitat Pompeu Fabra, *Shaping the Future of News Media, the International Conference on Integrated Journalism Education, Research and Innovation,* Barcelona, Spania, Web: http://www.thefutureofnewsmedia.com/, 2015.
- Tibori-Szabo Zoltan, Funcția: organizator, Institutul pentru Studii de Holocaust și Genocid FSPAC-UBB, *Why Study the Holocaust? / Paul Shapiro Director of the jack Joseph and Morton mandel Center for Advanced Holocaust Studies of the US Holocaust Memorial Museum Washington DC USA,* Cluj, Romania, Web: http://fspac.ubbcluj.ro/en/paul-shapiro-at-fspac/, 2014.

- Abrudan Elena, Funcția: General Chair, UBB, FSPAC, *Media Convergence,* Cluj, Romania, Web: http://mconvergence.conference.ubbcluj.ro, 2013.
- Abrudan Elena, Funcția: Chair, University of Copenhagen, *New Media and the Public Sphere,* Copenhaga, Danemarca, Web: http://cemes.ku.dk/newmedia/, 2012.
- Abrudan Elena, Funcția: Chair, Universitatea de Stat Istanbul, *10th International Symposium, Communication in the Millennium (CIM),* Istanbul, Turcia, Web: http://cim.anadolu.edu.tr, 2012.
- Beuran Rareș Grigore, Funcția: membru organizator, Consiliul Europei si Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, *MARS–Media Against Racism in Sport,* Cluj-Napoca, Romania, Web: http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/jmtl/cluj_EN.asp, 2012.
- Nistor Cristina Alexandra, Funcția: Co-organizator, Universitatea Babes-Bolyai, *European Journalism,* Cluj-Napoca, Romania, Web: www.micro-europa.eu, 2009.
- Nistor Cristina Alexandra, Funcția: membru echipa de organizare, Universitatea Babes-Bolyai, *Academic Cooperation and Competitiveness, University Ranking Methodologies,* Cluj-Napoca, Romania, 2009.
- Abrudan Elena, Funcția: General Chair, UBB, *Interdisciplinary New Media Studies,* Cluj Napoca, Romania, Web: http://journalism.polito.ubbcluj.ro/inms/, 2009.
- Meza Radu-Mihai, Funcția: Program Chair, Universitatea Babes-Bolyai, *Interdisciplinary New Media Studies,* Cluj-Napoca, Romania, Web: http://www.polito.ubbcluj.ro/journalism/inms/, 2009.
- Abrudan Elena, Funcția: chair, International Society For the Study of European Ideas, University of Helsinki, *ISSEI Language and Scientific Imagination,* Helsinki, Finlanda, Web: http://issei2008.haifa.ac.il/, 2008.

- Mureșan Mihaela, Funcția: membru în comitetul de organizare, Universitatea Babes-Bolyai Cluj, *AUDEM „The University in the 21st Century”*, Cluj-Napoca, Romania, Bază de date: http://www.audem.org., Web: www.ubbcluj.ro, 2008.
- Nistor Cristina Alexandra, Funcția: partener, SciencesCom Nantes, *Swim in the Digital World,* Nantes, Franta, Web: www.swiminthedigitalworld.eu, 2008.
- Abrudan Elena, Funcția: membru în comitetul de organizare, AUDEM, *AUDEM University in 21th Century,* Cluj-Napoca, Romania, Web: www.audem.org, 2007.

Organizare conferințe naționale

- Beuran Rareș Grigore, Funcția: membru în comitetul de organizare și prezentare prelegere, Facultatea de Drept Dimitrie Cantemir Cluj-Napoca, *Dreptul la imagine. Portretul.,* Cluj-Napoca, Romania, 2017.
- Rad Ilie, Funcția: organizator, Simpozionul Național de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, UBB, 2002-2017.
- Chiorean Claudia, Funcția: organizator, Instituția: FSPAC Departamentul de Jurnalism UBB CLuj, *Simpozionul National de Jurnalism: Independența media și libertatea de exprimare,* Localitate: Cluj-Napoca, 2016.
- Abrudan Elena, Funcția: general chair, FSPAC, CCSLM, Centrul media UBB, *Zilele culturii media,* Cluj-Napoca, Romania, Web: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/projects/, 2016.
- Lisei Mihai-Alexandru, Funcția: organizator, American Corner - Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, *A fost odată în America. Ipostaze ale jurnalismului american,* Cluj-Napoca, Romania, Web: http://www.bjc.ro/new/index.php?american-corner-Cluj-Napoca/, 2016.

Directori centre de cercetare

- Abrudan Elena, *Centrul de cercetare a sistemelor și limbajelor media,* an înființare: 2007, Tibori Zabo Zoltan (2014-prezent); Unitate superioară: Departamentul de jurnalism, adresa web: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/ projects/.
- Abrudan Elena, *Centrul Media UBB,* an înființare: 2008; Unitate superioara: Unitate superioară: Departamentul de jurnalism; adresa web: http://cmedia.ubbcluj.ro.
- Tibori-Szabo Zoltan, *Insitutul pentru Studii de Holocaust și Genocid,* an înființare: 2014, Unitate superioară: Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării.

Traduceri publicate în edituri internaționale recunoscute

- Vallasek Julia-Reka, Editura (t): Editura Koinónia, Editor: Szenkovics Eniko, Titlu original: *Stranie istore a comunismului românesc*, Autor original: Lucian Boia, 2017.

Traduceri publicate în alte edituri internaționale

- Vallasek Julia-Reka, Editura (t): Helikon Kiado, Editura (c): Helikon Kiado, Editor: Kovacs Attila Zoltan, Budapesta, Titlu original: *Maitreyi*, Autor original: Mircea Eliade, 2015.
- Vallasek Julia-Reka, Editura (t): Jelenkor, Editura (c): Jelenkor, Editor: Lesi Zoltán, Budapesta, Titlu original: Norman Manea, Autor original: *Fericirea obligatorie*, An original: 2011.

Traduceri publicate în edituri naționale recunoscute

- Vallasek Julia-Reka, Editura (t): Editura Kriterion, Editor: Jakabffy Tamas, Titlu original: *Întâmplări din irealitatea imediată*, Autor original: Max Blecher, 2016.
- Vallasek Julia-Reka, Editura (t): Editura Mentor, Editura (c): Editura Mentor, Tirgu Mures, Titlu original: *Scriitori maghiari din Romania 1920-1980*, Autor original: Nicolae Balota, 2007.

- Abrudan Elena, Editura (t): Humanitas Fiction, Editura (c): Humanitas Fiction, Editor: Denisa Comanescu, Bucuresti, 2008, *Tavro Kassandry*, Cinghiz Aitmatov, 2006.

Traduceri publicate în alte edituri naționale

- Tibori-Szabo Zoltan, Editura (t): Cser Kiadó, Editura (c): Cser Kiadó, Editor: Egry Gábor, Budapesta, 2015, *Primul război mondial. Controverse paradoxuri reinterpretări,* Autor original: Lucian Boia, 2014.
- Vallasek Julia-Reka, Editura (t): Koinonia, Editura (c): Koinonia, Cluj Napoca, Titlu original: *Letters*, Autor original: Jane Austen, 2014.
- Vallasek Julia-Reka, Editura (t): Book Art, Editura (c): Book Art, Miercurea Ciuc, Titlu original: *Misoginy, the oldest prejudice of the world*, Autor original: Jack Holland, 2011.
- Vallasek Julia-Reka, Editura (t): Editura Koinónia, Editura (c): Editura Koinónia, Cluj-Napoca, Titlu original: *Jurnal 1935-1944*, Autor original: Mihail Sebastian, 2009.

Membri în comisii doctorale internaționale

- Mogoș Andreea Alina, Titlu teză: *Convergencia de redaccions i ensenyament universitari del periodisme,* Calitate: raportor, Organizație: Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, Spania, 2014, Nume doctorand: Irene da Rocha Fort.
- Vallasek Julia-Reka, Titlu teză: *Bánffy Miklós három művének értelmező újraolvasása a történeti és kortárs recepció problémafelvetéseinek tükrében,* Calitate: membru comisie, Organizație: Debreceni Egyetem, Debrecen, Tara: Ungaria, 2013, Nume doctorand: Váradi Kusztos Györgyi.
- Abrudan Elena, Titlu teză: *Reprezentări sociale ale romanilor în presa scrisă franceză,* Calitate: referent, Organizație: Univeritatea Paris, Franța, 2009, Nume doctorand: Andreea Mogoș.

Membri în comisii doctorale naționale

- Lisei Mihai-Alexandru, Titlu teză: *Publicistica lui Nichifor Crainic,* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2017, Nume doctorand: Simona Vlasa.
- Lisei Mihai-Alexandru, Titlu teză: *Populații civile în zone de conflict,* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2017, Nume doctorand: Mircea Cosmin Barbu.
- Mogoș Andreea Alina, Titlu teză: *Types de démarches persuasives dans la publicité TV pour la téléphonie mobile à base d'un corpus trilingue : roumain, français et anglais,* Calitate: membru comisie, Organizație: Universitatea Babes Bolyai, Tip Organizație: National, Localitate: Cluj Napoca, 2017, Nume doctorand: Diniș Adriana.
- Abrudan Elena, Titlu teză: *Publicistica lui Marius Mircu,* Calitate: referent Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2016, Nume doctorand: Carmen Tâgșorean.
- Lisei Mihai-Alexandru, Titlu teză: *Reprezentări ludice ale știrilor în emisiunile de divertisment,* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2016, Nume doctorand: Rada Bogdan.
- Mureșan Mihaela, Titlu teză: *Populatții civile în zone de conflict,* Calitate: membru Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2016, Nume doctorand: Mircea-Cosmin Barbu.
- Abrudan Elena, Titlu teză: *Reprezentări ale conflictului în filmul de animație,* Calitate: referent, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2015, Nume doctorand: Adela Tetean Vinteler.
- Lisei Mihai-Alexandru, Titlu teză: *Reprezentări ludice ale știrilor în emisiunile de divertisment,* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2015, Nume doctorand: Rada Bogdan.

- Lisei Mihai-Alexandru, Titlu teză: *Populații civile în zone de conflict,* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2015, Nume doctorand: Mircea-Cosmin Barbu.
- Lisei Mihai-Alexandru, Titlu teză: *Constantin Șaban-Făgețel - Activitatea publicistică,* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2015, Nume doctorand: Adriana-Teodora Palamara (casatorita Badea).
- Lisei Mihai-Alexandru, Titlu teză: *Tiparul în slujba Arhanghelului - o privire asupra presei legionare din perioada interbelică,* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2015, Nume doctorand: Ștefan-Cosmin Oanță.
- Mogoș Andreea Alina, Titlu teză: *Dezbaterile finale televizate ale campaniilor prezidențiale din România,* Calitate: referent, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2015, Nume doctorand: Constantin Trofin.
- Mureșan Mihaela, Titlu teză: *Noi modele de consum media on-line si evolutii în structura produselor media,* Calitate: membru al proiectului de cercetare științifică, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2015, Nume doctorand: Ionuț Paul Boca.
- Mureșan Mihaela, Titlu teză: *Populații civile în zone de conflict,* Calitate: membru a l proiectului de cercetare științifică, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2015, Nume doctorand: Mircea-Cosmin Barbu.
- Mureșan Mihaela, Titlu teză: *Presa regională în context european. Studiu monografic - integrală operei jurnalistice a lui Ioan N. Roman,* Calitate: membru Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2015, Nume doctorand: Cristina Lazar.
- Mureșan Mihaela, Titlu teză: *Activitatea publicistică a lui Ion Ionescu de la Brad,* Calitate: membru Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2015, Nume doctorand: Teocan Angelica.

- Tibori-Szabo Zoltan, Titlu teză: *Viața muzicală a Clujului în oglinda presei maghiare, 1970-2010 (Kolozsvár (komoly)zenei elete a magyar sajto tukreben, 1970–2010),* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2014, Nume doctorand: (Cseh) Kulcsar Gabriella Ida.
- Mureșan Mihaela, Titlu teză: *Brandingul de evenimente.Brandul Festivalului Peninsula (Targu-Mureș, 2003-2012; Cluj-Napoca, 2013),* Calitate: membru al comisiei de îndrumare cu ocazia expunerii orale a raportului de cercetare, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2013, Nume doctorand: Szende Szafta.
- Nistor Cristina Alexandra, Titlu teză: *Comunicarea prin jocuri video. Specificul mediului și transmedierea conținutului,* Calitate: Membru Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2013, Nume doctorand: George Prundaru.
- Nistor Cristina Alexandra, Titlu teză: *Carol Pop de Szathmari: repere monografice și fotojurnalism,* Calitate: Membru Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2013, Nume doctorand: Lucian Ciupei.
- Nistor Cristina Alexandra, Titlu teză: *Comunicarea digitală în contextul new-media clujeană,* Calitate: Membru Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2013, Nume doctorand: Alina Nechita.
- Nistor Cristina Alexandra, Titlu teză: *Memorialistica si publicistica razboaielor balcanice,* Calitate: Membru Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2013, Nume doctorand: Raluca Deac.
- Abrudan Elena, Titlu teză: *Consumul media,* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2012, Nume doctorand: Andrei Costina.
- Abrudan Elena, Titlu teză: *Rețele de comunicații,* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, 2012, Nume doctorand: Meza Radu Mihai.

- Abrudan Elena, Titlu teză: *Perspective asupra dezvoltării gândirii morale a jurnaliștilor,* Calitate: membru, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca, 2012, Nume doctorand: Sînziana Jurău.
- Abrudan Elena, Titlu teză: *Bariere comunicationale: tehnici moderne de comunicare și manipulare,* Calitate: Referent, Organizație: Universitatea „Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca, 2009, Nume doctorand: Laura Marusca.

Referenți în colective editoriale naționale și internaționale

- Tibori-Szabo Zoltan, Referent, *Dapim: Studies on the Holocaust* (Marea Britanie), 2017, Număr lucrări recenzate: 1, Număr total pagini: 25.
- Tibori-Szabo Zoltan, Referent, *Holocaust and genocide studies* (Statele Unite ale Americii) 2017, Numar lucrari recenzate: 1, Număr total pagini: 29.
- Cseke Peter, Referent, Editura SC KOMP PRESS SRL, 2016, Număr Lucrări Recenzate: 1, Număr total pagini: 256.

Profesuri internaționale

Hosu Ramona-Gabriela:

- Universidad de Malaga, Spania, 06–11 mai 2008.
- Universidad de Malaga, Malaga, Spania, 30 aprilie – 7 mai 2006.
- Universitatea Paul-Valéry, Montpellier III, Arts, Letters, Languages, Human and Social Sciences, Montpellier, Franta, 2011, An sfarsit: 2011, 16 oct-14 nov 2011.
- Universitatea Paul-Valéry, Montpellier III, Arts, Letters, Languages, Human and Social Sciencesi, Montpellier, Franta, 2012, An sfarsit: 2012, 10 nov-9 dec 2012.
- Universitatea Paul-Valéry, Montpellier III, Arts, Letters, Languages, Human and Social Sciences, Franta, 24 iunie - 23 iulie 2012.

Tibori-Szabo Zoltan:

- *Public Lecture - Oknyomozo ujsagiras zart tarsadalmakban (Jurnalismul de investigatie in societati inchise),* Budapesti Kommunikacios es Uzleti Foiskola - BKF University of Applied Sciences, Ungaria, 2014.
- *Dr. Harold Abel Endowed Lecture Series in the Study of Dictatorship, Democracy and Genocide,* Central Michigan University, College of Human and Social and Behavioral Sciences, Mount Pleasant, MI, Statele Unite ale Americii, 23-25.03.2014.
- *Public Lecture - The Destruction of the Jews of Transylvania: A Historical Overview,* Central European University, Ungaria, 11.11.2014.
- *Resnick Invitational Scholar for the Study of Antisemitism,* United States Holocaust Memoria Museum, Washington, Statele Unite ale Americii, 01.06.-30.09.2015.

Premii obținute de cadrele didactice

Abrudan Elena

- *Premiu de excelență în activitatea didactică,* UBB, 2007.
- *COMENIUS,* UBB, 2008.
- *Profesorul anului,* UBB, 2009.
- *Profesorul anului,* UBB, 2010.

Cseke Peter

- *Aranytoll (Pana de Aur),* MÚOSZ, Budapest, 2010.
- *Magyar Érdemrend tisztikeresztje (Distinctia de Merit a Statului Maghiar in Grad de Ofiter),* Statul Maghiar, 2014.
- *Nemzetközi Magyarságtudományi Társaság tiszteletbeli tagja – Membru de onoare a Societății Internaționale a Studiilor Hungarice,* Nemzetközi Magyar ságtudományi Társaság, 2016.

- *Kolozsvári Írók Társaság díja A magyar szociográfia erdélyi muhelyei (Magyar Napló Kiadó, Bp.) c. muvéért,* Kolozsvári Írók Társaság, 2009.

Gyorffy Gabor-Zsolt

- *Premiul pentru cercetarea cenzurii comuniste,* 2007.
- *Diploma aniversară 180 de ani de presă romanească,* Asociatia Română de Istorie a Presei, 2009.
- *Diploma de merit pentru cercetarea istoriei presei din Transilvania,* 2009.

Hosu Ramona-Gabriela

- *Premierea rezultatelor cercetării;* 2010.
- *Premierea rezultatelor cercetării,* 2012.
- *Premierea rezultatelor cercetării,* 2013.

Lisei Mihai-Alexandru

- *Diploma aniversară - pentru sprijinul acordat în realizarea activităților American Corner Cluj-Napoca,* American Corner - Biblioteca Județeana, 2016.

Meza Radu-Mihai

- *Premiul I la sectiunea Software Design a Imagine Cup 2008,* Microsoft, 2008.
- *Premiul UEFISCSU pentru inovare tehnico-științifică și creativitate artistică*, 2008.
- *Premiul de excelență - Studentul anului (sectiunea Jurnalism),* Voluntari pentru Idei si Proiecte, 2008.

Mogos Andreea Alina

- *Management academic,* UBB, 2009.
- *Profesorul Anului,* UBB, 2010.

Mureșan Mihaela

- Mureșan Mihaela, *Premiul Studenților pentru Profesor Bologna,* Alianța Națională a Organizațiilor Studențesti din Romania, 2010.

Nistor Cristina Alexandra

- *Diploma Dezvoltare Instituțională,* UBB, 2007.
- *Trofeul Presei Clujene Diploma pentru cel mai bun comunicator în spațiul public,* Galele Media Cluj, 2007.
- *Diploma Management Academic,* UBB, 2008.
- *Cel mai inovativ produs de informare/UBB Radio Online,* Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, 2009.
- *Diploma Profesorul Anului,* UBB, 2009.

Peter Arpad

- *Premiul pentru Management în Administrația Tehnică, Universitatea Babeș–Bolyai,* UBB, 2009.
- *Premiul pentru Management Administrativ, Universitatea Babeș–Bolyai,* UBB, 2011.

Tibori-Szabo Zoltan

- *Crucea de Ofiter al Republicii Ungare pentru activitatea istorică, culturală și de învățământ,* Președintele Republicii Ungare, 2009.
- *Premiul Sandor Scheiber pentru promovarea dialogului și tolerantei între evrei și creștini,* Ministrul Culturii din Ungaria, 2010.
- *Premiul Presei Libere (Szabad Sajto Dij - Szabad Sajto Alapitvany),* Fundația Presa Liberă Budapesta, Ungaria, 2014.
- *Medalia de Onoare Prieten al Comunităților Evreiesti din Romania,* Federația Comunităților Evreiești din România, 2011.
- *Premiul Profesor Bologna,* Asociația Organizațiilor Studenților din România, 2012.
- *Premiul Revistei Literare Látó,* Redacția revistei literare Látó, Targu-Mureș, 2015.
- *Premiul pentru excelența în activitatea didactică ca recunoaștere a realizărilor deosebite din anul 2015,* UBB, 2016.

- *Premiul pentru istoriografie literară Anul editorial 2015 pentru volumul A kolozsvari Minerva tortenete es bibliografiaja, 1920-1948,* Biblioteca Județeană Octavian Goga Cluj, 2016.
- *Placheta Miklos Barabas și Diploma de merit pentru activitatea de sprijinire a creației artistice,* Breasla Mikos Barabas a Artiștilor Plastici Maghiari, 2017.

Vallasek Julia-Reka

- *Déry Tibor díj,* Déry Tibor Alapitvány, 2009.

Reprezentări în organizații naționale și internaționale

Abrudan Elena

- director executiv Societatea culturală Lucian Blaga
- membru Uniunea Scriitorilor din România
- membru Asociația formatorilor din Jurnalism și publicitate
- membru Asociația Română de Istorie a Presei

Chiorean Claudia:

- responsabil comunicare pentru Asociația Studenților Crestini Ortodocși Români - Cluj
- membru Asociația Română de Istorie a Presei

Beuran Rareș:

- coordondator UBB RADIO ONLINE, Euranet European Radio Network

Gyorffy Gabor-Zsolt:

- vicepreședinte Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România
- secretar Asociația Medea

Hosu Ramona:

- membru EAAS - European Association for American Studies
- membru ESSE - European Society for the Study of English
- membru RSEAS - Romanian Society for English and American Studies
- membru RAAS - Românian Association for American Studies

Meza Radu:
- membru IEEE

Mureșan Mihaela:
- vicepreședinte Asociația Studenților la Jurnalism din România
- membru Asociația Română de Istorie a Presei

Nistor Cristina:
- membru echipa de coordonare UBB RADIO ONLINE, Microreuropa
- membru echipa de coordonare UBB RADIO ONLINE, Euranet

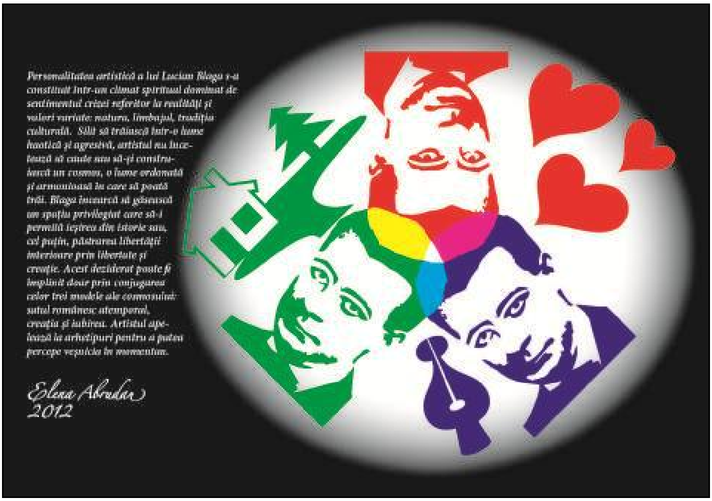
Tibori-Szabo Zoltan:
- membru în corpul public extern, Academia Ungară de Științe
- președinte Asociația Culturală Minerva
- membru Magyar Ujsagirok Romaniai Egyesulete
- External expert of the Funding Review Committee, Task Force for International Cooperation on Holocaust Education, Remembrance and Research
- membru în Consiliul de conducere, numit de Senatul României, Institutul Cultural Român
- expert evaluator cercetări, Claims Conference
- expert evaluator cercetări, World Jewish Restitution Organization

Vallasek Julia-Reka:
- membru, Uniunea scriitorilor
- membru, International Society for Hungarology
- membru în colegiul extern, Academia Ungara
- membru International Communication Association.

Evenimente artistice naționale și internaționale

Abrudan Elena:

- ***Corola***, Artă digitală, Uniunea Scriitorilor, Cluj-Napoca, 2014.
- ***Liniștea*** Artă digitală, Uniunea Scriitorilor, Cluj-Napoca, 2014.
- ***Pop Art revival,*** lucrare de artă digitală prezentată la Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 17 05 - 31 05, 2013, Cluj, http://jurnacom.wordpress.com
- ***Modelele cosmosului blagian***, lucrare de artă digitală prezentată la Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 01 06 - 15 06, 2012, Cluj, http://jurnacom.wordpress.com
- ***Vârstele luminii,*** Expoziție de fotografie – Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 1-`10 iunie 2011, Cluj, http://jurnacom.wordpress.com
- ***Art Nouveau revival***, lucrare de artă digitală prezentată la Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 28 mai- 06 iunie, 2010, Cluj, http://jurnacom.wordpress.com
- ***Perspective***, Expoziție de fotografie, Salonul de vara al scriitorilor, Casa Artelor, 14-28 mai 2009, Cluj, http://jurnacom.wordpress.com.



Andreea Mogoș:

- ***Sombras***, Expoziție de fotografie, Galeria de Artă Nicole Blanco, Espacio Niram Madrid, Spania, 9-16 iunie, 2010, http://jurnacom.wordpress.com.

Mihai Lisei:

- ***Rumi și treptele devenirii spirituale în sufism***, Librăria Bookstory, Cluj-Napoca, 2014.

Afilieri ale Departamentului la instituții și organizații profesionale internaționale

Departamentul de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj, a fost acceptat, în iulie 2013, ca membru al *EJTA - European Journalism Training Association (ejta.eu),* conform condițiilor de aderare.

EJTA a fost fondată în 1990 și în momentul de față include peste 70 de centre, școli și universități implicate în educația jurnalistică în Europa. Scopul principal al acestei organizații este de a stimula cooperarea europeană în educația jurnalistică, de a facilita educația continuă a profesioniștilor în domeniu și de a dezvolta abordările profesioniste în educația din domeniu. Departamentul de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării a Universității Babeș-Bolyai a aderat la EJTA în 2013 în cadrul World Journalism Education Congress desfășurat la Mechelen, Belgia.

EJTA desfășoară o serie de activități prin colaborarea membrilor instituționali ai asociației:

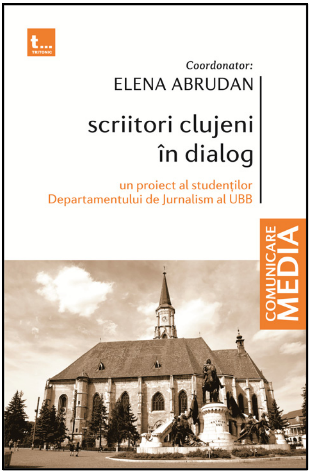
- Conferințe și seminare în vederea încurajării dezbaterii pe teme importante referitoare la profesia jurnalistică și probleme educaționale;
- Schimburi de studenți și profesori pe termen mediu și lung;

- Cercetări la nivel european pe teme referitoare la educația jurnalistică;
- Reprezintă interesele membrilor în contactul cu partenerii instituționali – Comisia Europeană, UNESCO și asociații de jurnaliști și editori;
- Organizează proiecte practice, proiecte și programe internaționale comune.

După aderarea la EJTA, Departamentul de Jurnalism a început colaborarea în cadrul organizației prin stabilirea de noi acorduri ERASMUS+ cu membrii organizației. De asemenea, reprezentanți ai Departamentului de Jurnalism au participat la conferințele bianuale organizate de EJTA, au luat parte la grupuri de lucru în cadrul unor proiecte comune de cercetare, desfășurare de proiecte practice studențești.

În perioada 2016-2018, Departamentul de Jurnalism a contribuit la *Journalistic Roles, Values and Qualifications in the Digital Age: how journalism educators view the future of a profession in transition* - proiect de cercetare derulat de EJTA, condus de președintele EJTA profesorul Nico Drok, și susținut financiar de Universitatea din Windesheim, Olanda. În scopul identificării unor direcții cheie de transformare a jurnalismului prin educație în contextul schimbărilor tehnologice și economice ale ultimilor ani, EJTA demarează o anchetă socială pe baza unor chestionare aplicate profesorilor de jurnalism din toate instituțiile membre EJTA, reprezentând majoritatea țărilor europene cu scopul de a identifica tendințe în modificarea rolurilor sociale ale jurnalismului, transformările valorilor sau eticii jurnalistice și implicit a profilului calificării jurnalistice, din prisma celor implicați în educația jurnalistică.

Cărți de autor și volume colective



Elena Abrudan (coord.),
Scriitori clujeni
Proiectul Scriitori clujeni este realizat de Departamentul de Jurnalism din cadrul FSPAC, UBB, în colaborare cu Filiala Cluj a Uniunii Scriitorilor din România, Centrul de Cercetare a Sistemelor și Limbajelor Media, UBB Cluj și Centrul Media UBB.

Volumul pe care-l propunem cititorilor consemnează în texte scrise, grafică, ilustrații, fotografii și materiale video fragmente din istoria mai veche sau mai recentă a Filialei Cluj a USR, aspecte ale vieții literare clujene sau, mai larg, românești și, mai ales, profilurile membrilor Filialei clujene. Am reușit să adunăm amintiri despre trecut, perspective asupra prezentului, concepții despre viață și, mai larg, imaginea clară a unui organism viu, compus din oameni a căror voce inconfundabilă contribuie la diversitatea și bogăția ansamblului. Am reușit să aducem în fața camerei de filmat câțiva prozatori, poeți, critici literari, eseiști, colegi de vârste diferite care provin din medii diverse sau care au și alte pasiuni decât scrisul. Unii se manifestă ca artiști plastici, fotografi, graficieni sau artiști digitali. Am descoperit, astfel, pe lângă cuvinte, fraze și volume, o dimensiune vie, perfect umană a vieții literare din Cluj.

Una dintre mizele centrale ale proiectului nostru a fost tocmai aceasta: să releve, dincolo de activitatea literară propriu-zisă a scriitorilor, pulsația intimă a actului de a scrie, în frământările, eforturile și bucuriile sale. Din acest punct de vedere, considerăm că proiectul nostru este unul important atât

ca document al vieții literare clujene și românești din ultimele decenii, cât și ca mărturie unică a momentului actual în literatura română. Veți găsi în paginile cărții perspective diferite asupra condiției scriitorului în societatea actuală, asupra literaturii românești și universale, asupra artei de a scrie, dar și poveștile unor întâlniri literare speciale sau reamintiri ale primilor pași în literatură ai unora dintre cei mai apreciați autori români contemporani.

O altă miză a proiectului a fost să ofere o perspectivă cât mai largă asupra fenomenului literar clujean, dincolo de granițe generaționale, diferențe de opinie sau specific ocupațional. Astfel, am intervievat prozatori, poeți, eseiști, publiciști, critici de teatru sau film, dar și istorici literari sau traducători. Citind aceste pagini, veți afla mai multe despre unele dintre cele mai importante volume ale literaturii clujene din ultimele decenii, veți găsi informații despre viața celor mai relevante reviste literare din oraș, dar veți descoperi și mărturii ale unor momente de cotitură din istoria recentă a vieții culturale românești. Suntem convinși că o astfel de abordare, care strânge între copertele volumului păreri, povești și preocupări atât de diverse, are puterea de a crea o perspectivă relevantă, clarificatoare asupra vieții literare clujene în dimensiunea sa profesională și umană.

Paul Boca și Alexandru Dorofte, realizatori ai materialelor video din seria „Scriitori Clujeni” au contribuit major la buna desfășurare a proiectului.

Interviurile video au fost transmise parțial de TVR Cluj și pot fi urmărite pe canalul de YouTube al Centrului Media UBB, accesând următorul link: goo.gl/fH7bQi.



Conf. univ. dr. Cristina Nistor-Beuran, *Acoperirea mediatică a situațiilor de criză*

Comunicarea mediatică reprezintă o dimensiune fundamentală a oricărei situații de criză. Industria media din ultimele decenii, marcate de un ritm fără precedent în dezvoltarea și inovația tehnologică, determină modificări semnificative la nivelul comunicării publice. Spațiul public mediatic devine, prin expunerea, utilizarea și imersiunea continuă a individului la media și la toate tehnologiile de informare și de comunicare, un *mediapolis* (Deuze, 2011) unde media susține și asigură experiențele și comunicarea cotidiană, iar viața trăită mai degrabă *în* media, decât *cu* media, ar putea fi considerată referința ontologică pentru studiile media din secolul 21.

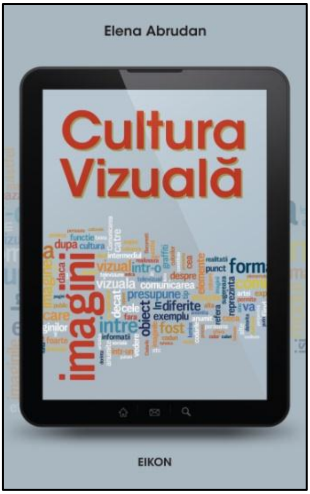
Managementul de criză integrează strategii comprehensive de comunicare – de *tip intern*, adresând mesaje în interiorul propriei instituții sau organizații, respectiv de *tip extern*, cu rolul de a transmite un flux informațional corect și cuprinzător pentru presă și pentru întreaga comunitate. O criză se poate declanșa oricând, de cele mai multe ori, în mod neașteptat, iar viteza derulării faptelor poate fi copleșitoare. Din aceste motive mecanismele și instrumentele specifice comunicării de criză trebuie să fie stabilite și însușite în mod anticipat de către echipele profesioniste de comunicatori. Gestionarea unei situații de criză este o provocare pe care fiecare organizație sau comunitate o întâmpină, dar în fața căreia multe pot eșua, explică cercetătorul Timothy Coombs în volumul său intitulat *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding.*

În volumul de față sunt analizate principalele mecanisme de funcționare a presei și a comunicării media în cazurile

situațiilor de criză, demersul concentrându-se pe modul în care a fost construită mediatic *ziua de 11 septembrie* sau, conform denumirii consacrate din limba engleză, *9/11*.



Conf. univ. dr. Radu Meza,
Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes
Această carte se configurează în raport cu tradiția abordărilor structurale în sociologie și are ca obiect de studiu site-urile de networking social de succes conceptualizate ca un punct de convergență a mai multor tehnologii de comunicare mediată de computer. Cercetarea se concentrează pe studiul construcției profilelor utilizatorilor din aceste sisteme. Într-un prim studiu analizăm structura unei porțiuni din rețeaua Facebook în relație cu preferințele de consum media configurate în informațiile din profil și prin utilizarea butonului „Îmi place"/„Like", arătând o determinare evenimențială, experiențială a acestora. În al doilea studiu analizăm construcția discursului satiric în raport cu tacticile de auto-prezentare în imaginile profil asociate unei vag definite subculturi a tinerilor denumite „cocalari" și „pițipoance" pe site-urile cocalari.com și pitzipoance.org, arătând efectele prăbușirii contextelor sociale în mediul online.



Elena Abrudan, *Cultura vizuală. Experiențe vizuale în era postmodernă,* Cluj-Napoca, Eikon, 2013

Cultura Vizuală oferă cititorilor descrierea și interpretarea lumii moderne ca lume populată de lucruri create pentru a fi văzute și pentru a fi utilizate într-o modalitate care implică vizualizarea. Practic, suntem conectați la o lume în care fiecare obiect poate fi adaptat și folosit ca interfață vizuală care facilitează comunicarea. Viața noastră este dominată de vizual și de noile tehnologii care permit circulația globală a ideilor și informațiilor în forme vizuale. Astfel, percepția și reprezentarea diferitelor aspecte ale realității se realizează prin intermediul culturii vizuale, fie datorită noilor mijloace de comunicare care permit interconectarea generală a lumii, fie consumând imaginile furnizate de arhitectura urbană saturată de suprafețe acoperite de reclame și alte semne sau chiar casele, locul de muncă și spațiile de recreere, oriunde ar fi situate acestea, unde, prin intermediul ecranelor, suntem legați de cele mai îndepărtate locuri ale globului.

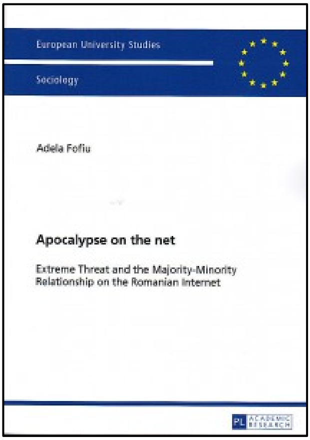
Cultura vizuală cuprinde un spectru larg de fenomene, de la artele plastice la varii forme ale culturii de masă, cum sunt filmul, televiziunea, reclamele, până la datele vizuale folosite în științele exacte, medicină sau drept. Cartea noastră oferă câteva chei de citire și înțelegere a circulației acestor forme și a impactului pe care îl au asupra societății. Abordarea critică a interacțiunii dintre imaginile prezente în viața noastră de zi cu zi și alte experiențe care conturează împreună complexitatea vieții demonstrează că imaginile funcționează într-o sferă culturală mai largă, oferind un sens mai profund vieții sociale în era postmodernă.



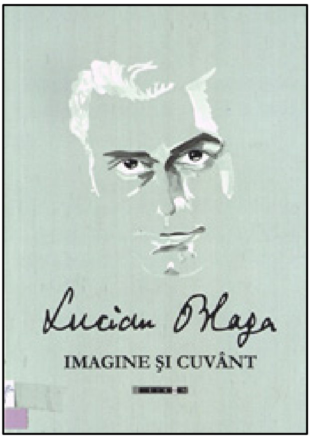
Prof. univ. dr. Ilie Rad (coord.), *Industria media și învățământul jurnalistic*

Volumul *Industria media și învățământul jurnalistic* (Editura Tritonic, București, 2014), cel de-al XIII-lea volum coordonat de Ilie Rad, reunește lucrările prezentate la simpozionul desfășurat sub același generic, organizat de Departamentul de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, administrative și ale Comunicării, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, în zilele de 23-25 octombrie 2014. La ediția din 2014 a simpozionului amintit, invitată de onoare a fost Doamna Ioana Pîrvulescu, care a susținut conferința *Noutăți senzaționale din vechea presă. Și invers…*, care se publică în deschiderea volumului de față.

Urmează patru texte privind trecutul, prezentul și viitorul învățământului jurnalistic românesc, datorate profesorilor Petre Gheorghe Bîrlea, Lucian Chișu, Mihai Coman și Marian Petcu, apoi 23 de studii și eseuri, semnate de profesori de la facultăți de profil (Ștefan Borbély, Ion Dur, Ionel Funeriu, Sînziana Jurău, Ilie Rad, Lucian-Vasile Szabo, Claudia Chiorean, Raluca Tudor), de profesori-jurnaliști (Mihail Guzun, Lucian Ionică, Aurelia Lăpușan, Nicolae Melinescu, Otilia Mureșan, Cătălin Negoiță, Gabriela Rusu-Păsărin), de jurnaliști (Iulia Badea-Guéritée, Bogdan Hrib, Marius Mureșan, Ion Novăcescu), ultima secțiune incluzând „vocile studenților” (Corina Gliguța, Emanuela Luca, Alexandra Ormenișan, Dumitrița-Cezara Scutari).

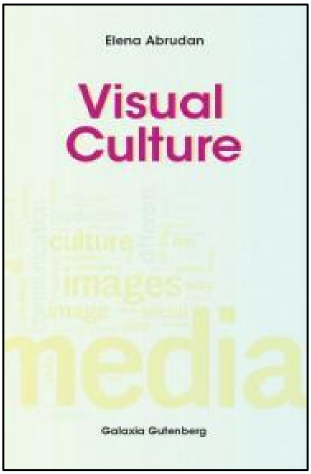


Adela Fofiu,
Apocalypse on the net
Apocalipsa poate aduce lumii fie distrugerea, fie schimbarea. Explorând modul în care emoțiile, apartenența etnică sau națională și tehnologiile digitale colaborează la construirea unui sine național apocaliptic, această carte oferă o analiză complexă a narațiunilor apocaliptice ale extremei drepte. Analiza conținutului efectuată pe blogul Noii Drepte, o organizație de extremă dreaptă din România, dezvăluie un fascinant imaginar al fricii și al urii față de alteritate, al credințelor puternice că lumea, lumea noastră, se termină prin transformarea ei în altceva - ceva ce știm și, în același timp, nu știm. Psihologia socială a emoțiilor, apartenenței și identității, sociologia globalizării și studiile despre cyberhate sunt interconectate în explorarea și interpretarea narațiunilor apocaliptice on-line, care își imaginează că țiganificarea și maghiarizarea României sau islamizarea Europei sunt schimbări ireversibile.



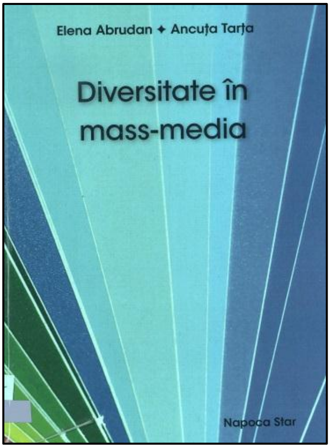
Prof. univ. dr. Elena Abrudan (coord.),
Lucian Blaga. Imagine și cuvânt
Volumul multimedia *Lucian Blaga. Imagine și cuvânt*, Editura Eikon, 2013 a fost lansat la Festivalul Internațional Blaga și adună între coperțile sale materialele realizate de studenți în cadrul unui proiect care s-a derulat timp de trei ani: interviuri, reportaje, eseuri vizuale, grafică, fotografii, arta digitală. Aceste produse media se

regăsesc și pe DVD-urile atașate cărții. „Intenția proiectului nostru reprezintă o încercare de rebranding cultural prin deplasarea accentului de pe cuvânt pe imagine, de la metafora lingvistică la cea vizuală, de la cuvântul scris la avatarurile vizuale imaginate cu ajutorul noilor tehnologii. În această nouă și neașteptată variantă, solemn, jucăuș sau chiar ironic, Lucian Blaga impresionează prin valențe nebănuite tânăra generație. Un alt obiectiv vizează implicarea studenților în proiecte extracurriculare care să-i solicite, să le pună probleme de documentare și realizare. Proiectul propus a oferit studenților ocazia să-și exerseze aptitudinile, abilitățile însușite deja în cadrul cursurilor, seminariilor și să le perfecționeze. Mai mult, ca urmare a participării la primele trei ediții ale concursului „Recitindu-l pe Lucian Blaga”, ei au avut ocazia să realizeze un produs media complex, care să îmbine printul cu imaginea și sunetul. Astfel, interviurile și testimonialele sunt acompaniate de lucrări grafice, de artă digitală și fotografii, iar penultima pagină conține două DVD-uri care cuprind diferite materiale video: interviuri, testimoniale, reportaje, eseuri vizuale.” Proiectul a fost coordonat de prof. univ. dr. Elena Abrudan.



Elena Abrudan
VisualCulture. Concepts & Contexts,
Editura Galaxia Gutenberg,
Cluj-Napoca, 2012
Este o colecție de eseuri teoretice și critice asupra vizualului ca proces social și cultural. Cartea descrie istoria și convențiile percepției vizuale, rolul reprezentării vizuale, practicile producerii vizuale și reproducerea vizuală în contextul larg al culturii contemporane. Perspectivele variază, de la semiotică la

retorică, de la studii culturale la teoria critică, cu accent pe relația socială dintre vizual și adevăr și noi cercetări cu privire la caracterul vizual al culturii contemporane. Această abordare implică o profundă cercetare și diverse considerații referitoare la relația dintre public și spectrul larg de reprezentare din pictură, din fotografie, din jurnalism, din publicitate, din film, din televiziune, din arta noilor media. De la analiza rolului vizualului în actualul discurs critic la discutarea exemplelor specifice de producții media, etică și estetică, această carte prezintă diverse interpretări ale vizualului în cultura modernă, prin care se demonstrează rolul central pe care îl ocupă vizualul în înțelegerea postmodernismului.



Elena Abrudan & Ancuța Tarța: *Diversitate în mass-media*, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca, 2009

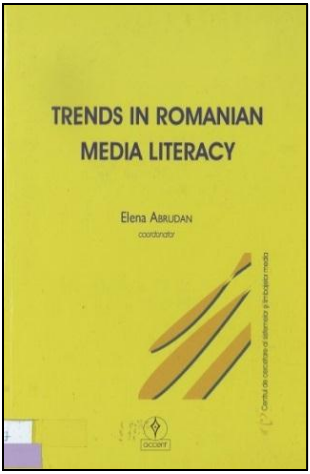
Cartea este rezultatul cercetărilor mele asupra complexității comunicării interculturale în spațiul european. Lucrarea prezintă teorii asupra diversității media, mass-media și sferei publice, conceptului de comunicare interculturală, pe care se bazează demersul teoretic și noțiunilor de management cultural. Lucrarea explică pe larg cum noile tehnologii au ajutat la liberalizarea industriei, au ajutat corporațiile să disperseze activitățile de producție în întreaga lume, au introdus forțe și jucători noi în sfera publică; digitalizarea a ajutat orașele și regiunile, grupurile etnice și culturale, mișcările sociale și ecologiste să depășească frontierele naționale și să lupte pentru putere și recunoaștere, folosindu-și propriile resurse și urmărindu-și obiectivele. Revoluția software a permis schimbarea comunicării pe verticală cu un nou model, cel orizontal, care presupune diversificarea

modalităților de transmitere a informațiilor și de comunicare și pătrunderea lor în cele mai îndepărtate regiuni. Cartea arată căile prin care comunicarea interculturală, bazată pe respectul diversității și al identității etnice și socio-culturale și puterea eliberatoare a tehnologiilor favorizează creativitatea și inițiativa actorilor din spațiul public.



Elena Abrudan:
Comunicare vizuală,
Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008
Lucrarea abordează o serie de noțiuni de bază din sferă comunicării vizuale din perspectivă interdisciplinară, așa cum se anunță în titlu și se explică în *Introducere. Estetica și comunicarea vizuală, Cogniția vizuală, Percepția vizuală, Reprezentări vizuale, Semiotica vizuală, retorica vizuală, Receptarea textului vizual, Vizualul din perspectiva studiilor culturale, Narațiunea vizuală, Competența vizuală, Metodologii vizuale, Etica Vizuală și Bibliografie* sunt reperele orientative ale lecturii. Fiecare dintre capitole dezvoltă, în subcapitole sugestive, nuanțele abordate. Acest prim volum dedicat comunicării vizuale are rolul de a deschide cercetarea asupra domeniului din varii perspective, tocmai pentru a demonstra complexitatea fenomenului atât din perspectiva producerii de imagini și a altor artefacte vizuale, cât și din perspectiva receptării lor și, implicit, a efectelor pe care o are afluența imaginilor în viața omului contemporan. Această abordare complexă a ridicat o serie de întrebări privitoare la rolul imaginilor în viața noastră, la șansele pe care le are publicul de a recepta corect, de a înțelege realitatea comunicată prin imagini. Descrierea, analiza și aprecierile făcute pe parcursul volumului

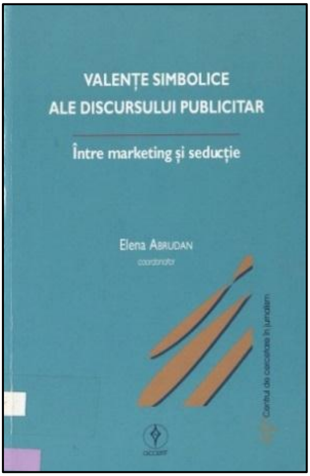
asupra diverselor modalități de producere și receptare a artefactelor vizuale a deschis calea discutării evoluției vizualului în contemporaneitate și a deplasării interesului spre posibilitatea de producere și transmitere a imaginilor prin intermediul unor mijloace tehnice din ce în ce mai sofisticate. Posibilitatea oferită audienței de noile tehnologii, aceea de a interacționa cu produsele media vizuale, de a fi participant activ în procesul de semnificare, de a construi noi sensuri ale imaginilor oferite pe varii canale de distribuire a imaginilor oferă, totodată, oportunitatea de a fi deopotrivă consumator și producător de imagini vizuale, cu posibilitatea de a distribui propriile produse vizuale într-un mod rapid și eficient. În aceste condiții, impactul social al vizualului este semnificativ, comunicatorii fiind tot mai implicați în acest proces.



Elena Abrudan (coordonator):
Media Literacy,
Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008
Cartea este realizată prin colaborarea mai multor autori tineri cercetători, doctoranzi și doctori, sub coordonarea autoarei, în calitate de director al „Centrului de cercetare al sistemelor și limbajelor media” și al Departamentului de Jurnalism. Lucrarea este scrisă în limba engleză și se deschide cu prezentarea comparativă a tendințelor existente în alfabetizarea digitală media din Europa și din România: *Trends in the European and Romanian Media Literacy.*

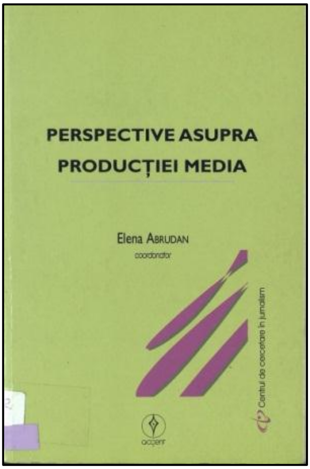
Alte studii prezente în volum analizează interpretarea și producerea textelor media, insistând pe necesitatea cunoașterii codurilor folosite de producători și importanța acestei cunoașteri

în descifrarea semnificațiilor propuse prin producția media actuală. Am insistat, în discursul nostru, să arătăm că studiul competenței vizuale are scopul de a forma abilități de evaluare și producere a produselor media, dar și de apărare față de efectele negative ale manipulării conținute în mesajele media.

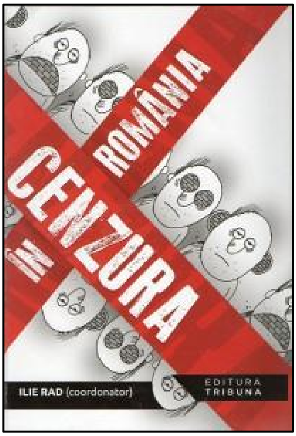


Elena Abrudan (coordonator): *Valențe simbolice ale discursului publicitar. Între marketing și seducție*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007

Premisele care au stat la baza elaborării studiilor cuprinse în volume se referă la faptul că în postmodernism, tendințele generale converg spre un sistem global și unitar, comunicarea și libera circulație a informației dețin un rol cheie. În particular, comunicarea publicitară, prin forța expresivă și persuasivă a discursului său, reușește să facă posibilă coexistența oricăror tradiții, precum și îmbinarea elementelor din imaginarul colectiv, a miturilor și simbolurilor tradiționale cu cele ale epocii moderne, pentru atingerea scopului esențial: promovarea produselor și determinarea consumatorului în achiziționarea acestora. Cartea conține o serie de texte ale mai multor studenți care au concentrat atât rezultatele însușirii conceptelor teoretice, cât și studii de caz, în care au demonstrat prezența și utilitatea acestora în viața cotidiană. Analizând tendințele existente în creația publicitară și modul în care acestea se adaptează specificului epocii moderne, studiile se referă la „invazia" interpretativă și reinterpretativă a miturilor și simbolurilor, introducerea acestora în conștiința colectivă a societății postmoderne de consum.



Elena Abrudan (coordonator):
Perspective asupra producției media,
Editura Accent, Cluj-Napoca, în 2007
Cartea este rezultatul unui proiect de cercetare/publicare din cadrul „Centrului de cercetare al sistemelor și limbajelor media". Studiile publicate în volum reprezintă o încercare de a deschide calea cercetării aplicate a producției media românești prin expunerea unor concepte teoretice și a unor exemple din alte spații, cu tradiție în cercetarea și producția media. Titlurile contribuțiilor sunt sugestive: *Specificitatea producției mediatice din România, Structuri de proprietate versus politică editorială, Televiziunea digitală și transmisiile prin satelit, noile frontiere ale audiovizualului, Videojurnalismul – soluția viitorului?, Industria televiziunii sau despre corporații media, nișe și digitalizare.* Volumul propune o direcție clară de abordare prin elaborarea unui program de cercetare care s-a concretizat într-un program de masterat care pretinde studenților analizarea producției media și achiziționarea de competențe pentru a deveni producători de succes în mass media.



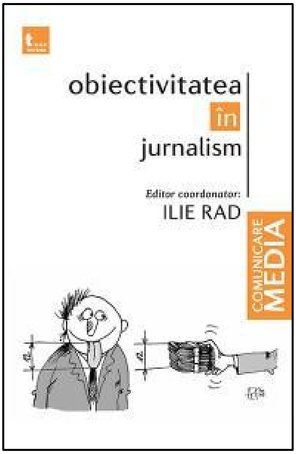
Ilie Rad, coordonator:
Cenzura în România,
Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2012
Volumul coordonat de Ilie Rad are trei caracteristici care îl deosebesc de cele peste 20 de volume dedicate cenzurii din România. Acesta conține, pe de o parte, mărturii directe ale celor care s-au confruntat cu furcile caudine ale cenzurii (Ana Blandiana, Marta Petreu, Adriana Săftoiu, Robert Turcescu, Gheorghe Săsărman, Radu Vida, Mihail

Guzun, Gabriela Rusu-Păsărin), iar, pe de altă parte, studii savante, rezultate din investigarea documentelor de arhivă (Marian Petcu, Dan Culcer, Maria Danilov, Viorel Nistor, Emilia Șercan, Mihaela Teodor, Ion Zainea). Lucrarea de față este singura apărută la noi care se bazează pe un bogat material ilustrativ, având peste șaptezeci de imagini (desene, afișe, reproduceri din reviste, caricaturi, documente din arhive etc.).

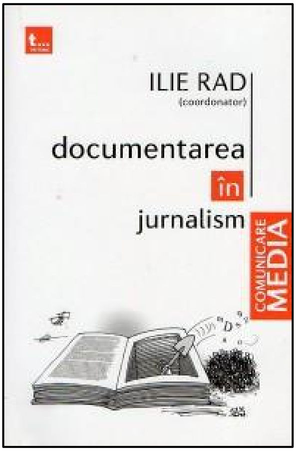


Ilie Rad:
Cum se scrie un text științific,
Editura Polirom, Iași, 2010

„The content of the book represents the material of a course taught by Professor Ilie Rad at the Faculty of Journalism; this feature is obvious in the extremely rigorous structure of the paper, in the richness of examples and the clarity of exposure. The author justifies his approach by lack of unity and coherence as far as designing scientific works is concerned, containing design and drafting errors seized in time. [...] Among other books referring to this topic, I believe that the work How to Write a Scientific Text, by Professor Ilie Rad, is distinguished by its complexity, by the rigour of information and the value of provided examples. It represents a milestone for any editor; it is known the fact that publishing supposes taking full scientific responsibility for both content and form.” (Dr. Mădălina Mocanu, *Cultura. International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, vol. VII, no. 1, 2010)



Ilie Rad, coordonator:
Obiectivitatea în jurnalism,
Editura comunicare.ro, București, 2010
Volumul de față – cea mai complexă lucrare din România, dedicată unei probleme capitale a jurnalismului – obiectivitatea –, începe cu textul conferinței domnului prof. univ. dr. Andrei Pleșu, *Obiectivitatea în jurnalismul românesc*, reunind, apoi, studii și eseuri ale unor jurnaliști cunoscuți la nivel național (Iulia Badea-Guéritée, Monica Ghiurco, Nicolae Melinescu, Vlad Mixich, Sorin Preda, Adriana Săftoiu, Gheorghe Săsărman, Robert Turcescu, Tudor Vlad, Monica Zvirjinschi) sau ale unor experimentate cadre didactice de la facultăți de jurnalism din România și din Republica Moldova (Mihail Guzun, Lucian Ionică, Viorel Nistor, Mircea Popa, Adrian Dinu Rachieru, Ilie Rad, Lucian-Vasile Szabo).



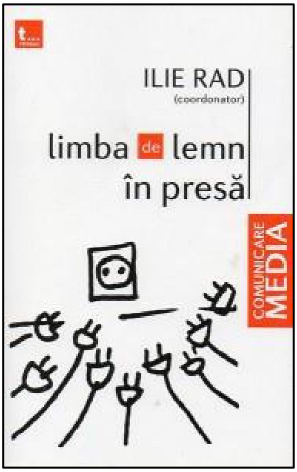
Ilie Rad, coordonator:
Documentarea în jurnalism,
Editura Tritonic, București, 2010
„… mi se pare un eveniment necesar apariția volumului *Documentarea în jurnalism*, volum-dezbatere și, în același timp, volum-manual, care îl are drept coordonator pe Ilie Rad, iar ca autori pe Lucia Hossu-Longin, Renate Nimtz-Köster, Peter Gross, Patrel Berceanu, Nicolae Manolescu, Cristian Tudor Popescu, Nestor Rateș, Adriana Săftoiu,

sar peste mine, Robert Turcescu, Matei Vișniec, Ștefan Borbély, Dan Culcer, Ion Dur, Viorel Nistor, Andrei Păunescu, Marta Petreu, Ilie Rad, Paul Schveiger, Lucian Ionică, Nicolae Melinescu, Michael Shafir, Constantin Trofin și Dona Tudor. Ilie Rad este un Don Quijote al jurnalismului. Scriitor, critic și istoric literar, profesor la Departamentul de Jurnalistică al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din Universitatea „Babeș -Bolyai", Cluj–Napoca, el duce o campanie de lungă durată pentru profesionalizarea presei românești. Și, după cum se știe, Don Quijote este întotdeauna cel care învinge (fie și peste cinci sute de ani)". (Alex Ștefănescu, *România literară*, an XLIII, nr. 8, 25 februarie 2010)

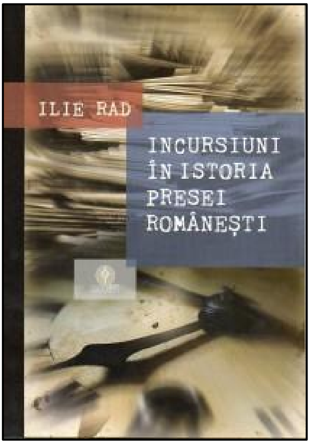


Ilie Rad, coordonator:
Jurnalism românesc în exil și diasporă,
Editura Tritonic, București, 2010
„De curând a apărut o nouă carte, datorată truditorului neobosit, care este scriitorul universitar Ilie Rad, de la Universitatea din Cluj-Napoca. [...] Trebuie menționat că unele dintre aceste publicații nu sunt incluse de Florin Manolescu în lucrarea sa, *Enciclopedia exilului literar românesc, 1945-1989*, fapt cu care i se completează în mod fericit lucrarea. Un alt merit al cărții este faptul că pune în circulație portretele grafice ale unor scriitori și jurnaliști mai puțin cunoscuți (realizate de artiști precum George Tomaziu, Magdalena Rădulescu, Marcel Iancu, Marcel Olinescu, Eugen Drăguțescu ș.a.), precum și frontispiciile unor publicații mai puțin vizibile în spațiul cultural românesc. Indicele de nume

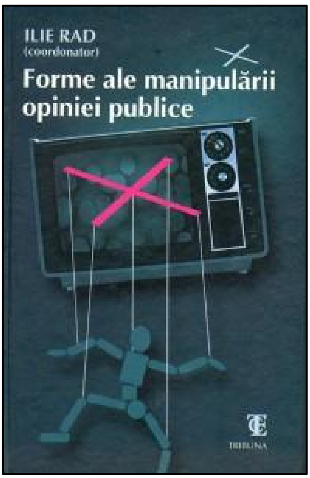
ușurează efortul recuperării, dar și al valorificării autorilor din exil și diaspora”. (Pr. Gheorghe Naghi, *New York Magazin* (SUA), nr. 663, 7 apr. 2010, p. 18).



Ilie Rad, coordonator:
Limba de lemn în presă,
Editura Tritonic, București, 2010
„Din Preambulul Prefeței relev întâietatea lui Ilie Rad, pe atunci student (de! „păcatele tinereților”!), în „înfierarea”, avant la lettre, într-o „anumită parte a presei” și la radio, a „limbii de lemn” (nenumite încă astfel) a ședințelor (și, de fapt, a documentelor de partid și a activiștilor) de la sfârșitul anilor ’70. Așa reușeau, surprinzător pentru acea dată, „să lupte cu inerția” tânărul autor și mediile, deopotrivă de curajoase, care i-au găzduit textul. Text promițător, care semnalează, pentru prima dată la noi, numeroase trăsături ale limbii de lemn pe care le regăsim discutate în actualele contribuții și care îl legitimează pe deplin pe Ilie Rad ca organizator al simpozionului menționat și coordonator al volumului de față.” (Prof. univ. dr. Ioana Vintilă-Rădulescu, *Limba română*, an LIX, nr. 1, ian.-mart. 2010, p. 114)

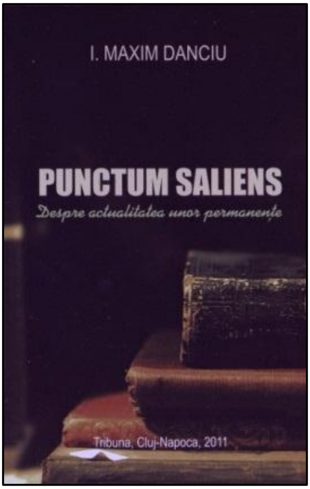


Ilie Rad:
Incursiuni în istoria presei românești,
Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008
„Ți-am citit *Incursiunile*, măcar că-mi scriseseși doar s-o parcurg. [..] Cartea dumitale nu a fost citită din „principiu", ci vrăjit. Am citit-o fierbinte! Ai scris două cărți într-una: Istoria Țării și istoria presei acestei țări, care clocotește, și admirabile amândouă. A Țării, cu un stil clocotitor, economic, precis, desfășurat în fapte stricte, cu o măsură în judecată și rezervă – demne de cele mai inspirate condeie. Am fost cucerit capitol cu capitol, pagină cu pagină și, din banca studenților cărora te adresezi, te aplaud. [...] O Carte mare, dincolo de Cartea dumitale universitară! Cum să te felicit pentru enorma muncă ce ai depus, de la sâmburele ideii de documentare, la ilustrare, la terminare, răscolindu-ne veacul nostru, încărcat de atâtea conflicte, atâtea nădejdi și, mai ales, atâtea dezamăgiri". (Ștefan J. Fay*, De amicitia, 2009, p. 357)*

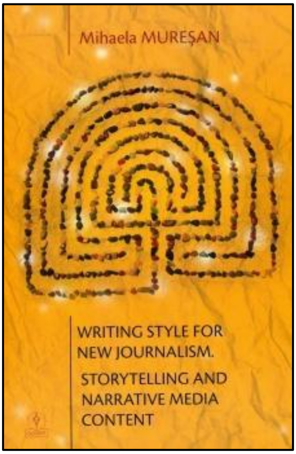


Ilie Rad, coordonator:
Forme ale manipulării opiniei publice,
Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2008
„Volumul de față include 20 de comunicări științifice, susținute la cel de-al VI-lea Simpozion Național de Jurnalism, cu tema *Forme ale manipulării opiniei publice,* organizat de Catedra de Jurnalism a Universității „Babeș-Bolyai", în colaborare cu Academia Română, prin Centrul de Studii Transilvane. Simpozionul dedicat formelor

de manipulare a fost cel mai atractiv [...], nu numai prin numărul mare de participanți, ci și prin personalitățile care au participat la această manifestare științifică: Gabriel Andreescu, Ioana Avădanei, Mihai Coman, Nicolae Melinescu, Adriana Săftoiu, Cristian Pârvulescu, Marian Petcu, Adrian Dinu Rachieru, Gheorghe Schwartz, Constantin Schifirneț, Daniela Zeca-Buzura”.(Din *Prefața* cărții, 2008)



Maxim Danciu:
Punctum saliens,
Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2011
Volumul adună diverse articole, unele adevărate eseuri, apărute în presa culturală a vremii, într-o perioadă de peste zece ani, începând cu anii ‘90. Pentru vremurile tulburi ale tranziției, autorul prezintă un adevărat îndreptar de valori actuale și permanente sau își asumă rolul de a indica elementul de pregnanță, adică punctul caracteristic (saliens). Ce impresionează la aceste lecții de atitudine este metoda de abordare. I. Maxim Danciu nu este nici grăbit, nici copleșit de greutatea subiectului. El știe să pună de fiecare dată o distanță între el și subiect, care nu este spațiu vid, nu este obiectivitate rece și nu este nici fandoseală livrescă. Cu un calm imperturbabil, cu o detașare nespecifică vremurilor, autorul interpune argumentul potrivit la locul potrivit. Câteodată acesta este istoric, alteori este filosofic sau sociologic, de cele mai multe ori de esență culturală, nelipsind nici argumentul rațional sau emoțional.



Mihaela Mureșan:
Writing Style for New Journalism. Storytelling and Narrative Media Content, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2010

Cartea este scrisă în limba engleză și analizează scriitura jurnalistică de tip narativ din perspectiva configurării la nivelul limbajului și al textului. Aceasta din urmă reușește să imprime jurnalismului calitatea unei scriituri artistice. Lucrarea abordează jurnalismul literar sau narativ, ca metodă de scriere creativă în jurnalism, analizând, din perspectiva alcătuirii sale, acest tip de scriitură informativă. Este analizată tehnica povestirii dezvoltate în scriitura jurnalistică, fiind vorba de faptul că jurnalismul narativ prezintă evenimente reale, care reflectă felii de realitate socială. În jurnalismul narativ, evenimentul (faptul) prezentat îmbracă forma unei scriituri care, din punctul de vedere al stilului, abordează și utilizează tehnici literare pentru a prezenta adevărul transmis în informația mediatică. Cu toate că acest text mediatic are anumite tangențe cu scriitura de tip beletristico-literar, numitorul comun al celor două domenii (jurnalism și literatură) este dat doar de principiul stilistic și de anumite elemente de construcție textuală. Lucrarea de față argumentează detaliat diferențele clare dintre jurnalismul literar și scriitura beletristică, trasând, în același timp, coordonatele caracteristice textului jurnalistic narativ.



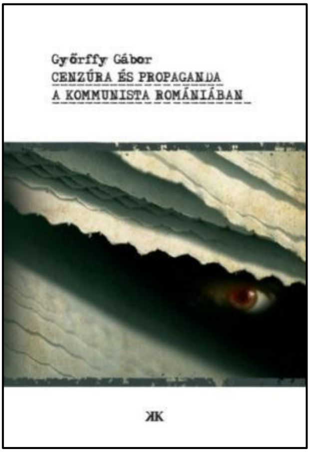
Mihaela Mureșan, coordonator:
Aspecte ale limbajului mediatic românesc, analize și studii de caz,
Editura Accent, Cluj-Napoca, 2009

Volumul coordonat reunește cercetările unor studenți ai Departamentului de Jurnalism, care, pe parcursul desfășurării unor seminarii și cursuri practice (*Gramatică normativă, Limbaj jurnalistic, Stilistică și mass-media*), au abordat teme noi de studiu în aceste domenii. Rezultatul final al cercetărilor reprezintă lucrările realizate de studenți și cuprinse în paginile acestui volum, care se evidențiază prin originalitatea temelor alese și tratate, prin curajul abordării, prin propunerea unei perspective incitante asupra subiectelor și prin seriozitatea și minuțiozitatea cu care sunt ele dezbătute în cadrul acestor studii. Volumul aduce în atenția cititorilor o serie de aspecte inedite ale transformărilor pe care le-a cunoscut limbajul mediatic românesc, evidențiindu-i etapele metamorfozării, de la limba de lemn existentă în presa comunistă până la noua modă lingvistică de azi, care generează noi tendințe în limbajul utilizat în presa actuală. Cartea atrage atenția asupra dinamicii limbii române și asupra modului în care mass-media percepe utilizarea, la nivelul limbajului, a unor forme și formulări paralele; de asemenea, cititorii vor avea posibilitatea să descopere, parcurgând temele tratate în volum, care este statutul acestor formulări lingvistice (foarte des utilizate în actualul limbaj mediatic românesc) în raport cu limba literară.



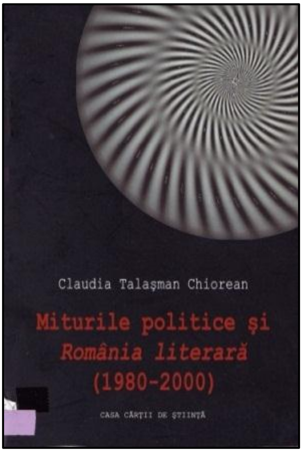
Mihaela Mureșan:
Stilul/limbajul jurnalistic și funcția fatică a limbii, Editura Digital Data, Cluj-Napoca, 2008

Lucrarea relevă funcția limbajului/ stilului și a genurilor jurnalistice într-o nouă ipostază, cu caracteristicile lor în perioada postcomunistă. De asemenea, lucrarea evidențiază principalele *modalități de configurare a limbajului jurnalistic*, precum și caracteristicile de bază care țin de *activarea funcției fatice* în procesul comunicării jurnalistice. Procesul comunicării jurnalistice devine unic, deoarece reprezintă procedeul care impune o regulă vitală: emițătorul-jurnalist comunică doar pentru publicul-receptor. În comunicarea jurnalistică, relația dintre jurnalist-emițător și public-receptor este menținută de *funcția fatică*. Aceasta devine funcția de bază, funcția vitală, fără de care întregul procedeu nu ar putea fi conturat. În transmiterea unui mesaj jurnalistic, funcția fatică este activată prin diverse procedee, atât la nivelul construcției/arhitecturii textuale, cât și la nivelul abordării subiectelor prezentate sau din punctul de vedere al configurării limbajului. Din punctul de vedere al arhitecturii textuale, cartea scoate în evidență modalitățile de activare a funcției fatice prin urmărirea principiilor de construcție a unor texte jurnalistice: *știrea* și *pamfletul*. S-a urmărit modalitatea de configurare a acestor două tipuri de text jurnalistic, cu toate trăsăturile aferente: definiții, evoluție, caracteristici specifice/de bază, tehnici de abordare, contexte situaționale de tratare a unor teme date, selectarea unor evenimente dezbătute. Lucrarea scoate în relief principalele caracteristici ale limbajului jurnalistic utilizat în presa actuală, ceea ce duce la identificarea unor repere clare și a unor tendințe/evoluții în limbajul jurnalistic actual.



Gyorffy Gabor-Zsolt: *Cenzúra és propaganda a kommunista Romániában/Cenzura și propaganda în România comunistă*, Editura Komp-Press, Cluj-Napoca, 2009

Cercetarea cuprinsă în volum investighează sistemul și instituțiile propagandei și cenzurii comuniste din România, concentrându-se în special asupra presei și editurilor de limbă maghiară. Punctul de pornire al studiului este ideologia comunistă, care a trecut, în cursul deceniilor, printr-un proces pronunțat de transformare. Primul capitol prezintă acele directive ideologice care au determinat concepția puterii asupra sferei publice, respectiv legăturile dintre ideologia oficială și principiile de control asupra sistemului media. Studiul presei din perioada comunistă pornește de la ideea interdependenței dintre propagandă și cenzură. Investigarea metodelor propagandei descrie procesul în urma căreia canalele de comunicare devin treptat mijloace ale diseminării ideologiei comuniste. Sunt de asemenea diferențiate mecanismele propagandei agitative și integrative care au dominat pe rând diferitele epoci ale perioadei studiate. Lucrarea relevă, de fapt, modul în care propaganda a selectat și falsificat elementele realității obiective, în scopul generării unei viziuni asupra realității care corespundea intereselor de partid. Studiul cenzurii cuprinde descrierea constituirii și funcționării sistemului de instituții care asigură impunerea liniei politice stabilite. Sunt prezentate directivele de partid și instrucțiunile care au determinat funcționarea cenzurii, canalele de transmisie ale acestora, precum și efectele lor în activitatea curentă a publicațiilor.



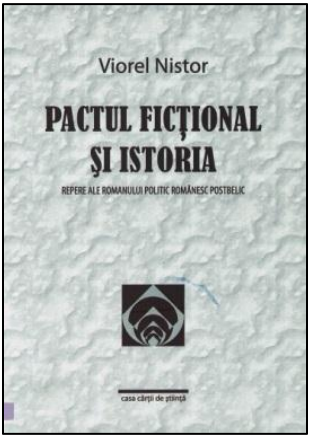
Claudia Talașman Chiorean:
Miturile politice și România literară (1980-2000),
Editura Casa Cărții de Știință,
Cluj-Napoca, 2008

Ultimul deceniu al erei comuniste și primul deceniu al perioadei de tranziție au impregnat, în viața literară românească, o serie de caracteristici asemănătoare, deși reprezintă două etape istorice diferite. În societatea românească, delimitările dintre literatură și politică se dovedesc a fi complicat de identificat la nivelul concepției, la nivelul interpretării operei literare sau sub aspectul receptării. Infuzarea elementului politic în discursul „României literare" se manifestă fie ca o contaminare ideologică (în perioada comunistă), fie ca o cenzură financiară (după Revoluția din 1989). Cartea ilustrează, prin comparație, similitudinea dintre cele două tipuri de cenzură (ideologică și financiară) din două perioade diferite: comunism și perioada de tranziție. Aspect ușor neglijat în sfera altor domenii de cercetare, impactul discursului unor publicații la nivel mental și comportamental asupra publicului țintă trezește astăzi un interes crescut în studiile de sociolingvistică, psiholingvistică, lingvistică antropologică. Monitorizarea și analiza atentă au dezvăluit repetiții surprinzătoare ale mecanismelor de impunere a unor principii, norme, valori atât la nivel social, cât și la nivel literar. Atât de cunoscutele mituri politice au constituit o modalitate eficientă de manipulare a opiniei publice, un apanaj al comunicatorilor politici moderni.



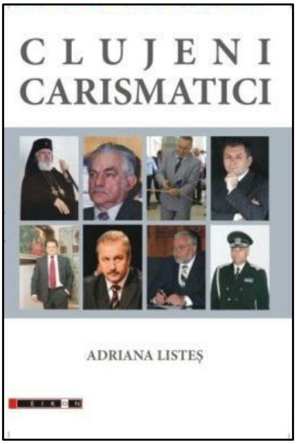
Nicolae Urs:
Internetul și schimbările în presa scrisă,
Editura Accent, Cluj-Napoca, 2013

Această lucrare își propune să analizeze modurile în care apariția și dezvoltarea internetului au influențat presa scrisă. Am încercat să aflu care sunt motivele pentru care internetul are un asemenea efect asupra presei tipărite, ce aduce el în plus în peisajul mediatic și ce zone ale jurnalismului sunt îmbogățite sau, dimpotrivă, sărăcite, odată cu conectarea la rețea a unui număr din ce în ce mai mare de oameni. Am fost, de asemenea, interesat de modul în care au reacționat ziarele atunci când au mai fost confruntate cu apariția unor tehnologii perturbatoare (telegraful, radioul, televiziunea). Răspunsul pe care presa tipărită l-a dat în acele situații ar putea să ofere unele idei pentru transformarea jurnalelor de astăzi. Pentru a putea evidenția o eventuală legătură între apariția internetului și transformările pe care acesta le-a avut asupra modului în care ziariștii își scriu articolele și asupra subiectelor pe care aleg să le trateze în paginile jurnalelor, am ales 4 cotidiene naționale (*Adevărul*, *Cotidianul*, *Evenimentul Zilei* și *Ziua*) și am analizat edițiile tipărite din anii 1995, 2003 și 2010 (pentru 2010, doar *Adevărul* și *Evenimentul Zilei* au fost analizate în versiunea tipărită, celelalte două ziare încetându-și apariția la sfârșitul anului 2009) și edițiile online ale acestor ziare din anii 2003 și 2010 (de asemenea, și ca un avertisment în ceea ce privește dezavantajul edițiilor digitale, în timpul efectuării cercetării, arhivele articolelor publicate în edițiile online din anul 2003 ale publicațiilor *Ziua* și *Cotidianul* au dispărut și nu am mai reușit să obțin acces pentru a le studia).



Viorel Nistor:
Pactul ficțional și istoria. Repere ale romanului politic românesc postbelic,
Editura Casa Cărții de Știință,
Cluj-Napoca, 2012

Volumul se plasează în linia încercărilor de clarificare valorică, etică și estetică a creației intelectuale din perioada de dominație comunistă. Interesul este justificat din cel puțin trei perspective: mai întâi, creația intelectuală din această perioadă rămâne în continuare un subiect controversat; în al doilea rând, construit ca univers tematic în jurul romanului politic, volumul oferă o viziune nouă a judecății critice și axiologice; în al treilea rând, elementul politic este unul din vectorii principali de influență ai acestei perioade de creație. Politica, mass-media și literatura în comunism au dat un compus nou, au creat relații neobișnuite și i-au transformat pe creatori, uneori, în simpli funcționari ai sistemului politic.



Adriana Dana Listeș Pop,
Clujeni carismatici

Volumul *Clujeni carismatici*, publicat la editura Eikon în anul 2007, a fost lansat în 26 octombrie, la Colegiul Academic al Universității Babeș-Bolyai. Volumul este o colecție de interviuri și povești de succes realizate cu personalități clujene care s-au remarcat la nivel național în domeniul cultural, științific, economic și politic. Cartea reprezintă disertația susținută la finalizarea cursului de masterat *Mass media în epoca globalizării*, la Departamentul de

Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”. Personalitățile intervievate: Î.P.S. Bartolomeu Anania, Mitropolit al Clujului, Albei și Maramureșului; Ionel Haiduc, președintele Academiei Române; Andrei Marga, rector al Universității Babeș-Bolyai; Horia Ciorcilă, președintele Consiliului de Administrație al Băncii Transilvania, Ștefan Vuza, președintele grupului industrial Serviciile Comerciale Române; Vasile Dâncu, președinte al Institutului Român pentru Evaluare și Strategie, Marius Nicoară, președinte al Consiliului Județean Cluj, chestorul Ioan Păcurar, șeful Inspectoratului Județean de Poliție Cluj. Obiectivul proiectului a fost conturarea unor portrete care să funcționeze ca modele de cariere de succes pentru tineri.

VI.
ACTIVITATEA DIDACTICĂ, ȘTIINȚIFICĂ ȘI CULTURALĂ A STUDENȚILOR

VI.1 Admiterea

La Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, admiterea se organizează pentru următoarele cicluri de studii universitare: licență, pentru locuri subvenționate prin granturi de studii și cu taxă, în învățământul de zi și învățământ la distanță; master, pentru locuri subvenționate prin granturi de studii și cu taxă, în învățământul de zi și cu frecvență redusă; doctorat, unde admiterea se realizează pe bază de competiție, în școlile doctorale acreditate sau autorizate provizoriu. La Departamentul de Jurnalism, în special, se oferă oportunitatea de a studia în limba maternă (română, maghiară, germană) și în limba engleză, în scopul sporirii șanselor de angajare pe piața muncii, pe plan local, național și internațional.



Admiterea la nivel licență

Din 2007 până în 2018, admiterea la nivel licență s-a făcut în funcție de media aritmetică dintre nota obținută la bacalaureat și media celor patru ani de studiu. Candidații la concursul de admitere în învățământul universitar, la studii universitare de licență, au fost absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat (sau echivalentă cu aceasta) sau studenți/absolvenți ai diverselor instituții de învățământ superior. Candidații au fost admiși la cel mult două programe de studii concomitent. Studiile la nivel de licență se finalizează cu susținerea licenței (prezentarea și susținerea lucrării de licență și examene de finalizare a studiilor), iar absolventului i se conferă diplomă de licență.

Admiterea la FSPAC se desfășoară în trei etape:

Etapa I (eliminatorie) constă în elaborarea unei scrisori de motivație care se depune la înscriere și se notează cu calificativul *Admis/Respins,* în perspectiva etapei a II-a a selecției. În cazul în care candidatul dorește să se înscrie la mai multe specializări din cadrul FSPAC, va trebui să depună câte o scrisoare de motivație pentru fiecare dintre specializările la care se înscrie. Doar candidații declarați *admiși* pentru etapa a II-a a selecției, pe baza evaluării scrisorii de motivație, vor trece în etapa următoare de admitere. Candidații care se înscriu la linia de studiu engleză trebuie să susțină un test de limbă sau să participe la un interviu în limba engleză. Doar candidații declarați *admiși* în urma testului sau a interviului vor intra în etapa a doua de admitere.

În *etapa a II-a,* candidații care au trecut de etapa I (eliminatorie) vor fi repartizați pe locuri subvenționate prin granturi de studii (locuri bugetate), pe locuri în regim cu taxă sau vor apărea pe lista de așteptare, în funcție de media examenului de bacalaureat. În caz de medii egale la examenul de bacalaureat, se va trece la următoarele criterii de departajare, în ordine:

a. Nota obținută la disciplina Limba și literatura romană – proba scrisă de la examenul de bacalaureat. Pentru candidații care au studiat în limba maghiară sau limba germană ca limbă

maternă (și se înscriu la linia de studiu maghiară sau germană), se ia în considerare nota obținută la disciplina Limba și literatura maternă.

b. Cea mai mare notă la o probă scrisă de la examenul de bacalaureat – excepție Limba și literatura română/maternă.

c. A doua cea mai mare notă la o probă scrisă de la examenul de bacalaureat – excepție Limba și literatura română/maternă.

d. Test de departajare: se pune în aplicare în situații excepționale, dacă nu s-a putut realiza departajarea pe baza criteriilor de departajare mai sus menționate.

În *etapa a III-a,* candidații vor fi repartizați pe locuri finanțate de la bugetul de stat, pe locuri în regim cu taxă sau vor apărea pe lista de respinși.

Admitere la nivel masterat

Studiile de masterat reprezintă o formă a învățământului postuniversitar și se adresează absolvenților cu diplomă de licență. Specializările de masterat pot fi urmate de orice absolvent cu diplomă obținută la finalizarea studiilor universitare de lungă durată, indiferent de profilul sau specializarea urmată. Ele asigură perfecționarea și extinderea pregătirii de specialitate atestate prin diploma de licență, în vederea formării unei noi generații de cercetători și cadre didactice universitare, precum și a unor specialiști performanți în sfera activităților socio-economice. Studiile de masterat se finalizează cu susținerea unei disertații. Diploma conferită după promovarea unui program de studii universitare de master și după susținerea cu succes a lucrării de disertație se numește diplomă de master.

Criteriile de admitere sunt:

a. Interviu motivațional pe baza unei scrisori de intenție și a unui CV, ambele redactate în limba engleză – 50%.

b. Media examenului de licență – 50%.

Se ia drept criteriu de departajare nota obținută la susținerea lucrării de licență.

Admitere la nivel doctorat

Au dreptul să participe la concursul de admitere la studii universitare de doctorat numai absolvenți ai studiilor universitare cu diplomă de master sau echivalentă acesteia. Diploma de licență a absolvenților învățământului superior de lungă durată din perioada anterioară aplicării celor trei cicluri Bologna este echivalentă cu diploma de studii universitare de master în specialitate. Studiile doctorale se organizează numai la forma cu frecvență. Conducători de doctorat la Școala Doctorală de Științe Politice și ale Comunicării, specializarea Științe ale Comunicării sunt prof. univ. dr. Ilie Rad, prof. univ. dr. Elena Abrudan, conf. univ. dr. Andreea Mogoș, conf. univ. dr. Cristina Nistor, conf. univ. dr. Ramona Hosu.

Admiterea constă într-un examen scris și un interviu, concentrate pe subiectul propus pentru teza de doctorat.

La admiterea în toate ciclurile universitare, pot candida și cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare. Recunoașterea studiilor efectuate de către aceștia în afara României se va realiza de către direcția de specialitate din cadrul M.E.C.T.S (Ministerul Educației). La înscrierea la concurs, fiecare candidat are obligația de a prezenta atestatul de recunoaștere a studiilor.

Candidații care nu sunt cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene pot fi admiși pe baza Scrisorii de Accept emisă de către MECTS. Acești candidați vor trimite documentele necesare admiterii Centrului de Cooperări Internaționale al Universității „Babeș-Bolyai” care va intermedia procesul de admitere. Responsabilitatea oferirii de informații, a verificării documentelor și a înscrierii acestor candidați revine în

exclusivitate Centrului de Cooperări Internaționale al Universității „Babeș-Bolyai”.

La Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Jurnalism, au studiat, între 2007 și 2018, un număr de 3738 studenți la linia română și 243 la linia engleză. La finalizarea studiilor, în fiecare an, se organizează festivitatea de absolvire, deopotrivă pentru studenții de la învățământ cu frecvență și la distanță. La festivitate participă studenții, profesorii și un public numeros, pentru a fi alături de absolvenți în acest moment festiv.



Învățământ fără frecvență

Învățământul deschis la distanță (IFR-ID) reprezintă o formă de educație flexibilă, care oferă cadrul didactic de formare pentru o categorie a populației active ce nu a avut posibilitatea sau nu și-a propus continuarea studiilor. Programul ID oferă șansa de recalificare-reorientare pentru oameni a căror profesie nu mai este cerută de piața forței de muncă. Studenții pot să-și

continue activitatea profesională concomitent cu urmarea cursurilor la forma de învățământ la distanță.

Curriculum învățământului la distanță este similar cu cea a învățământului la zi. Diploma obținută în urma absolvirii învățământului deschis la distanță (3 ani) nu este diferită de cea obținută la învățământul de zi (3 ani). Studenții participă la cursuri intensive și primesc materialele de studiu sub forma unor manuale printate sau în format electronic.

Responsabil pentru IFR-ID este lect. univ. dr. George Prundaru, din anul 2012.

Absolvenții Departamentului de Jurnalism pot lucra în presă scrisă ca reporter, redactor, editor, fotoreporter, tehnoredactor. În audio-vizual, ei pot activa ca reporter, redactor, editor text sau imagine, cameraman, operator montaj, producător. În media online, absolvenții se pot regăsi ca reporter, redactor, editor, web designer. De asemenea, pot fi angajați în cadrul instituțiilor publice sau private ca purtător de cuvânt, ofițer de presă. Programa de învățământ include cursuri, seminarii, cursuri practice și ateliere cu statut de discipline obligatorii, opționale sau facultative.



VI.2. Concursuri studențești

Vom prezenta în acest capitol rezultatele obținute în Departamentul de Jurnalism prin organizarea de sesiuni și manifestări științifice cu caracter teoretic și aplicat: conferințe și workshop-uri naționale sau internaționale, sesiunile științifice anuale ale studenților, concursuri, expoziții.

Sesiunea anuală de comunicări științifice a studenților

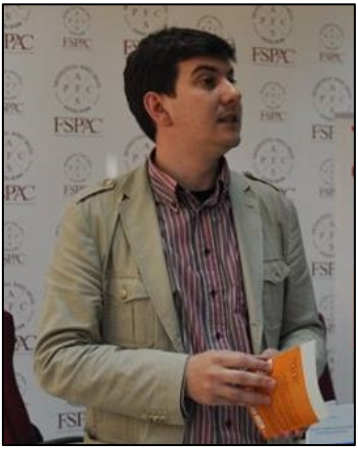
Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice a Studenților se bucură de o participare consistentă și permite evidențierea aptitudinilor în domeniul cercetării teoretice și aplicate.

Cotidianul. Semnificație și reprezentare –2008. Sesiunea de comunicări științifice s-a desfășurat, în acest an, într-o locație pitorească din Arcalia, o localitate din județul Bistrița-Năsăud. În cadrul sesiunii, au fost premiați studenții: Premiul I - Ancuța Tarța, Jurnalism, linia română, anul IV, pentru lucrarea *Construirea mediatică a realității*, coordonator conf. univ. dr. Elena Abrudan; Premiul II - Gabriela Bădică, Jurnalism, linia română, anul IV, pentru lucrarea *Feature vs. Reportaj în presa din România*, coordonată de asist. univ. drd. Andreea Mogoș și George Prundaru, Jurnalism, linia română, anul IV, cu lucrarea *Reprezentarea publicului în designul ziarelor*, coordonată de conf. univ. dr. Elena Abrudan); Premiul III – Rareș Dumitraș, Jurnalism, linia română, anul II, cu lucrarea *Actorii politici internaționali în caricaturile românești*, coordonator, asist. univ. drd. Mihaela Mureșan și Ioana-Maria Coltoan, Jurnalism, linia română, anul III, pentru *Protecția minorilor și violența în audio-vizual. Legislație comparată*, coordonator, asist. Sînziana Jurău. Mențiuni s-au acordat pentru: Elena Pochea, Jurnalism, linia

română, anul II, pentru tema *Frecvența anglicismelor în revistele pentru femei*, coordonator asist. drd. Mihaela Mureșan și Cornel Crișan, Zenaida Chilințan, Jurnalism, linia română, anul III, pentru *Conotație și denotație în reclamele la parfumuri*, coordonator asist. univ. drd. Andreea Mogoș.



Mesajul și consumul media - 2009. În ediția din acest an, au fost abordate lucrări cu o tematică diversă și bogată din presa scrisă, radio, TV, fotografie, grafică-design, media on-line, comunicare vizuală, genuri/specii jurnalistice, analiză de limbaj media în funcție de tipurile de publicații, tehnici de manipulare, stilul jurnalistic, stilistica media, presa de opinie, etica/legislația media, media alternativă, mass-media și politica etc.



Mediamorfoze. Informație și tehnologie – 2010. Lucrările și prezentările din această ediție s- au circumscris tematicii *Media and Society: Models, Representations and Current Phenomena* (*Media și societatea: modele, reprezentări și fenomene curente*). Moderator a fost lect. univ. dr. Radu Meza.

Sesiunea de comunicări științifice a studenților Departamentului de Jurnalism – 2011. Departamentul de

Jurnalism din FSPAC a organizat, în 25 mai 2011, *Sesiunea de comunicări științifice a studenților jurnaliști*, în parteneriat cu librăria Okian, care a oferit cărți de specialitate în limba engleză primilor clasați.

Premiul I a fost obținut de Andrei Purcărea, pentru lucrarea *VIRAL VIDEOS AND MEMES: The evolutionary culture*, Irina Breniuc a obținut poziția a doua pentru *Agenda media și politici editoriale în ziarele quality românești*, Angelica Teocan s-a clasat pe poziția a treia cu *Utilizarea și utilitatea informației contabile în articolele economico-financiare*, iar mențiunile au fost obținute de Alina Suciu pentru lucrarea *Mobile Communication Cultures* și de Claudia Zamfir pentru *Sloganurile regimului comunist*.

Sesiunea de comunicări științifice a studenților Departamentului de Jurnalism – 2012. Având tema *Media și societate: Modele, reprezentări și fenomene curente*, sesiunea s-a desfășurat în 24 mai 2012, la sediul FSPAC. Premianții au primit cărți de specialitate din partea juriului format din cadre didactice ale Departamentului. Premiul I a fost obținut de Ionuț Hușanu, pentru lucrarea *Caricatura în presa clujeană*, premiul II i-a fost acordat lui Andrei Leczfalvi pentru *Twitter și Televiziune: Percepția producțiilor televizate la nivelul comunității virtuale*, iar locul al treilea a fost ocupat de Alina Suciu, cu *Drepturile de autor – Dezbatere, analiză și sinteză*. Mențiuni: Andra Brudan, *Archetypes Found in Movies* și Claudia Zamfir, *Marin Sorescu în relație cu presa*.

Media Convergence International Conference - Student's Panel, *Media and Society: Models, Representations and Current Phenomena*

Sesiunea cu tema *Media and Society: Models, Representations and Current Phenomena* s-a desfășurat sub forma unui panel al studenților din cadrul conferinței internaționale Media Convergence, organizată de Departamentul de Jurnalism în perioada 23-26 octombrie 2013. În cadrul acestui eveniment au luat cuvântul profesorii invitați în calitate de keynote speakeri: Juan Carlos Sánchez Illán, Peter Gross și Tudor Vlad, care au și jurizat

sesiunea. La Conferința anuală a studenților Departamentului de Jurnalism, au participat 15 studenți masteranzi care au prezentat lucrări pe următoarele teme: reprezentări mediatice profesioniste vs. reprezentări media populare; interacțiune simbolică și publică în comunitățile virtuale; Noile media și mass-media tradițională.

Premiile Sesiunii de comunicări științifice a studenților Departamentului de Jurnalism 2013: premiul pentru cea mai bună prezentare a fost obținut de Flavia Țăran, pentru lucrarea *Freeing George Becali: Facebook as a Universal Social Venue*, iar premiul pentru cea mai bună cercetare de Lavinia Adam pentru *Reality TV Shows Rating. A Comparative Analysis 2011-2012 / Analiza comparativă a genurilor de televiziune folosite în producția proprie a principalelor posturi generaliste în anii 2011-2012. Audiența genului reality*. Mădălina Hodorog a obținut premiul pentru cel mai promițător subiect pentru *Mass-media's Role in Self Development*, în timp ce mențiuni onorabile au obținut Adnana Mocian pentru *Creating Celebrity on Twitter / Modalitatea prin care microcelebritățile își creează audiență pe Twitter* și Călin Crețu pentru *Live streaming in eSports and similarities with sports live broadcasting*.



În 2014, sesiunea de comunicări științifice a studenților departamentului de Jurnalism – „Media și societate: modele, reprezentări și fenomene curente” a inclus prezentările lucrărilor – The Structure and Dynamics of Meme Aggregators – Flavia Țăran (premiul pentru cea mai bună cercetare), The Universe of Warcraft – A trans-media analysis – Călin Crețu (premiul pentru cel mai promițător subiect), The role of local press in promoting educational opportunities for young people – Mădălina Hodorog (premiul pentru cea mai bună prezentare).

La ediția din 2015 a sesiunii de comunicări științifice cu tema „Media și societate: modele, reprezentări și fenomene curente” premiile au fost obținut de Ioana Popovici cu lucrarea *The Role of Social Media in Organizing Fan Activities: The Importance of Facebook Groups in Organizing Fan Campaigns,* Paula Buta cu lucrarea *Reprezentarea instituțiilor religioase în presa satirico-pamfletară din mediul online,* Călin Crețu cu lucrarea *Transmedia Storytelling in Digital Games,* Nicoleta Algeorge cu lucrarea *Reflectarea campaniei prezidențiale din anul 2014 în articolele de opinie din publicațiile online generalist* și Dana Berci cu lucrarea *Reflectarea campaniei prezidențiale din anul 2014 în articolele de opinie din publicațiile online generaliste.*

Începând cu anul 2016, sesiunea de comunicări științifice a devenit unul dintre evenimentele desfășurate de Departamentul de Jurnalism în cadrul Zilelor Culturii Media și a căpătat o dimensiune multiculturală și internațională prin participarea studenților liniei de studiu maghiare și studenților internaționali ERASMUS+ alături de studenții programelor în limbile română și engleză. Premiile pentru cele mai bune lucrări din panel au fost acordate studentelor Alexandra Boierea cu lucrarea *Fenomenul digitalizării radioului românesc și Salló Krisztina cu lucrarea A közösségi oldalak szerepe krízishelyzetben. A Colectiv-tragédia lenyomata a Facebookon*. Premiul pentru cel mai promițător subiect a fost obținut de Vadas Henrietta cu lucrarea *Hős vagy áruló Bradley Manning,* premiul pentru cea mai bună prezentare a fost

obținut de Maria Purcariu cu lucrarea *Internet Memes: The Hidden Social Meaning of an Online Commodity. An Analysis of Romaniaball*, iar premiul pentru cea mai bună cercetare a fost obținut de Mujdat Deniz cu lucrarea Mad Max: Narrative Masculinity.

În 2017, în cadrul sesiunii de comunicări științifice, studenților celor patru linii de studiu ale departamentului de Jurnalism li s-au alăturat și studenții la Jurnalism ai Universității de Vest din Timișoara coordonați de conf. univ. dr. Lucian-Vasile Szabo, cu prezentările Dificultăți în realizarea conținuturilor în media digitală (Gabriela Halmi, Carolina Petrachi, Mihai Vălușescu) și Student și profesionist media. Câteva provocări (Daiana Cerna, Iasmina Humă, Alina Sfetcu). Au primit premii studenții Hanna-Maria Dragoș – Reprezentarea mediatică a epidemiei de rujeolă în anul 2016, Vicsi Judith - *Fiatalkorúak ábrázolása a Minerva sajtófotó-archívumban*, Jozsa Evelyn – M*edia Representation of Refugees*, Raluca Costea – *Media Branding of Journalist's House*, Hava Rosenfeld – *Fashion as a Means of Communication*.





Concursul studențesc *Recitindu-l pe Blaga*, din cadrul Festivalului Internațional Blaga

Concursul *Recitindu-l pe Lucian Blaga* s-a desfășurat în cadrul Festivalului Internațional „Lucian Blaga", în luna mai a anilor 2011-2013. Concursul s-a bucurat de succes mai ales în rândul studenților și al tinerilor cercetători. „Am dorit să oferim tinerilor o nouă formă de manifestare a personalității, prin invitația de a citi și selecta din lirica, filosofia și activitatea diplomatică a lui Lucian Blaga acele momente care să fie punctul de pornire pentru realizarea unor lucrări inovative, care să ofere o privire proaspătă asupra operei poetului. Am primit traduceri din lirica blagiană în limbile franceză, engleză, germană, maghiară, italiană, norvegiană, portugheză, spaniolă și chiar în catalană. Într-o lume în care se citește tot mai puțină poezie, merită apreciată disponibilitatea de a citi și selecta versurile preferate și efortul de a traduce cât mai exact și, uneori, poetic poemele lui Lucian Blaga", a declarat Elena Abrudan, directorul executiv al Societății „Lucian Blaga".

Competiția a presupus realizarea de materiale de presă scrisă și audiovizuale – eseuri, reportaje, portrete, interviuri, film documentar – pe următoarele teme: Itinerar clujean „Pașii Poetului", Itinerar românesc „Repere în spațiul mioritic", Itinerar european „ Ipostaze europene" și realizarea unor eseuri vizuale pornind de la una dintre creațiile poetului și filosofului. Lucrările au fost jurizate și premiate (în bani și obiecte) la următoarele secțiuni: eseu, reportaj, portret, interviu, film documentar. De asemenea, cele mai bune lucrări au fost postate pe site-ul Societății Culturale „Lucian Blaga" www.societateablaga.ro, http://studentpress.ro, www.ubbtv.ro

O surpriză plăcută și o noutate, pentru un astfel de concurs, au constituit materialele foto și video care ilustrează fragmente

din opera poetică a lui Lucian Blaga. Lucrările foto au fost organizate într-o expoziție, care poate fi vizionată pe site-ul http://fotoclub-50mm.wordpress.com/. Andrei Mihai Purcărea s-a remarcat prin ingeniozitatea imaginilor cu care a ilustrat *Poezia* lui Lucian Blaga. De asemenea, studentul Raul Crișan a realizat un reușit eseu vizual pornind de la poezia *Pământul*. Trebuie să menționăm determinarea, pasiunea și spiritul de echipă al studenților de la Departamentul de Jurnalism al Universității „Babeș-Bolyai”, care au realizat interviuri, cu rolul de a consemna acțiunea constructivă a unor oameni de cultură, fondatori ai Societății Culturale „Lucian Blaga”. Interviurile cu cei care s-au străduit să mențină viu interesul pentru creația poetului și filosofului pot fi vizionate pe site-ul www.ubbtv.ro.

Pentru realizarea interviurilor de televiziune, au fost premiați studenții: Sorina Coca Teodora, Radu Zincă, Mariana Andreș, Ovidiu Duță, Claudiu Dănilă. De asemenea, a fost premiată echipa de studenți care a realizat un reportaj în satul Lancrăm: Iulia Becheș, Andrei Cândrea, Cezar Cândrea (Universul copilăriei lui Lucian Blaga). Acesta poate fi vizionat pe același site, www.ubbtv.ro.

Concursul *Recitindu-l pe Lucian Blaga* este organizat anual în cadrul zilelor Lucian Blaga și oferă posibilitatea promovării unor noi perspective asupra vieții și operei poetului prin realizarea de materiale jurnalistice și literare. Interviurile realizate de studenții Departamentului de Jurnalism în cadrul proiectului, de-a lungul celor trei ani, 2011, 2012, 2013, au fost publicate în volumul multimedia *Lucian Blaga. Imagine și cuvânt,* Editura Eikon, 2013.



Workshop-uri studențești

Anual, au fost organizate unul sau mai multe workshop-uri studențești cu o tematici diverse și atractive. Ediția din 2008 s-a chemat *Jurnalism de televiziune* și a fost coordonată de drd. Constantin Trofin. Cele din 2009 și 2011, cu tema *Presă scrisă*, au fost coordonate de drd. Oana Popițiu, iar în 2010 tema centrală a fost *Metode de cercetare* și l-a avut coordonator pe dr. Cosmin Marian. Au urmat *Jurnalism cultural*, tot în 2010, organizat de conf. univ. dr. Elena Abrudan și *Legislație media*, în 2011, având-o drept coordonator pe drd. Sînziana Jurău. Workshop-ul *Grafică și design* a fost organizat în 2009 și 2011 și a fost coordonat de drd. George Prundaru. În 2010, la workshop-ul de Radio, studenții au beneficiat de expertiza dr. Cristian Ivaneș, realizator la Radio Cluj. Tematica *PR și publicitate,* din 2010, a fost acoperită de conf. univ. dr. Delia Bălaș.

Succesul de care s-au bucurat aceste ateliere în rândul studenților preocupați să-și perfecționeze cunoștințele practice dobândite în cadrul activităților prevăzute în curriculum ne-au determinat să lărgim sfera temelor propuse și a specialiștilor invitați. Astfel, în 2010, am organizat, pentru studenții preocupați de vizual, workshop-ul *Visual storytelling,* invitată fiind lectorul Fullbright Lauren Hermele. În noiembrie 2012, în cadrul conferinței *Cum să scrii povești de succes,* am organizat pentru studenți o întâlnire cu redactori ai „Decât o Revistă", care au dezvăluit studenților câteva din tainele scriiturii care se practică în paginile revistei lor. În aprilie 2013, Departamentul de Jurnalism a organizat un nou eveniment: *Cum să spui povești în jurnalism*. *Introducere în jurnalismul narativ*. Activitatea a reunit două workshop-uri și o discuție liberă, sub forma unei sesiuni de întrebări și răspunsuri, pe tema jurnalismului narativ, susținute și moderate de Cristian Lupșa și Lavinia Gliga, redactori ai publicației trimestriale „Decât o Revistă".



În anul universitar 2013-2014, Departamentul de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, în colaborare cu Asociația Profesioniștilor din Presă Cluj, organizează o serie de workshop-uri de presă scrisă, radio, TV și presă on-line. În cadrul workshop-urilor, care au loc în două zile consecutive pe săptămână, sunt prezentate detaliat genurile jurnalistice din perspectiva jurnalistului profesionist și se discută/evaluează textele elaborate de participanți. Întâlnirile sunt moderate de profesioniști din presa clujeană. Prima întâlnire, cu tema *Jurnalismul politic între partizanat și echidistanță,* s-a desfășurat joi, 17 octombrie, în amfiteatrul 101 al FSPAC. Moderator a fost jurnalistul Ciprian Aron (Transilvania LIVE/LOOK TV). Sunt programate și ateliere de jurnalism economic, jurnalism de investigație, jurnalism radio, jurnalism de televiziune.

Participarea studenților la proiecte europene în domeniul media:

1. Proiectul *SWIM in the Digital World*, finanțat de Comisia Europeană prin programul MEDIA, *www.swiminthedigitalworld.eu* (Detalii în capitolul *Cercetare*)

2. Proiectul pan-european *EURANET* - construirea unei comunicări europene eficiente și consolidarea sferei publice europene (consorțiu pan-european de radiouri; prin UBB Radio Online, Catedra de Jurnalism, face parte din Euranet University Circle), www.euranet.eu (Detalii în capitolul *Cercetare*)

3. *Micro-Europa* – Proiect European finanțat prin programul Active European Citizenship al Comisiei Europene; www.radio.ubbcluj.ro UBB Radio Online, postul de radio al Departamentului de Jurnalism, face parte și din rețeaua de radiouri europene universitare Microeuropa. Proiectul își propune să dezvolte instrumente și metode de comunicare a tematicilor europene prin practicarea unui jurnalism european local. Partenerii proiectului sunt posturi de radio universitare din Belgia, România (UBB Radio Online), Germania, Franța, Marea Britanie. Coordonatori locali ai proiectului: Dr. Rareș Beuran, director Studio Media și lect. univ. dr. Cristina Nistor.

4. *J.O.B.S. Jurnalismul – Ocupație în Beneficiul Societății* POSDRU/86/1.2/S/608812010-2012, - director partener: UBB, Departamentul de Jurnalism; http://jobs.hyperion.ro (Detalii în capitolul *Cercetare*)

5. *Mediatizarea imaginii României; Jurnaliști români în spațiu iberic*, Proiect de publicare în colaborare cu ziarul *Român în lume,* 2007-2010, Madrid, Spania, finanțare parteneri spanioli, http://www.romaninlume.com/ (Detalii în capitolul *Cercetare*)

6. Proiect POSDRU ID 64002– *VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru student*, Cluj-Napoca, 2010-2012; 601.920 RON Activitățile principale ale proiectului au constat în:

- Crearea a trei mini-studiouri TV pentru o emisie on-line săptămânală și asigurarea resurselor necesare pentru producția a trei publicații studențești bilunare în cadrul celor trei universități implicate în proiect. Aceste vehicule media au funcționat în cadrul unor întreprinderi simulate și au oferit condiții de practică profesională asistată de experți pentru cei 400 de studenți implicați în proiect (100 de studenți de la Universitatea „Babeș-Bolyai”, 100 de studenți de la Universitatea Danubius și 200 de studenți de la Universitatea Hyperion).
- Organizarea unor sesiuni de dezbateri și informare cu jurnaliști consacrați, precum și un schimb de experiență la cele mai prestigioase instituții din Spania (Antena 3, GloboMedia, El Pais, El Mundo, La Marca, Gruppo Editorial) pentru 60 de studenți care au obținut performanțe deosebite în procesul de formare profesională (alte detalii în capitolul *Cercetare*).

7. Program intensiv Erasmus *Production de l'information et pratiques journalistiques en Europe/News making and journalistic practices in Europe* (în parteneriat cu Universite Paris 8, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Westminster University) Camaret-sur-Mer, septembrie 2012; Camaret-sur-Mer, septembrie 2013; Camaret-sur-Mer, septembrie 2014. Materialele foto realizate de studenți în această perioadă au fost evaluate, iar cu cele mai reușite a fost organizată o expoziție de fotografie în iunie-iulie 2013 și pot fi vizualizate pe site-ulwww.fotoclub50mm. wordpress.com.

8. Proiect de cercetare - Erasmus multinațional*Integrated journalism in Europe (în parteneriat cu Universite Paris 8, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Westminster University, Danish School of Media and Journalism (DMJX), Linnaeus University Sweden), Octombrie 2012 – iulie 2015.* Principalele obiective ale proiectului sunt: dezvoltarea metodelor de cercetare a convergenței media; crearea unei *Rețele de corespondenți a studenților jurnaliști*; oferirea unor soluții pentru simularea activității profesionale în

universitate, dezvoltarea unei metodologii pedagogice care asigură noi abilități pentru jurnaliști; realizarea unor materiale didactice care promovează modelul redacției integrate; menținerea și promovarea unei rețele a universităților europene.

9. Departamentul de Jurnalism a participat la proiectul POSDRU *Convergența pregătirii universitare cu viața activă,* implementat de Universitatea „Babeș-Bolyai” în perioada 2008-2011, care a avut ca obiectiv general dezvoltarea abilităților de muncă ale studenților în vederea integrării cu succes pe piața muncii, prin intermediul asigurării condițiilor necesare participării studenților la stagii de practică de un înalt nivel calitativ, în cadrul unor întreprinderi/instituții cu renume, în vederea deprinderii de către studenți a abilitaților practice în domeniile de pregătire. În cadrul proiectului, Departamentul de Jurnalism a încheiat acorduri de practică cu instituții media locale și naționale, unde aproximativ 600 de studenți de la această specializare au efectuat stagii de practică sub directa coordonare a unor mentori din cadrul redacțiilor, în timp ce, la nivel de universitate, peste 15 mii de studenți au promovat stagiile de practică în mediul economic. Pentru domeniul jurnalism a fost expert dr. Rareș Beuran, Director Studio Media.



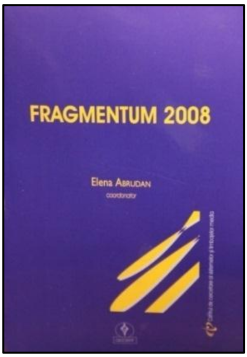
10. Proiectul *Practică pentru un loc de muncă în mass-media*

Obiectivul general al proiectului a fost creșterea gradului de ocupare al absolvenților din învățământul superior jurnalistic prin organizarea unui mod nou și stimulativ de efectuarea a practicii studențești în parteneriat cu mai multe instituții media profesioniste

11. INSPIRE (Innovative educational and media practices for an inclusive and participatory Europe – Bridging the gap between university and non-formal education) − Proiectul își propune să promoveze dialogul intercultural și să dezvolte platforme de comunicare între grupuri sociale diferite prin dezvoltarea gândirii critice și a cunoștințelor legate de producția media. Studenții de la Departamentul de Jurnalism participă, alături de colegii lor din străinătate, la workshopuri organizate la Bruxelles, Tübingen, Barcelona, Mechelen și Cluj-Napoca, iar în ultima parte a proiectului iau parte la Școala de Vară organizată la Bruxelles.

Proiecte de cercetare și de publicare adresate studenților nivel licență, masterat și doctorat

Acest tip de proiecte urmărește dezvoltarea capacității studenților de a sintetiza concepte teoretice și de a le aplica în studii de caz originale, în vederea realizării unei cercetări aplicate a peisajului media românesc și a elaborării portofoliilor necesare studenților pentru a răspunde exigențelor angajatorilor și pentru a se mișca mai ușor pe piața muncii.

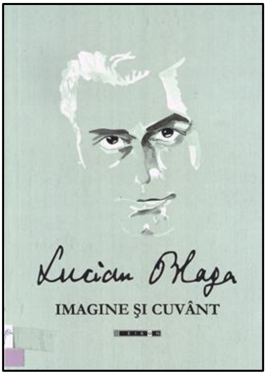


1. *Fragmentum*, Cluj-Napoca, 2008 – proiect de cercetare și publicare în parteneriat cu editura Accent, în vederea selectării și publicării celor mai reușite și originale studii de caz ale studenților din anul III. Abrudan Elena (editor).

2. *Repertoriul arhetipal al publicității*, 2006-2007, Cluj-Napoca, România, Proiect de cercetare și publicare cu studenții de la

programul de studii masterale *Comunicare mediatică*. Director de proiect: prof. univ. dr. Elena Abrudan, finanțat prin sponsorizare.

3. *Jurnalism și publicitate*, 2007, Cluj-Napoca, România, Proiect de cercetare și publicare pentru masteranzi și doctoranzi (UBB). Director de proiect: prof. univ. dr. Elena Abrudan, finanțat prin sponsorizare.



4. *Lucian Blaga. Imagine și cuvânt,* în cadrul Festivalului Internațional „Lucian Blaga”, 2010-2013, Elena Abrudan coordonator de proiect, finanțare prin sponsorizare www.societateablaga.ro, http://ubbtv.ro. Volumul conține interviurile realizate de studenți, mărturiile studenților care au participat la realizarea interviurilor în studioul UBBTV, fotografiile și lucrările de artă digitală care au fost expuse și premiate în mai 2013 și lista cu echipele de studenți care au făcut parte din acest proiect. Studenții au participat la lansarea acestui volum multimedia, care îi reprezintă prin produsele pe care au reușit să le realizeze ca expresie a talentului și orientării spre oportunitățile oferite de producția media.

5. *Valorificarea activității publicistice a unor scriitori și artiști români* - Coordonat de prof. univ. dr. Ilie Rad, proiectul își propune să aducă în actualitate, prin interviuri, scrisori și alte documente (pagini de jurnal, note de drum, recenzii, editoriale etc.) mari scriitori și artiști români. Valorificarea acestui sector important din creația unor scriitori și artiști români se realizează prin intermediul lucrărilor de licență sau de masterat elaborate de studenții sau masteranzii de la Departamentul de Jurnalism al Universității



„Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, dar și prin teze de doctorat, propuse în cadrul Școlii Doctorale de Științe Politice și ale Comunicării, de la aceeași universitate. Până în prezent, au fost publicate cinci culegeri de interviuri cu Edgar Papu, Cella Serghi, Constantin Ciopraga, Fănuș Neagu și Ion Lăncrănjan, precum și un volum de scrisori de la Geo Bogza, lucrări care s-au bucurat de o bună primire din partea criticii de specialitate și a publicului larg, așa după cum rezultă din cronicile publicate.

Între personalitățile vizate în acest proiect se numără: Ion Agârbiceanu, Ioan Alexandru, Bartolomeu Valeriu Anania, Al. Andrițoiu, Paul Anghel, Tudor Arghezi, Ștefan Baciu, A.E. Baconsky, Alexandru Balaci, Nicolae Balotă, Cezar Baltag, Maria Banuș, Eugen Barbu, Horia Bădescu, Ion Băieșu, George Bălăiță, Ștefan Bănulescu, Radu Beligan, Mihai Beniuc, Ana Blandiana, Geo Bogza, Dan Botta, Emil Botta, Horia Bottea, F. Brunea-Fox, Radu Boureanu, Ion Brad, Augustin Buzura, Ion Caraion, Nina Cassian, Otilia Cazimir, G. Călinescu, Mircea Cărtărescu, Constantin Ciopraga, Șerban Cioculescu, Liviu Ciulei, Pompiliu Constantinescu, Radu Cosașu, Nichifor Crainic, Ov.S. Crohmălniceanu, Constantin Daicoviciu, Dan Deșliu, Al. Dima, Leonid Dimov, Mircea Dinescu, Ștefan Aug. Doinaș, Geo Dumitrescu, Ștefan J. Fay, Laurențiu Fulga, Romulus Guga, Radu Gyr, Anton Holban, Vintilă Horia, Iorgu Iordan, Al. Ivasiuc, Ion Jalea, Eugen Jebeleanu, Nicolae Labiș, Gabriel Liiceanu, George Macovescu, Fănuș Neagu, Monica Lovinescu, George Lesnea, Constantin Noica, Ștefan Pascu, Horia-Roman Patapievici, Francisc Păcurariu, Liviu Petrescu, Andrei Pleșu, Florin Piersic, Lucian Pintilie, George Pruteanu, Nicolae Manolescu, Marius Mircu, Gellu Naum, Al. Paleologu, Octavian Paler, Hortensia Papadat-Bengescu, Edgar Papu (II), Miron Radu Paraschivescu, Adrian Păunescu, Al.A. Philippide, Alexandru Piru, Ion Pop, D.R. Popescu, Titus Popovici, Marin Preda, Aron Pumnul, Aurel Rău, Cornel Regman, Al. Rosetti, Liviu Rusu, Dinu Săraru, Eugen

Simion, Marin Sorescu, Zaharia Stancu, Nichita Stănescu, Alex. Ștefănescu, Virgil Teodorescu, Sorin Titel, Gheorghe Tomozei, Nicolae Tonitza, Tudor Vianu, Romulus Vulpescu, Mircea Zaciu, Constantin Țoiu, Nicolae Velea, Ion Vinea, Vasile Voiculescu, Ion Zamfirescu, Mircea Zaciu. Alegerea unuia dintre numele amintite mai sus depinde de o serie de factori: afinitățile „elective” dintre autor și tânărul cercetător, existența unei surse de finanțare, spiritul cooperant al autorului însuși sau al familiei acestuia.

Excursii de documentare anuale ale studenților

1. Întâlnirile studenților cu personalități publice s-au concretizat prin întâlnirea studenților jurnaliști cu Regele Mihai, în 2011, și cu foștii președinți ai țării Ion Iliescu, în 2012, și Emil Constantinescu, tot în 2012. Au fost vizitate obiective culturale, precum Muzeul Național de Istorie a României, CAN, Muzeul Național al Literaturii Române, Facultatea de Jurnalism a Universității București și instituții de presă: TVR, Antena 1, Realitatea TV, Jurnalul Național.



2. Ziua Porților Deschise la Memorialul de la Sighet, 13 iunie 2013. Fundația Academia Civică, în colaborare cu Centrul Internațional de Studii asupra Comunismului din București, a organizat, la Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței din orașul Sighet, evenimentul *Ziua Porților Deschise*, o zi a celor ce au trecut prin închisorile și deportările comuniste sau au luptat în mișcarea de rezistență împotriva comunismului.



La manifestare au luat parte, în scopul documentării, și studenți ai Departamentului de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, alături de prof. univ. dr. Ilie Rad, implicat în organizarea manifestării.

Au fost publicate mărturiile unor foști deținuți politici, transcrise de studenții, masteranzii și doctoranzii de la Departamentul de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj, în volumul *Copilăria ca luptă de clasă.* Ediție îngrijită de Ilie Rad și Traian Uba, Prefață de Ana Blandiana, Editura Academia Civică, București, 2013.

Presa studențească din cadrul Departamentului de Jurnalism

UBB Radio

UBB Radio ONLINE este singurul post de radio studențesc-școală online din România cu o grilă de program structurată în funcție de calendarul studențesc cotidian și anual. UBB Radio ONLINE este un proiect multimedia, fondat în 2007, în parteneriat inițial cu postul de radio Europa FM, cu program radio online 24/24 și conținut online (text, foto și video știri) în limba română, engleză, germană, realizat de studenți ai Departamentului de Jurnalism a Universității „Babeș -Bolyai" (de la liniile de studiu română, engleză și germană, nivel licență și masterat) sub îndrumarea Cristinei Nistor, a lui Andrei Costina și a lui Rareș Beuran. UBB Radio ONLINE este coordonat de dr. Rareș Beuran și de lect. univ. dr. Cristina Nistor, iar asistența tehnică în cadrul studioului de radio a fost asigurată de drd. Mara Rusu și de drd. Cătălin Nunu. Adresa UBB Radio ONLINE este http://radio.ubbcluj.ro/.

UBB Radio ONLINE propune un program complex, organizat în jurul principalelor teme de comunicare europeană – știri, emisiuni de divertisment și specializate, interviuri, reportaje, voxuri și cea mai bună muzică! Radioul este partener media permanent în diferite proiecte naționale și europene. UBB Radio ONLINE aduce Europa mai aproape de publicul său prin programele Deutsche Welle, retransmise în limba engleză, germană și franceză. UBB Radio ONLINE este partener activ EURANET, European Radio Network (cel mai relevant proiect european de jurnalism radio) și MICRO-EUROPA (proiect european pentru radiourile studențești).

În 2009, UBB Radio ONLINE a fost desemnat cel mai inovativ produs de informare europeană din Transilvania, în cadrul Galei Multiplicatorilor de Informație Europeană din Transilvania de Nord. Începând din 2009, studenții din echipa

UBB Radio au câștigat numeroase premii la competiții naționale și internaționale de jurnalism radio – premiile I, II sau III obținute de Mara Rusu, Cătălin Nunu, Oana Alexa, Oana Moisil, Delia Marinescu, Andrada Lăutaru, Roxana Perșa, Mihaela Trombitaș, Mădălina Hodorog, Călin Crețu și alții, la primele trei ediții ale concursului național de jurnalism organizat de Reprezentanța Comisiei Europene la București (Europa Jurnaliștilor din Amfiteatre), respectiv marele premiu câștigat de Andrei Purcărea la concursul european de jurnalism radio organizat de EURANET, la care au participat peste 80 de materiale realizate de tineri jurnaliști europeni.

Coordonator general: lect. univ. dr. Rareș Beuran; Coordonator didactic: lect. univ. dr. Cristina Nistor; Consultant radio: dr. Marius Bența; Asistent tehnic: drd. Ovidiu-Ionel Duță.

Echipa UBB RADIO – Știri, reportaje, interviuri și programe muzicale:

Loredana Bertișan, Cristina Năstasă, Cosmin Criste, Gabriel Bucșa, Laura Revnic, Sorina Noroc, Cristina Talpoș, Mădălina Pîrlog, Reka Vass, Mădălina Stînea, Andreea Bârsan, Iulia Magyary, Andrei Bocancea, Adela Coriteac, Maria Grigoraș, Natalia Gărnăuțanu, Oana Alexa, Alexandra Enășoaie, Adrian Șuță, Radu Morărean, Cristina Buta, Roana Iugan, Sonia-Alexandra Ichim, Iacob Bindiu, Cristina Bejan, Monica Mihu, Mădălin Cîrje, Cătălin Weinmüller, Ștefana Palade, Raluca Costea, Radu Tiliță, Rareș Drăgan, Raymond Fustos, Ancuța Bârnă, Maria Korodi, Mădălina Hodorog, Călin Crețu, Ștefan Văleanu, Alexandra Boierean, Antonia Dandoș, Marilena Maier, Andrei Plătică, Simina Iordache, Elena Stolerciuc, Larisa Antal, Larisa Bîldea, Claudiu Chelsoi, Alina Șumălan, Ioana-Maria Vancea, Daria Zamă, Marcela Anghel, Iulia Crăciun, Cezara-Diana Rusu, Ioan-Cristian Sularea, Bianca Văsuț, Denisa Popa, Mircea Dobârtă, Andreea Burnar, Radu-Mihail Saghin, Szabo Noemi Reka, Ungureanu Theona, Elena Ursu, Doina Stînă, Bianca Chețan, Rucsandra Pintea, Raul Poiaș, Mădălina-Ioana Plisco, Bianca Silaghi, Veronica Pop, Trif Raluca, Mafteiu Alex, Adriana

Leonti, Elena Banc, Alexandru Magdaş, Narcisa Moroșanu, Andrei Nedelea, Anamaria Șerban, Răzvan Șipoş, Ioana Tîrnăvean, Larisa David, Băbălan Mădălina, Georgiana Pocol, Larisa Loviță, Vlad Mununar, Radu Bărăian, Alexandru Pop; Cristina Antonescu, Ștefan Mako, Anca Aștilean, Daniel Budacă, Thomas Câmpean, Alina-Oana Radulov, Simona Sauca, Alina Solovăstru, Elena Stoica, Iuliana Volosciuc, Adelina Pârvu, Paul Monce, Gabriel Galgoczy, Patricia Labou, Sorina Dănilă, Valentin Trif, Ramona Arotăriței, Liliana Astăluș, Ioana Baboș, Ionuț Bujor, Gabriela Buruian, Mircea Cozma, Radu Dărăban, Andra Farcău, Marian Hurducaş, Luiza Lazăr, Andreea Liutec, Alexandra Pipaş, Cristina Pîrvu, Elena Pochea, Dana Pop, Mihaela Roman, Ionuț Rob, Vlad Struț, Adina Timiș, Daniel Botei, Ingrid Gozner, Anna Hedman, Otilia Chiș, Teodora Marian, Alina Mihuț, Bogdan Tincu, Adrian Lup, Iacob Anca-Ioana, Anca Scutelnicu, Ana Giol, Zsuzsa Daniel, Mihaela Crețu, Anca Baciu, Loredana Berengia, Andreea Stăicuț, Andrei Purcărea, Mara Rusu, Andrada Lăutaru, Oana Moisil, Delia Marinescu, Cristina Salvan, Alexandru Drăgan, Mihaela Cora, Alexandra Danciu, Bianca Lăscoi, Cătălin Nunu, Teodora Iancu, Lavinia Adam, Ionuț Ciucle, Diana Mărginean, Mihaela Chirică, Cosmin Silaghi, Ovidiu Duță, Alin Nica, Rudolf Rákosy, Sînziana Boriceanu, Alexandra Tripon, Laura Potopea, Sabina Chețan, Șerban Roman, Brudan Andra-Bianca, Chirilă Sorin, Costin Daniel -Bogdan, Demian Teodora-Mihaela, Mogojan Alice-Georgia, Perșa Roxana-Diana, Romano Mihai, Rus Ioana-Alexandra, Silaghi Cosmin-Ștefan, Stoia Flavia-Ioana, Trombitaș Mihaela.

Alte programe radio:

Programul matinal *Dimineața târziu* – Lavinia Adam, Ionuț Ciucle, Mihaela Crețu, Loredana Berengia

Programul de prânz *Ora de vârf* – Lavinia Adam, Ionuț Ciucle, Mihaela Crețu, Loredana Berengia



Emisiune tematică *Ora de cultură* – Oana Moisil, Delia Marinescu

Emisiunea *În priză* – Ionuț Ciucle, Lavinia Adam

Emisiune tematică IT *BUZZ* – Andrei Purcărea, Ovidiu Duță

Emisiune tematică *Euforia* – Renata Bota, Diana Constantea

Emisiune tematică *Hip Hop Hour* – Andrei Clopotari, Dziubinski Eduard

Emisiune tematică *Soundtrackz* – Aurelian Rus

Emisiune tematică *Interferențe* – Damian Romeo

Emisiune tematică *Sport* – Bianca Dumitru, Cristina Salvan

Emisiune tematică *Info Europa* – Mihaela Chirică

Emisiune tematică *Student Party* – Andrei Bocancea și Cosmin Criste

Matinalul UBB Radio – Ioana Crețu, Ana Casu, Diana Moldovan.

UBB TV

UBBTV este un proiect inițiat de către Departamentul de Jurnalism în anul 2010 și dezvoltat de către studenți, sub îndrumarea cadrelor didactice de specialitate – asist. univ. drd. Constantin Trofin, dr. Andrei Costina și dr. Rareș Beuran. Asistența tehnică în cadrul studioului a fost asigurată de Claudiu Dănilă, Ovidiu Duță și Cristina Nenea. Proiectul este axat pe două direcții principale: una

educațională și una de informare. Participând la UBBTV, studenții au oportunitatea de a lucra în echipă sub îndrumarea cadrelor didactice și de a realiza materiale video la standarde profesioniste. Activitățile extracurriculare ale studenților voluntari implicați în proiect sunt menite să suplimenteze pregătirea acestora în cadrul cursurilor și atelierelor de specialitate. Menționăm, în acest sens, proiectele media europene (coordonator dr. Rareș Beuran) și proiectele realizate în colaborare cu instituții de cultură clujene (coordonator prof. dr. Elena Abrudan).

Echipa UBBTV este un colectiv deschis și dinamic, format din studenți ai Universității „Babeș-Bolyai" (la nivel licență și master) interesați de producția video cu specific jurnalistic. Proiectul presupune posibilitatea auto-organizării voluntarilor în echipe, sprijinirea inițiativelor de producție video proprii, ce se încadrează în ariile tematice și standardele tehnice recomandate de cadrele didactice de specialitate din cadrul Departamentului de Jurnalism. Site-ul UBBTV este o platformă online de publicare a produselor video realizate de către studenți, cu scopul de a exersa diverse formate televizuale și de a reflecta aspecte ale realității clujene, în special ale vieții studențești.

Proiectul presupune continuitate pe termen lung, prin recrutarea continuă de noi membri și își propune să asigure vizibilitate producțiilor video studențești pentru potențialii angajatori din sectorul media care doresc să evalueze abilitățile profesionale ale absolvenților și viitorilor absolvenți. În acest fel, UBBTV va sprijini integrarea pe piața muncii a participanților, aliniindu-se la alte inițiative similare ale Departamentului și la noile direcții impuse pentru învățământul universitar.

Dintre proiectele de succes ale UBB TV amintim *Interviurile UBB TV* (interviuri luate unor personalități culturale, realizate în colaborare cu Societatea Culturală Lucian Blaga) și *Jurnalul UBB TV (*program informativ săptămânal). Adresa UBB TV este http://ubbtv.ro/.



ECHIPA UBB TV – Știri, reportaje, interviuri:

Cristina Nenea, Duță Ovidiu Ionel, Antonia Macaria, Ruxandra Pătrașcu, Laura Vlasa, Aurelian Rus, Daniel Costin, Iulia Roca, Mădălina Hodorog, Ramona Vaida, Alexandra Tulbure, Răzvan Șut, Roxana Pop, Iulia Peșteanu, Raluca Ștețco, Andreea Csilip, Mihai Medan, Cătălin Itu, Andreea Popa, Flavius Teodor Marian, Loredana Viga, Alina Cristina Cotoi, Teodora Căbuț, Raul Blaga, Denisa Bejerea, Alexandra Rusu, Cosmin Chitilă, Iulia Bobaiță, Andrei Alex Căprar, Oana Cioncan, Laura Ciornei, Ciprian Gorea, Andreea Cătană, Kinga Benedek, Veronica Brumă, Alexandra Cordoș, Dragoș Lula Zudor, Maria Cristiana Ciobanu, Mihai Cistelecan, Oana Alexa, Radu Zincă, Alexandru Dorofte, Andreea Popa, Andreea Stăicuț, Anca Larisa Baciu, Raluca Ștețco, Clara Ion, Bianca Lăscoi, Roxana Toșu, Alex Dascălu, Mihaela Ursan, Violeta Ciui, Anca Scutelnicu, Andreea Mărginean, Alexandru Ciocian, Ana Ularu, Iulia Oprișoi, Koșa Edgard, Paula Buta, Adelina Pică, Csaszar Noemi, Denisa Pop, Elena Budici, Irina Breniuc, Florentina Poptile, Ioana Pârlea, Julia

Reka Szilvasi, Maria Ciobanu, Petrina Cornea, Iulia Becheș, Andrei Candrea, Cezar Candrea, Mariana Andreș, Denisa Popa Tuns, Ștefana Man, Raluca Chirilă, Sorina Coca, Ștefana Man, Teodora Marian, Valentin Wincentowicz etc.

Student TV

Studioul de televiziune a fost amenajat cu fonduri care provin din implicarea Departamentului de Jurnalism în proiectul *VEHMED* și a implicat în proiect 100 de studenți.

Activitatea s-a desfășurat în redacție simulată. Studenții au ocupat poziții ce se regăsesc într-o întreprindere media reală. S-a practicat rotația posturilor pentru a aprofunda toate sarcinile: platou emisie, regie, montaj. Studenții au avut la dispoziție echipament performant pentru a realiza produsele ce se regăsesc în cadrul unei televiziuni reale. Posturi - crainic, editor video, operator de sunet, producător, asistent producător, operator lumini, regizor de emisie, reporter, documentarist, operator cameră, operator sunet, regizor de emisie, regizor de platou, editor video, producător etc. Emisia poate fi urmărită live pe internet (http://www.vehmedia.ro/) sau, ulterior, în reluare, pe același site.



În studioul de televiziune, studenții au fost îndrumați de experți ce lucrează în domeniu (jurnalism/media). Au fost produse peste 60 de emisiuni a câte 2 ore;

Grila de programe **Student TV** cuprinde 2 ore de emisie săptămânală, difuzate vineri, între orele 16 și 18 pe www.livestream.com/ub2tv, sub genericul *Student magazin*. În plus, studenții implicați au produs o serie de emisiuni speciale difuzate în weekend-uri. Dintre producțiile realizate de cei 100 de studenți implicați amintim *Gaming R-Evolution* (o emisiune informativă axată pe nișa jocurilor video), *Trendințe* (o emisiune informativă de modă și life-style), *Profesorul săptămânii* și *Studentul săptămânii*, două rubrici de interviu menite să evidențieze activitățile profesorilor și studenților cu rezultate deosebite din universitate, precum și scurte producții cu specific culinar destinate studenților (*Ieftin și bun / Rapid și gustos*), dar și reportaje pe teme variate legate de viața studențească din Cluj-Napoca. În cadrul proiectului, au avut loc schimburi de experiențe în cadrul cărora studenții s-au deplasat la București, Galați și Madrid). Studenții care au participat la proiect și-au creat un portofoliu. Coordonatori ai activității în studio: dr. Andreea Mogoș, Alin Gelmărean, Claudiu Moisescu, dr. Andrei Costina, dr. Meza Radu, drd. George Prundaru.

Studenții care au avut rezultate deosebite în cadrul proiectului pe parcursul desfășurării activităților de operare a întreprinderilor simulate au fost selectați pentru a participa la activități de diseminare de partenerul ARJE în Madrid, Spania. Departamentul de Jurnalism al FSPAC a fost reprezentat de următorii studenți: Lavinia Adam, Andra Brudan, Alexandru Dorofte, Maria Cătălina Ciolan, Cristiana Dumitru, Mihaela Coste, Maria Moiș, Diana Cristolțean, Mihai Romano, Andreea Dulap, Cosmin Silaghi, Ionuț Hușanu, Alexandra Șopterean, Răzvan Peștean, Iulia Romana Pop, Petru Științei și Flavia Țăran.

Dintre studenții care colaborează la realizarea materialelor video amintim: Haja Dumitrița, Bejerea Denisa, Blaga Raul, Benedek Kinga, Coste Lucian, Ciornei Laura, Cioncan Oana,

Brumă Veronica, Buciuta Ramona, Cătană Iuliana, Căprar Alexandru, Boldan Adina.





studenTimes

Cosplay 2.0

Agendă

În fiecare număr, îți recomandăm... (sau nu) concerte, filme, piese de teatru, cărți sau evenimente pentru viața studențească!

p. 12

Pasiunea din spatele gratiilor

EDITORIAL

Clujul și specimenele sale

StudenTimes

Redacția de presă scrisă *StudenTimes* a fost un atelier-școală inițiat în cadrul proiectului VEHMED. Proiectul a fost axat pe crearea unor vehicule media: televiziuni și ziare operate de studenți, care să faciliteze în mod real dezvoltarea abilităților practice ale studenților, în același timp stimulându-le creativitatea și chiar oferindu-le idei și contacte pentru inițierea unor afaceri sau viitoare colaborări, după finalizarea facultății. Proiectul a fost cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013. Studenții implicați în proiect ca membri ai

grupului țintă au lucrat îndeplinind roluri variate (reporter, redactor, editor, redactor-șef, fotoreporter etc.) și acumulând experiență în situații profesionale diverse, sub îndrumarea experților: Andreea Mogoș, Daniel Iftene, Radu Meza, Andrei Costina, George Prundaru și Mihai Biriș.

Publicația bilunară ***StudenTimes*** are 12 pagini full color, format A3 și un tiraj de 1000 de exemplare. Pe durata desfășurării proiectului au fost publicate 19 numere, al căror conținut a fost conceput, redactat și organizat în tandem cu emisiile săptămânale Student TV. Tematica abordată în reportaje, articole de opinie, interviuri și cronici de film și eveniment a fost strâns legată de activitățile sociale și culturale ale studenților, dar și de cele academice.

Participarea în acest proiect le-a oferit studenților abilitățile și experiența necesare trecerii de la învățământ la viața profesională activă, o parte dintre ei angajându-se în instituții media la scurt timp după absolvire.





StudentPress.ro

StudentPress este un blog unde sunt publicate materiale de presă ale studenților jurnaliști din cadrul FSPAC, UBB, dar și o redacție-școală. Aici, colaboratorii beneficiază de feedback extins pentru fiecare articol pe care îl redactează, observații și sfaturi în vederea îmbunătățirii scriiturii lor, susținere permanentă în vederea unei abordări cât mai profesioniste a subiectelor pe care le au în vedere. În prezent, proiectul este coordonat de Paul Boca.

StudentPress.ro funcționează, în formatul său actual, din luna ianuarie a anului 2013. Proiectul a fost inițiat la începutul anului 2011, sub coordonarea tehnică și editorială a lui Viorel Nistor și Radu Meza, pentru a le oferi studenților un cadru prielnic de a se manifesta ca jurnaliști. Conceptul și designul site-ului au fost realizate prin forțe proprii, ca și conținutul și conceptul editorial. Ideea fundamentală este ca studenții interesați, sub asistența inițială a cadrelor didactice, să se organizeze și să structureze o redacție care să asigure funcționarea, din punct de vedere editorial, a proiectului. Studenți au realizat, încă de la început, diverse materiale jurnalistice (relatări de la evenimente studențești, culturale sau sportive, reportaje pe diverse teme, features, portrete, anchete, interviuri etc.), care au asigurat emulație, dinamism, prospețime, interes și preocupare în rândul colaboratorilor și al studenților jurnaliști, în general. Prin modul în care a funcționat, proiectul a activat și satisfăcut ambele mize puse în joc: de a asigura și a exersa un cadru organizatoric pentru studenți și de a le oferi condiții pentru a practica jurnalismul în condiții reale.

Redacția Studentpress.ro: Alexandra Boierean, Cristina Chiș, Dezső Erika, Diana Simona Cozma, Larisa David, Loredana

Bertișan, Roana Iugan, Alexandra Enășoaie, Ana Ștefănel, Cristina Bejan, Flavia Dima. Colaboratori: Iulia Vlad, Andreea Gheța, Iustina Atănăsoaie, Raluca Costea, Teodora Petroi, Abigail Vălean, Saul Pop, Alexandra Stan, Emilia Todinca, Flavia Precup. Au mai colaborat: Claudia Platon, Dragoș Pavăl, Alexandra Neagoe, Alexandru Bunea, Alin Oltean, Amalia Cărăuș, Ana Cojuhari, Aurelian Rus, Beatrice Bungo, Bogdan Obuf, Carla Janosi, Carmen Gorgan, Cătălin Petri, Christinne Schmidt, Ciprian Gorea, Claudia Radu, Claudia Sîrbulescu, Crina Maria Costa, Csibi Erika, Daciana Vlad, Denisa Pop, Diana Cristolțean, Gabriel Bucșa, Giorgia Pițoiu, Irina Hentea, Iza Todorovici, Jozsa Evelyn, Laura Badiu, Laura Țăran, Mădălina Nica, Marcela Anghel, Maria Cosma, Marie Damman, Mihaela Coste, Mihaela Handria, Mihai Bârsan, Nicoleta Papuc, Paula Buta, Paul Pop, Pierluigi Testerini, Roxana Nastor, Sabina Nistor, Șerban Turda, Szabó Noémi Réka, Vera Iurcu.

Alte activități extracurriculare ale studenților de la Jurnalism



Fotoclubul 50mm

Fotoclubul 50mm organizează activități extracurriculare adresate studenților FSPAC pasionați de fotografie. Înființat în 2010, clubul are la momentul actual peste 25 de membri și are colaborări cu *Asociația Fotopia, Zorki Photo Cafe, ArtImage*. Fotoclubul 50mm a organizat mai multe ediții de Photo Happening la FSPAC (ediția de primăvară, ediția *Welcome to FSPAC,* ediția de sesiune, Photohappening meseriaș, ediția Super eroi), expoziții (*În căutarea timpului pierdut*; *Fețele iernii*; *Cameras on Camaret*; *Photo Happening* ed.1), întâlniri cu fotografi (Vlad Eftenie, Andreea Câmpeanu, Raul Ștef, Călin Ilea, Mihai Biriș, Cătălin Abagiu, Roxana Pop,

Tomas Bachot), workshop-uri de tehnică fotografică și, în colaborare cu *Fotopia*, workshop-ul de fotografie documentară *Playground Stories* (2016). Membri ai clubului foto au participat, în calitate de fotografi voluntari, la festivalul *Untold* (2015) și la *In/Out Transylvania Photo Festival* (2016, 2017).

Clubul de Istorie Media

Club de Istorie Media al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării a fost înființat în 28 martie 2013 la inițiativa studenților de la Jurnalism, alături de drd. Vlad Jecan, cadru didactic asociat, fiind deschis tuturor pasionaților de media și de istorie în general.

Domeniul activităților sale se referă la comentarea/ analizarea/ dezbaterea evenimentelor de media/multimedia/new media, din perspectivă istorică.

Un real interes a fost manifestat pentru organizarea de evenimente, conferințe, manifestări științifice pe teme de media și contextualizarea lor istorică. De exemplu, în 11 aprilie 2013, Clubul de Istorie Media a organizat conferința „Propagandă și mesaj politic în «ziarul» antichității – MONEDA”. La eveniment a participat, în calitate de cercetător la Institutul de Arheologie și Istoria Artei al Academiei Române și expert guvernamental în antichități, Dr. Cristian Găzdac.

Zapping Jurnalism - interviuri cu cadre didactice FSPAC

Zapping Jurnalism este un proiect desfășurat în cadrul UBB TV. Studenții implicați în proiect intervievează cadre didactice, studenți FSPAC, profesioniști media, cadre didactice asociate, în spații diferite din FSPAC – săli de curs, amfiteatre, birouri, bibliotecă, lobby. Invitaților le sunt adresate un set de întrebări

prestabilite și întrebări personalizate. Întrebările generale se referă la obiectivele cursurilor predate și la modul în care se integrează ele în programul de studii (coerența programului), cum a început colaborarea cu Departamentul de Jurnalism, cum s-a schimbat jurnalismul în ultimii 20 ani, cum se vede, din perspectivă personală, evoluția studiilor de jurnalism în perioada colaborării cu Departamentul de Jurnalism, ce crede intervievatul despre viitorul studiilor de jurnalism. Proiectul este coordonat de prof. univ. dr. Elena Abrudan și este realizat, în principal, de studenții masteranzi Alex Dascălu și Mihaela Rusan. Această echipă este completată cu studenți de la nivel licență, dornici să se implice într-un proiect mai amplu și cu un grad de dificultate pronunțat.

Scriitori clujeni

Proiectul *Scriitori clujeni* a fost demarat în ianuarie 2013, sub coordonarea prof. univ. dr. Elena Abrudan, din cadrul Departamentului de Jurnalism al FSPAC. Acesta presupune realizarea unei serii de interviuri (în format video și scris) cu membri marcanți ai Filialei Cluj a Uniunii Scriitorilor din România. Discuțiile sunt menite să dezvăluie publicului larg aspecte legate de activitatea literară și instituțională a celor mai importanți scriitori clujeni în viață. Perspectiva pe care o are proiectul în vedere este aceea de a se constitui într-o radiografie relevantă a vieții literare clujene din ultimele decenii. Interviurile sunt realizate de o echipă de studenți la nivel licență și masterat ai Departamentului de Jurnalism FSPAC. Amintim pe principalii realizatori ai proiectului: Paul Boca și Alexandru Dorofte.



Volum multimedia realizat de studenții de la Jurnalism

Volumul multimedia *Lucian Blaga. Imagine și cuvânt*, Editura Eikon, 2013, a fost lansat la Festivalul Internațional Lucian Blaga și adună între coperțile sale materialele realizate de studenți în cadrul unui proiect care s-a derulat timp de trei ani: interviuri, reportaje, eseuri vizuale, grafică, fotografii, lucrări de artă digitală. Aceste produse media se regăsesc și pe DVD-urile atașate cărții. „Intenția proiectului nostru reprezintă o încercare de rebranding cultural prin deplasarea accentului de pe cuvânt pe imagine, de la metafora lingvistică la cea vizuală, de la cuvântul scris la avatarurile vizuale, imaginate cu ajutorul noilor tehnologii. În această nouă și neașteptată variantă, solemn, jucăuș sau chiar ironic, Lucian Blaga impresionează, prin valențe nebănuite, tânăra generație", a declarat Elena Abrudan, coordonatoarea acestui proiect. Un alt obiectiv vizează implicarea studenților în proiecte extracurriculare care să-i solicite, să le pună probleme de documentare și realizare. Proiectul propus a

oferit studenților ocazia să-și exerseze aptitudinile, abilitățile însușite deja în cadrul cursurilor, seminariilor și să le perfecționeze. Mai mult, ca urmare a participării la primele trei ediții ale concursului „Recitindu-l pe Lucian Blaga”, ei au avut ocazia să realizeze un produs media complex, care să îmbine print-ul cu imaginea și sunetul. Astfel, interviurile și testimonialele sunt acompaniate de lucrări grafice, de artă digitală și fotografii, iar penultima pagină conține două DVD-uri care cuprind diferite materiale video: interviuri, testimoniale, reportaje, eseuri vizuale. Proiectul a fost coordonat de prof. univ. dr. Elena Abrudan.



Absolvenții Departamentului de Jurnalism
Valorificarea calificării universitare obținute

Structura programului de studii de jurnalism la nivel de licență și masterat și întreaga activitate curriculară și extracurriculară demonstrează că unul dintre cele mai importante obiective urmărite constă în corelarea activității didactice și de cercetare cu piața forței de muncă în scopul valorificării calificării obținute. Absolvenții Departamentului de Jurnalism sunt capabili să promoveze o nouă abordare a domeniului accesat. În urma procesului de învățare bazat pe un model interdisciplinar, se vizează atât capacități generale, cât și capacități și abilități specifice domeniului (montaj video, radio, foto, producție de știri).

Construcția programului în colaborare cu universități internaționale de prestigiu, interacțiunea curentă a studenților cu profesori din aceste universități, precum și folosirea unor metode

moderne de învățare și predare, constituie atuuri în valorificarea calificării universitare. Astfel, absolvenții programului sunt capabili să vizeze poziții manageriale pe termen lung, acest detaliu reprezentând un important segment de creștere a atractivității programului de nivel licență.





Angajabilitate pe piața muncii

Documentele strategice ale departamentului prevăd faptul că activitățile de predare sunt orientate spre studenți și spre nevoile acestora. Cadrele didactice folosesc diferite metode de obținere a feedback-ului din partea studenților (chestionare de evaluare a cursurilor, discuții libere, sugestii și recomandări), astfel încât să poată dimensiona activitățile de predare și învățare și în funcție de nevoile studenților. În acest context, cadrul didactic devine o resursă în procesul de învățare pentru student. Responsabilitatea acestuia se extinde de la transmiterea de informații spre date adiționale cu privire la bibliografia opțională, la oportunitățile de dezvoltare ale studentului, la modul în care acesta își poate valorifica cunoștințele dobândite la curs în mod practic. Programele de studii sunt integrate cu stagii de practică, plasament și internship și cu implicarea studenților în proiecte de cercetare. Cadrele didactice asociază studenții la activitatea de predare (prin întrebări din sală, scurte prezentări, experimente demonstrative), iar procesul de predare este adaptat ritmului și modului de învățare al studenților.

Departamentul are propriul website (http://fspac.ubbcluj.ro/ jurnalism/jurnalism/) și o parte dintre cadrele didactice și-au creat bloguri sau grupuri online pentru o comunicare mai eficientă cu studenții. Toate sălile de cursuri și seminarii sunt dotate cu videoproiectoare și calculatoare, astfel încât utilizarea metodelor TIC să se reflecte pozitiv asupra eficienței procesului de predare/învățare. În cadrul Departamentului de Jurnalism, se desfășoară o activitate constantă de identificare, dezvoltare, testare, implementare și evaluare a unor tehnici inovative și eficiente de învățare, inclusiv noile aplicații din domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor: spre exemplu, platforma de e-learning MOODLE, care asigură interacțiunea studenților și a cadrelor didactice și a conținuturilor postate în scopul verificării. Astfel, profesorul devine un partener în procesul educațional.

Departamentul de Jurnalism consiliază studenții în privința redactării CV-urilor, a scrisorilor de intenție, a prestației din

timpul interviurilor de angajare. În al doilea rând, programul de orientare și consiliere a studenților oferă studenților oportunități de practică și internship încă din anii facultății. În plus, în program este inclusă relația cu alumni, prin intermediul cărora se identifică posibilități de colaborare între facultate și instituțiile publice și entitățile private în care aceștia activează.

Fiecare an de studiu dispune de câte un profesor îndrumător de an (tutore), care este responsabil cu programul de consiliere și orientare în carieră și cu care studenții sunt în permanent contact. Aceștia îi ajută să soluționeze eventuale probleme, le oferă oportunități de participare în proiecte realizate în colaborare cu instituții media și organizează întâlniri cu potențiali angajatori.

Alumni

Un număr mare de absolvenți ai specializării Jurnalism lucrează sau au lucrat în presa locală sau națională, dar datorită dinamismului acestei profesii și a mobilității crescute a jurnaliștilor pe piața muncii, este greu de urmărit traseul profesional al tuturor absolvenților. Baza de date cuprinde numele celor activi în mass media sau ale celor care au păstrat legătura cu Departamentul de Jurnalism, colaborând la activități didactice sau extracurriculare (2007-2013).

Televiziune: Grațian Moldovan - *Money Channel;* Gabriela Buruian – *Realitatea TV*; Mihaela Hiticaș – *NCN*; Elena Stoica - reporter *TVR Cluj*; Cornel Crișan – realizator – *TVR Cluj*; Mihaela Ursan – Transilvania LIVE, Andi Daiszler – Transilvania LIVE, Alexandru Dasc ălu - DIGI24, Claudiu Danilă – Transilvania LIVE, Anca Aștilean – Transilvania LIVE, Cătălin Nunu - DIGI24, Luciana Indre – Transilvania LIVE, Anca Dinu – Transilvania LIVE, Sergiu Penciu – Look TV, Aneta Sângeorzan – Realitatea TV, Andreea Popa – Antena 3, Radu Zincă – Antena 3, Laura Călugăr – Antena 3, Mariana Andreș – Look TV, Ionuț Hușanu – TVR Cluj, Ionela Lucan – Antena 3; Cristina Antonescu - DIGI24; Baciu Anca Larisa – Realitatea TV Cluj; Oana Popițiu – Realitatea

TV; Cristian Aszalos – Transilvania LIVE, Ovidiu Duță – Transilvania LIVE; Ionuț Bujor – TVR Cluj; Ana Giol – Antena 1 Cluj; Mihaela Crețu – Antena 1 Cluj; Andreea Stăicuț – Kanal D; Mihai Moga – Realitatea TV Cluj; Maria Moiș – DIGI24; Șopterean Alexandru - TVR Cluj, Ștefan Pășcuță – LOOK TV; Denisa Popa Tuns – Antena 3; Ioana Guruță – Antena 1; Ana Maria Nedelea – Prima TV; Ancuța Stăvar – Realitatea TV; Renata Bota – TV Sighet; Gina Văcariu – TV Plus Suceava; Adina Gabor – LOOK TV; Ionela Costea – Târnava TV; Alexandra Groza – DIGI24; Tudor Turturică – LOOK TV; Alexandra Păcurar – LOOK TV; Roxana Toșu – Agro TV; Alexandru Dorofte – LOOK TV; Ionuț Șleam – LOOK TV; Iulia Ana Peștean – LOOK TV; Diana Ilea – LOOK TV; Anda Feher – LOOK TV; Alexandra Ormenișan – LOOK TV; Mădălina Bucur – PRO TV; Florina Mihoc - TVR 1; Irina Ursu – PRO TV; Ioana Pîrlea – Digi 24;

Radio*:* Radu Daraban – *Radio Baia-Mare*; Marian Hurducaș - reporter *Radio Cluj;* Elena Pochea - redactor *Radio Polus;* Andreea Pâgleșan - reporter, *Radio Renașterea*; Persida Constanta – *Radio online Paris*; Dona Sasarman – *Radio Cluj*; Lucian Știrbu – *Radio Impuls;* Mara Rusu – *UBB Radio ONLINE*; Catalin Nunu - *UBB Radio ONLINE*; Ștefan Mako – Radio Europa FM; Corina Brândușan – Napoca FM; Lucian Știrbu - Radio Impuls; Mihai Nicoară – Radio Impuls; Grigore Sâmboan – Radio Renașterea; Simona Vlasa – Radio Renașterea; Marian Hurducaș – Radio Cluj, Adrian Lup – Radio Impuls, Renata Bota – Radio Sighet FM; Alexandra Ormenișan – Radio Impuls.

Presă scrisă și online: Ștefan Mako – RISE Project; Bogdan Buburuz – *clon.ro;* Radu Neag – *Adevărul de Transilvania*; Kristina Reștea - *Ziua de Cluj,* Vasile Racovițan – *Ziua de Cluj,* Vlad Alistar – *Ziua de Cluj,* Romana Chișu - *Săptămâna clujeană,* Alin Golban - *Realitatea TV,* Dana Stoica - *Clujeanul,* Anca Giurgiu – *Informația,* Andu Alexandru Boariu - *City News,* Codruța Simina - *România Liberă,* Daniel Iftene – *Foaia Transilvană*; Aida Ilie – *Ziua de Cluj,* Anamaria Cadiș – *Cetățeanul clujean;* Bianca Preda – *clon.ro;* Adrian Popa – *Qmedia*; Vlad Alistar - *citynews.ro;* Mihaela Roman

– *Foaia Transilvană*; Paul Boca – *Art Act Magazine*; Mircea Cozma – *Citynews.ro;* Cristina Pirvu - *Ziua de Cluj*; Patricia Federenco - *Ziua de Cluj*; Florina Sur - *Ziua de Cluj,* redactor; Septimiu Fantea - *Ziua de Cluj*; Mihai Prodan - *Ziua de Cluj*; Paul Niculescu - *Monitorul de Cluj*; Andi Daizler - redactor *Monitorul de Cluj*; Andreea Duțu - *Monitorul de Cluj;* Gabriel Jakab - *Monitorul de Cluj;* Ioana Babos - *Citynews.ro*; Gabriela Dragota - *Citynews.ro*; Luiza Mesesan - *Citynews.ro,* reporter; Ovidiu Blag - *Foaia Transilvană* și *Antena 1* Cluj; Ramona Arotăriței – *Foaia Transilvană*; Minodora Suciu – *Gorjeanul Târgu Jiu;* Augusta Teșinschi – *Graiul Sălajului*; Daria Szazs – Ziua de Cluj; Adrian Deoancă – *Cotidianul*; Anca Giurgiu; Ionela-Gabriela Bădica – *Monitorul de Cluj*; Angelica Teocan – *Monitorul de Cluj*; Flavia Țăran – Monitorul de Cluj; Loredana Bertișan – Biziday; Saul Pop – Biziday.

PR – companii: Laura Petrehuș – *Banca Transilvania,* Iza Gherheș - *purtător cuvânt ACR, Automobil Clubul Român;* Cătălin Suciu – *Press Officer U Cluj*, Flaviu Popa – *U Cluj,* Biroul de comunicare, Tudor Pop – *Press Officer CFR Cluj* 1907; Daniel Tomoni – *Ministerul Educației*, Biroul de Comunicare; Cristina Catana – *Gazeta de sud* până în 2010; purtător de cuvânt la *APM* (Agenția pentru Protecția Mediului);

Fotografi: Raul Ștef - mediafax.ro, Mihai Biriș, Thomas Câmpean, Radu Pădurean.

Cadre didactice: Sînziana Jurău – lector dr. Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai"; Mihai Pedestru – cercetător științific II, UBB, Facultatea de Teatru, Media și Televiziune; Andreea Mogoș – lect. univ. dr., Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai"; Mihaela Mureșan - lect. univ. dr., Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai"; Cristina Nistor - lect. univ. dr., Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai" / Purtător de cuvânt

UBB; Ancuța Tarța – Asist. univ. dr., Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai"; Radu Meza - lect. univ. dr., Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai"; Andrei Costina - lect. univ. dr., Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai"; George Prundaru - lect. univ. dr., Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai"; Claudia (Talașman) Chiorean - asist. cercetare dr., Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai", Cluj; Flavia Țăran – asist. Cercetare și cadru didactic asociat, Departamentul de Jurnalism, FSPAC; Alexandra Ormenișan – asist. cercetare și cadru didactic asociat, Departamentul de Jurnalism, FSPAC, Oana Ometa - lect. univ. dr., Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai"; Ovidiu Blag, cadru didactic asociat, Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai".



Colaborarea cu instituțiile de presă din Cluj-Napoca reprezintă unul din obiectivele activității noastre, în scopul asigurării transmiterii de cunoștințe și abilități practice dinspre profesioniștii media spre studenți, oferind colaboratorilor noștri posibilitatea cunoașterii calității studenților și oportunitatea de a-i invita să participe la internship-uri și chiar să-i angajeze în instituțiile media locale sau naționale.

Concursuri studențești realizate în colaborare cu presa

Concursurile studențești organizate de Departamentul de Jurnalism și-au găsit o bună reflectare în presa clujeană, mai ales că juriul a fost constituit și din reprezentanții instituțiilor media locale și naționale. Astfel, Asociația Studenților la Jurnalism din România și Catedra de Jurnalism a Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității „Babeș-Bolyai" a organizat, în perioada octombrie-decembrie 2007, prima ediție a *Concursului Național Studențesc de Jurnalism*. Cele mai bune 40 de lucrări, aparținând studenților de la toate facultățile de profil din țară, s-au calificat pentru etapa finală, care s-a desfășurat în perioada 6-8 decembrie la Cluj-Napoca. Juriul a fost condus de Robert Turcescu (Europa FM, Realitatea TV) și a mai cuprins jurnaliștii Gabriel Butnaru (redactor-șef știri Europa FM), Tudor Mușat (director Radio Total), Mihnea Măruță (redactor-șef *Cotidianul*), Toader Păun (realizator programe Europa FM) și Mihai Sturzu (realizator programe Antena 2). Premiile au constat în laptop-uri, camere foto și video, reportofoane, manuale de specialitate etc.

În perioada 2008-2011 s-a desfășurat concursul *Premiile studenților jurnaliști*, organizat de Departamentul de Jurnalism UBB, în colaborare cu instituții media naționale și locale, care au propus și jurizat produse media realizate de studenți la secțiunile Presă scrisă, Radio, TV și Jurnalism online. La ediția din 2008, au

fost premiați studenții: Ancuța Tarța, Gabriela Bădică, George Prundaru, Mark Racz, Rareș Dumitraș, Andrei Palatkas și Radu Meza. La ediția din 2009, au primit premii din partea instituțiilor mass-media clujene studenții: Raluca Berci, Istvan Mako, Raluca Humă, Mihaela Șteț, Laura Mureșan, Alexandra Furnea, Irina Dranca, Septimiu Fantea, Cristina Cîrligeanu și Alina Balaș.

În mai 2010, s-a finalizat jurizarea concursului *Europa jurnaliștilor din amfiteatre*, cu tema media europeană și cu participanți din șase facultăți de profil din România, unde au fost premiați mai mulți studenți din cadrul Departamentului de Jurnalism. La secțiunea „Radio”, premiul întâi a fost obținut de materialul *Unitate și diversitate în Europa*, realizat de studenții Mara Rusu, Cristina Antonescu și Cătălin Nunu, iar premiul al doilea a fost câștigat de materialul *Tinerii basarabeni*, realizat de Mara Rusu și Cristina Antonescu. La secțiunea „TV”, materialul *Bilanț după 6 luni de colectare selectivă*, realizat de studenții Daniela Rebrean, Emilia Prelipcean, Edmond Sabou, Alina Sarca, Mariana Andres și Claudiu Dănilă, s-a clasat pe primul loc, iar materialul *Informare despre Europa*, realizat de Patricia Labou, Oana Coldea, Andrei Giorgiu, Emilia Someșan, a ocupat locul secund.

Andrei Purcărea, masterand în cadrul Departamentului de Jurnalism, a câștigat Marele Premiu al competiției *Euranet Awards 2011*, un concurs internațional organizat de Euranet, o rețea de radiouri din toată Europa. Juriul, format din specialiști cu experiență în radio de pe continent, au considerat reportajul său cel mai reușit din cele 84 realizate de studenți din toată Europa. Departamentul de Jurnalism, Centrul de cercetare a sistemelor și limbajelor media, în parteneriat cu instituții media locale și centrale, au organizat, în 2011, cea de-a treia ediție a concursului *Premiile Studenților Jurnaliști*.

La secțiunea „Presă scrisă”, premiul I, acordat de ziarul *ZIUA de Cluj*, a revenit studentei Lena Gangan, pentru reportajul

Clujul uitat – Cârciuma Calul Bălan; premiul II, acordat de *Adevărul de seară*, Ediția Transilvania, a revenit Elenei-Alexandra Cocoru, pentru reportajul: *Job-urile de studenți*; iar premiul III, de la *SERVUS Cluj*, a fost înmânat studentei Alexandra Luca, pentru editorialul: *De ce-aș pleca, la ce să mai rămân*.

La secțiunea „Multimedia", premiul I l-a luat echipa flipflop.ro de la www.flipflop.ro, premiul II, Alexandru Dorofte, iar premiul III, echipa iacmedia de la www.iacmedia.net. La secțiunea „Foto", premiul I a revenit studentului Betuel Hreniuc, premiul II lui Răzvan Șut, iar premiul III, Laurei Adina Mureșan.

În cadrul secțiunii „Jurnalism radio", premiul I a fost acordat Echipei Connect Euranet/UBB Radio: Andrei Purcărea, Mihaela Crețu, Ana Giol, Anca Baciu, Andreea Stăicuț, Diana Mărginean, Lavinia Adam, Mihaela Chirică, Teodora Iancu, Loredana Berengia și Mara Rusu, pentru reportajul (în limba engleză) *Student Employment*; premiul II a revenit studenților Oana Moisil și Delia Marinescu, pentru reportajul *Poveștile de ieri ale Clujului de azi,* iar premiul III a fost adjudecat de Oana Moisil, Delia Marinescu și Andrada Lăutaru, pentru reportajul *Studiourile Radio Cluj au sărbătorit 57 de ani de existență*.

La secțiunea „Jurnalism TV", premiul I a fost câștigat de Alexandru Dascălu, Claudiu Dănilă, Ovidiu Duță și Irina Breniuc pentru materialul *GPL - combustibilul viitorului*, premiul II, studenților Anca Larisa Baciu, Ana Giol și Bogdan Beșliu, pentru realizarea intitulată *Târgul de joburi*; iar premiul III pentru Andrei Candrea, Cezar Candrea și Iulia Becheș, răsplătind munca pentru realizarea materialului *Contraste*.

Studenții Departamentului Jurnalism au fost câștigătorii secțiunilor Radio, TV și Online ale competiției naționale *Europa Jurnaliștilor din Amfiteatre*, organizată de reprezentanța Comisiei Europene în România. Secțiunea „Radio" a fost câștigată de studentele Roxana Perșa și Mihaela Trombitaș, pentru materialul

Cine reprezintă Uniunea Europeană, iar locul II a fost obținut tot de doi studenți clujeni – Mădălina Hodorog și Călin Crețu, pentru materialul *Importanța fondurilor europene în apicultură*. La secțiunea „Online”, pe locul secund s- au clasat Oana Bărăian (foto), Alexandru Dorofte, Maria Moiș și Răzvan Peștean, cu materialul *Îmbătrânirea activă*. Secțiunea „Video” a fost adjudecată de două studente de la FSPAC, Cristina Ungurean și Teodora Neagu, pentru materialul *Pereții vegetali – soluții pentru un aer mai puțin poluat*.

Două locuri I și câte un loc II și III au obținut studenții Departamentului la concursul *Europa Jurnaliștilor în amfiteatre*, ediția din 2013, la care au participat studenți de la 26 de facultăți din România. Locul I la secțiunea „Video” a fost câștigat de o echipă de trei studenți, Adnana Mocian, Răzvan Pestean și Ionuț Sleam, care au tratat subiectul abandonului școlar. La secțiunea „Audio”, locul I a fost câștigat de către Adriana Solovei și Iulia Taraș, locul II a fost ocupat de un material de presă realizat de către studentele Oana Alexa și Mihaela Pisuc. Locul III la secțiunea Online a fost ocupat de Oana Szakacs, cu proiectul *Fermele - un mic colț de paradis*.

Departamentul de Jurnalism a organizat în 30 mai 2013, **Zilele Carierei - angajator și angajat, față în față** – întâlnire cu Titus Crăciun, redactor șef la *Ziua de Cluj*, Florin Pruteanu, editor coordonator la *Radio Cluj*, Mihaela Orban, director executiv *Transilvania Reporter*, Mihai Moga, producător general la *Realitatea TV Cluj,* Constantin Trofin, producător *Transilvania Look.* Invitații au prezentat studenților aspecte din activitatea lor de jurnaliști în presa scrisă, radio, televiziune și au răspuns întrebărilor studenților. Principalul beneficiu al acestei întâlniri a unor posibili angajatori cu studenții a fost creionarea profilului absolventului de jurnalism care dorește să se angajeze într-o instituție media locală sau națională; discutarea exigențelor

pretinse de angajatori tinerilor jurnaliști a reușit să împace, într-o oarecare măsură, așteptările angajatorilor și ale aspiranților la un loc de muncă într-o instituție media. Întâlnirea a fost moderată de prof. univ. dr. Elena Abrudan.





V for Visual

Festivalul studențesc de producție vizuală non-fiction „V for Visual” are scopul de a asigura expunere materialelor vizuale produse de studenți. Proveniența materialelor video a fost preponderent din activitățile practice curriculare, dar au fost prezentate și lucrări de la UBB TV sau Media Project. Competiția a avut trei secțiuni – reportaj video, audio-slide și fotografie de presă. Festivalul a fost organizat de lect.dr. Constantin Trofin și conf. dr. Andreea Mogoș

Prima ediție V for Visual a avut loc în anul 2014, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării.

Cea de-a doua ediție, V for Visual a avut loc la Cinema Mărăști, pe data de 3 aprilie 2015. Gala a fost deschisă de proiecția filmului *Islanda – cu bicicleta în deșert*, un film de Ovidiu Pop (Televiziunea Română), invitat special al acestui eveniment.

Ediția a treia s-a desfășurat în 19 și 20 mai 2016, la Cinema Victoria. Începând cu această ediție au început să participe și studenți de la alte facultăți sau centre universitare. Au participat studenți de la Facultatea de Teatru și Televiziune – UBB Cluj, precum și doi studenți jurnaliști de la Universitatea de Vest din Timișoara.



Invitații speciali, care au fost și membrii juriului, au fost Cosmin Savu (realizator și producător de televiziune, unul dintre cei patru realizatori ai celui mai bun program de investigație din țară, „România te iubesc”, de la Pro TV), Ioana Avădani (director executiv al Centrului pentru Jurnalism Independent din București), Conf. Dr. Lucian Ionică de la Universitatea de Vest din Timișoara, Lect.dr. Dan Curean (realizator de televiziune la TVR și cadru didactic la Facultatea de Teatru și Televiziune, premiat internațional pentru filmele documentare pe care le-a produs și filmat el însuși) și Ovidiu Pop, (realizator de film documentar la Televiziunea Română).

Premiile acordate studenților câștigători au urmărit evidențierea calităților jurnalistice și vizuale care merită încurajate în contextul formării ca profesioniști media. Iată câteva dintre distincțiile acordate:

- Premiul special al juriului și premiul de popularitate (decis prin votul spectatorilor) – Revedere, de Cătălin Weinmuller, Oana Tinca și Mădălin Cârje, anul II jurnalism FSPAC
- Premiul pentru producție video – Nepoți de Crăciun, de Laura Revnic și Diana Trâncă, anul II jurnalism FSPAC
- Premiul pentru audio slide – I Love Dance, de Demeter Roland, masterat anul II, FSPAC
- Premiul pentru fotografie jurnalistică – Claudiu Morar, anul II jurnalism FSPAC
- Premiul pentru diversitate culturală – The Sic Man (Omul din Sic), de Radu Zincă și Alexandra Ormenișan, masterat anul II FSPAC
- Premiul pentru cel mai captivant subiect – Ia-mă nene-n jurul lumii, de Ramona Sion, Adrian Rus și Flavia Precup, anul II jurnalism FSPAC.

În anul 2017, V for Visual s-a desfășurat în 30 și 31 mai 2017, la Cinema Mărăști.

Juriul ediției a fost alcătuit din conf. dr. Lucian Ionică de la Universitatea de Vest din Timișoara, Cosmin Savu, (România te iubesc – Pro TV), Claudiu Petringenaru (director de imagine, TVR), lect.dr. Dan Curean de la Facultatea de teatru și televiziune, realizator TVR. Ovidiu Pop, realizator TVR.

Gala a fost deschisă de prezentarea filmului Peștera Tăușoare, realizat de Claudiu Petringenaru, un exemplu de film realizat în condiții deosebite. Cosmin Savu a ținut un masterclass de reportaj anchetă, plecând de la filmul său Români de Monaco, difuzat în emisiunea România te iubesc, ediție ce a marcat recordul de audiență al sezonului.

Printre câștigătorii celei de-a patra ediții se numără:

- Premiul pentru reportaj video și premiul publicului
  Art for education – Laura Revnic și Ana Cașu – Jurnalism FSPAC
- Premiul pentru forța subiectului
  Silent victims of love - Raluca-Gabriela Costea, Ștefana Palade, Li Xiaotian – Jurnalism FSPAC
- Premiul pentru implicare în comunitate
  Ghibu - connecting people – Loredana Bertișan, Alexandra Enășoaie, Ioana Fofiu, Jurnalism FSPAC
- Premiul pentru viitorul industriei media
  Industria, la trecut – Nicolae Mitiș, Vlad Braga, Remi Almodt – Jurnalism FSPAC

Producțiile premiate, alături de multe alte producții vizuale studențești prezente în festival pot fi văzute pe canalul v for visual găzduit de youtube.com. Filmele care s-au făcut remarcate în festival au fost difuzate de Televiziunea Națională, acordându-li-se spații ample prin prezența studenților realizatori în platoul emisiunilor. Astfel, V for Visual se dovedește un festival care reușește să canalizeze eforturile creatoare ale studenților, fiind în același timp cel mai eficient mijloc de propagare a producției vizuale studențești de calitate, contribuind din plin la creșterea vizibilității Departamentului de Jurnalism și a FSPAC.

Premiile APPC

Asociația Profesioniștilor din Presă Cluj premiază anual jurnaliștii clujeni, pentru cele mai reușite și de impact articole publicate. Printre categoriile competiției se numără cel mai bun articol de opinie, cel mai bun interviu, cel mai bun reportaj, cea mai bună anchetă jurnalistică și, nu în ultimul rând, cel mai bun articol scris de un student la jurnalism. La această ultimă categorie, studenții de la departamentul de Jurnalism au obținut premii, încă de la prima ediție: Flavia Dima și Iulia Vlad, *Cum schimbă Adaptive Reuse fața Clujului* (2015) – articol publicat pe studentpress.ro; Loredana Bertișan, *Culții și desculții. În Iara, viață la mâna a doua* (2016); Cătălin Weinmüller, *Cristina Neagu, deasupra lumii* (2017).



Content++

Competiția Content++ este organizată în cadrul Zilelor Culturii Media și adresează o provocare studenților din domeniile media, arte, jurnalism, comunicare sau chiar

informatică și inginerie de a crea noi conținuturi digitale interactive inovative care să atragă interesul publicului în noi moduri. Propunerile de proiecte sunt încurajate în următoarele secțiuni: Online Long-form Writing și Multimedia Story; Data Journalism și Information Visualisation; Interactive Storytelling și Social Media Integrated; Storytelling Integrated Journalism și Online Radio Journalism; Innovative Online Content Publishing.

La fiecare ediție a competiției Content++ iau parte și jurnaliști sau profesioniști media.

Conferințe, workshopuri și activități extracurriculare

Alegerile din Statele Unite din noiembrie 2012 și reflectarea lor în mass-media americană

Departamentul de Jurnalism a organizat o conferință pe tema alegerilor desfășurate în Statele Unite în noiembrie 2012 și a modului în care acestea au fost reflectate în presa americană:



Conferința, susținută de dr. Tudor Vlad, a avut loc în 28 noiembrie, în amfiteatrul 101 a FSPAC. Dr. Tudor Vlad este unul dintre fondatorii Departamentului de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării.

Este licențiat al Universității din București și a obținut titlul de doctor în cadrul Universității „Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca. A fost redactor-șef al *Transylvanian Review* în perioada 1991-1999 și redactor-șef adjunct al săptămânalului *Tribuna* în perioada 1990-1999. A lucrat drept consultant pentru *The New York Times* între anii 2008 și 2010 și pentru Russian Journalists' Union în anul 2009. Are publicate patru romane, două cărți despre jurnalism (*Interviul, de la Platon la Playboy* și *Fascinația filmului la scriitorii români*) și este co-editorul lucrării *Copyright and consequences. Central European and U.S. perspectives.*

Tudor Vlad a prezentat și analizat aspecte relevante ale sistemului electoral din S.U.A., precum și a modului în care opinia publică se raportează la principalii candidați la președinție, prin prisma modului în care aceștia sunt prezentați în presă. În calitate de Associate Director al James M. Cox Jr. Center for International Mass Communication Training and Research, din cadrul University of Georgia, dr. Tudor Vlad a prezentat studenților modalități eficiente de analiză a presei în scopul obținerii unei evaluări corecte a evenimentelor de către public.

The Imperatives and Practices of Good Reporting (2010)

Peter Gross, unul dintre cei mai bine cotați specialiști americani în domeniul științelor comunicării, a fost oaspetele Catedrei de Jurnalism din cadrul FSPAC. Profesorul american de origine română a susținut conferința intitulată *The Imperatives and Practices of Good Reporting*, a dialogat cu studenții, prezenți în număr mare în amfiteatrul Woodrow Wilson al FSPAC.

Cum să scrii povești de impact

*Cum să scrii povești de impac*t a fost o întâlnire de excepție despre jurnalismul narativ. Studenții, alături de decanul FSPAC Călin Hințea, directorul de departament Elena Abrudan și alți membri ai Departamentului de Jurnalism, au fost gazde și invitați, totodată, la o dezbatere cu titlul „Cum să scrii povești de

impact" (23 noiembrie, 2012, în Amfiteatrul 101 al FSPAC, Traian Moșoiu, nr. 71). Evenimentul a fost moderat de către redactori ai publicației *Decât o revistă*.



Cristian Lupșa, Lavinia Gliga și Adrian Lungu au pledat cauza jurnalismului narativ și, în aceeași măsură, a jurnalismului de calitate, bine documentat și la fel de bine scris, a tipului de mass-media, tot mai rară, care-și acordă răgazul detaliului și luxul selecției riguroase. Cu o participare numeroasă, într-o atmosferă destinsă, dezbaterea a excelat prin revelarea faptului de presă trăit.

Decât o Revistă este un trimestrial generalist care reflectă și explică, în cuvinte și imagini, ideile și obsesiile României de azi. Abordează o varietate de subiecte comune și actuale într-o manieră inedită, îmbinând scriitura cu ilustrații, fotografii și un concept grafic original. Publicația se declară sinceră și profundă, catalogându-și cititorii ca fiind inteligenți și curioși.

Această întâlnire a fost urmată de un Workshop, în 3-4 aprilie 2013, la care au participat studenți de nivel licență și master interesați de jurnalismul narativ.

Întâlnirea a fost o discuție liberă și interactivă, în cadrul căreia studenții au avut ocazia să afle mai multe despre jurnalismul narativ, despre găsirea subiectelor, despre documentare și despre cum se scrie efectiv un material care să se încadreze în jurnalismul narativ. Moderatori au fost trei promotori consacrați ai acestui gen jurnalistic.

Cristian Lupșa este editorul *Decât o Revistă*. A lucrat în Washington, D.C., unde a coordonat un program de training pentru Committee of Concerned Journalists. În acest timp a contribuit la ediția a doua a cărții *The Elements of Journalism*.

Înainte de a se întoarce în România, a scris și editat la cotidianul *Christian Science Monitor* în Boston, MA. În România, a mai fost senior editor și apoi, colaborator la *Esquire* și senior editor la revista *Tabu*. Ocazional, ține training-uri de storytelling și predă cursuri de jurnalism narativ și scriitură personală.



Lavinia Gliga este senior editor și unul dintre membrii fondatori ai *Decât o Revistă*. S-a apucat aproape întâmplător de jurnalism, după ce a absolvit ASE-ul, fiind reporter și apoi editor la *Esquire* România, *Marie Claire* și *Tabu*. De patru ani, se ocupă exclusiv de *DoR*, coordonând, editând și, ideal, scriind povești dintre cele mai variate și uimitoare.

Adrian Lungu este jurnalist de peste 10 ani. În 2011, a devenit redactor la trimestrialul *Decât o Revistă*, după ce a fost, timp de șapte ani, coordonator editorial al portalului de afaceri europene EurActiv.ro. A primit, în 2006, un „Postgraduate Certificate in Contemporary European Studies" de la Universitatea din Birmingham, Marea Britanie, în urma câștigării unei burse Chevening. A absolvit Facultatea de Jurnalism și

Științele Comunicării de la Universitatea București, unde a urmat și cursuri de master. De-a lungul timpului, a scris pe teme de politică internă și internațională, economie, mediu, energie, educație, cultură.

MARS National Media Encounter on Journalism Training & Media Literacy

În perioada 24-26 aprilie 2012, la Departamentul de Jurnalism, a avut loc primul seminar media european *MARS National Media Encounter on Journalism Training & Media Literacy,* după edițiile organizate în Belgia, Italia și Franța, organizate de Consiliul Europei, în colaborare cu Active Watch București și cu Departamentul de Jurnalism. La eveniment, au participat aproximativ 40 de jurnaliști profesioniști și de formatori media din Franța, Belgia, Germania și România. Coordonator local: Dr. Rareș Beuran.

Workshop: EU Affairs and Local Level European Journalism

În perioada 15-16 noiembrie 2011, a avut loc workshop-ul intitulat *EU Affairs and Local Level European Journalism*, organizat de Fundația Charles Léopold Mayer, Departamentul de Jurnalism al Universității „Babeș-Bolyai” și de Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales-IHECS din Bruxelles. Au participat experți în comunicare și în jurnalism european din Belgia - Alexandra Lobão, Germania - Silke Wettach și România - Cristian Ivaneș, Lia Valendorfean și Adrian M. Popa. Coordonator local al workshop-ului a fost lect. univ. dr. Cristina Nistor.

Transparency, Democracy and Global Governance Erasmus Summer School

Departamentul de Jurnalism al Universității „Babeș-Bolyai” a fost partner în proiectul *Transparency, Democracy and Global Governance Erasmus Summer School,* finanțat de Uniunea Europeană prin programul *Erasmus,* alături de Universitatea de

Vest din Timișoara (coordonator al proiectului în perioada 2008-2011), de Christelijke Hogechool Ede, Olanda, de Universitatea din Istanbul, Turcia, de Karoli Gaspar University Budapesta, Ungaria și de Padua University, Italia. La fiecare ediție a școlilor de vară organizate au participat aproximativ 50 de studenți și 20 de lectori din universitățile partenere, iar programul a cuprins sesiuni de conferințe, workshop-uri și dezbateri, activități realizate în echipe multiculturale, pe teme referitoare la democrație, comunicare, transparență și multiculturalism. Titlurile școlilor de vară Erasmus au fost *Globalization and Communication.Transparency and Democracy Building in Europe (*2008); *Transparency, Democracy and Global Governance. A European Perspective (*2010) și *Transparency, Democracy and Global Governance; A European Perspective* (2011). În fiecare an, la școala de vara au participat grupe de câte 10 studenți și cadre didactice (Elena Abrudan, Cristina Nistor, Ancuța Gabriela Tarța, Rareș Beuran), care au susținut conferințe pe temele propuse de organizatori și au moderat workshop-urile studenților.

Anul European al Voluntariatului

Departamentul de Jurnalism al Universității „Babeș-Bolyai" a fost partener la dezbaterea cu titlul „Ar trebui sau nu introduse în programa de învățământ măsuri active de sprijinire a voluntariatului?", organizată de centrul regional Europe Direct Transilvania de Nord, în parteneriat cu Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retorică (ARDOR), Asociația Profesioniștilor din Presă Cluj (APPC) și UBB Radio Online în data de 9 decembrie 2011, în Amfiteatrul 101 al FSPAC. Dezbaterea a abordat două teme importante de pe agenda publică din regiune și din țară – sistemul de învățământ și implicarea civică. Moderatori au fost Emil Mesaroș și Mihai Goțiu iar invitați au fost Gabriel Bădescu, Mihai Grecu, Cristina Rigman și Tudor Brădățan, iar la dezbaterile ARDOR: Bianca Prunea, Ioana Stupariu, Călin Mureșanu și Ioana Georgescu. Evenimentul a fost organizat în contextul încheierii Anului European al

Voluntariatului și al sărbătoririi Zilei Internaționale a Voluntariatului și a fost finanțat de Comisia Europeană și de Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest.

Dezbaterea *How is digital media changing media consumption?*

Departamentul de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării a organizat dezbaterea cu titlul *How is digital media changing media consumption?* în data de 6 iunie 2008, la sediul facultății. Dezbaterea a avut loc în cadrul proiectului european *SWIM in a Digital World*, ce a fost finanțat prin Programul MEDIA al Uniunii Europene, proiect în care Departamentul de Jurnalism de la Universitatea „Babeș-Bolyai” a fost partener, alături de alte universități (Berlin University of Arts, UDK; Norwich School of Art and Design, UK; Media Business School from London UK; AUDENCIA, the Management School, Nantes/Franța și Sciencescom Nantes/Franța) și de parteneri din sfera profesională (EUROPA CINEMA; Ciné-Service; Groupe M6/RTL group; ARTE VOD; Eur@dioNantes). La dezbatere a participat Prof. Jean-Philippe Raffard de la Sciencescom, Nantes, Franța, directorul proiectului, alături de cadre didactice și de studenți.

Workshop *Jurnalism radio european*

În data de 12 noiembrie 2009 a avut loc work-shop-ul cu titlul ***Jurnalism radio european***. Evenimentul a fost organizat în cadrul întâlnirii internaționale a grupului de coordonare a proiectului MICRO-EUROPA (o rețea de radiouri universitare ce dorește să dezvolte jurnalismul radio european) care s-a desfășurat în perioada 12-13 noiembrie, la Departamentul de Jurnalism de la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării. La workshop au participat jurnaliști, cadre didactice și studenți din echipele posturilor de radio implicate în proiect (Institute for High Studies in Social Communications, Bruxelles, Belgia; London City University, Londra, Marea Britanie; Universitatea din Tubingen, Germania; Departamentul de

Jurnalism care participă în proiect prin postul UBB RADIO ONLINE și postul de radio Euradionantes din Nantes, Franța. Scopul proiectului MICRO-EUROPA este dezvoltarea conceptului de jurnalism radio european – materiale de presă de interes european adresate unui public european, în sensul unei mai bune conștientizări a apartenenței la Uniunea Europeană.

Workshop-ul *Legislația antidiscriminare*

Departamentul de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării a organizat, în 15 mai 2007, workshop-ul intitulat *Legislația antidiscriminare*, ținut de Dezideriu Gergely, membru în Colegiul Director al Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării. Acțiunea s-a desfășurat în cadrul proiectului *„Roma Media – Profesionalizarea mediei rome din România, cu focus pe legislația anti discriminare"* (PHARE 2004/016), derulat de Centrul de Resurse pentru Comunitățile de romi din Cluj, în asociere cu Universitatea „Babeș-Bolyai", alături de alte universități și instituții publice din România (coordonator proiect: Rareș Beuran). Agenda workshop-ului a inclus prezentarea și discutarea unor cazuri relevante de discriminare din materialele de presă din România, oferirea unui suport teoretic referitor la consilierea juridică necesară prevenirii unui comportament discriminant în profesia de jurnalist, alături de o sesiune de întrebări și răspunsuri.

Excursie foto

Începând cu anul 2010, pentru de două zile, în luna noiembrie, studenții masteranzi de la cursul de *Producție foto* și o parte dintre membrii Fotoclubului 50mm se deplasează într-o localitate din împrejurimile Clujului (Rimetea, Beliș, Stana, Bonțida) cu scopul de a realiza fotografii și fotoreportaje în respectiva comunitate, dar și pentru a conștientiza provocările cu care se confruntă fotografii pe teren (obținerea acordului localnicilor pentru a fi fotografiați, comunicarea cu aceștia pentru

a descoperi noi subiecte, documentarea la fața locului sub presiunea timpului, adaptarea la condițiile meteo nefavorabile). Unele dintre aceste excursii foto s-au materializat cu expoziții colective organizate în facultate sau în alte spații alese de studenți.



Comunicare mediatică și PR

Workshop profesional în domeniul Comunicare mediatică și PR, care s-a desfășurat în luna iulie anului 2010, pentru membrii ONG Asociația Națională 50Plus.

Seminar științific – „A fost odată în America"

Seminarul științific cu tema jurnalismul american – „A fost odată în America. Fotografie de grup cu presa" s-a desfășurat la American Corner Cluj-Napoca, din cadrul Bibliotecii Județene „Octavian Goga", în data de 12 decembrie 2011. Seminarul a fost unul dintre evenimentele dedicate aniversării a 5 ani de la înființarea American Corner Cluj-Napoca. Evenimentul a avut loc și în data de 14 decembrie 2016, având ca temă „A fost odată în America. Ipostaze ale jurnalismului american (1918 - 1947)". Seminarul a fost unul dintre evenimentele dedicate aniversării a 10 ani de la înființarea American Corner Cluj-Napoca.

Întâlnire fotografică *Vlad Eftenie – Despre intimitate și emoție în spațiul public*

Fotoclubul 50mm și Departamentul de Jurnalism ale FSPAC au organizat întâlnirea fotografică cu Vlad Eftenie, care a vorbit despre intimitate și emoție în spațiul public. Fotograful a susținut o prelegere despre fotografia în spațiul public, axându-se atât pe noțiuni de compoziție, timp și lumină, cât și pe subiect, relația cu acesta și transmiterea emoției prin intermediul fotografiei.

Fotograf pasionat, Vlad Eftenie este arhitect, doctor în urbanism și lector la Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu" din București, unde predă cursul „Fotografia, instrument de studiu și cunoaștere în arhitectură".

Conferință *Paul A. Shapiro: „Why Study the Holocaust"*

Dr. Paul A. Shapiro, director al Centrului Jack, Joseph și Morton Mandel pentru Studii Aprofundate de Holocaust din cadrul Muzeului Memorial din SUA al Holocaustului (USHMM), Washington, DC, a susținut în data de 23 octombrie 2014 la FSPAC o conferință publică intitulată *Why Study the Holocaust?* (De ce să studiem Holocaustul?).

Invitatul nostru le-a vorbit studenților despre necesitatea confruntării cu faptele istorice și a tragerii învățămintelor pentru ca astfel de tragedii să nu se mai poată repeta niciodată. Conferința, urmată de o deosebit de interesantă sesiune de întrebări și răspunsuri, a fost organizată de Institutul pentru Studii de Holocaust și Genocid al FSPAC și a fost moderată de conf. dr. Zoltán Tibori-Szabó.

Înainte de a ocupa prezenta funcție, Dr. Paul A. Shapiro a contribuit timp de peste un deceniu la dezvoltarea colecțiilor arhivistice ale USHMM. Este unul dintre cei mai bine documentați specialiști în domeniul Holocaustului din România, dar și în privința relațiilor internaționale ale României, fiind fost

editor al revistelor *Journal of International Affairs* (New York) și *Problems of Communism* (Washington). Dr. Shapiro deține diplomele prestigioaselor universități americane Harvard University (Cambridge, MA) și Columbia University (New York, NY), fiind dealtfel specialist în guvernare, relații internaționale, filosofie și istorie. Vorbește și limba română, din perioada când a fost bursier Fullbright în România, la începutul anilor 1970.

Introduction in reporting
și Sistemele mass-media în noile democrații

Conferințele *Introduction in reporting* și *Sistemele mass-media în noile democrații* au fost susținute, pe 24.11.2014 și 27.11.2014, de către prof. dr. Tudor Vlad, associate director al James M. Cox Jr. Center for International Mass Communication Training and Research și profesor la Department of Journalism, Henry W. Grady College of Journalism and Mass Communication, University of Georgia.

„Relația dintre politicieni și jurnaliști”

Studenții din anul II de la Jurnalism s-au întâlnit, pe data de 17 octombrie 2014, în cadrul cursului de Producția unei publicații, cu Ciprian Aron, realizator de televiziune în cadrul Transilvania Live/Look TV.

În cadrul întâlnirii, acesta le-a vorbit studenților despre impactul politicii în viața cotidiană, despre partizanatul politic în jurnalism, despre relația dintre politicieni și jurnaliști și modul în care pot fi gestionate conflictele și neînțelegerile dintre aceștia, precum și despre ce presupune, în ansamblu, meseria de jurnalist politic.

Worshop filmologie, dr. Murai András

Workshopul a fost ținut de conf. dr. Murai András, directorul Departamentului de Științele Comunicării din cadrul

Universității Metropolitan din Budapesta. Tematica abordată s-a axat pe filmul documentar ca metodă a reconstrucției trecutului istoric, a realităților din perioada comunistă. După trecerea în revistă a istoriei filmelor documentare maghiare, prelegerea a inclus prezentarea unor filme documentare și analiza mijloacelor de reflectare a realității sociale.

Workshop radio, susținut de Bogdan Roșca

Studenții de anul I de la Departamentul de Jurnalism au participat la o întâlnire cu jurnalistul Bogdan Roșca (27 aprilie 2015), care le-a povestit despre provocările industriei de radio.

Timp de două ore, în cadrul unui curs susținut de către Bogdan Roșca, managerul Radio Cluj, s-a discutat despre jurnalismul radio și munca de reporter/redactor.

Personal Branding 4EUth entrepreneurship

Proiect de mobilități internaționale studențești, de tip ERASMUS – Program de dezvoltare a resurselor umane: *Personal Branding 4EUth entrepreneurship*, al cărui responsabil a fost Claudia Chiorean. Proiectul a fost realizat în colaborare cu Asociația Coaching4EU, coord. Andreea Munteanu. În 2015 au participat la activitățile desfășurate în Barcelona 2 studenți ai specializării Jurnalism – linia română.

Cafe Journalism for Justice: Conectează-te la jurnalismul pentru comunitate!

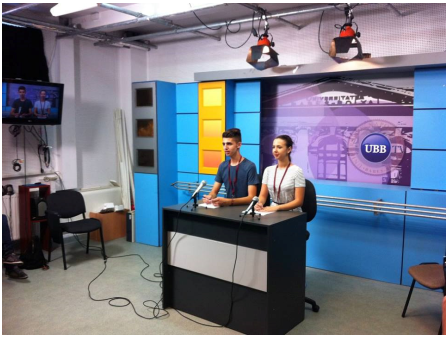
Jurnalismul pentru comunitate are puterea de a strânge oamenii în jurul unei idei și de a genera acțiune solidară, de a găsi soluții mai bune pentru a da vizibilitate realităților din comunitățile StReEt.

Pe data de 16 decembrie 2015, în cadrul „Cafe Journalism for Justice", au fost aspecte practice ale jurnalismului pentru comunitate, în diferitele lui forme (comunitar, participativ și advocacy journalism), cu sprijinul a 3 guest-speakers: dr. Adela

Fofiu, lect. Dr. Radu Meza, asist. Dr. Constantin Trofin, profesori în cadrul departamentului de Jurnalism al FSPAC.

Junior Summer University

În cadrul Junior Summer University, eveniment desfășurat în luna iulie 2015, elevi din toată țara au petrecut o săptămână la FSPAC, unde au luat parte la traininguri pe diferite teme. Evenimentul s-a repetat și în anul 2016.



Cum scrii un articol viral? Sfârșitul paradigmei „știrea pozitivă nu e știre”?

Remus Florescu, redactor-șef adjunct la redacțiile Adevărul din Transilvania și președintele APPC (Asociația Profesioniștilor din Presă – Cluj) a susținut workshopul cu tema Cum scrii un articol viral. Sfârșitul paradigmei „știrea pozitiva nu e știre”?. Evenimentul a fost organizat de Departamentul de Jurnalism, în parteneriat cu APPC.

Workshop RISE Project: Investigarea Corupției și Crimei Organizate

Daniel Bojin, Romana Puiuleț, Matt Sarnecki, Ștefan Mako, jurnaliști RISE Project, au susținut un workshop legat de tehnicile de investigare a crimei, despre bazele de date din România și din străinătate, dar și despre prelucrarea acestor date. Evenimentul s-a desfășurat pe parcursul a patru zile (5-8 martie 2015), în care studenții au învățat bazele jurnalismului de investigație, dar au avut parte și de exerciții practice.



Exercițiu de fotojurnalism

Exercițiu de fotojurnalism este un proiect prin care studenții de la Departamentul de Jurnalism își propun să prezinte fragmente ale realității sociale sau culturale, oameni, fapte sau fenomene, cu ajutorul tehnicilor specifice fotojurnalismului. Inițiativa se încadrează în direcția generală de orientare a cursurilor către aplicațiile practice și este gândită ca exercițiu în cadrul cursului de Fotoreportaj. Primul proiect fotojurnalistic realizat de studenți a avut ca temă prezentarea unor imagini panorame ale orașului Cluj-Napoca realizate din unghiuri inedite și a fost realizat în 2015. Studenții au fost invitați să (re)prezinte orașul din unghiuri diferite, ne-explorate în trecut, realizând fotografii de pe cele mai înalte clădiri. Fotografiile realizate de studenți, din peste 30 de puncte de stație diferite, acoperă principalele cartiere și zone ale orașului. Panoramele au fost realizate prin procedeul specific de asamblare a cadrelor care, însumate, să acopere un unghi de 360 de grade. Perspectiva panoramică realizată de la înălțime anticipează viitorul fotojurnalismului în era digitală – cel realizat cu ajutorul dronelor. Contributori foto (studenți de la Departamentul de Jurnalism): Emel Ablamit, Attila Bandi, Loredana Bertișan, Alexandru Bunea, Beatrice Bungo, Paula Buta, Maria Cristiana Ciobanu, Angela Dimișcă, Cecilia Gergely, Carla Ianoși, Vera Iurcu, Camelia Iușan, Emanuela Luca, Cosmina Măcicășan, Anadreea Mărginean, Bianca Muncaci, Roxana

Nastor, Iulia Oprișoi, Tudor Rus, Lavinia Ursu, Elena Ursu, Ștefan Vălean. Procesare foto: Ovidiu Duță. Coordonator proiect: Lect.univ.dr. Rareș Beuran.

Workshop foto, Kiss G. Péter

Invitatul este redactor-șef al Agenției de știri Paks Press din Ungaria. Prezentarea a cuprins elemente privind noțiunea de știre, selecția știrilor relevante în funcție de importanța acestora, precum și elemente ale fotografiei de presă. Au fost analizate fotografii realizate de invitat, după care studenții și-a prezentat propriile fotografii. Workshopul s-a încheiat cu demararea unui proiect media, realizarea unei pagini de facebook (Kolozsvár Press) cuprinzând scurte știri și fotografii despre evenimente clujene.

Workshop de jurnalism pentru liceenii din Cluj
(organizat în colaborarea cu cotidianul Szabadság)

Scopul workshopului (27-28 ian. 2016) a fost de a introduce elevii interesați de jurnalism în munca redacțională a unui cotidian clujean. Au participat 15 elevi de la liceele Brassai, Báthory și Apáczai. Cotidianul a fost prezentat de publicistul Tibori-Szabó Zoltán, respectiv Kiss Olivér, redactor al secțiunii online. După care elevii au vizitat redacția și au primit explicații despre diferitele faze de lucru ale publicării ziarului.

Prelegere Balázs Gáza

Prelegerea a profesorului universitar Balázs Géza, coordonator al Catedrei de Lingvistică din cadrul Universității Eötvös Loránd a atins teme precum limbajul jurnalistic, cu accent deosebit pe publicațiile online, respectiv sistemul mass-media din Ungaria.

Clientelismul în mass-media

FSPAC, Expert Forum, Centrul pentru Jurnalism Independent și Video Vest au organizat o dezbatere pe tema clientelismului în mass-media (23 noiembrie 2016). Discuția a fost moderată de jurnalista Brîndușa Armanca și s-a concentrat în jurul independenței presei locale, protecția jurnaliștilor, clientelism sau finanțarea presei în campaniile electorale.

Primii pași în profesie

Centrul Internațional de Carieră FSPAC în colaborare cu Departamentul de Jurnalism a realizat în anul 2016 proiectul *Primii pași în profesie*: serie de worskhop-uri cu profesioniștii din media, care au lucrat cu studenții Departamentului de Jurnalism.



Expoziția Studențească Națională de Fotojurnalism FOCUS

În 2017, în cadrul Zilelor Culturii Media, la Departamentul de Jurnalism a avut loc prima ediție a proiectului studențesc național de fotojurnalism FOCUS prin care se dorește implicarea studenților într-un dialog despre principalele practici profesioniste din domeniul fotojurnalismului. Proiectul cuprinde o expoziția studențească de fotojurnalism și ceremonia de premiere a celor mai bune fotografii expuse; work-shop-uri și prezentări realizate de cadre didactice specializate și de fotojurnaliști profesioniști. Fotografiile expuse au fost grupate în două categorii: portretul de atmosferă și fotografia de eveniment. Prima ediție a fost coordonată de lect.dr. Rareș Beuran.



FestLit, întâlniri cu scriitorii



Studenții FSPAC s-au întâlnit, pe data de 4 octombrie 2016, cu scriitorii Nicolae Prelipceanu, Daniel Cristea-Enache și Lucian Vasile Szabo, prezenți la cea de-a III-a ediție a Festivalului Național de Literatură Festlit, a avut loc în 2-4 octombrie 2016, la Cluj-Napoca. Tematica acestei ediții a fost Literatura română – începuturi și Literatură și feminitate.

În cadrul ediției FestLit 2017, studenții au participat la întâlnirea cu scriitorii Radu Voinescu, Lucian Vasile Szabo, Gabriel Coșoveanu, Victor Cubleșan și Flore Pop. Cei cinci scriitori au stat de vorbă cu tinerii cititori și au răspuns întrebărilor acestora.

Cenaclul de la FSPAC. Cerc literar de scriere creativă

În cadrul activității extracurriculare Library Club, Cenaclul de la FSPAC vizează tehnica scrierii creative, cu scopul de a educa și de a iniția studenții în tainele scrisului, abordând diferite genuri literare. Întâlnirile bilunare sunt organizate de către Departamentul de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității Babeș-Bolyai, care invită studenții, masteranzii și doctoranzii facultății la întâlniri, unde se creează texte literare, poezie sau proză. În cadrul acestor întâlniri vor fi invitați poeți, scriitori, jurnaliști, care împărtășesc propriile lor reflecții asupra literaturii cotidiene. Astfel, studenții se pot întâlni cu o literatură vie, pot analiza și își pot construi filtre de citire diferite, unele noi, care oferă unui jurnalist, unui specialist în comunicare sau PR un bagaj important de cunoștințe și abilități, cu care poate păși mai departe și care îi conferă o siguranță profesională în acest domeniu.

Diseminarea informațiilor actuale despre literatură oferă studenților o nouă perspectivă, o nouă tehnică de a scrie, în același timp noi oportunități. Răsfoirea ziarelor culturale, citirea și redactarea textelor proprii reprezintă o provocare benefică, motivațională și nu în ultimul rând utilă, necesară dezvoltării

academice. Promovarea culturii este o misiune esențială, iar serile de lectură, cercurile de scriere creativă oferă îmbunătățiri pe plan profesional și social.

Gazdele: drd. Rebeka Török-Ágoston, Andreea Bocăneală. Coordonatori: conf. univ. dr. Viorel Stanică, prof. univ. dr. habil. Elena Abrudan.

Journalism in the Social Media Age

Jurnalistul John Mastrini a susținut conferința Journalism in the Social Media Age, eveniment organizat de Ambasada SUA la București, în colaborare cu Departamentul de Jurnalism, FSPAC, UBB.

John Mastrini activează în mass-media de 32 de ani, perioadă în care a pus bazele mai multor proiecte inovatoare ale Agenției de știri Reuters, cum ar fi înființarea primului serviciu de știri financiare locale într-o țară post-comunistă (fosta Cehoslovacie) sau a primului serviciu online de larg consum pentru videoclipurile Reuters. Din 2000 până anul trecut a lucrat pentru Reuters/Thomson Reuters la Londra, iar în prezent este editorul Departamentului Multimedia la Radio Free Europe/Radio Liberty, Praga.

Workshop introductiv de fotografie

Fotoclub 50mm a găzduit un workshop introductiv, în cadrul căruia cei mai noi membri să se familiarizeze cu noțiunile și regulile de bază în fotografie. Workshop-ul a fost susținut de Claudiu Morar, student la Departamentul de Jurnalism FSPAC UBB, în anul II, pe data de 14 ianuarie 2016.

Reflections on presidents day

În una din primele sale vizite în afara Bucureștiului, Excelența sa, domnul Hans Klemm, Ambasadorul SUA în România, a susținut prelegerea cu tema *Reflections on presidential*

day, pe 25 februarie 2016, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării.

Organizare de conferință de presă la MNIT

Workshop profesional (1 martie - 7 aprilie 2016) - Relația cu presa. Organizarea conferinței de presă pentru deschiderea Expoziției „3D ROMA-SARMIZEGETUSA TURN ON THE HISTORY” la Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei. Conferința de presă a avut loc în data de 7 aprilie 2016, iar expoziția a fost deschisă în perioada 7 aprilie - 30 septembrie 2016.

Întâlnire cu Dragoș Pătraru

Pe data de 9 mai 2016, cunoscutul jurnalist Dragoș Pătraru, prezentatorul emisiunii Starea Nației, de la TVR, a avut o întâlnire cu studenții Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, cărora le-a împărtășit o parte din experiențele sale și a răspuns curiozităților acestora.

Consiliere psihologică pentru studenți

Prin intermediul Centrului Internațional de Carieră FSPAC studenții Departamentului de Jurnalism au beneficiat din anul 2016 de consiliere psihologică pentru dezvoltare personală, vocațională, profesională și de carieră.

Competiția studențească internațională Peer 2 Peer –
Challenging Extremism – Facebook Global Digital Challenge

În cele două semestre ale anului universitar 2016-2017, două echipe de studenți ai Departamentului de Jurnalism și ai altor specializări din cadrul FSPAC au participat la competiția internațională de campanii de comunicare digitală, *Peer 2 Peer*, sprijinită de Departamentul de Stat al Statelor Unite ale Americii și Facebook. În cadrul acesteia, studenții au derulat campaniile QuestionHate, cu scopul de a crește nivelul de conștientizare referitor la problema stereotipurilor negative și discursului instigator la ură perpetuate în rândul tinerilor în mediul online, în

special pe platformele de tip rețea socială. Prima parte a campaniei, desfășurată în octombrie – decembrie 2016, a vizat identificarea surselor discursului extremist în mediul online și promovarea unor mecanisme non-combative de marcare a mesajelor instigatoare la ură prin utilizarea unor abțibilduri digitale în mod colaborativ de către membrii grupului țintă. În cadrul campaniei s-au organizat și două workshopuri la Cluj și București, prin colaborare cu ActiveWatch – Agenția de Monitorizare a Presei și Centrul pentru Jurnalism Independent. A doua parte a campaniei QuestionHate a utilizat contra-narațiunile digitale ca mijloc de conștientizare și combatere a stereotipizării negative ce au ca potențiale efecte discursul instigator la ură și poziționările extremiste. Echipa de studenți a FSPAC, formată în majoritate de studenți ai Departamentului de Jurnalism, a creat expoziția foto cu realitate augmentată QuestionHate Alterimagini, primul proiect studențesc de acest tip, surprinzând în imagini interactive portrete ale unor persoane ce fac parte din categorii vulnerabile, adesea stereotipizate negativ în mediile digitale. Vernisajul expoziției foto cu realitate augmentată Alterimagini a avut loc în cadrul Zilelor Culturii Media 2017.

Conferința Media vs. User generated content

Conferința (24 mai 2017) a avut ca subiect legăturile și interdependențele create între jurnalismul tradițional și conținuturile generate de utilizatori. A fost invitați specialiști recunoscuți, care au ținut prelegeri în teme de actualitate: Rita Glózer, conferențiar la Universitatea din Pécs (Videourile online – o nouă formă a conținuturilor publice), Péter Demény, redactor și publicist (Conținuturile online generate de utilizator), Mária Botházi, lector la Departamentul de Jurnalism, UBB (Consumul de media în spațiul online maghiar din Transilvania), István Kecskés, jurnalist din Ungaria (Evoluția jurnalist – blogger). Conferința a luat sfârșit cu o masă rotundă pe tema conținuturilor generate de utilizatori. Au participat redactorii-șefi ai principalelor portaluri online de limbă maghiară din România.

Workshop Csermák Zoltán

Invitatul are o carieră de peste 30 de ani ca jurnalist la televiziunea publică din Ungaria. Workshopul a abordat în mod interactiv subiectul jurnalismului cultural, studenții având posibilitatea de a-și prezenta propriile articole și de a primi un feedback din partea invitatului.

Tabăra de reportaje, Deva, 7–9 iulie 2017

La tabăra de reportaje de la Deva, organizată în colaborare cu Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România, a participat patru studenți ai secției de Jurnalism linia maghiară din cadrul FSPAC. Împreună cu colegii lor de la Facultatea de Teatru și Televiziune, sub îndrumarea profesorilor de la cele două facultăți, aceștia au realizat interviuri și reportaje video.

Conferință Randolph L. Braham

Randolph L. Braham, profesor emerit al City University of New York, supraviețuitor la Holocaustului din Transilvania de nord, a susținut la FSPAC în data de 6 octombrie 2017, în contextul Zilei Naționale de Comemorare a Victimelor Holocaustului din România din 9 octombrie, o prelegere publică cu titlul „The Holocaust: Comprehending the Incomprehensible" (Holocaustul: înțelegând ceea ce e de neînțeles). Prelegerea a fost urmată de o sesiune de întrebări și răspunsuri. Profesorul nonagenar originar din Dej, este o autoritate mondială în domeniul studiilor și cercetărilor despre Holocaust.

Conferință Péter Balázs

Péter Balázs, profesor al Central European University din Budapesta, primul comisar european delegat de Ungaria și fost ministru ungar al afacerilor externe s-a întâlnit în data de 3 noiembrie 2017 cu studenții liniei maghiare a FSPAC și le-a vorbit acestora despre realitățile și provocările construcției europene, despre perspectivele proiectului politic al „Europei cu mai multe viteze", precum și despre posibilitățile statelor din Europa

centrală și de est de a profita de noile conjuncturi europene și a ajunge din urmă statele dezvoltate din vestul continentului în contextul reformelor preconizate de către tandemul Merkel-Macron.

Prezentare publică a Clubului foto

Membrii Clubului foto din cadrul secției de Jurnalism, linia maghiară, au ținut o prezentare despre activitatea clubului, după care a avut loc proiecția celor mai reușite fotografii. Prezentarea a avut loc la Cluj în Clubul K+ (28 nov. 2017), cu participarea a numeroși studenți de la diferite facultăți clujene.

Festiltan International Design Workshop | Haifa, Israel

Șapte studenți-doctoranzi, sub coordonarea prof. univ. dr. Elena Aburdan, conf. univ. dr. Cristina Nistor și lect. univ. dr. Rareș Beuran, au participat la un workshop cu tema „Design driven innovation”, în cadrul FESTILTAN International Design Workshop, care a avut loc între 13 și 20 noiembrie 2017, în Haifa, Israel.



În cadrul workshopului, doctoranzii au participat, alături de studenți ai Tiltan College of Visual Design and Communication și ai Politecnico di Milano, la găsirea unor soluții de design urban aplicabile în cartierul Hadar Hakarmel din Haifa. De asemenea, cei prezenți la eveniment au asistat la prezentările susținute de Francesco Zurlo (Politecnico di Milano), care a vorbit despre inovație în design, Katia Malamoud, reprezentantă a municipalității din Haifa, Tsahi Liberman (Tiltan College of Visual Design and Communication), care a susținut o prezentare cu titlul „Smart City Gamification”, Arianna Vignati (Politecnico di Milano), care a explicat mecanismele design-ului orientat înspre inovație, Mali Alon, directorul Departamentului de Design al Tiltan College of Visual Design and Communication, care a vorbit despre design-ul israelian și vizualizarea de date, precum și de Elena Abrudan, directorul Departamentului de Jurnalism al FSPAC, UBB, care a susținut o prezentare despre inovație în design-ul românesc.

La finalul workshop-ului, grupele mixte formate din studenți ai celor trei universități participante au prezentat conceptele proiectelor de reabilitare prin design a cartierului Hadar Hakarmel și au primit feedback-ul specialiștilor prezenți. Prezentările au avut loc în prezența unor reprezentanți ai municipalității din Haifa, interesați de implementarea celor mai bune proiecte concepute pe parcursul workshop-ului. De asemenea, în încheierea evenimentului, participanții au urmărit after-movie-ul realizat de drd. Alexandru Dorofte, care a surprins principalele momente ale săptămânii și atmosfera din timpul workshopului.

Studenții doctoranzi care au participat la eveniment sunt Flavia Țăran, Rebeka Török-Ágoston, Mădălina Hodorog, Alexandru Dorofte, Ovidiu-Ionel Duță, Călin Crețu și Paul Boca.

„Cu ce gânduri merge un copil la Auschwitz?”

Vasile Nussbaum, supraviețuitor clujean al Holocaustului a fost oaspetele facultății noastre în data de 17 ianuarie 2017, adresându-se studenților și cadrelor didactice și de cercetare în cadrul seriei de prelegeri și întâlniri pe tema Holocaustului găzduite de FSPAC și având loc în contextul aniversării Zilei Internaționale de Comemorare a Holocaustului (27 ianuarie). Întâlnirea și discuția s-au desfășurat sub titlul generic *Cu ce gânduri merge un copil la Auschwitz?*, având în vedere faptul că invitatul a vorbit despre experiența sa și a familiei sale din timpul Holocaustului. Familia Nussbaum a fost deportată din Cluj la Auschwitz-Birkenau în mai 1944, când dl. Vasile Nussbaum avea doar 15 ani. Mama, tatăl și fratele său mai mic au pierit în lagărul de exterminare, el fiind singurul supraviețuitor din familie, eliberat în primăvara anului 1945 de forțele americane din lagărul de la Buchenwald. Invitatul a răspuns și la numeroasele întrebări care i-au fost adresate pe acest subiect. Evenimentul organizat de Institutul pentru Studii de Holocaust and Genocid în parteneriat cu Centrul pentru Studiul Democrației din cadrul FSPAC a fost moderat de către conf. dr. Zoltán Tibori-Szabó. La întâlnire au participat și membri conducerii Comunității Evreilor din Cluj.

Arhiva de fotografie de presă Minerva la Research Club FSPAC

Sub titlul Arhiva Foto Minerva - Sursă pentru cercetări interdisciplinare ale perioadei comuniste, în data de 21 februarie 2017, în cadrul întâlnirii Research Club FSPAC, a fost vernisată în holul de la etajul I al clădirii facultății expoziția Portrete ale personalităților științifice și



culturale clujene, 1965-1970, realizate de fotoreporterul Ferenc Deák. Cele 40 de portrete care au fost expuse sunt parte a Arhivei

de fotografie de presă Minerva, care conține în jur de 35 de mii de negative originale de 6x6 cm, realizate de către fotoreporterii cotidienelor clujene Făclia și Igazság în perioada 1960-1990. Întreaga arhivă a fost digitizată în cadrul unui proiect finanțat de Fundația RomaniaOne, realizat în anii 2015-2016 printr-un parteneriat între Asociația Culturală Minerva și Atelierul Conset al Fundației Tranzit din Cluj, respectiv membri ai Departamentului Jurnalism al FSPAC.

Fotografiile acestei imense colecții pot fi accesate pe pagina de internet a Minervei: photoarchive.minerva.org.ro

La realizarea expoziției au contribuit lect. dr. Răzvan Anton și lect. dr. Dénes Miklósi din partea Atelierului Conset, precum și conf. dr. Andreea Alina Mogoș și conf. dr. Zoltán Tibori-Szabó din cadrul Departamentului Jurnalism.



În același cadru al întâlnirii Research Club FSPAC, în prezența redactorilor șefi ai principalelor cotidiene care apar azi la Cluj – Ildikó Újvári (Szabadság), respectiv dr. Radu Vida (Făclia) – a fost lansat volumul trilingv *A kolozsvári Minerva sajtófotó-archívuma – Arhiva de fotografie de presă a Minervei clujene – The Minerva Press Photo Archive from Cluj*, apărut în decembrie 2016 la Editura Asociației Culturale Minerva din Cluj.

Conferință Radu Ioanid: Arhivele Holocaustului

Dr. Radu Ioanid, director al Diviziei Programelor Arhivistice Internaționale al Centrului Jack, Joseph și Morton Mandel pentru Studii Aprofundate de Holocaust al Muzeului Memorial din SUA al Holocaustului (USHMM), Washington, DC, a susținut în data de 22 noiembrie 2017 la FSPAC o prelegere publică intitulată *Arhivele Holocaustului*. Ilustrul nostru invitat a prezentat imensa arhivă documentară adunată la USHMM în

decursul ultimelor decenii din aproape toate statele lumii, precum și situația actuală a explorării arhivelor deschise cercetătorilor abia în cursul ultimilor ani. Documentele – dintre care o multe sunt accesibile și la Institutul pentru Studii de Holocaust and Genocid (ISHG) din cadrul FSPAC, în cadrul unui parteneriat cu USHMM – se referă în primul rând la istoria Holocaustului, dar și la evenimentele care i-au precedat, respectiv cele care i-au urmat și pot fi cercetate liber. Evenimentul, moderat de conf. dr. Zoltán Tibori-Szabó (Departamentul Jurnalism) a fost organizat de ISHG în cooperare cu Centrul pentru Studiul Democrației și a fost urmat de o sesiune de întrebări și răspunsuri. Au participat în special studenți din cadrul Departamentului Jurnalism și Departamentului de Științe Politice de la toate liniile de studiu, multe cadre didactice și cercetători, dar și un număr însemnat de cetățeni clujeni.

Radu Ioanid s-a născut la București. Absolvent al Universității din București, a obținut titlul de doctor în filosofie în anul 1983 la UBB Cluj sub îndrumarea regretatului Prof. univ. dr. Ernő Gáll. Al doilea titlu de doctor, în istorie, l-a obținut în 1995 de la École des Hautes Études en Sciences Sociales din Paris. Din anul 1990 lucrează la Muzeul Memorial al Holocaustului din Washington, SUA, având un rol decisiv în adunarea și prelucrarea documentelor arhivistice ale Holocaustului din întreaga lume. Pe lângă numeroase articole, studii și capitole de carte, a scris și o serie de cărți importante, printre care The Sword of the Archangel: Fascist Ideology in Romania (1990), The Holocaust in Romania: The Destruction of Jews and Gypsies under the Antonescu Regime, 1940–1944 (2000) și The Iași Pogrom, June-July, 1941 (2017). A fost vicepreședinte al Comisiei Wiesel pentru Studierea Holocaustului din România, care și-a publicat raportul întocmit în 2004 la București, în anul 2005.

Peer to Peer: Challenging Extremism – Facebook Global Digital Challenge

Campania QuestionHate, din cadrul Peer to Peer: Challenging Extremism - Facebook Global Digital Challenge – competiție inter-universitară studențească, finanțată de Departamentul de Stat al Statelor Unite și Facebook, pentru anul universitar 2017-2018, cu suma de 4000 USD.

Ziariști clujeni/ români în vizită la Departamentul de Jurnalism al UBB

Conducerea Departamentului de Jurnalism a inițiat, din anul 2004, proiectul *Ziariști români în vizită la Departamentul de Jurnalism* al UBB.

- Inițial, au participat: Ion Constantinescu (*Tribuna afacerilor*), Michaela Bocu, Demostene Șofron, Cosmin Puriș și Ilie Călian (*Făclia*), Constantin Mustață și Dan Izvoran (*Radio Cluj*), Felix Dobocan (*NCN*), Gabriel Butnaru și Dan Micu, de la *Europa FM* din București, Andi Daiszler (*Monitorul de Cluj*), Sorin Preda (*Formula AS*), Mircea Pospai (*Radio Craiova*), Paul Schveiger (*Revista mea*, Israel), Vakarcs Lorand (*Clujeanul*), Andreea Kulcsar (*Kronika*) ș.a.
- În 4 mai 2010, în cadrul cursului Tehnici de comunicare cu media, a fost organizată dezbaterea cu titlul *Tehnici de comunicare cu media. Nou vs clasic*, la care au participat Oana Buzatu - purtător de cuvânt la Primăria Cluj-Napoca; Gina Pop, inspector principal de poliție – purtător de cuvânt al Inspectoratului de Poliție Cluj; Tudor Pop - ofițer de presă CFR Cluj 1907; Daniel Sîrb – șef Compartiment presă și relații publice Universitatea Tehnică. Moderatorul dezbaterii a fost purtătorul de cuvânt al Universității „Babeș-Bolyai”, lect. univ. dr. Cristina Nistor.
- În 24 mai 2011, Eugen Cojocariu, Secretar General al Radio România Internațional și vicepreședinte al European Radio Network, a fost invitat special la un workshop în cadrul cursului de jurnalism radio coordonat de lect. univ. dr.

Cristina Nistor, unde s-au discutat numeroase aspecte ale industriei de profil.

- În perioada 2010-2013, în cadrul cursurilor practice de Tehnici de TV și de Fotoreportaj, susținute de dr. Rareș Beuran, au fost organizate dezbateri cu profesioniști din televiziune și din domeniul fotojurnalismului, unde studenții au avut posibilitatea să discute teme de actualitate și tehnici specifice – Vasile Hotea (redactor *TVR Cluj*), Lucian Muntean (cameraman *PRO TV* Cluj), Mihai Moga (producător general *Realitatea TV Cluj*); Călin Ilea (freelancer, ex *Pro Sport și Mediafax*), Mihai Șteţcu (fotojurnalist sportiv și singurul fotograf oficial *Red Bull* din România), Loredana Danciu (*PRO TV Cluj*), Lorand Vakarcs (*Gazeta Sporturilor*), Eugen Olariu (*Ziua de Cluj*).
- În 2011, în cadrul cursului practic de fotoreportaj, s-a desfășurat proiectul fotografic *Mall City* ce și-a propus să prezinte aspecte din orașul Cluj-Napoca, primele două shopping center-uri, Iulius Mall și Polus Center. Fotografiile realizate de studenții de la curs, coordonați de dr. Rareș Beuran, au fost expuse în cadrul unor expoziții găzduite de cele două centre comerciale.



Lansări de carte

O preocupare importantă a Departamentului de Jurnalism este organizarea unor întâlniri între studenți și scriitori și autori de lucrări cu caracter științific, cu ocazia lansărilor de carte.

De exemplu, a fost lansat volumul *Documentarea în jurnalism,* sub coordonarea lui Ilie Rad. Cartea reunește 24 de texte ce poartă semnăturile unor oameni de cultură și ale unor jurnaliști români de prestigiu: Nicolae Manolescu, Marta Petreu, Nicolae Melinescu,

Andrei Păunescu, Cristian Tudor Popescu, Nestor Rateș, Robert Turcescu. În deschiderea volumului se pot lectura trei conferințe de excepție, susținute de Lucia Hossu-Longin (*TVR București*), Renate Nimtz-Koester (*Der Spiegel,* Germania) și Peter Gross (*University of Tenessee*, SUA). Cartea a apărut la inițiativa Departamentului de Jurnalism a Universității „Babeș-Bolyai" din Cluj. Volumul a fost lansat marți, 1 februarie 2011, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul UBB.

Lansarea volumului *Scriitori Clujeni în Dialog*



Volumul *Scriitori clujeni în dialog*, un proiect colectiv al studenților Departamentului de Jurnalism, sub coordonarea prof. univ. dr. Elena Abrudan, a fost lansat vineri, 8 decembrie 2017, la sediul Filialei Cluj a Uniunii Scriitorilor din România. Cartea cuprinde 36 de interviuri cu unii dintre cei mai importanți scriitori clujeni contemporani și a fost publicată la Editura Tritonic.

Volumul discută aspecte ale vieții literare clujene și românești de-a lungul ultimelor decenii, dar propune și informații inedite legate de viața și cărțile prozatorilor, poeților, criticilor literari, eseiștilor intervievați. Totodată, proiectul editorial aduce în lumină o serie de perspective diverse asupra momentului actual din literatura română.

Volumul este unul dintre rezultatele proiectului „Scriitori Clujeni”, în cadrul cărora studenții Departamentului de Jurnalism au realizat o serie de interviuri video transmise de TVR Cluj. Persoanele care au contribuit la realizarea proiectului sunt Paul Boca, Alexandru Dorofte, Raluca Iulia Bancoș, Loredana Bertișan, Mădălina Hodorog, Adriana Listes Pop, Răzvan Pestean, Adrian Rus și, nu în ultimul rând, editorul volumului, Oana Pughineanu.

Scriitori clujeni în dialog conține interviuri cu (în ordinea apariției din volum): Hanna Bota, Mariana Bojan, Irina Petraș, Ion Vlad, Mircea Muthu, Elena Abrudan, Ruxandra Cesereanu, Mircea Popa, Alexandru Vlad, Rodica Marian, Ștefan Borbély, Ștefan Manasia, Ion Mureșan, Ion Maxim Danciu, Claudiu Groza, Petru Poantă, Radu Mareș, Corin Braga, Ilie Rad, Constantin Cubleșan, Horia Bădescu, Ioan-Pavel Azap, Laura Poantă, Ion Cristofor, Ovidiu Pecican, Cristi Ardelean, Doina Cetea, Flore Pop, Mircea Opriță, Vasile Sebastian Dâncu, Doina Modola, Dan Rebreanu, Gabriela Lungu, Adrian Popescu, Ion Pop și Ștefan Baghiu.

Lansări de carte au avut loc și la simpozioanele de jurnalism sau în cadrul Zilelor Culturii Media (prof. univ. dr. Georgeta Drulă, Universitatea București, *New Media Trends and Challenges*, Tritonic, 2015; lect. univ. dr. Radu Meza, Universitatea „Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca, *Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes*, Presa Universitară Clujeana, 2015; lect. dr. Lucian Vasile Szabo, Universitatea de Vest, Timișoara, *Media Communication: Present and Future*, Tritonic, 2017; lect. univ. dr. Viorel Nistor, *Alter-media. Provocări noi și vechi ale jurnalismului*, Editura Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2018).

Lansările de carte beneficiază de prezența editorilor, a directorilor editurilor care au publicat cartea, dar și a colegilor care prezintă diferite perspective asupra cărților lansate, a autorilor, dar și comentarii pe marginea temelor propuse de autori. Lansările de carte au avut loc cu ocazia conferințelor sau simpozioanelor organizate la Departamentul de Jurnalism și au oferit colegilor de la universitățile partenere oportunitatea de a-și face cunoscute rezultatele cercetărilor și de a iniția un dialog pe marginea cărților prezentate, astfel ca discuția să fie utilă pentru toți participanții la întâlnirea cu autorii.

Practica studenților în instituții media

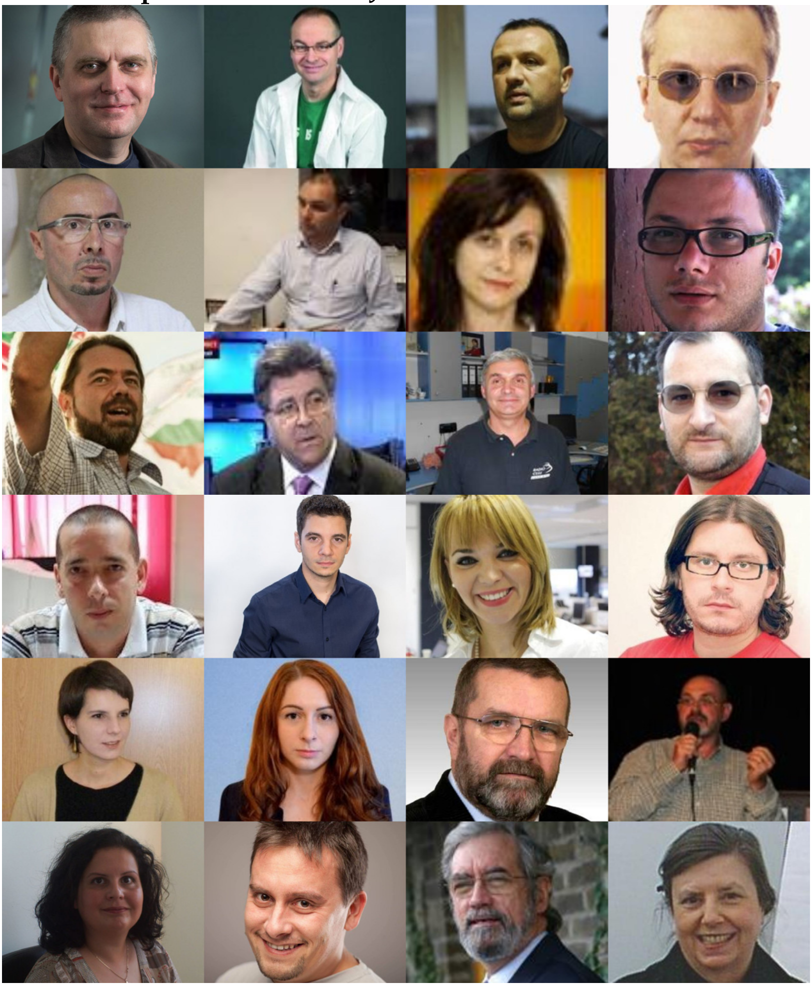
Un alt tip de colaborare se regăsește în efectuarea practicii jurnalistice a studenților în instituțiile media locale. Acest aspect reprezintă o constantă a activităților comune. Instituțiile media locale implicate sunt: *Antena 1, Alpha TV,PRO TV Cluj, NCN, TVR Cluj, Radio Guerrilla, Radio Cluj, Clujeanul, Evenimentul zilei, Informația de Cluj, Infosatelit, Făclia, Monitorul de Cluj, Orizont militar, România liberă, Ziua de Cluj.*

În cazul liniei maghiare, stagiul de practică a studenților, desfășurat pe parcursul a două săptămâni comasate pe fiecare an

universitar, este organizat în colaborare cu Universitatea de Comunicare și Business din Budapesta, Ungaria. Studenții liniei de studiu germane beneficiază în fiecare an de stagii de practică în instituții media din Germania.



Profesioniști media, colaboratori ai Departamentului de Jurnalism



Marius Bența, EBS Radio, Digi24 Cluj, Transilvania L!ve, Pro FM Cluj, Radio Guerrilla Cluj, BBC România, Radio 21.

Marius Aciu, realizator și moderator la *Look TV*.

Ovidiu Blag, Radio Cluj, Foaia Transilvană, Evenimentul zilei.

Adrian Chircă, Napoca Universitară, Viața Studențească, NU, Adevărul de Cluj, Informația Cluj, TV Satelit, Media Expres, Tele magazin, Info Satelit, Orașul.
Titus Crăciun, Ziua de Cluj.
Tiberiu Fărcaș, Clujul cultural.
Felicia Gherman, China Radio International, TVR Cluj, PRO TV Cluj.
Daniel Iftene, Foaia transilvană.
Mihai Goțiu, Fotbal Plus, Transilvania Jurnal, Transilvania Sport, Ziarul de Cluj, Pro Sport, Clujeanul, Ziarul Clujeanului, Tribuna, Echinox, Tomis, Ziarul de Duminică.
Nicolae Melinescu, TVR.
Ovidiu Moldovan, Radio Cluj.
Emil Moritz, Universitatea de Arte și Design.
Paul Niculescu, Monitorul de Cluj.
Cătălin Nunu, Digi FM, Digi 24, Radio PRO FM Campus, CD Radio online, Transilvania L!VE, UBB Radio ONLINE.
Oana Ometa, Realitatea TV.
Ciprian Rus, Monitorul de Cluj.
Oana Pughineanu, Tribuna.
Mara Rusu, Serviciul Audio-Vizual al Comisiei Europene din Bruxelles.
Radu Vida, Făclia.
Gabriel Butnaru, Europa FM.
Dan Curean, TVR Cluj.
Raluca Crișan, Vitrina Advertising.
Bogdan Stanciu, Adevărul de Cluj.
Lucian Munteanu, PRO TV Cluj.
Claudia Romitan, Transilvania Reporter.
Călin Ilea, MEDIAFAX.
Lorand Vakarcs, Gazeta Sporturilor.
Sebastian Hetea, Radio Guerilla.
Paul Călin Botez, Alfa TV Cluj.
Ruxandra Constantinescu, Antena 1 Cluj.
Mihai Dragolea, TVR Cluj.

Larry Gerber, Associated Press.
Karen Freeman, The New York Times.
Emery Dalesio, Associated Press.
Mary Beth Marklein, The USA Today.
Alan Elsner, White House Correspondent.
Bill Dowell, Reuters.
Steven Knowlton, United Press International.

Activități inițiate de către Departamentul de Jurnalism cu ocazia împlinirii a 20 de ani de învățământ jurnalistic la UBB

Zapping Jurnalism UBB Cluj-Napoca

Cu acest prilej aniversar, Departamentul de Jurnalism a organizat o serie întâlniri cu studenți, și profesori și specialiști media și o conferință internațională. Manifestările au debutat cu o serie de interviuri cu profesorii titulari și asociați ai Departamentului de Jurnalism, realizate de studenți. Proiectul *Zapping Jurnalism UBB Cluj-Napoca* a demarat în luna martie, a continuat în aprilie, mai și octombrie 2013 (vezi detalii la capitolul *Activitățile studenților*).

Întâlnirea studenților de la Jurnalism cu Alumni

A urmat *Întâlnirea studenților de la Jurnalism cu Alumni - 15 octombrie 2013*. Studenții din anul I de la Jurnalism s-au întâlnit, în data de 15 octombrie, în cadrul cursului de Comunicare vizuală, cu absolvenți ai Departamentului, actualmente angajați în cadrul unor instituții mass-media. Andi Daiszler (*Transilvania Live*), Radu Zincă (*Antena 1*), Alex Dascălu (*Digi 24*) și Raul Ștef (corespondent *Mediafax*) le-au vorbit studenților despre meseria de jurnalist, despre cum au ajuns ei să lucreze în presă și despre cum se pot îmbina eficient practica și cunoștințele dobândite în cadrul facultății.



Rolul studiilor de jurnalism în formarea profesioniștilor media

O altă activitate derulată este masa rotundă cu titlul *Rolul studiilor de jurnalism în formarea profesioniștilor media - 23 octombrie 2013*. Au fost invitați profesorii Vasile Dîncu, Tudor Vlad, Ilie Rad, I.M. Danciu, Vasile Boari, Cătălin Baba, fondatori ai Departamentului de Jurnalism.

Conferința internațională Convergența media

Evenimentul aniversar principal este ***Conferința internațională Media Convergence, 23 – 26 octombrie 2013,*** organizată de Departamentul de Jurnalism al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Conferința *Media Convergence 2013* a oferit universitarilor și profesioniștilor media o platformă în cadrul căreia să își prezinte cercetările și opiniile asupra provocărilor pe care convergența media le reprezintă pentru jurnalism. Conferința marchează aniversarea a 20 de ani de la înființarea Departamentului de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării. Cu aceasta ocazie festivă, conferința urmărește

să ofere participanților oportunitatea de a face schimburi de idei și de experiență și de a găsi parteneri pentru viitoare colaborări.

La ceremonia de deschidere au participat prorectorul UBB Cluj, prof. univ. dr. Dan Lazăr, decanul FSPAC, prof. univ. dr. Călin Hințea, primarul municipiului Cluj-Napoca, Emil Boc, profesorul Roger Hamlin de la Michigan State University, prof. univ. dr. Elena Abrudan.

În discursul său, primarul Emil Boc a declarat: „Sunt mândru să fiu membru al colectivului Facultății de Științe Politice și Administrative și ale Comunicării și m-a onorat invitația de a deschide Conferința internațională de jurnalism «Media Convergence» (23-26 octombrie), alături de cadrele universitare ale UBB și MSU - Michigan State University - instituție parteneră a FSPAC de aproape 18 ani. [...] Facultatea de Jurnalism de la Cluj are capacitatea de a forma jurnaliști pregătiți la standarde internaționale, care să servească interesul public cu bună credință, condiții fundamentale pentru cei ce stau la baza democrației. Țin să spun încă o dată că democrația nu e un proces ireversibil, iar jurnalistul are tocmai acest rol esențial într-un stat de drept - de a apăra și a lupta pentru democrație”.



Invitații speciali ai evenimentului au fost: dr. Henry Jenkins, Professor of Communication, Journalism, Cinematic Arts and Education la University of Southern California; dr. Peter

Gross, Director of the School of Journalism and Electronic Media, University of Tennessee, Knoxville; dr. Juan Carlos Sánchez Illán, profesor, Departamentul de Jurnalism și Comunicare, Universitatea Carlos III, Madrid; dr. Tudor Vlad, Assistant Director, James M. Cox Jr. Center for International Mass Communication Training and Research, profesor la Departamentul de Jurnalism, Henry W. Grady College of Journalism and Mass Communication, University of Georgia.

În conferința *Diversity and Democracy in the Age of Spreadable Media,* prof. dr. Henry Jenkins a prezentat felul în care cultura populară se configurează prin interpretări creative ale produselor culturii de masă, datorită existenței unor mijloace de producție culturală digitale (software și hardware) accesibile publicului larg, cât și a unor platforme de distribuție globale pe Internet/WorldWideWeb.



Observarea mecanismelor de răspândire a artefactelor culturii populare în mediul online, dar și în alte medii, devine crucială pentru identificarea de noi strategii comunicaționale ce pot fi utilizate în jurnalism, relații publice și publicitate, conform conceptualizării *spreadable media*, lansată recent chiar de invitatul special al conferinței *Media Convergence*. Conform lui Henry Jenkins, convergența media are loc pe cel puțin cinci nivele: tehnologic, cultural, economic, social și global. Atât mediul

profesional, cât și cel academic depun eforturi pentru a înțelege această rețea complexă de fenomene interconectate și de a se adapta la provocările legate de convergența media în cazul aparatelor media universale pe care noi le numim computere, laptop-uri, tablete, smartphone-uri, toate conectate la internet, ale căror diferențe de scop și funcționalitate se întrepătrund treptat.

Prof. Dr. Peter Gross a susținut conferința *Breaking out of the box: The need for a reorientation in mass communication theories.* Peter Gross consideră că, odată cu apariția noilor tehnologii și generarea de platforme media interactive și a noilor forme de jurnalism, multitudinea de teorii în domeniile mass-mediei, culturii și societății, comunicării și tehnologiei comunicării și în domeniul jurnalismului ar trebui să fie reconsiderate. Acestea au fost conceptualizate pentru mass-media tradițională și s-ar putea să nu aibă aplicabilitate în noua realitate media, fără a fi operate modificări asupra lor. Concret, autorul articulează necesitatea unei noi abordări culturale, absentă în majoritatea teoriilor și metodelor de cercetare în studiul mass mediei și a comunicării de masă. În acest scop, domnia sa propune investigarea cenzurii și a autocenzurii.

Profesorul Juan Carlos Sánchez Illán a susținut conferința *The Teaching and Learning of Journalism in the Internet Age.* Prezentarea argumentează faptul că istoria jurnalismului ar trebui să fie nucleul educației jurnalistice în era digitală. În acest sens, textul propune să se atribuie o importanță majoră istoriei și înțelegerii acesteia, în cadrul procesului de formare al jurnaliștilor și al profesioniștilor media care studiază acest domeniu. Astfel, unul dintre obiectivele principale ale unei calificări în jurnalism poate fi asigurarea unei cunoașteri raționale și critice a prezentului, evaluarea și conștientizarea principalelor limite profesionale (politice, sociale, economice și culturale), precum și modul în care acestea au fost generate din punct de vedere istoric. Scopul principal al evidențierii rolului istoriei este acela de a crea certitudinea că următoarele generații de jurnaliști ar fi capabile să înțeleagă societatea contemporană. Astfel, studenții, în special, și

mediul academic, în general, pot deveni conștienți de sinteza semnificativă a cunoștințelor acumulate, reprezentate de jurnalism sub forma unui fenomen social organic și cvasi-coerent.

Prof. univ. dr. Tudor Vlad a susținut conferința *The Impact of New Technologies on the Media Landscape and on the Journalist's Status.* Domeniile jurnalismului și ale comunicării au fost afectate în ultimii ani de două fenomene majore: criza economică și apariția noilor tehnologii. Pentru aproape două secole, legitimitatea profesiei de jurnalist a fost rezultatul tipăririi și distribuției produselor jurnalistice prin mass-media. Profesia de jurnalist a căpătat credibilitate prin intermediul organizațiilor media la care indivizii lucrau sau colaborau. Acum, noile tehnologii au schimbat această situație și pun în discuție statutul jurnalistului profesionist. Apariția noilor comunicatori, de tipul *citizen journalist*, blogger și *community journalist*, are impact asupra profesionalizării în domeniul jurnalismului.



Conferința a fost organizată în jurul unor secțiuni tematice și dezbateri publice, combinând cercetarea științifică în domeniul convergenței media și al jurnalismului și discuții despre experiențe și provocări întâlnite de profesioniști activi în jurnalismul scris, radio, TV și online, care trebuie să se adapteze la dinamica schimbărilor tehnologice.

Sesiunea de dezbateri organizată în după-amiaza primei zile a conferinței *Media Convergence* a găzduit o discuție despre înființarea studiilor de jurnalism la Universitatea „Babeș-Bolyai”, în urmă cu 20 de ani, și despre rolul învățământului jurnalistic în contextul global actual. Dezbaterea a fost moderată de Vasile Sebastian Dâncu, prof. univ. dr. la Universitatea București și profesor asociat la Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj. Discuția lansată de moderator a reunit personalități ale mediului academic - Vasile Pușcaș, prof. univ. dr. la Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj, Ion Maxim Danciu, conf. univ. dr. la Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj, Cseke Peter, prof. univ. dr. la Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj, Cătălin Baba, prof. univ. dr. la Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj și reprezentanți ai instituțiilor – pr. dr. Bogdan Ivanov, consilier cultural, purtător de cuvânt la Mitropolia Clujului, Maramureșului și Sălajului. La dezbatere au participat jurnaliști care au prezentat lucrări documentate referitoare la convergența media, jurnalism și politică. Adrian Anton, editor coordonator Zon@ IT TVR a prezentat conferința *Smart Journalism Facebook și Youtube – asemănări și mai ales deosebiri*; Mihai Goțiu (Vox Publica) a prezentat *Cazul Roșia Montana. Jurnalism independent, social-media și mass-media mainstream în reflectarea revoltelor din septembrie 2013.* Mihai Moga (Realitatea TV) a vorbit despre *Convergența media și competența jurnaliștilor care o pun în practică.*





Conferința a oferit participanților ocazia să prezinte colegilor și studenților rezultatele cercetărilor în domeniul convergenței media din perspectiva practicilor academice și a celor profesionale, în contextul digitalizării formelor de comunicare și a tranziției producției de conținut dinspre instituțional spre social. Temele abordate în cadrul conferinței sunt: *Convergența media și jurnalismul - perspective teoretice, Inovare și provocare în cercetarea convergenței media și a jurnalismului, Predarea convergenței media și a jurnalismului. Noile tehnologii în educație.* Concret, invitații străini și români au discutat problemele cu care se confruntă jurnalismul în era digitală, modul în care jurnalismul depășește granițele tradiționale și interferează cu tehnologiile de comunicare, media participativă și efectele ei, predarea și învățarea prin intermediul platformelor mobile, aspecte etice și estetice ale implementării noilor tehnologii.

La conferință au participat colegi de la University of Georgia, Anadolu University Istanbul, University of Tennessee, Knoxville, Facultatea de Jurnalism și Comunicare București, Universitatea de Vest Timișoara, Universitatea Hyperion București, Universitatea Politehnică Timișoara, Universitatea din Craiova, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Universitatea „Petru Maior” din Târgu Mureș, Universitatea „Dunărea de jos” din Galați, Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, SNSPA București, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea Sapientia Cluj.



Conferința a găzduit și o secțiune dedicată prezentării rezultatelor cercetărilor studenților cu titlul: *Media și societatea: modele, reprezentări și fenomene actuale*. Atât prezentările din secțiunile dedicate profesorilor și cercetătorilor, cât și din panelul dedicat studenților, au fost prefațate de întâlniri și discuții cu invitații speciali amintiți mai sus, pe marginea temei generale a conferinței, care i- au antrenat pe participanți într-un schimb de idei dinamic și util.



În seara primei zile a conferinței, a fost vernisată expoziția de fotografie *Made in Cluj*, unde au expus fotojurnaliști, absolvenți ai Departamentului de Jurnalism, UBB. Surpriza serii a fost un material video realizat de câțiva studenți inimoși ai Departamentului de Jurnalism, care au prezentat aspecte din activitatea Departamentului în cei 20 de ani care au trecut de la înființarea studiilor de jurnalism la UBB Cluj.

Dezbaterile și prezentările s-au bucurat de prezența unui public format din profesori, cercetători, profesioniști media și studenți, care au apreciat calitatea discursurilor invitaților speciali și au participat activ la discuții pe temele propuse. Audiența a fost mai largă, pentru că studenții de la Departamentul de Jurnalism au transmis în direct pe site-ul FSPAC www.polito.ubbcluj.ro ceremonia de deschidere, aspecte de la dezbaterile publice și din panel-urile specializate.

Mai adăugăm că tematica și activitățile propuse și realizate în perioada conferinței internaționale *Media Convergence* încadrează perfect direcțiile pe care s-a dezvoltat în acești ani Departamentul de Jurnalism din Universitatea „Babeș-Bolyai”. Credem că am reușit să prezentăm principalele direcții de acțiune și pașii importanți pe care corpul profesoral i-a făcut împreună cu studenții și cu un grup de colaboratori fideli format din cadre didactice de la alte facultăți ale universității noastre, de la universități partenere din străinătate și din profesioniști media.

În mod firesc, vom continua acest mod de acțiune, care ne-a ajutat să ne dezvoltăm ca grup și ne-a adus fiecăruia satisfacții în configurarea carierei universitare. Vor fi urmărite, în viitor, problematici vizând studiul tehnicilor de comunicare și relația cu mass-media, al tehnicii de analiză a produselor media, studiul evoluției limbajului jurnalistic, cercetarea structurii și dinamicii sistemelor new media, dezvoltarea prin achiziții de logistică a laboratoarelor specializate, în vederea realizării de proiecte de

producție media complexe de către studenți; vom continua realizarea și publicarea online a unor portofolii proprii ale studenților, care să reflecte activitatea de producție media din cadrul programului de studiu și care să sporească șansele acestora de integrare pe piața muncii după absolvire.

Activitatea de cercetare va beneficia de o organizare mai eficientă a cercetătorilor în grupuri de cercetare care vor identifica nevoile dezvoltării activității pe baza unor idei noi și cu mijloace moderne, folosind cele mai noi rezultate ale cercetărilor în domeniu și colaborarea cu colegii din universitățile partenere. Desfășurată în perioade prestabilite, cu monitorizări intermediare, cercetarea se va materializa prin elaborarea de articole, studii, analize publicate în reviste de specialitate conform cerințelor UBB. Vom acorda un interes sporit valorificării rezultatelor cercetării studenților de la nivel licență, masterat și doctorat, prin publicarea acestora în cele două reviste ale Departamentului de Jurnalism și ale Centrului de Cercetare a Sistemelor și Limbajelor Media: *Studia Universitatis „Babeș-Bolyai" Ephemerides* și *Journal of Media Research.*

Intenția noastră este aceea de a promova specializarea cu forțe proprii și a ajuta studenții să se profesionalizeze încă din perioada studiilor în Departamentul de Jurnalism FSPAC, UBB Cluj. Strategia de marketing a Departamentului de Jurnalism se conturează prin acțiuni comune, rezultate din eforturile conjugate ale tuturor membrilor departamentului. Vom continua să promovăm imaginea Departamentului de Jurnalism prin elaborarea de broșuri, pliante, afișe, diverse materiale publicitare cu sprijinul Departamentului de Imagine al Universității, dar și prin efort propriu, orientat pe câteva direcții principale: dezvoltarea site-ului Departamentului de Jurnalism prin actualizarea cu producțiile media realizate de studenți, rezultatele proiectelor de cercetare și a conferințelor/atelierelor organizate în

colaborare cu specialiști în domeniu din țară și din străinătate; identificarea și folosirea de metode moderne de atragere a candidaților la facultate; promovarea admiterii prin filmele de promovare a specializării realizate chiar de către studenți, prin organizarea de ateliere cu potențialii candidați în studiourile Radio, TV și Foto ale departamentului și chiar în liceele clujene; dezvoltarea specializării în concordanță cu cerințele pieței de muncă și cu exigențele cercetării științifice presupune corelarea optimă a conținutului teoretic din cadrul cursurilor cu temele practice din cadrul seminariilor și al atelierelor de presă scrisă, foto, radio, TV și online; parteneriatele cu instituții media asigură studenților oportunități pentru efectuarea stagiilor de practică și, de asemenea, creează cadrul optim pentru un permanent dialog între mediul universitar și cel profesionist; colaborări cu instituții sau ONG-uri din țară și din străinătate, precum Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, Societatea Culturală Lucian Blaga, Uniunea Scriitorilor, Centrul pentru Jurnalism Independent, Asociația Profesioniștilor din Presă, Cluj, Asociația Profesioniștilor în Imagine Cluj, Active Watch, aduc un plus de imagine și profesionalism; amintim că, din 2013, Departamentul de Jurnalism a devenit membru al European Journalism Training Association; politica de relații internaționale, de sporire a numărului de acorduri bilaterale de cooperare sunt de natură să promoveze colaborarea cu instituții și programe de profil din Uniunea Europeană și din SUA; datorită implicării Departamentului de Jurnalism în programe și proiecte europene, studenții jurnaliști efectuează mobilități de studiu și participă la diferite conferințe și workshop-uri media organizate în universități sau instituții media europene.

Poate cel mai bun indicator al eficienței acestui mod de acțiune este faptul că, la ora actuală, o parte a corpului profesoral al Departamentului de Jurnalism este formată din foști studenți la

nivel licență sau masterat și faptul că ceilalți, care au ales să devină profesioniști media, se regăsesc în numeroase instituții de presă la nivel local, central sau național. Ei sunt acum invitați să dezvăluie actualilor studenți din tainele meseriei și să-i ajute în cadrul activităților de practică profesională sau în activități extracurriculare.



CONSIDERAȚII FINALE

Volumul *Portret de grup 25* reprezintă o privire retrospectivă evaluatoare asupra evenimentelor care au marcat existența și dezvoltarea Departamentului de Jurnalism pe parcursul celor 25 de ani care s-au scurs de la ideea generoasă a câtorva tineri profesori și studenți de a înființa studii de Jurnalism la Universitatea „Babeș-Bolyai”. Anul 2018 adună, în semnificațiile sale, limita unei etape încheiate și debutul unei perioade viitoare. Înscriindu-se pe traiectoria deja fixată, Departamentul de Jurnalism din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării continuă promovarea unui învățământ superior competitiv, de calitate, la nivel național, în scopul menținerii programului de Jurnalism de la Cluj pe locul I în clasamentul programelor de profil în România și a intrării în rândul școlilor de jurnalism cu tradiție la nivel internațional.

Conștientă fiind de dificultatea de a surprinde în câteva rânduri sau fotografii toate demersurile, neliniștile, realizările, micile neîmpliniri, satisfacțiile și entuziasmul unei perioade semnificative din viața unui colectiv, nu mi-am propus să spun totul despre ce a fost (este imposibil să contabilizezi toate ideile materializate sau cele rămase în stare de proiect) și despre ceea ce vom face. Și nu am intenția să fac o prezentare detaliată a modalităților în care aceste activități își vor spori relevanța; voi încerca, însă, să propun o abordare mai puțin formală, mai apropiată de oameni, de nevoile și de performanțele noastre. Deși ne orientăm după programe temeinic elaborate și în concordanță cu nevoile noastre și cerințele formulate la nivel superior, totul este mult mai interesant și plăcut datorită provocărilor pe care viața (realitatea, șefii, colegii, studenții) ni le oferă, ca să ne pună încă o dată la încercare și, poate, ca să ne dea o nouă șansă să fim

creativi. E o provocare care poate să ofere multe satisfacții, dacă înțelegi exact ce ți se cere (într-un mit vechi, eroului i se cerea să cunoască și să pună întrebarea potrivită – *Mitul lui Parsifal*). Insist doar pe lucrul care mi se pare cel mai important de achiziționat și de menținut în activitatea unui om: calitatea. Ea presupune coerență, exactitate, perseverență, grijă față de detalii, muncă susținută și, nu în ultimul rând, talent, originalitate, creativitate.

Privind înapoi, cea mai mare realizare a mea în acești ani, în calitate de coordonator al Departamentului de Jurnalism, este crearea unui colectiv cu care am reușit să conturăm o nouă viziune asupra studiilor de jurnalism și parcurgerea unor pași importanți în crearea școlii de jurnalism de la UBB Cluj. Eficiența și originalitatea pot fi realizate cu ușurință la nivel personal, mai ales în condițiile tehnologice oferite de noile media, dar eficiența, perseverența și calitatea la nivel de grup este mai greu de realizat, datorită necesității conjugării eforturilor comune și a dorințelor de realizare personală cu direcționarea activității de cercetare și predare spre studenți.

Situația seamănă mult cu aceea de utilizator al noilor media, care atribuie noi valențe rolului de cititor/utilizator. Cititorul contribuie la crearea sensului, devenind astfel co-autor, ipostază evidentă în inflația de conținut generat de utilizatori pe platformele online. Odată cu apariția conținutului generat de utilizator și a varietății mijloacelor de producție, fiecare este un potențial creator, dar nu neapărat un „Creator”. Instituțiile actuale tind să recunoască și să promoveze *marea creativitate,* cea cu impact social, în detrimentul celeilalte, personale. Dar diferența dintre cele două tipuri de creativitate nu este întotdeauna clară. De fapt, diversitatea promovată în producția media contemporană determină anularea acestei diferențe. Importantă mi se pare implicarea profundă a creativității în produsele media, care oferă modele de comportament, configurează atitudini și creionează identitatea postmodernă.

Activitatea noastră, în întregul ei, oferă studenților, în calitate de utilizatori ai conținuturilor furnizate de profesori, diferite modalități de a fi creativi în înțelegerea, însușirea, interpretarea și în încercarea de a crea noi sensuri ale produselor media realizate în activitățile obligatorii sau extracurriculare, ca sinteză a celor deja însușite și a noilor înțelesuri produse prin aprofundarea și șlefuirea acestora. Talentul, originalitatea sunt consubstanțiale acestei activități generatoare de noi semnificații. Nu mai puțin importantă este prezența unui imbold perfecționist, mic demon care poate să provoace și să conducă la realizarea unor produse inovative, care să poarte amprenta personalității noastre.

O altă preocupare viitoare se referă la faptul că, asemeni producției media, activitatea didactică oferă modele preluate de indivizi și care au o influență majoră în configurarea identității în societatea contemporană. Accesarea unor modele de comportament prin frecventarea unor spații fizice și virtuale care au caracteristici predeterminate contribuie la conturarea și asumarea rolului social al individului care, adesea, este nu numai consumator de produse media, ci este implicat în procesul de producție. Site-urile, platformele, rețelele de socializare oferă studenților informații despre curriculum, activități extracurriculare, profesori, colegi, oportunități de dezvoltare a carierei sau a personalității și evenimente naționale și internaționale; acolo ei pot posta propriile produse și comentarii, aprecieri și observații referitoare la prestația cadrelor didactice, a profesioniștilor media, a colegilor sau a altor persoane publice și a evenimentelor; ele sunt spații virtuale și constituie tot atâtea prilejuri de manifestare a personalității și de implicare în *viața cetății* (sintagmă prin care putem înțelege spațiul fizic determinat de relațiile interpersonale sau mai larg, facultatea, universitatea, orașul, țara, relațiile cu colegi din orice parte a lumii sau feedback-ul la evenimente cu ecou global). Această modalitate de abordare a realității a conferit o orientare convergentă preocupărilor noastre privind cercetarea

științifică, predarea de cunoștințe teoretice și practice și manifestarea talentului individual. Prin tot ceea ce am realizat, am simțit nevoia să demonstrez colegilor și studenților ce se poate face pentru a aduce împreună cantitatea enormă de cunoștințe și abilități practice cu care operăm zi de zi, pentru a beneficia la maximum de reflecția teoretică și a trece la realizarea unor cercetări cu aplicabilitate practică și a unor produse media de calitate, interesante și care, eventual, să poată fi valorificate pe piața media. Voi detalia aceste afirmații.

Produsele media realizate de noi (mă refer la cadrele didactice, studenții/absolvenții Departamentului de Jurnalism și, mai larg, la toți creatorii de produse media) trebuie să îmbine preocupările noastre științifice și din domeniul culturii cu abilitățile tehnice achiziționate, cu precădere, în ultimii ani. Trebuie să amintesc aici faptul că, treptat, creativitatea, împlinirea, elevația spirituală au început să fie achiziționate sub forma produselor și serviciilor atribuite culturii, iar valoarea utilitară a bunurilor și serviciilor a devenit tangențială față de valoarea lor psihologică. La început, publicitatea, care era găzduită în media, apoi noile tehnologii au oferit pieței un avantaj față de mediile culturale tradiționale (arte plastice, dans, muzică, teatru, spectacole, parade, festivaluri), invocate pentru a reproduce experiențe împărtășite. După opinia lui Jeremy Rifkin (*The Age of Access*, 2000), în era consumului, resursele culturale sunt transformate în forme de experiență personală și divertisment pentru care trebuie plătit. Impunerea noului comerț cultural este facilitată de noile tehnologii de comunicare. Cultura poate fi acum valorificată pe bucăți în mediul electronic și diseminată în spații îndepărtate, făcând posibile experiențe împărtășite de indivizi foarte diferiți și indiferent de distanță. Iar noi suntem cei care pregătesc tinerii să contribuie din plin la acest proces. Dar asta nu e suficient. O parte din timpul necesar instruirii este alocat acum metodelor de analiză a producției media, cu scopul vădit de a ne asigura că viitorii profesioniști

media vor avea discernământ, vor putea face o alegere. Detaliez aceste aserțiuni pentru a evidenția una dintre orientările care vor dobândi greutate în perioada ce va urma.

Deși trăim într-o lume interconectată la modul general, e destul de greu să fim la curent cu totul, să facem o selecție a informațiilor care ne interesează sau să aflăm noutatea care vine în întâmpinarea orizontului nostru de așteptare. După opinia autorilor Thomas H. Davenport, John C. Beck (*The attention Economy. Understanding the New Currency of Business, 2001*) este destul de greu să ne descurcăm în noianul de cunoștințe puse la dispoziția noastră, dacă nu ni se atrage atenția asupra informației. Mai adăugăm faptul că nu e suficient să fii informat pur și simplu, mai e nevoie să ne informăm și despre calitatea conținuturilor receptate. Înțelegem că produsele culturale trebuie să se supună acelorași reguli, ca orice alt obiect de consum, pentru a ajunge la consumatori. Prin urmare, lamentările privitoare la lipsa apetitului pentru cultură, la numărul mic de participanți la evenimente culturale trebuie să facă loc unor acțiuni de promovare, de atragere a atenției asupra noutății și calității produsului cultural, să spună povestea evenimentului, să-l introducă într-o rețea în care să poată fi accesat, vizionat, comentat. Iar jurnalismul, mai ales cel cultural, are un rol important în această ecuație, la fel și dezvoltarea rețelelor de socializare, creșterea numărului de bloggeri preocupați de problemele cetății. Accesul în diferitele comunități de interese, în rețelele de semnificare care există, apar și se transformă continuu, prin accesarea informațiilor privitoare la produsele culturale este vital pentru a menține atenția consumatorilor. Cunoașterea produselor culturale poate determina integrarea lor în fluxul comercial sub forma mărfurilor care pot fi achiziționate, dar, mai ales, sub forma experiențelor rezultate din interacțiunea consumatorului cu evenimentul cultural. Acum, valorile propuse de artiști și producători media vin în întâmpinarea dorinței omului de a-și satisface gustul estetic, de a se juca, relaxa, de a se

simți provocat de noi și noi experiențe audio-vizuale care revitalizează percepția produselor culturale.

Această modalitate de accesare a culturii este tot mai mult concentrată în mari centre media și centre culturale care funcționează ca spații de creație și difuzare a producției media și artistice contemporane și conțin studiouri de radio și televiziune, ateliere ale artiștilor, galerii de artă, organizații culturale active în domeniile artelor vizuale, dansului și teatrului, cafenele literare, spații expoziționale, studiouri multimedia. Elaborarea unor proiecte culturale care să propună soluții pentru dezvoltarea culturală a orașului sau regiunii în care acestea funcționează, prin folosirea patrimoniului local, poate să atragă atenția publicului, a investitorilor privați și a autorităților locale. Finanțarea proiectelor culturale depinde, însă, în mare măsură de implicarea acestor centre media/culturale în viața cetății, de dorința managerilor culturali și de instituții media de a le transforma în spații pentru comunitate, conectate la politica culturală locală și, cu atât mai mult, în cazul unor inițiative de nivel european sau global.

Reiterez importanța pe care o au jurnaliștii în promovarea acestui gen de inițiative și necesitatea pregătirii lor prin insistența asupra participării, comentării, dezbaterii și organizării unor campanii de presă care să evidențieze problemele reale ale spațiului cultural local, național sau chiar internațional.

Schimbările pretinse de evoluția vieții economice, sociale și politice și provocările cu care ne confruntăm în ultima perioadă pretind diversificarea și creșterea calității activității de comunicator și mediator între evenimente și public, dar și de manipulator al informației într-o lume dominată de tehnologie și de necesitatea construirii unor relații profitabile cu mediul de afaceri.

În mod firesc, ne-am propus să orientăm direcția de dezvoltare a Departamentului de Jurnalism înspre cercetare și predare în aria noilor tehnologii de informare și comunicare, organizând o nouă specializare, Media digitală, în cadrul căreia oferim pregătire în zona producției multimedia pentru mediul

online, managementul și promovarea conținuturilor digitale sau elemente de antreprenoriat în mediul online.

În contextul cererii tot mai mari de specialiști în creație/design/comunicare în mediul digital, noua specializare Media digitală poate umple un gol pe piața forței de muncă, prin pregătire la nivel universitar pentru redactori pentru mediul online, editori multimedia, manageri de conținut în mediul online, cercetători pe internet, producători audio-video, editori audio-video, video-jurnaliști, designeri de pagini web, designeri grafici și de elemente interactive, manageri de cont de social media, specialiști în monitorizare media online, consultanți în media digitală online.

Integrarea studenților și absolvenților programului Media digitală în parcursul competitiv pretins de o piață în dezvoltare se bazează pe pregătirea lor ca specialiști în informare și comunicare în mediul online atât în spiritul gândirii critice, cât și în spiritul gândirii computaționale. Având un background semnificativ în domeniul noilor tehnologii și al comunicării, acești tineri vor fi capabili să colecteze, să prelucreze, să sintetizeze, să analizeze cantități mari de date și să producă pe baza acestora rapoarte de analiză și vizualizări intuitive în scopul diseminării către publicul larg sau către specialiști în publicitate sau relații publice în scopul dezvoltării unor strategii de campanii de comunicare.

Pentru a răspunde nevoii unei infuzii de talent și originalitate în cadrul programelor dezvoltate de angajatori de top, eforturile corpului profesoral sunt canalizate spre stimularea creativității și a muncii în echipă, în scopul dezvoltării de produse multimedia interactive inovative pentru Web, pe baza investigației succesului formatelor propuse de producătorii media de pe piața globală, urmărind contextul instituțional, structura acestora, specificul tehnic al producției, metodele de promovare și reacțiile consumatorilor. Astfel, prin proiecte independente inovatoare, dezvoltate de studenți în cadrul proiectelor desfășurate ca practică sau în cadrul disciplinelor din

parcursul curricular, programul Media Digitală poate deveni vizibil și relevant ca model de inovare la nivelul comunității locale și la nivel național.

Elena Abrudan

CUPRINS

Departamentul de Jurnalism
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca

Presa Universitară Clujeană
ISBN: 978-606-37-0369-0